

2019-2025年银行业中间业务市场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年银行业中间业务市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/883827JHIE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中间业务相关概述

第一节 中间业务简述

- 一、银行中间业务范围及意义
- 二、银行中间业务的服务特性

第二节 中间业务分类

- 一、支付结算类中间业务
- 二、银行卡业务
- 三、代理类中间业务
- 四、担保类中间业务
- 五、承诺类中间业务
- 六、交易类中间业务
- 七、基金托管业务
- 八、咨询顾问类业务
- 九、其他类中间业务

第二章 2017年全球银行中间业务市场环境评述

第一节 2017年全球经济运行环境分析

- 一、全球经济现状
- 二、2017年世界主要经济体年中解读
- 三、经济全球化进程加快
- 四、美国次贷危机对全球经济的影响
- 五、世界经济出现积极反弹迹象

第二节 2017年全球政策环境分析

- 一、全球金融监管法律环境放松
- 二、金融业混业经营
- 三、中间业务中银行与客户间权利义务关系的明确
- 四、内部法律风险控制机制

第三节 2017年全球银行业中间业务社会环境分析

- 一、银行业迅速全球化

二、银行业的社会责任

三、银行是市场经济盈利主体

第三章 2017年全球银行中间业务市场运行态势分析

第一节 2017年全球银行中间业务市场运行综述

一、发达国家中间业务市场成熟

二、西方银行业的中间业务品种

三、国际银行业对中间业务开发拥有较大的自主权

四、中间业务成为西方银行业的重要收入来源

五、发达国家商业银行中间业务创新

第二节 2017年西方银行业中间业务亮点分析

一、经营范围广泛，品种多

二、业务规模日趋扩大，收入水平不断上升

三、服务手段先进，信息化程度高

第三节 2019-2025年全球银行中间业务新趋势探析

第四章 2017年重点国家银行中间业务行业运行情况分析

第一节 2017年美国银行中间业务市场发展概况

一、美国银行业中间业务政策环境

二、美国银行业中间业务范围

三、2017年美国主要银行的中间业务发展现状

四、2017年美国银行卡市场现状及竞争格局

五、2017年美国网上银行业务现状及竞争格局

六、美国银行中间业务风险管理

七、美国中间业务市场发展趋势分析

第二节 2017年欧洲主要国家中间业务市场发展概况

一、英国银行业中间业务市场

二、德国银行业中间业务市场

三、法国银行业中间业务市场

四、意大利银行业中间业务市场

第三节 2017年日本银行中间业务市场发展状况分析

一、日本银行中间业务法律环境分析

- 二、日本银行中间业务发展现状
- 三、2017年日本银行卡市场发展现状
- 四、2017年日本网上银行现状分析
- 五、2017年日本银行代理业务发展现状
- 六、未来日本中间业务发展趋势探析

第五章 2017年中国银行中间业务运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国银行中间业务政策环境

- 一、商业银行法
- 二、商业银行服务价格管理暂行办法
- 三、商业银行中间业务暂行规定
- 四、银行中间业务的收费与定价政策

第三节 2017年中国银行中间业务市场社会环境

- 一、国有商业银行的社会角色和义务
- 二、商业银行对中间业务的认识
- 三、中资银行与外资银行的竞争焦点
- 四、中国银行不良资产引发的问题

第六章 2017年中国银行中间业务运行新形势分析

第一节 2017年中国银行中间业务市场现状阐述

- 一、中资银行中间业务收入低
- 二、中间业务结构需要完善
- 三、中间业务收费与定价成为焦点
- 四、中资银行中间业务发展提速
- 五、中间业务支撑大型上市银行中期业绩
- 六、农业银行国际贸易融资中间业务实现跨越式发展

