

2019-2025年中国互联网理财行业分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网理财行业分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/883827JH9E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 互联网金融概况

1.1 互联网用户

1.1.1 网民

1.1.2 手机网民

1.1.3 网上支付用户

1.2 金融机构存款及社会融资

1.2.1 金融机构存款

1.2.2 社会融资

1.3 互联网金融概况

1.3.1 定义

1.3.2 商业模式

1.3.3 支付模式

1.3.4 投资案例

1.4 市场现状及发展趋势

1.4.1 市场现状

1.4.2 发展趋势

第二章 互联网理财产品市场

2.1 定义及分类

2.1.1 定义

2.1.2 分类

2.2 相关政策及机构

2.2.1 相关政策

2.2.2 基金销售机构

2.2.3 基金销售支付机构

2.3 市场概况及竞争格局

2.3.1 市场概况

2.3.2 竞争格局

2.4 互联网理财对银行影响

- 2.4.1 互联网理财产品与银行理财产品对比
- 2.4.2 互联网理财对银行理财业务影响
- 2.4.3 银行对互联网金融（理财）的反击

第三章 互联网理财平台市场

3.1 概况

3.1.1 中国互联网理财平台

3.1.2 国外互联网理财平台

3.2 综合性理财平台

3.3 基金销售平台

3.3.1 基金发展情况

3.3.2 基金销售模式

3.3.3 平台盈利模式

3.3.4 基金销售收入

3.4 手机理财APP

3.4.1 概况

3.4.2 挖财

3.4.3 铜板街

3.5 发展趋势

第四章 主要互联网理财产品

4.1 阿里余额宝

4.1.1 简介

4.1.2 盈利模式

4.1.3 申购额

4.1.4 资金投向

4.1.5 收益

4.2 腾讯理财通

4.2.1 简介

4.2.2 申购额

4.2.3 资金投向

4.2.4 收益

4.3 百度理财产品

4.3.1 简介

4.3.2 申购额

4.3.3 资金投向

4.3.4 收益

4.4 苏宁零钱宝

4.4.1 简介

4.4.2 申购额

4.4.3 资金投向

4.4.4 收益

4.5 京东小金库和京东8.8

4.5.1 京东小金库

4.5.2 京东8.8

4.6 天天基金网旗下理财产品

4.6.1 活期宝

4.6.2 定期宝

4.6.3 财富债添利

4.6.4 2016年末理财产品

4.7 其他互联网理财产品

4.7.1 阿里娱乐宝

4.7.2 苏宁对公理财产品及定期理财产品

第五章 主要互联网理财平台

5.1 阿里旗下理财平台

5.1.1 淘宝理财

5.1.2 淘宝基金网店

5.1.3 招财宝

5.2 百度理财平台

5.2.1 百度理财

5.2.2 百度财富

5.3 腾讯理财平台

5.3.1 理财汇

5.3.2 理财超市

5.4 和讯理财客

5.5 京东金融

5.6 新浪微财富

5.7 天天基金网

5.7.1 简介

5.7.2 理财产品

5.7.3 销售模式

5.7.4 盈利模式

5.7.5 经营业绩

5.8 数米基金网

5.9 好买基金网

5.10 基金买卖网

5.11 爱基金网

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/883827JH9E.html>