

2018-2024年中国鸡精行业 市场分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国鸡精行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/883827JJ1E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鸡精不是从鸡身上提取的，它是在味精的基础上加入化学调料制成的。由于核苷酸带有鸡肉的鲜味，故称鸡精。可以用于使用味精的所有场合，适量加入菜肴、汤羹、面食中均能达到效果。鸡精中除含有谷氨酸钠外，更含有多种氨基酸。它是既能增加人们的食欲，又能提供一定营养的家常调味品。味精产品更加注重鲜味，所以味精含量较高；鸡精则着重产品来自鸡肉的自然鲜香，因而鸡肉粉的使用量较高。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国鸡精行业市场分析与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了鸡精产业相关概念及发展环境，接着分析了中国鸡精行业规模及消费需求，然后对中国鸡精行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国鸡精行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国鸡精行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界鸡精产业运行动态分析

第一节 2014-2016年国际调味品市场运行动态分析

一、单一调味品产销量分析

二、复合调味料和各种花色调味品市场分析

三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快

第二节 2014-2016年世界鸡精产业发展综述

一、世界鸡精产业发展回顾

二、国际资本瞄准国内鸡精市场

三、国外鸡精价格分析

第三节 2014-2016年世界鸡精产业主要国家运行分析

一、美国召回5种白兰氏鸡精

二、英国白兰氏鸡精公司发展分析

三、韩国鸡精产业分析

第四节 2018-2024年世界鸡精产业发展趋势分析

第二章 2014-2016年中国鸡精产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡家庭人均可支配收入分析
- 三、中国CPI分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2014-2016年中国鸡精产业政策环境分析

- 一、《中国鸡精行业标准》
- 二、鸡精行业标准技术指标
- 三、《调味品经销商经营管理规范》
- 四、调味品卫生管理办法
- 五、《新资源食品卫生管理办法》

第三节 2014-2016年中国鸡精产业社会环境分析

第三章 2014-2016年中国鸡精产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国鸡精市场背景简析

- 一、市场高度垄断
- 二、品牌繁多
- 三、区域领导品牌在家庭消费方面占上风

第二节 2014-2016年中国鸡精产业发展概述

- 一、鸡精与味精的营养与安全分析
- 二、海天酱油与太太乐鸡精逆市大扩张
- 三、鸡精行业发展亟须严格执行行业标准

第三节 2014-2016年中国鸡精产业质量问题分析

- 一、2016年度鸡精调味料监督抽查不合格企业分析
- 二、重庆鸡精调味料合格率分析
- 三、四川鸡精味精类商品逾三成抽查不合格

第四章 2014-2016年中国鸡精所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2014-2016年中国调味品制造行业数据统计与监测分析

- 一、2014-2016年中国调味品制造行业企业数量增长分析
 - 二、2014-2016年中国调味品制造行业从业人数调查分析
 - 三、2014-2016年中国调味品制造行业总销售收入分析
 - 四、2014-2016年中国调味品制造行业利润总额分析
 - 五、2014-2016年中国调味品制造行业投资资产增长性分析
- 第二节 2014-2016年中国调味品制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2014-2016年中国调味品制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第五章 2014-2016年中国鸡精产业市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国鸡精产业市场发展总况

- 一、中国鸡精产业供给态势分析
- 二、鸡精市场需求激增
- 三、影响中国鸡精产业供需的因素分析

第二节 2014-2016年中国鸡精产业市场运行态势分析

- 一、鸡精标准实施五周年 市民“口味”与“品味”双提升
- 二、太太乐科技领跑鸡精产业
- 三、中国鸡精价格分析

第三节 2014-2016年中国鸡精产业项目建设分析

第六章 2014-2016年中国鸡精产业市场营销及消费者调查

第一节 2014-2016年中国鸡精产业市场营销分析

- 一、鸡精产业营销渠道分析
- 二、鸡精经销商分析
- 三、以太太乐为例分析调味品售点营销模式

第二节 2014-2016年中国鸡精产业市场调查分析

- 一、消费者经常吃的鸡精品牌

- 二、消费者认为太太乐鸡精的主要优点
- 三、购买鸡精消费者首先考虑的因素分析
- 四、如果有高纯度的寂静消费者是否会购买
- 五、平常购买最多的是多少钱一袋的鸡精
- 六、鸡精相对于味精产品的主要优点
- 七、消费者吃鸡精和味精的比率
- 八、消费者吃鸡精和味精的比率是多少

