

2018-2024年中国职业教育 行业深度调研与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国职业教育行业深度调研与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/883827JGJE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放30多年来我国职业教育实现了重大突破，我国已经建立了世界上最大规模的职业教育体系，从1978年到2012年的30多年间，职业教育已经累计为国家输送了2亿多高素质劳动者和技能型人才。我国已经形成了基本完善的职业教育法律制度体系，目前已基本形成了以《职业教育法》为基础，《教育法》、《劳动法》、《就业促进法》等相关法律为补充，行政法规、地方性法规、行政规章为配套的法律制度体系。2014年，《职业教育法》修订工作列入了十二届全国人大常委会立法规划，国务院法制办也将《职业教育法》修订工作提上议事日程。

中国职业教育面临良好发展前景，原因是随着经济的转型升级，“人口红利”即将耗尽，中国经济面临劳动力从过剩向短缺的“刘易斯拐点”，人才结构性矛盾越来越突出，高层次技术技能型人才的数量和结构远不能满足市场需求。

2012年3月，温家宝总理在十一届全国人大五次会议上作政府工作报告时指出，要大力发展职业教育。2012年6月，国务院新闻办公室发布《国家人权行动计划（2012-2015年）》（以下简称《行动计划》）。根据《行动计划》，2012-2015年，我国将大力发展职业教育，逐步实行免费中等职业教育。

2014年6月，教育部、国家进展改革委、财政部、人力资源和社会保障部、农业部和国务院扶贫办六部门联合印发《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》，规划到2015年初步形成现代职业教育体系框架，到2020年基本建成中国特色现代职业教育体系。

报告目录

第一章 职业教育行业发展概述

第一节 行业界定

一、职业教育行业定义及分类

二、职业教育行业经济特性

三、职业教育行业产业链简介

第二节 职业教育行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 职业教育行业相关产业动态

第二章 中国职业教育的发展环境分析

第一节 中国职业教育面临的宏观经济环境

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 中国职业教育面临的政策环境

一、2013-2017年职业教育政策回顾

二、职业教育政策的取向演变

三、职业教育政策实施中存在的失效问题

四、“新助学政策”为职业教育发展助力

第三节 中国职业教育面临的行业环境

一、职业教育已成经济社会发展重要基础

二、职业教育服务经济社会能力日益显现

三、中国职业教育居高中阶段以上教育“半壁江山”

四、职业教育可改变培养与人才需求的结构性矛盾

五、经济危机中职业教育更受关注

第四节 2015-2017年中国就业形势分析

一、2015年中国总体就业状况

二、2016年中国就业形势

三、2017年中国就业计划指标情况

第五节 经济疲软下中国就业形势变化及未来展望

一、经济疲软的经济冲击

二、对中国的就业影响

三、未来就业形势展望

四、政策执行中需要注意的问题

第三章 中国职业教育的发展

第一节 2017年中国职业教育行业的发展现状

一、中国职业教育又好又快发展

二、中国职业教育实现从计划到市场的发展

三、中国职业教育的发展现状综述

四、改革开放30年中国职业教育的成就

五、中国职业教育市场规模

第二节 2017年中国职业教育改革与发展的现状及方向

一、职业教育改革与发展的基本情况

二、职业教育改革发展的指导思想和目标任务

三、推进职业教育改革与发展的主要政策措施

四、《职业教育法》的重大影响及修改工作

第三节 2017年中国金融危机下职业教育的发展态势

一、职业教育培训机构逆势而上

二、校企紧密合作让职校实现“风暴前的搬移”

