

2019-2025年中国银行保险 行业分析与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国银行保险行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/883827JH3E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银行保险是由银行、邮政、基金组织以及其他金融机构与保险公司合作，通过共同的销售渠道向客户提供产品和服务；银行保险是不同金融产品、服务的相互整合，互为补充，共同发展；银行保险作为一种新型的保险概念，在金融合作中，体现出银行与保险公司的强强联手，**互联互动**。这种方式首先兴起于法国，中国市场才刚刚起步。与传统的保险销售方式相比，它最大的特点是能够实现客户、银行和保险公司的“三赢”。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国银行保险行业分析与发展策略研究报告》共十三章。首先介绍了银行保险行业市场发展环境、银行保险整体运行态势等，接着分析了银行保险行业市场运行的现状，然后介绍了银行保险市场竞争格局。随后，报告对银行保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了银行保险行业发展趋势与投资预测。您若想对银行保险产业有个系统的了解或者想投资银行保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 银行保险行业发展环境

第一章 银行保险业相关概述

第一节 银行保险定义

一、银行保险定义

二、银行保险特点

第二节 银行保险行业种类划分

第三节 银行保险行业发展历程

一、银行保险发展阶段

二、银行保险发展模式

第四节 银行保险行业发展的必要性

一、银行保险兴起的原因

二、银行保险行业发展的必要性

第二章 2016年全球银行保险行业发展分析

第一节 2016年全球银行保险行业发展现状

一、全球银行保险行业发展现状

二、全球银行保险行业发展特点

第二节 银行保险发展的边界

一、政策边界

二、市场边界

三、战略边界

第三节 2016年全球保险业数据指标分析

一、全球保险业保费收入

二、全球保险业保险深度

三、全球保险业保险密度

第四节 2016年全球银行保险数据分析

一、银行保险行业保费收入情况

二、全球银行保险产品情况

三、全球银行保险占寿险市场份额

四、主要国家银行保险占寿险市场比率

五、全球银行保险行业保险佣金收入及占银行利润比重

第五节 2016年部分国家银行保险发展情况

一、意大利

二、西班牙

三、欧洲其他国家

四、南美洲

五、美国

六、日本

七、韩国

第六节 银行保险在全世界范围内获得成功的原因

一、银行保险成功的关键要素

二、从国家的角度分析

三、从保险行业的角度分析

四、从银行业的角度分析

五、从客户的角度分析

第三章 银行保险制度研究

第一节 银行保险制度的变迁

- 一、银行保险制度的变迁机制
- 二、银行保险制度的供求关系
- 三、有发行和强制性银行保险制度的变迁

第二节 银行保险制度变迁的原因分析

- 一、全球化
- 二、监管放松
- 三、市场全球化
- 四、潜在利润
- 五、技术进步
- 六、社会环境

第三节 银行保险组织模式比较

- 一、银行保险一体化模式比较
- 二、银行保险主导机构不同的模式比较
- 三、银行保险组织模式的经验

第四节 银行保险的组织模式选择

第五节 国外银行保险制度的借鉴

- 一、美国银行保险制度
- 二、法国银行保险制度
- 三、德国银行保险制度
- 四、国外银行保险制度的经验借鉴

第六节 中国银行保险制度变迁

- 一、银行保险制度发展的环境
- 二、中国银行保险制度的发展阶段和组织模式
- 三、中国银行保险制度的现状
- 四、中国银行保险制度存在的问题

第七节 国际上银行保险发展经验

第二部分 银行保险行业运行分析

第四章 2016年中国银行保险行业发展环境

第一节 2016年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、固定资产投资
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、城镇人员从业状况
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、利率水平

第二节 2016年中国社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率

第三节 2015-2016年银行保险行业技术环境分析

- 一、银行具备商业银行的基本条件
- 二、消费金融的经营技术
- 三、信息管理能力

第五章 2016年中国银行保险行业发展分析

第一节 2016年中国银行保险行业发展分析

- 一、2016年中国银行保险行业发展现状
- 二、2016年中国银行保险行业发展特点

第二节 2016年银行保险业务的开展状况

- 一、银行保险业务效用分析
- 二、银保险业务融合可能产生的问题
- 三、银保合作发展对策

第三节 制约我国银行保险发展的因素

- 一、观念落后
- 二、产品创新不足
- 三、技术水平低
- 四、银行经办人员保险业务知识匮乏
- 五、销售方式单一

第四节 应对建议

第三部分 银行保险行业市场研究

第六章 2016年中国银行保险行业产品研究

第一节 中国银行保险产品发展分析

- 一、中国银行保险产品发展阶段
- 二、2016年中国银行保险产品发展现状
- 三、中国银行保险产品的特点

第二节 2016年中国银行保险产品中外比较

- 一、产品形式和种类
- 二、缴费方式
- 三、销售渠道

第三节 中国银行保险产品发展的问题

- 一、结构失衡
- 二、缺乏创新，产品低端化
- 三、销售手段单一，销售渠道不匹配

第四节 中国银行保险的产品策略选择

- 一、细分市场，根据不同需求设计产品
- 二、加强保险公司与银行的合作，促进产品创新
- 三、整合销售渠道
- 四、制定产品策略需考虑的几个关键要素

第五节 中国银行保险的产品战略

- 一、银行结算功能对接的产品创新
- 二、银行销售渠道对接的产品创新
- 三、银行高端客户对接的产品创新
- 四、完善与保险银行产品创新的相关配套机制

第七章 2016年中国银行保险行业市场营销分析

第一节 2016年中国银行保险行业的市场经营数据分析

- 一、中国银行保险行业市场规模
- 二、中国银行保险行业市场销售分析
- 三、中国银行保险市场供给分析

第二节 2016年银行保险市场销售模式分析

- 一、中国银行保险销售模式现状
 - 二、中国银行保险销售模式存在的问题
- ### 第三节 中国银行保险销售模式战略选择
- 一、顾问式销售模式
 - 二、顾问式销售模式比较
 - 三、中国银行保险销售模式的选择