第七章 2014-2016年中国鸡精产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国鸡精产业竞争现状分析

- 一、鸡精价格竞争分析
- 二、鸡精品牌竞争格局分析
- 三、鸡精与味精的竞争分析

第二节 2014-2016年中国鸡精重点省市发展分析

- 一、上海太太乐：鸡精领头羊
- 二、郑州鸡精合格率分析
- 三、武汉鸡精市场分析
- 四、山东鸡精市场运行分析
- 五、四川鸡精质量问题严重

第三节 2014-2016年中国鸡精企业提升竞争力策略分析

第八章 中国鸡精典型企业竞争性财务数据分析

第一节 成都市国泰实业有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 重庆飞亚实业公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 四川豪吉食品有限公司双流分公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 武汉市亚太调味食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 东莞市永益食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 上海冠生园天厨调味品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 济南家家乐味精有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 武汉市黄陂劲宝食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 食益补（广州）有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 沈阳红梅企业集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2014-2016年中国调味品行业发展动态分析

第一节 2014-2016年中国调味品行业发展概况

一、我国调味品行业发展回顾

二、金融危机影响下调味品行业持续增长

三、调味品生产模式的改造分析

第二节 2014-2016年中国调味品市场发展概况

一、国内调味品市场进入调整阶段

二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

三、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2014-2016年中国调味品包装产业分析

一、包装成为调味品行业发展动力

二、调味品包装运用中存在的问题

三、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第十章 2014-2016年中国味精产业市场运行走势分析

第一节 2014-2016年中国味精行业发展概况

一、我国逐步淘汰纯度80%味精

二、国内味精市场需求依然巨大

三、味精产业市场品牌分析

第二节 2014-2016年重点省市味精产量数据统计分析

一、2014-2016年重点省市味精产量数据分析

二、2014-2016年重点省市味精产量数据分析

三、2014-2016年重点省市味精产量增长性分析

第三节 2014-2016年中国味精行业发展中存在的问题及对策

- 一、味精行业存在的主要问题
- 二、味精行业须加强观念及技术创新
- 三、味精废水制饲料顺应环保节能
- 四、梅花味精的战略转型策略

第十一章 2018-2024年中国鸡精产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国鸡精产业前景预测分析

- 一、鸡精前景良好，潜力巨大
- 二、鸡精酱油市场前景无限
- 三、高档鸡精产品市场前景广阔

第二节 2018-2024年中国鸡精产业市场预测分析

- 一、鸡精产业供给预测分析
- 二、鸡精产业需求预测分析
- 三、鸡精产业市场竞争格局预测分析

第三节 2018-2024年中国鸡精产业市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国鸡精产业投资机会与风险分析（ZY CW）

第一节 2018-2024年中国鸡精产业投资环境预测分析

第二节 2018-2024年中国鸡精产业投资机会分析

- 一、鸡精行业投资吸引力分析
- 二、鸡精行业区域被投资机会分析

第三节 2018-2024年中国鸡精产业投资风险分析

- 一、鸡精市场竞争风险分析
- 二、鸡精政策风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：存贷款利率变化

图表：2016年度鸡精调味料监督抽查不合格企业名单

图表：消费者经常吃的鸡精品牌

图表：消费者认为太太乐鸡精的主要优点

图表：购买鸡精消费者首先考虑的因素分析

图表：如果有高纯度的寂静消费者是否会购买

图表：平常购买最多的是多少钱一袋的鸡精

图表：鸡精相对于味精产品的主要优点

图表：消费者吃鸡精和味精的比率

图表：消费者吃鸡精和味精的比率是多

图表：2014-2016年调味品制造业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国调味品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2014-2016年调味品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2014-2016年中国调味品制造业销售收入及增长趋势图

图表：2014-2016年中国调味品制造业毛利率变化趋势图

图表：2014-2016年中国调味品制造业利润总额及增长趋势图

图表：2014-2016年中国调味品制造业总资产利润率变化图

图表：2014-2016年中国调味品制造业总资产及增长趋势图

图表：2014-2016年中国调味品制造业亏损企业对比图

图表：2014-2016年中国调味品制造业不同规模企业分布结构图

图表：2014-2016年中国调味品制造业不同所有制企业比例分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/883827JJ1E.html>