三、职业院校培养技能人才有充分的优势

四、金融危机下职业教育应调整专业设置

第四节 2017年中国职业教育发展存在的问题

一、中国职业教育存在的七大问题

二、缺乏吸引力成中国职业教育发展瓶颈

三、中国职业教育管理体制亟待理顺

四、强行“保送”背离发展职业教育初衷

第五节 2017年中国职业教育发展的对策分析

一、大力推进职业教育的改革与发展

二、中国职业教育发展应实现三大突破

三、职业教育投入须建立“刚柔并举”机制

四、应创新中国职业教育管理体制

五、需增强职业教育与社会需求的吻合度

第四章 我国职业教育市场整体运行情况分析

第一节 2015-2017年中国职业教育市场基本情况

一、市场发展现状

二、市场总体运行情况

三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

五、市场成本费用构成情况

第二节 2015-2017年中国职业教育市场偿债能力分析

第三节 2015-2017年中国职业教育市场盈利能力分析

第五章 中国职业教育行业产业链上下游分析

第一节 职业教育行业产业链简介

一、职业教育产业链上游行业分布

二、职业教育产业链中游行业分布

三、职业教育产业链下游行业分布

第二节 职业教育产业链上游行业分析

一、职业教育产业上游发展现状

二、职业教育产业上游竞争格局

第三节 职业教育产业链中游行业分析

一、职业教育行业中游经营效益

二、职业教育行业中游竞争格局

三、职业教育行业中游发展趋势

第四节 职业教育产业链下游行业分析

一、职业教育行业下游需求分析

二、职业教育行业下游运营现状

三、职业教育行业下游发展前景

第六章 中国职业教育行业区域市场营销策略分析

第一节 华北地区

一、职业教育行业区域营销环境分析

二、职业教育行业区域市场发展概况

三、职业教育行业区域营销优劣势分析

四、职业教育行业区域重点企业营销现状

五、职业教育行业区域重点品牌营销现状

第二节 华东地区

一、职业教育行业区域营销环境分析

二、职业教育行业区域市场发展概况

三、职业教育行业区域营销优劣势分析

四、职业教育行业区域重点企业营销现状

五、职业教育行业区域重点品牌营销现状

第三节 华南地区

- 一、职业教育行业区域营销环境分析
- 二、职业教育行业区域市场发展概况
- 三、职业教育行业区域营销优劣势分析
- 四、职业教育行业区域重点企业营销现状
- 五、职业教育行业区域重点品牌营销现状

第四节 东北地区

- 一、职业教育行业区域营销环境分析
- 二、职业教育行业区域市场发展概况
- 三、职业教育行业区域营销优劣势分析
- 四、职业教育行业区域重点企业营销现状
- 五、职业教育行业区域重点品牌营销现状

第五节 西南地区

- 一、职业教育行业区域营销环境分析
- 二、职业教育行业区域市场发展概况
- 三、职业教育行业区域营销优劣势分析
- 四、职业教育行业区域重点企业营销现状
- 五、职业教育行业区域重点品牌营销现状

第六节 西北地区

- 一、职业教育行业区域营销环境分析
- 二、职业教育行业区域市场发展概况
- 三、职业教育行业区域营销优劣势分析
- 四、职业教育行业区域重点企业营销现状
- 五、职业教育行业区域重点品牌营销现状

第七节 重点城市

第七章 职业教育国内重点职业教育机构分析

第一节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第二节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营特色分析

六、企业发展战略规划

第三节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第四节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第五节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第八章 2018-2024年中国职业教育行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国职业教育行业发展预测分析

- 一、未来职业教育发展分析
 - 二、未来职业教育行业发展方向
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测
- ## 第二节 2018-2024年中国职业教育行业市场前景分析

第九章 2018-2024年中国职业教育行业投资战略研究

第一节 2018-2024年年中国职业教育行业投资策略分析

- 一、职业教育投资策略
- 二、职业教育投资筹划策略
- 三、2017年职业教育品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国职业教育行业品牌建设策略

- 一、职业教育的规划
- 二、职业教育的建设

附录

附录一：《中华人民共和国职业教育法》

附录二：《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》

附录三：《教育部等九部门关于加快发展面向农村的职业教育的意见》

附录四：《教育部 财政部关于实施职业院校教师素质提高计划的意见》

附录五：《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》

附录六：现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）

图表目录

图表：2015-2017年中国国内生产总值同比增长速度

图表：2015-2017年中国粮食产量及其增速

图表：2015-2017年中国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2017年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015-2017年中国房地产开发投资同比增速

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2015-2017年中国居民消费价格同比上涨情况

图表：2015-2017年中国工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表：2015-2017年中国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2015-2017年中国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2015-2017年中国人口及自然增长率变化情况

图表：2015-2017年中国国内生产总值同比增长速度

图表：2015-2017年中国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2017年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015-2017年中国房地产开发投资同比增速

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2015-2017年中国居民消费价格同比上涨情况

图表：2015-2017年中国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：2015-2017年中国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2015-2017年中国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2015-2017年工业生产者购进价格涨跌幅

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/883827JGJE.html>