

# 2017-2022年中国婴幼儿营 养米粉行业深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国婴幼儿营养米粉行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/883827JIQE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婴儿营养米粉是专门为六个月以上宝宝研制的辅食营养品，二阶段宝宝处于牙齿和骨骼发育的关键时期，饮食开始逐步向半固体过渡。体内的消化系统逐渐发育，开始适应更多口味的食物，并逐渐扩展食物的种类。

婴幼儿营养米粉是婴幼儿辅食的重要组成部分，我国婴幼儿营养米粉起步较晚，近两年发展十分迅猛，2006年市场规模仅为11亿元，到2013年营养米粉市场的销售额已达44.5亿元。2014年度，我国婴幼儿营养米粉市场规模已经超过52.5亿元。2015年达到了63.2亿元。

2006-2015年我国婴幼儿米粉市场规模及增速统计（亿元，%）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国婴幼儿营养米粉行业深度研究与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了婴幼儿营养米粉行业市场发展环境、婴幼儿营养米粉整体运行态势等，接着分析了婴幼儿营养米粉行业市场运行的现状，然后介绍了婴幼儿营养米粉市场竞争格局。随后，报告对婴幼儿营养米粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了婴幼儿营养米粉行业发展趋势与投资预测。您若想对婴幼儿营养米粉产业有个系统的了解或者想投资婴幼儿营养米粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2016年国际婴幼儿营养米粉行业发展回顾

第一节2012-2016年国际婴幼儿营养米粉行业发展的产业环境研究

一、经济环境

2015-2016我国各季度GDP增速走势

二、贸易环境

三、金融环境

四、社会环境

第二节2012-2016年国际婴幼儿营养米粉行业发展回顾和展望

一、国际婴幼儿营养米粉市场概述

## 二、国际婴幼儿营养米粉行业发展展望

### 第三节国际婴幼儿营养米粉行业国家和地区发展论述

#### 一、美国婴幼儿营养米粉行业

#### 二、日本婴幼儿营养米粉行业

#### 三、欧洲婴幼儿营养米粉行业

## 第二章2014-2016近三年中国婴幼儿营养米粉生产工艺及技术研究分析

### 第一节婴幼儿营养米粉生产方法

#### 一、原料配方

#### 二、工艺流程

### 第二节不同婴幼儿营养米粉工业生产方法对比

#### 一、主要加工工艺

#### 二、干法生产工艺

### 第三节中国婴幼儿营养米粉生产技术进展

### 第四节婴幼儿营养米粉质量指标与营养价值分析

## 第三章2013-2016年中国婴幼儿食品行业运行状况分析

### 第一节产业环境研究

#### 一、经济环境

#### 二、政策环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第二节2013-2016年供求形势及经济数据分析

#### 一、行业经营规模分析

#### 二、行业供求情况分析

#### 三、行业产销情况分析

## 第四章2014-2016近三年中国米粉行业发展现状分析

### 第一节米粉行业基本概述

#### 一、米粉的分类

#### 二、国产米粉品牌分析

#### 三、国产米粉质量分析

- 四、2013-2016年国产米粉销售束缚及对策分析
- 五、符合我国食品卫生安全标准的进口米粉品牌名单
- 第二节婴幼儿米粉行业市场分析
  - 一、我国婴幼儿米粉的市场现状
  - 二、婴幼儿米粉市场消费特点分析
  - 三、婴幼儿米粉市场增长速度
  - 四、婴幼儿米粉市场规模分析
  - 五、洋米粉进口激增

## 第五章2013-2016年中国婴幼儿营养米粉行业营销模式分析

### 第一节浅析婴幼儿营养米粉业营销概况

- 一、婴幼儿营养米粉的传统营销模式有待改变
- 二、婴幼儿营养米粉营销存在的问题及对策

### 第二节婴幼儿营养米粉营销分析

- 一、婴幼儿营养米粉市场营销的作用
- 二、婴幼儿营养米粉营销环境分析
- 三、婴幼儿营养米粉营销渠道定位
- 四、婴幼儿营养米粉营销渠道存在的问题
- 五、婴幼儿营养米粉营销渠道策略

