

2018-2024年中国啤酒糟行业 市场运营态势与发展建议咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国啤酒糟行业市场运营态势与发展建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/883827JJCE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

啤酒糟，是啤酒工业的主要副产品，是以大麦为原料，经发酵提取籽实中可溶性碳水化合物后的残渣。每生产1t啤酒大约产生1/4t的啤酒糟，我国啤酒糟年产量已达1000多万t，并且还在不断增加。啤酒糟含有丰富的蛋白质、氨基酸及微量元素。目前多用于养殖方面，在其他方面也有所利用。

2011-2016年我国啤酒行业产量增速

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国啤酒糟行业市场运营态势与发展建议咨询报告》共十一章。首先介绍了啤酒糟相关概念及发展环境，接着分析了中国啤酒糟规模及消费需求，然后对中国啤酒糟市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国啤酒糟面临的机遇及发展前景。您若想对中国啤酒糟有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 啤酒糟行业概述

啤酒糟属糟粕类饲料，据有关报道，在奶牛日粮中添加新鲜啤酒糟代替部分玉米青贮饲料、豆粕和麦麸，使粗蛋白的含量由35%升高到39%，可以显著增加日产奶量、乳脂含量和牛奶总干物质含量。

用途 用法 啤酒糟直接喂牛 一般在小公牛育肥中 啤酒糟与鸡粪混合发酵后饲喂泌乳奶牛 将鲜啤酒糟与除杂后的鸡粪按比例混合，搅拌均匀后装入事先已准备好的水泥池发酵1周，饲喂结果表明，虽然奶牛的日均产奶量和体增重低于对照组，但是能明显地降低饲料成本。 啤酒糟微贮后喂牛 将玉米秸切成2-4厘米的碎段，与已进行水分蒸发的鲜啤酒糟按1:5的比例混合搅拌均匀，并将秸秆水分控制在55%左右，然后将其装入池内，发酵30天，用这种混贮料喂泌乳奶牛可明显地提高其采食量、产乳量及饲料转化率。 啤酒糟添加麦芽根微贮后喂牛 鲜啤酒糟添加7.5%的麦芽根后，在高效复合菌的作用下微贮，可使其干物质的含量从25.03%增加到30.1%，粗蛋白的含量从7.5%增加到8.20%。饲喂奶牛的结果表明，在其他条件相同的情况下，饲喂微贮啤酒糟的试验组与饲喂鲜啤酒糟的对照组相比，乳脂含量提高

了3.75%，日产奶量提高了3%。

注意事项：

应掌握适宜的喂量。每头奶牛日喂量以7—8公斤为宜，生产性能明显提高，对牛无不良影响。泌乳牛的日喂量一般不超过10公斤(尤其是夏季)，最高限量为15公斤。

尽量喂新鲜啤酒糟。啤酒糟含水量大，变质快，因此饲喂时一定要保证新鲜，对一时喂不完的要合理保存，如需要贮藏，则以窖贮效果好干晒干贮藏。夏季啤酒糟应当日喂完，同时每日每头可添加150—200克小苏打。

注意保持营养平衡。啤酒糟粗蛋白质含量虽然丰富，但钙磷含量低且比例不合适，因此饲喂时应提高日粮精料的营养浓度，同时注意补钙。骨粉占日粮精料的2%，这样有利于牛身体健康，若饲喂奶牛，则有利于产奶。

不宜把糟渣类饲料作为日粮的唯一粗料。应和干粗料、青贮饲料掺配;与青贮料搭配，应在日粮中添加碳酸氢钠。

注意饲喂时期。对产后1个月内的泌乳牛应尽量不喂或喂少量啤酒糟以免加剧营养负平衡状态和延迟生殖系统的恢复。

中毒后及时处理。饲喂啤酒糟出现慢性中毒时，要立即减少喂量并及时对症治疗，尤其对蹄叶炎，必须作为急症处理，否则愈后不良。

第一节 啤酒糟概念与分类

一、啤酒糟概念

二、啤酒糟的分类

三、啤酒糟的部分行业标准

第二节 啤酒糟行业的行业特征

一、啤酒糟行业技术特性

二、啤酒糟行业资本密集度分析

三、啤酒糟行业的规模效益分析

第三节 啤酒糟行业在国民经济中的重要性

第四节 行业相关统计数据

第二章 2018-2024年啤酒糟行业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、2016年我国宏观经济形势总结

