

# 2017-2022年中国航空煤油 市场竞争趋势及前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国航空煤油市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/883827JIRE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

航空煤油是石油产品之一。英文名称Jet fuel No.3，别名无臭煤油。主要由不同馏分的烃类化合物组成。航空煤油主要用作航空涡轮发动机的燃料。汽油不安全，容易挥发，太容易燃烧，但是活塞发动机还在用。柴油黏度太大，在涡轮发动机里不适合，因为是要靠很细小的喷嘴把燃料喷成雾状的。

“3号喷气燃料”3号喷气燃料密度适宜，热值高，燃烧性能好，能迅速、稳定、连续、完全燃烧，且燃烧区域小，积碳量少，不易结焦；低温流动性好，能满足寒冷低温地区和高空飞行对油品流动性的要求；热安定性和抗氧化安定性好，可以满足超音速高空飞行的需要；洁净度高，无机械杂质及水分等有害物质，硫含量尤其是硫醇性硫含量低，对机件腐蚀小。

2016年6月中国煤油产量为332.3万吨，同比增长10.5%。2016年1-6月止累计中国煤油产量1928.7万吨，同比增长9.7%。2016年1-6月全国煤油产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国煤油产量统计表		月份	煤油产量_当期值(万吨)	煤油产量_累计值(万吨)	煤油产量_同比增长(%)	煤油产量_累计增长(%)
2016年6月	332.3	1928.7	10.5	9.7	2016年5月	330.9 1596.3 10 9.5
2016年4月	318	1265.4	9.4	9.3	2016年3月	332.7 947.5 6.8
2016年2月	-	614.8	-	10.7	数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理	

2016年1-6月全国煤油产量统计图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国航空煤油市场竞争趋势及前景策略分析报告》共十三章。首先介绍了航空煤油产业相关概念及发展环境，接着分析了中国航空煤油行业规模及消费需求，然后对中国航空煤油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航空煤油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国航空煤油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空煤油行业概况 25