### 第三节婴幼儿营养米粉行业营销策略分析

- 一、婴幼儿营养米粉新产品营销法则
- 二、剖析婴幼儿营养米粉营销策划的四大要素
- 三、婴幼儿营养米粉营销的差异化战略
- 四、婴幼儿营养米粉业五大营销创新武器

## 第六章2013-2016年中国婴幼儿营养米粉行业竞争态势分析

### 第一节婴幼儿营养米粉行业竞争状况分析

- 一、入世后中国婴幼儿营养米粉工业的竞争态势
- 二、国内婴幼儿营养米粉制造业的市场竞争状况
- 三、绿色婴幼儿营养米粉国际市场竞争优势体现

### 第二节婴幼儿营养米粉行业竞争力及策略分析

- 一、中国婴幼儿营养米粉行业竞争力居工业行业之首

二、科技创新是提高婴幼儿营养米粉企业竞争力的关键

三、提高婴幼儿营养米粉企业国际竞争力策略

第三节中国婴幼儿米粉市场竞争分析

一、米粉销售中的市场要素及力量

二、乡镇终端的竞争环境和分销策略

三、促销员的管理

四、店内七要素之目向陈列法

五、销售工作中的PDCA循环

第七章2012-2016年中国婴幼儿营养米粉行业区域发展比较

第一节2012-2016年保婴幼儿营养米粉区域市场概述

一、市场的地区差异

二、消费需求的地区差异

三、消费者的地区差异

第二节北京地区

一、北京保健婴幼儿营养米粉工业发展迅速

二、北京保健婴幼儿营养米粉的特点及市场趋势

第三节上海地区

一、上海地区婴幼儿营养米粉消费水平

二、上海地区婴幼儿营养米粉市场现状

第四节广州地区

一、2014-2016近三年广东婴幼儿营养米粉行业发展特点

三、广东婴幼儿营养米粉行业向外向型发展

第五节成都地区

一、成都地区婴幼儿营养米粉消费水平

二、成都地区婴幼儿营养米粉市场现状

三、成都地区婴幼儿营养米粉细分市场

第六节农村地区

一、农村地区人口发展趋势

二、农村婴幼儿营养米粉市场

三、农村消费者对婴幼儿营养米粉的认知情况分析

四、农村消费市场的推广战略

## 第八章2014-2016近三年中国婴幼儿营养米粉行业优势企业运营情况分析

### 第一节羊乃米婴儿米粉

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

### 第二节皇麦世家婴儿米粉

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

### 第三节亨氏米粉

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

### 第四节雀巢

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

### 第五节贝因美

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

## 第九章中国婴幼儿营养米粉安全分析

### 第一节中国婴幼儿营养米粉安全概述

- 一、婴幼儿营养米粉安全的定义及监管
- 二、婴幼儿营养米粉安全的重要性

三、中国婴幼儿营养米粉安全现状

四、中国婴幼儿营养米粉安全发展环境分析

第二节婴幼儿营养米粉安全存在的问题

一、婴幼儿营养米粉安全问题的主要表现

二、婴幼儿营养米粉安全不容忽视的问题

三、制约婴幼儿营养米粉安全的科技“瓶颈”

