

2017-2022年中国手机动漫 市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国手机动漫市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/883827JIXE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通过手机动漫功能，可以播放从移动梦网下载的flash内容，如flash动画、视频、游戏或卡拉ok文件等。如欲打开手机动漫：从开始菜单，点击程序→手机动漫。手机动漫播放器打开。

中国有广阔的动漫市场，各地动漫产业发展计划的制定更是如火如荼，纷纷打造自己的“动漫之都”。北京开始着力打造国际一流的动漫产业中心；上海、广州、福州已初步形成以网络游戏、动画、手机游戏、单机游戏和与游戏相关的产业链。这一切都直接导致了国产动漫市场的上位。

动漫产业目前正处于从幼稚期向成长期转变的过渡阶段，行业发展风起云涌。在经历了近五年的高速增长后，2014年动漫行业总产值突破千亿，2011-2015年CAGR为20.7%，2015年行业总产值有望增至1131.58亿元。数据显示，作为动漫的主要受众，2015年我国核心二次元用户规模达到5939万人，二次元用户总人数近2.19亿，覆盖了62.9%的90后和00后群体。巨大的受众数量成为动漫产业持续发展的内生动力。

2010-2015 我国动漫产业产值

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手机动漫市场前景研究与市场全景评估报告》共五章。首先介绍了手机动漫相关概念及发展环境，接着分析了中国手机动漫规模及消费需求，然后对中国手机动漫市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机动漫面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机动漫有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：动漫产业概述及发展环境分析

1.1 动漫产业概述

1.1.1 动漫产业界定

(1) 动漫产业定义

(2) 动漫产业特征

- 1.1.2 动漫产品分类
- 1.1.3 动漫产业发展历程
 - (1) 漫画
 - (2) 动画
 - (3) 网游动漫
- 1.1.4 动漫产业国民经济地位分析
- 1.2 动漫产业政策环境分析
 - 1.2.1 动漫产业管理体制
 - (1) 主管部门
- 1.3 动漫产业经济环境分析
 - 1.3.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际经济现状
 - (2) 国际经济展望
 - 1.3.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 社会消费品零售总额增长分析
 - (3) 居民人均收入增长情况分析
 - 1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析

第2章：中国动漫产业发展现状及趋势

- 2.1 中国动漫产业盈利模式
 - 2.1.1 “文化产业化”盈利模式
 - 2.1.2 “产业文化化”盈利模式
 - 2.1.3 两种盈利模式的比较
- 2.2 中国动漫产业链分析
 - 2.2.1 动漫产业链简介
 - 2.2.2 动漫产业链流程
 - 动漫产业链结构示意图
 - 2.2.3 动漫产业企业类型
 - 2.2.4 中国动漫产业链运营现状
 - 2.2.5 中国动漫产业链困局

(1) 盲目模仿

(2) 衍生产品开发缺失

(3) 整合协调不够

2.2.6 中国动漫产业出路

2.3 中国动漫产业发展分析

2.3.1 中国动漫产业发展历程

2.3.2 中国动漫产业市场规模

2.3.3 中国动漫产业供需分析

(1) 中国动漫产业市场供给分析

(2) 中国动漫产业市场需求分析

(3) 中国动漫市场供求变动原因

2.3.4 中国动漫产业市场竞争分析

2.3.5 中国动漫产业发展的瓶颈

2.4 中国动漫产业进出口分析

2.4.1 中国动漫进出口现状分析

2.4.2 中国动漫出口形势分析

(1) 中国发展动漫出口的优势

(2) 中国动漫出口存在的主要问题

(3) 中国动漫出口发展的战略机遇

(4) 中国动漫出口发展面临的挑战

2.4.3 中国动漫进口形势分析

(1) 中国动漫进口受国产动漫冲击

(2) 中国动漫进口发展趋势分析

2.5 中国动漫产业发展趋势

2.5.1 原创动漫大量增加

2.5.2 动漫企业探索市场化发展道路

2.5.3 动漫创意企业联合化

2.5.4 动漫研发、制作机构与学校之间的校企合作日益频繁

第3章：中国手机动漫行业发展状况

3.1 中国手机动漫行业的发展状况

3.1.1 手机漫画发展分析

3.1.2 手机动画发展分析

3.2 中国原创手机动漫大赛分析

3.2.1 历届原创手机动漫大赛举办情况

3.2.2 大赛对手机动漫发展的影响

- (1) 大赛对手机动漫产业链的影响
- (2) 大赛对手机动漫技术环节的影响
- (3) 大赛对手机动漫内容环节的影响
- (4) 大赛对手机动漫消费者培育环节的影响
- (5) 大赛对手机动漫营销创新环节的影响
- (6) 大赛对手机动漫基础研究环节的影响