第二节 中国银行业中间业务发展特点分析

- 一、银行业中间业务集中度较高

二、股份制银行中间业务收入增速高于国有银行

第三节第三方支付机构备付金存管业务发展分析

第四节 2017年中国银行中间业务市场热点问题探讨及策略应对

一、银行中间业务“八大瓶颈”制约其发展

二、大型商业银行中间业务发展问题与对策

三、基层商业银行中间业务收费中的问题、难点及对策

第七章中国银行业中间业务细分市场简析

第一节支付结算类中间业务

第二节银行卡类中间业务

第三节代理类中间业务

第四节担保承诺类中间业务

第五节托管类业务

第六节咨询顾问类业务

第八章 2017年中国银行中间业务市场运作机构分析

第一节 2017年国有商业银行中间业务运行分析

一、国有商业银行中间业务的发展浅谈

二、国有商业银行业务结构分析

三、国有商业银行中间业务的问题

四、2017年主要国有商业银行中间业务对比

五、国有商业银行中间业务竞争力SWOT分析

六、国有商业银行中间业务发展趋势

七、我们研究成果及战略建议

第二节 2017年外资银行中间业务评述

一、应重视外资银行中间业务和金融产品技术创新

二、上海外资银行中间业务市场份额抬升

三、北京外资银行存款余额和中间业务同步上升

四、深圳外资银行抓中间业务

第三节 2017年城市商业银行中间业务市场发展透析

一、中小城市商业银行中间业务弱质性分析

二、欠发达地区城市商业银行中间业务开展

三、城市商业银行中间业务发展策略研究

第四节 2017年政策性银行中间业务

第五节 2017年民营银行中间业务

第九章 2017年中国银行中间业务细分市场运行动态分析

第一节 金融衍生产品

- 一、中外银行发展金融衍生品业务的现状
- 二、金融衍生业务的中外资银行竞争力比较
- 三、中国商业银行金融衍生品存在的问题
- 四、金融衍生产品的交易资格
- 五、金融衍生产品的推出动态
- 六、我们研究成果及战略建议

第二节 理财业务市场

- 一、代客境外理财业务资格
- 二、银行理财业务市场潜力不小
- 三、银行理财产品的独立发行与合作开发
- 四、中国银行理财产品结构
- 五、中外银行理财业务市场竞争力对比
- 六、我们研究成果及战略建议

第三节 电子银行

- 一、中国电子银行政策
- 二、电子银行的发展前景
- 三、中国商业银行网站的发展阶段与特征
- 四、中外电子银行的竞争力SWOT分析
- 五、电子银行的发展趋势
- 六、我们研究成果及战略建议

第四节 资产证券化

- 一、中国银行资产证券化发展环境分析
- 二、中国银行资产证券化发展现状
- 三、中国银行资产证券化发展特征
- 四、中外银行资产证券化市场竞争力比较
- 五、银行资产证券化发展趋势

六、我们研究成果及战略建议

第十章 2017年中国银行中间业务市场竞争新格局透析

第一节 2017年中国银行中间业务市场竞争总况

- 一、银行中间业务竞争白热化
- 二、加入WTO后中外银行的中间业务竞争分析
- 三、银行中间业务非理性竞争

第二节 2017年中国银行中间业务市场竞争格局变化

- 一、中国金融机构的分业经营
- 二、银行中间业务的价格联盟
- 三、中间业务成为银行金融创新的重要衡量指标

第三节 2017年中国银行中间业务市场竞争力SWOT分析

- 一、中国商业银行中间业务市场竞争力SWOT分析
- 二、外资在华银行中间业务市场竞争力SWOT分析

第十一章 2017年中国16家上市银行中间业务市场运营状况分析

第一节 中国工商银行

- 一、中国工商银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务
- 四、代理委托业务
- 五、结算业务
- 六、担保承诺业务
- 七、理财业务
- 八、中国工商银行战略规划及目标

第二节 建行

- 一、中国建设银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务
- 四、代理委托业务
- 五、托管及其他受托业务
- 六、结算业务