四、婴幼儿营养米粉安全管理存在问题的原因辨析

第三节婴幼儿营养米粉安全发展策略剖析

一、中国发展安全婴幼儿营养米粉的对策

二、解决婴幼儿营养米粉安全的科技对策

三、加强婴幼儿营养米粉安全管理的基本措施

第十章2013-2016年中国婴幼儿营养米粉添加剂行业概述

第一节婴幼儿营养米粉添加剂发展概况

一、婴幼儿营养米粉添加剂的概念及种类

二、婴幼儿营养米粉添加剂发展状况

三、婴幼儿营养米粉添加剂行业的主要特点

四、2013-2016年婴幼儿营养米粉添加剂各品类的增长情况

第二节婴幼儿营养米粉添加剂存在的问题分析

一、中国婴幼儿营养米粉添加剂发展存在的问题

二、婴幼儿营养米粉添加剂问题需注意

三、婴幼儿营养米粉添加剂生产销售中存在的卫生问题

四、婴幼儿营养米粉添加剂质量标准存在的问题及建议

第三节婴幼儿营养米粉添加剂发展趋势分析

一、国际婴幼儿营养米粉添加剂以健康为导向发展

二、未来新型婴幼儿营养米粉添加剂研究发展趋势

三、国内婴幼儿营养米粉添加剂市场发展趋势

第十一章2017-2022年中国婴幼儿营养米粉行业发展趋势预测

第一节婴幼儿营养米粉行业整体发展趋势

一、2017-2022年中国婴幼儿营养米粉市场发展预测分析

二、2017-2022年婴幼儿营养米粉业可能面临的问题及挑战

## 第二节婴幼儿营养米粉的发展趋势分析

- 一、产量稳步、持续增长
- 二、安全、健康位于首位
- 三、产品创新多元化
- 四、保健、功能性产品发展迅速
- 五、低能量、无糖产品开发增长

## 第三节我国婴幼儿营养米粉市场发展趋势

- 一、越来越贴近人的饮食习惯和心理
- 二、符合人的购买和消费习惯与心理
- 三、行业法规及宏观调控的拉动和改变
- 四、某些突发事件造成新的产业机会
- 五、区位优势差异化优势分析

## 第十二章2017-2022年中国婴幼儿营养米粉行业投资机会与风险分析（ZY GXH）

### 第一节行业发展机遇分析

- 一、生活水平的大幅度提高
- 二、生活方式的改变
- 三、多层次的社会生活的需要

### 第二节行业发展风险分析

- 一、制药企业进入婴幼儿营养米粉行业
- 二、国外婴幼儿营养米粉企业进入中国婴幼儿营养米粉行业
- 三、婴幼儿营养米粉行业的标准制定
- 四、中国企业在国际市场开拓中会面临挑战

### 第三节未来前景看好的婴幼儿营养米粉种类分析

### 第四节行业发展策略和建议

- 一、行业发展策略
- 二、专家投资建议（ZY GXH）

## 报告目录：

图表1：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表2：世界工业生产同比增长率（%）20

图表3：三大经济体GDP环比增长率（%）21

- 图表4：世界及主要经济体GDP同比增长率（%） 21
- 图表5：三大经济体零售额同比增长率（%） 22
- 图表6：世界贸易量同比增长率（%） 23
- 图表7：波罗的海干散货运指数（%） 23
- 图表8：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%） 24
- 图表9：美国、日本和欧元区失业率（%） 25
- 图表10：2012-2016年国际婴幼儿营养米粉市场规模
- 图表11：2017-2022年国际婴幼儿营养米粉市场规模预测
- 图表12：2012-2016年美国婴幼儿营养米粉市场规模
- 图表13：2012-2016年日本婴幼儿营养米粉市场规模
- 图表14：2012-2016年欧洲婴幼儿营养米粉市场规模
- 图表15：工艺流程
- 图表16：2010-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表17：2016年居民消费价格月度涨跌幅度47
- 图表18：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度47
- 图表19：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度48
- 图表20：2016年主要工业产品产量及其增长速度49
- 图表21：2010-2016年全社会固定资产投资51
- 图表22：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度52
- 图表23：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力52
- 图表24：2010-2016年全国一般公共预算收入53
- 图表25：2010-2016年全年社会消费品零售总额54
- 图表26：2010-2016年货物进出口总额55
- 图表27：2016年货物进出口总额及其增长速度55
- 图表28：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度56
- 图表29：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度56
- 图表30：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度56

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/883827JIQE.html>