## 第一节 航空煤油研究界定 25

### 一、煤油的概述 25

### 二、煤油的用途 25

### 三、航煤的界定 26

## 第二节 航空煤油相关知识 27

### 一、航空煤油分析 27

### 二、航空煤油用途 28

### 三、JetA航空煤油 28

## 第二章 2016年中国航空煤油行业发展环境及现状分析 30

### 第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 30

#### 一、2016年中国GDP增长情况分析 30

#### 二、2016年中国工业经济发展形势分析 31

#### 三、2016年中国全社会固定资产投资分析 33

#### 四、2016年中国社会消费品零售总额分析 35

#### 五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 37

#### 六、2016年中国对外贸易发展形势分析 39

### 第二节 2016年中国航空煤油政策环境分析 40

#### 一、《国内投资民用航空业规定（试行）》 40

#### 二、煤油价格市场化改革相关政策分析 41

#### 三、2016年国内航空煤油相关政策分析 42

### 第三节 中国航空煤油发展分析 42

#### 一、中国航油开放情况分析 42

#### 二、航油与航空业的利润关系分析 43

### 第四节 中国各地航空煤油发展情况研究 44

#### 一、大庆石化航空煤油生产状况 44

#### 二、洛阳石化航空煤油研制情况 45

#### 三、燕山石化航煤生产状况 45

## 第三章 2016年中国航空煤油市场分析 47

### 第一节 航空煤油市场状况分析 47

#### 一、民航运输企业航空煤油消耗量 47

## 二、进入国内航油市场的障碍分析 49

### 第二节 2016年航空煤油产量分析 50

#### 一、2016年中国航空煤油产量 50

#### 二、国内航空煤油生产区域分布 50

### 第三节 2016年航空煤油消费分析 51

#### 一、2016年航空煤油消费量 51

#### 二、航空煤油区域消费结构 51

#### 三、航空煤油消费来源结构 52

### 第四节 国外航空煤油市场分析 53

## 第四章 2016年中国航空煤油行业价格分析 54

### 第一节 2016年中国航空煤油价格分析 54

#### 一、2014年国内航空煤油价格分析 54

#### 二、2015年国内航空煤油价格分析 54

#### 三、2016年国内航空煤油价格分析 55

### 第二节 2016年中国航空煤油价格影响分析 57

#### 一、航油价格与燃油附加费分析 57

#### 二、航油价格与关税的关系分析 59

#### 三、航空煤油市场价格走势分析 59

## 第五章 2016年中国航空煤油进出口状况分析（27101911） 61

### 第一节 2016年中国航空煤油进口分析 61

#### 一、2009-2016年中国航空煤油进口数量情况 61

#### 二、2009-2016年中国航空煤油进口金额情况 61

### 第二节 2016年中国航空煤油出口分析 62

#### 一、2009-2016年中国航空煤油出口数量情况 62

#### 二、2009-2016年中国航空煤油出口金额情况 63

### 第三节 2016年中国航空煤油进出口均价分析 64

### 第四节 2016年中国航空煤油进出口流向分析 64

#### 一、2016年中国航空煤油进口来源地情况 64

#### 二、2016年中国航空煤油出口目的地情况 65

### 第五节 2016年中国航空煤油进出口省市分析 66

一、2016年中国航空煤油进口省市情况	66
二、2016年中国航空煤油出口省市情况	67
第六节 2016年中国航空煤油进出口关区分析	68
一、2016年中国航空煤油进口关区情况	68
二、2016年中国航空煤油出口关区情况	69
第六章 2016年石油市场发展分析	71
第一节 2016年全球石油市场分析	71
一、2016年全球石油储量情况	71
二、2016年全球石油产量分析	72
三、2016年全球石油消费情况	75
四、2016年全球炼油工业发展	77
五、2016年国际油价走势回顾	80
六、未来世界石油市场发展趋势	84
第二节 2016年中国石油行业发展状况分析	86
一、2016年石油和化工行业运行情况	86
二、2016年石油和化工行业运行情况	93
三、2016年中国石油消费状况分析	95
第三节 2009-2016年中国天然原油产量分析	96
一、2009-2016年中国天然原油产量情况	96
二、2009-2016年天然原油区域产量情况	97
三、2016年主要省市天然原油产量情况	99
第四节 2016年中国石油原油进出口分析 ( 27090000 )	123
一、2016年中国石油原油进口分析	123
二、2016年中国石油原油出口分析	124
三、2016年中国石油原油进出口均价分析	125
四、2016年中国石油原油进出口流向分析	126
五、2016年中国石油原油进出口省市分析	128
六、2016年中国石油原油进出口关区分析	129
第五节 中国石油行业发展中的思考	131
一、新形势下中国石油行业发展规制分析	131
二、低碳经济对石油行业的影响及对策	134

## 第七章 2016年中国成品油的发展分析 138

### 第一节 产品概述 138

#### 一、产品简介 138

#### 二、成品油分类 138

### 第二节 2014-2016年中国成品油市场状况分析 140

#### 一、2014年中国成品油市场分析 140

#### 二、2015年中国成品油市场分析 143

#### 三、2016年中国成品油市场分析 148

### 第三节 2009-2016年中国成品油产量分析 150

#### 一、2009-2016年中国汽油产量情况分析 150

2016年6月中国汽油产量为1100.5万吨，同比增长8.7%。2016年1-6月止累计中国汽油产量6423万吨，同比增长8.9%。2016年1-6月全国汽油产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国汽油产量统计表		月份	汽油产量_当期值(万吨)	汽油产量_累计值(万吨)	汽油产量_同比增长(%)	汽油产量_累计增长(%)			
2016年6月	1100.5	6423	8.7	8.9	2016年5月	1056.6	5322.6	2.6	9
2016年4月	1090.1	4266	8.7	10.7	2016年3月	1096.1	3175.9	8.6	11.4
2016年2月	-	2077.6	-	12.7					