二、2016年我国宏观经济形势分析

三、“十三五”经济发展思考

第二节 啤酒糟行业政策环境分析

- 一、2016年我国宏观经济政策总结
- 二、2016年我国宏观经济政策分析
- 三、啤酒糟行业政策及相关政策解读

第三节 啤酒糟行业技术环境分析

- 一、生产工艺与技术
- 二、技术发展趋势与方向

第三章 2016年啤酒糟年度市场调查分析

- 第一节 2016年啤酒糟行业盈利能力分析
- 第二节 2016年啤酒糟行业偿债能力分析
- 第三节 2016年啤酒糟行业经营效率分析
- 第四节 2016年啤酒糟行业人均创利对比分析
- 第五节 2016年啤酒糟行业亏损面分析

第四章 啤酒糟行业发展情况分析

- 第一节 啤酒糟行业发展分析
 - 一、啤酒糟行业发展历程及现状
 - 二、啤酒糟行业发展特点分析
 - 三、啤酒糟行业与宏观经济相关性分析
 - 四、啤酒糟行业生命周期分析

第五章 啤酒糟市场供需调查分析

- 第一节 2016年啤酒糟市场供给分析
 - 一、市场供给分析
 - 二、价格供给分析
 - 三、渠道供给调研
- 第二节 2016年啤酒糟市场需求分析
 - 一、市场需求分析
 - 二、价格需求分析
 - 三、渠道需求分析

四、购买需求分析

第三节2016年啤酒糟市场特征分析

一、2016年啤酒糟产品特征分析

二、2016年啤酒糟价格特征分析

三、2016年啤酒糟渠道特征

四、2016年啤酒糟购买特征

第四节 2018-2024年啤酒糟市场特征预测分析

一、2018-2024年啤酒糟种类特征预测分析

二、2018-2024年啤酒糟价格特征预测分析

三、2018-2024年啤酒糟市场渠道特征

四、2018-2024年啤酒糟购买特征

第六章 啤酒糟行业产业链分析

第一节 啤酒糟行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、啤酒糟产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

三、上游产业对啤酒糟行业的影响

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

三、下游产业对啤酒糟行业的影响

第七章 2018-2024年啤酒糟行业竞争格局展望

第一节 啤酒糟行业的发展周期

一、啤酒糟行业的经济周期

二、啤酒糟行业的增长性与波动性

三、啤酒糟行业的成熟度

第二节 啤酒糟行业历史竞争格局综述

一、啤酒糟行业集中度分析

二、啤酒糟行业竞争程度

第三节 中国啤酒糟市行业SWOT分析与对策

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

五、发展我国啤酒糟市工业的建议

第八章 啤酒糟行业主要优势企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第二节 企业2

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第三节 企业3

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第四节 企业4

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第九章 2018-2024年啤酒糟企业投资潜力与价值分析

第一节 2018-2024年啤酒糟企业投资环境分析

第二节 2018-2024年我国啤酒糟企业投资潜力分析

第三节 2018-2024年我国啤酒糟企业前景展望分析

第四节 2018-2024年我国啤酒糟企业盈利能力预测

第五节 2018-2024年行业生产总量及增速预测

第十章 啤酒糟产业投资机会与风险总结

第一节 产业风险总结

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、技术风险

六、其他风险

第二节 投资机会及建议

一、投资效益

二、投资方向

三、投资需注意的问题分析

第三节 经营风险建议

一、影响啤酒糟企业经营的内外部因素

二、企业业务方向分析

三、企业营销分析

第十一章 2018-2024年啤酒糟行业发展投资策略及建议 (ZYLT)

第一节 2018-2024年中国啤酒糟企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略、

五、服务策略

第二节 企业观点综述及专家建议

一、企业观点综述

二、应对金融危机策略建议

三、专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/883827JJCE.html>