3.3 中国手机动漫市场调查

3.3.1 对手机动漫的感兴趣的程度

3.3.2 手机动漫的使用习惯

3.3.3 手机动漫的使用习惯

3.3.4 对手机动漫的评价

3.3.5 对手机动漫形式的评价

3.4 中国手机动漫发展前景

第4章：中国手机动漫行业重点企业分析

4.1 中国手机动漫行业重点企业概况

4.2 中国手机动漫重点企业经营分析

4.2.1 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业盈利模式分析
- (8) 企业主营业务及产品
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

4.2.2 杭州玄机科技信息技术有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

第5章：中国动漫产业发展前景及投融资分析(ZY WZY)

5.1 中国动漫产业发展前景分析

5.1.1 中国动漫产业发展的有利因素

- (1) 动漫市场全球化速度加快
- (2) 国际社会对中国文化的需求日益增强
- (3) 中国对动漫产品的需求空间巨大
- (4) 国家越来越重视动漫产业

5.1.2 中国动漫产业发展的不利因素

- (1) 产业链庞大，各环节协作要求高
- (2) 原创产品严重缺乏
- (3) 知识产权保护问题
- (4) 动漫产品制作水平低
- (5) 动漫人才缺乏
- (6) 动漫基地资源浪费

5.1.3 中国动漫产业发展前景预测

- (1) 动漫产业成长空间分析
- (2) 动漫产业细分领域市场前景分析
- (3) 中国动漫产业市场规模预测

5.2 中国动漫产业投融资事件分析

5.2.1 奥飞动漫上市

5.2.2 出版传媒资本联姻湖南动漫民企

5.2.3 奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视

5.2.4 奥飞动漫增设立子公司

5.2.5 骅威股份投资室内儿童主题体验乐园

5.3 中国动漫产业投融资分析

5.3.1 中国动漫产业投融资环境变化

5.3.2 中国动漫产业投融资变化趋势

5.3.3 中国动漫产业投资机会与风险

(1) 动漫产业投资机会

(2) 动漫产业投资风险

5.4 中国动漫产业投融资建议

5.4.1 中国动漫产业投资领域建议

5.4.2 中国动漫产业投融资机制建议

5.4.3 中国动漫产业投融资运作建议

图表目录：

图表1：动漫衍生产品种类

图表2：2011-2016年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表3：2011-2016年各项全球PMI指数变动情况

图表4：2016年1-2季度欧盟经济增长速度（单位：%）

图表5：2016年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表6：2010-2016年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表7：2010-2016年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表8：2010-2016年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表9：2011-2016年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表10：2012-2016年城镇居民可支配收入（单位：元）

图表11：2012-2016年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表12：“文化产业化”与“产业文化化”模式示意图

图表13：两种盈利模式的特点

图表14：动漫产业企业类型

图表15：整体化设计动漫产业链

图表16：手机漫画产业链

图表17：手机动画价值链

图表18：对手机动漫的感兴趣程度——地区分布（单位：%）

图表19：对手机动漫的感兴趣程度——年龄分布（单位：%）

图表20：接触哪类的手机动漫

图表21：拓维信息系统股份有限公司基本信息表

图表22：拓维信息系统股份有限公司业务能力简况表

图表23：2016年拓维信息系统股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表24：2011-2016年拓维信息系统股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表25：2011-2016年拓维信息系统股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表26：2011-2016年拓维信息系统股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表27：2011-2016年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表28：2011-2016年拓维信息系统股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表29：拓维信息系统股份有限公司股权结构与主要子公司情况（单位：%）

图表30：2016年拓维信息系统股份有限公司主营业务分析（单位：万元）

图表31：拓维信息系统股份有限公司优势与劣势分析

图表32：杭州玄机科技信息技术有限公司基本信息表

图表33：杭州玄机科技信息技术有限公司业务能力简况表

图表34：杭州玄机科技信息技术有限公司优劣势分析

图表35：2014年以来存款准备金率历次调整情况（单位：%）

图表36：2014年以来存款准备金率调整情况（单位：%）

图表37：2014年以来利率历次调整情况（单位：%）

图表38：2014年以来利率调整情况（单位：%）

图表39：2011-2016年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

图表40：2011-2016年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/883827JIXE.html>