#### 二、2009-2016年主要省市汽油产量情况 154

#### 三、2009-2016年中国柴油产量情况分析 186

#### 四、2009-2016年主要省市柴油产量情况 190

### 第四节 2016年中国成品油进出口分析(2710) 222

#### 一、2016年中国成品油进口分析 222

#### 二、2016年中国成品油出口分析 224

#### 三、2016年中国成品油进出口均价分析 225

#### 四、2016年中国成品油进出口流向分析 226

#### 五、2016年中国成品油进出口省市分析 227

#### 六、2016年中国成品油进出口关区分析 229

## 第八章 2012-2016年煤油市场发展状况分析 232

### 第一节 煤油的相关概述 232

### 第二节 2009-2016年中国煤油产量分析 232

一、2009-2016年中国煤油产量情况分析	232
二、2009-2016年中国煤油区域产量情况	234
三、2009-2016年主要省市煤油产量情况	236
第三节 2016年中国煤油市场发展分析	261
一、2014年中国煤油进出口情况分析	261
二、2015年中国煤油进出口情况分析	261
三、2016年中国煤油进出口情况分析	262
四、2016年中国煤油消费情况分析	263
第九章 2016年中国航空业发展状况分析	264
第一节 中国民航业的发展状况	264
一、中国民用航空运营情况分析	264
二、中国民用航空盈利状况分析	267
三、中国民用航空产品交付情况	267
四、民用航空工业企业经济运行状况	268
第二节 中国通用航空行业的发展状况	270
一、通用航空产业链相关概述	270
二、中国通用航空市场业务结构	273
三、中国通用航空机场和飞机数量	275
四、中国通用航空区域企业数量	278
五、中国通用航空主要企业现状	279
六、中国通航发动机产业格局	281
七、通用航空业发展机遇与挑战	281
第三节 中国航空业市场状况分析	283
一、中国航空业发展的总体形势分析	283
二、中国航空业“井喷式”发展分析	285
三、中国航空工业市场发展分析	285
四、2016年中国航空业运营分析	286
五、2016年中国机场发展情况分析	290
第四节 影响中国航空业发展的因素分析	291
一、人民币升值对中国航空业的影响分析	291
二、宏观经济对中国航空业的影响分析	292

三、航空业跨国公司在华投资区位因素	292
四、中国通用航空行业发展影响因素分析	300
第五节 中国航空业竞争状况分析	302
一、当前中国航空业竞争格局分析	302
二、中国航空业盈利模式竞争分析	303
三、中国航空业产业链竞争分析	304
四、中国航空业渠道竞争格局分析	304
第六节 中国航空业发展的战略分析	305
一、中国航空业的差异化竞争战略	305
二、中国民航业的经营策略分析	308
三、民营航空市场研究及发展战略	310
第七节 “十三五”中国民用航空发展规划	312

## 第十章 2016年中国航空煤油行业竞争分析 316

### 第一节 中国航空煤油市场竞争总述 316

- 一、航油市场竞争状况分析 316
- 二、国外航油市场竞争模式 316
- 三、国内航油市场竞争态势 317
- 四、航油行业领头竞争态势 317

### 第二节 中国航油市场政策对竞争影响 318

- 一、航油市场准入淘汰竞争 318
- 二、关税政策提高成本竞争 318
- 三、航油定价机制影响竞争 319
- 四、联动机制加剧价格竞争 320

## 第十一章 2016年中国航空煤油行业重点企业发展分析 322

### 第一节 中国航油（新加坡）股份有限公司 322

- 一、企业基本情况 322
- 二、企业经营情况分析 322
- 三、企业经济指标分析 324
- 四、企业盈利能力分析 324
- 五、企业偿债能力分析 325

- 六、企业成本费用分析 325
- 七、企业未来发展战略 326
- 第二节 中国石油化工股份有限公司 326
  - 一、企业基本情况 326
  - 二、企业经营情况分析 327
  - 三、企业经济指标分析 331
  - 四、企业盈利能力分析 331
  - 五、企业偿债能力分析 332
  - 六、企业运营能力分析 332
  - 七、企业成本费用分析 332
- 第三节 中国石油天然气股份有限公司 333
  - 一、企业基本情况 333
  - 二、企业经营情况分析 334
  - 三、企业经济指标分析 338
  - 四、企业盈利能力分析 339
  - 五、企业偿债能力分析 339
  - 六、企业运营能力分析 339
  - 七、企业成本费用分析 340
- 第四节 大连西太平洋石油化工有限公司 340
  - 一、公司基本情况 340
  - 二、企业主要经济指标 341
  - 三、企业偿债能力分析 342
  - 四、企业盈利能力分析 342
  - 五、企业运营能力分析 343
- 第五节 中国石化股份有限公司金陵分公司 344
  - 一、公司基本情况 344
  - 二、企业主要经济指标 344
  - 三、企业偿债能力分析 345
  - 四、企业盈利能力分析 345
  - 五、企业运营能力分析 345
- 第六节 中国石化海南炼化化工有限公司 346
  - 一、公司基本情况 346