七、担保承诺业务

八、顾问和咨询业务

九、中国建设银行战略规划及目标

第三节中国农业银行

一、中国农业银行简介

二、中间业务收务及同比增长情况分析

三、银行卡业务

四、代理委托业务

五、托管及其他受托业务

六、结算业务

七、担保承诺业务

八、顾问和咨询业务

九、电子银行业务

十、中国农业银行战略规划及目标

第四节中国银行

一、中国银行简介

二、中间业务收务及同比增长情况分析

三、银行卡业务

四、代理委托业务

五、结算业务

六、担保承诺业务

七、中国银行战略规划及目标

第五节交行

一、中国交通银行简介

二、中间业务收务及同比增长情况分析

三、银行卡业务

四、支付结算与代理委托业务

五、托管及其他受托业务

六、基金管理与销售业务

七、担保承诺业务

八、交通银行战略规划及目标

第六节招行

- 一、招商银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务
- 四、代理委托业务
- 五、托管及其他受托业务
- 六、结算业务
- 七、信贷承诺及贷款业务
- 八、招商银行战略规划及目标

第七节中信

- 一、中信银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务
- 四、代理委托业务
- 五、托管及其他受托业务
- 六、结算业务
- 七、担保承诺业务
- 八、理财业务
- 九、咨询顾问业务
- 十、中信银行战略规划及目标

第八节浦发

第九节民生

- 一、中国民生银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务
- 四、代理委托业务
- 五、托管及其他受托业务
- 六、结算业务
- 七、顾问和咨询业务
- 八、信用承诺业务
- 九、民生银行战略规划及目标

第十节兴业

- 一、兴业银行简介

二、中间业务收务及同比增长情况分析

三、银行卡业务

四、代理委托业务

五、托管及其他受托业务

六、结算业务

七、担保承诺业务

八、咨询顾问业务

九、兴业银行战略规划及目标

第十一节光大

第十二节华夏

一、华夏银行简介

二、中间业务收务及同比增长情况分析

三、银行卡业务

四、代理委托业务

五、托管及其他受托业务

六、结算业务

七、担保承诺业务

八、理财业务

九、顾问和咨询业务

十、华夏银行战略规划及目标

第十三节深发展

第十四节北京

第十五节宁波

第十六节南京

第十二章 2019-2025年中国银行中间业务新趋势探析及投资战略研究

第一节 2019-2025年中国银行中间业务市场发展趋势（ZY LII）

一、银行综合经营成为趋势

二、银行中间业务收入比重将迅速提高

三、银行中间业务收费逐步被客户与居民认可

四、外部环境逐步完善

第二节 2019-2025年中国银行中间业务市场机会分析

- 一、中资银行做大中间业务的机会分析
- 二、银行中间业务可持续发展的机会透析
- 三、银行中间业务成中报亮色理财新高度

第三节 2019-2025年银行中间业务市场投资风险预警

- 一、技术风险
- 二、市场风险
- 三、政策风险（ZY LII）
- 四、管理风险
- 五、操作风险

第四节 银行中间业务投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2017年中国银行业中间业务净收入及增长

图表：2017年中国银行业收入结构（中间业务收入占比）

图表：2010-2017年中国银行业中间业务收入占比走势

图表：2010-2017年中国16家上市银行中间业务收入及同比增长

图表：2006-2017年中国16家银行中间业务收入增长对比

图表：2010-2017年中国16家银行中间业务收入集中度

图表：2007-2017年中国国有银行、股份制银行和城商行中间业务收入增速对比

图表：2007-2017年中国国有银行、股份制银行和城商行中间业务收入份额对比

图表：《支付机构客户备付金存管暂行办法（征求意见稿）》中作为备付金银行的商业银行条件

图表：目前中国非金融机构支付服务企业的备付金存管银行摘录

图表：中国已获得“支付业务许可证”的非金融机构支付企业名单

图表：中间业务按风险度的划分情况表

图表：2016年全球主要国家商业银行非利息收入占比分类比较

图表：2016年美国FDIC保险下的商业银行和储贷机构的非利息收入

图表：2017年美国FDIC保险下的商业银行和储贷机构的非利息收入

图表：1966-2017年美国商业银行非利息收入占比走势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/883827JHIE.html>