第八章 2016年中国银行保险市场分析

第一节 2016年中国银行保险市场概况

- 一、中国银行保险市场发展情况
- 二、中国银行保险市场发展特点

第二节 2016年中国银行保险市场格局

- 一、中国银行保险市场占有率
- 二、中国银行保险市场格局

第三节 中国银行保险市场的定位及策略

第四节 中国银行保险市场最新动态

第二部分 银行保险行业竞争格局

第九章 2015-2016年中国银行保险行业的竞争格局

第一节 中国银行保险行业竞争主体分析

- 一、竞争主体的变革
- 二、2016年竞争主体情况
- 三、外资银行的冲击

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 银行保险行业竞争策略分析

- 一、影响银行保险行业核心竞争力的因素及提升途径

- 二、构建银行保险行业核心竞争力
- 三、提高银行保险行业竞争力的策略

第十章 2016年中国银行保险行业的竞争策略分析

第一节 2016年中国银行保险行业的SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第二节 中国银行保险行业SWOT策略分析

第三节 银行与保险公司间的博弈分析

- 一、产品
- 二、价格
- 三、渠道
- 四、业绩
- 五、成本

第十一章 2016年重点银行保险企业竞争情况分析

第一节 中国人民财产保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2016年经营情况
- 三、公司发展战略

第二节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2016年经营情况
- 三、公司发展战略

第三节 新华人寿保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2016年经营情况
- 三、公司发展战略

第四节 中国太平洋人寿保险股份有限公司

- 一、企业简介

二、2016年经营情况

三、公司发展战略

第五节 太平人寿保险有限公司

一、企业简介

二、2016年经营情况

三、公司发展战略

第六节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、2016年经营情况

三、公司发展战略

第七节 工银安盛人寿保险有限公司

一、企业简介

二、2016年经营情况

三、公司发展战略

第八节 农银人寿保险股份有限公司

一、企业简介

二、2016年经营情况

三、公司发展战略

第九节 中银保险有限公司

一、企业简介

二、2016年经营情况

三、公司发展战略

第十节 中邮人寿保险股份有限公司

一、企业简介

二、2016年经营情况

三、公司发展战略

第五部分 银行保险行业发展预测

第十二章 2019-2025年中国银行保险行业发展风险及前景

第一节 2019-2025年中国银行保险行业的战略挑战

一、2019-2025年中国银行保险行业的战略挑战

二、银行保险中战略联盟互补效应

三、银行保险战略联盟协同效应

四、找准价值创造点，构建战略联盟合作模式

第二节 银行保险在市场上的风险

一、手续费居高不下，盈利空间微弱

二、深层次合作难以推进，渠道关系脆弱

三、误导现象萌芽，行业信用风险滋生

四、产品创新乏力，对单一险种依赖程度过高

五、激励方式单一，过度依赖物质奖励

第三节 银行保险行业风险防控

一、建议由监管机关和行业组织出台银行保险销售人员管理办法

二、建立银行保险渠道风险管控机制

三、积极推进渠道改革

四、改进银行保险产品的设计

第十三章 2019-2025年中国银行保险行业发展趋势(ZYPX)

第一节 2019-2025年中国银行保险行业发展趋势

一、政策法规趋势

二、经济环境趋势

三、客户观念和认知趋势

第二节 2019-2025年中国银行保险行业市场预测

一、2019-2025年中国银行保险市场特征预测

二、2019-2025年中国银行保险市场销售收入预测

三、2019-2025年中国银行保险市场占有率预测

四、2019-2025年中国银行保险利润预测

第三节 2019-2025年中国银行保险行业发展前景

一、2019-2025年中国银行保险市场潜力

二、中国银行保险行业发展方向

第四节 保险政策建议

一、建立清晰的产品战略

二、加强公司品牌建设

第五节 商业银行的政策建议

一、通过销售模式的调整提升销售能力

二、建立完善绩效激励机制

三、加强客户关系管理能力

图表目录：

图表：2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2016年我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2016年我国出口情况

图表：2016年我国进口情况

图表：2016年我国GDP增长情况

图表：2016年保险行业经营状况

图表：2016年行业企业数量分布

图表：2016年行业从业人数

图表：2019-2025年中国银行保险行业需求规模

图表：2019-2025年中国银行保险行业供给情况

图表：2016年中国不同销售渠道的保费占比

图表：2016年中国人保盈利能力

图表：2016年中国人保偿债能力

图表：2016年中国人保运营能力

图表：2016年中国人保发展能力

图表：2016年太平洋人寿盈利能力

图表：2016年太平洋人寿偿债能力

图表：2016年太平洋人寿运营能力

图表：2016年太平洋人寿发展能力

图表：2019-2025年中国银行保险市场特征预测

图表：2019-2025年中国银行保险市场销售收入预测

图表：2019-2025年中国银行保险市场占有率预测

图表：2019-2025年中国银行保险利润预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/883827JH3E.html>