二、企业主要经济指标 347

三、企业偿债能力分析 348

四、企业盈利能力分析 349

五、企业运营能力分析 349

第七节 中国石化上海石油化工股份有限公司 350

一、公司基本情况 350

二、企业主要经济指标 351

三、企业偿债能力分析 352

四、企业盈利能力分析 353

五、企业运营能力分析 353

第八节 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司 354

一、公司基本情况 354

二、企业主要经济指标 355

三、企业偿债能力分析 355

四、企业盈利能力分析 356

五、企业运营能力分析 357

第九节 中国石油化工股份有限公司茂名分公司 357

一、公司基本情况 357

二、企业主要经济指标 359

三、企业偿债能力分析 359

四、企业盈利能力分析 360

五、企业运营能力分析 361

第十节 中国石油化工股份有限公司上海高桥分公司 361

一、公司基本情况 361

二、企业主要经济指标 362

三、企业偿债能力分析 363

四、企业盈利能力分析 364

五、企业运营能力分析 364

第十一节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司 365

一、公司基本情况 365

二、企业主要经济指标 367

三、企业偿债能力分析 367

四、企业盈利能力分析	368
五、企业运营能力分析	369
第十二节 中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司	369
一、公司基本情况	369
二、企业主要经济指标	370
三、企业偿债能力分析	370
四、企业盈利能力分析	370
五、企业运营能力分析	371
第十三节 中国石油天然气股份有限公司哈尔滨石化分公司	371
一、公司基本情况	371
二、企业主要经济指标	372
三、企业偿债能力分析	372
四、企业盈利能力分析	373
五、企业运营能力分析	374
第十四节 中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司	374
一、公司基本情况	374
二、企业主要经济指标	375
三、企业偿债能力分析	376
四、企业盈利能力分析	376
五、企业运营能力分析	377
第十二章 2017-2022年中国航空煤油行业发展前景分析	378
第一节 2017-2022年中国航空煤油市场预测	378
一、航空煤油需求前景预测	378
二、航空煤油供给能力预测	379
三、航空煤油价格改革预测	379
第二节 2017-2022年中国航油市场替代品分析	380
一、航油替代品研究分析	380
二、全球生物燃料新趋势	382
三、中国生物燃料新进展	382
四、国际生物航油发展预测	385
第三节 2017-2022年中国航油市场企业风险分析	386

- 一、宏观经济风险 386
- 二、经营风险分析 386
- 三、资金风险分析 386
- 第四节 2017-2022年中国航油市场规避风险的策略 387

### 第十三章 中国航空煤油行业战略分析 388 (ZY CW)

#### 第一节 航油企业优、劣势分析 388

- 一、航油企业优势分析 388
- 二、航油企业劣势分析 388

#### 第二节 战略制定中注意的原则 389

- 一、讲求战略的适应性 389
- 二、讲求战略的协同性 390
- 三、讲求战略的连续性 390
- 四、讲求战略的柔性 390

#### 第三节 战略制定中考虑吸收的内容 391

#### 第四节 经营层战略方面重点强调的事项 391

- 一、专业化经营 391
- 二、成本领先 391
- 三、差异化 392
- 四、市场导向 392
- 五、投资主体多元化 392
- 六、建立现代企业制度 392

#### 第五节 职能层战略方面的六项内容 393

- 一、市场营销战略 393
- 二、财务管理战略 393
- 三、人力资源管理战略 394
- 四、生产管理战略 394
- 五、安全管理战略 394
- 六、企业文化战略 395

#### 第六节 具体实施时注意把握的内容 395

图表目录：

图表 1 航空煤油物化性质 27

图表 2 2009-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 30

图表 3 2009-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 31

图表 4 1998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 32

图表 5 2009-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 32

图表 6 2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 33

图表 7 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 34

图表 8 2016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 34

图表 9 2016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 35

图表 10 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 36

图表 11 2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图 37

图表 12 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 38

图表 13 2009-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 39

图表 14 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图 39

图表 15 2015年民航运输企业航空煤油消耗总量 47

图表 16 2015年民航运输企业航空煤油平均消耗量 48

图表 17 2007-2016年中国航空煤油产量变化趋势图 50

图表 18 国内航空煤油生产区域分布 51

图表 19 2007-2016年中国航空煤油消费量变化趋势图 51

图表 20 国内航空煤油消费区域分布 52

图表 21 2009-2016年中国航空煤油供给来源统计 52

图表 22 2015年历次航油出厂价格变动情况 54

图表 23 2016年历次航油出厂价格变动情况 55

图表 24 2016年历次航油出厂价格变动情况 56

图表 25 综合采购价变动对燃油费及覆盖度的影响分析 58

图表 26 2009-2016年国内国际主要油价走势情况 60

图表 27 2009-2016年中国航空煤油进口数量统计 61

图表 28 2009-2016年中国航空煤油进口数量增长趋势图 61

图表 29 2009-2016年中国航空煤油进口金额统计 62

图表 30 2009-2016年中国航空煤油进口金额增长趋势图 62

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/883827JIRE.html>