

2018-2024年中国精制糖行业 市场运营态势与投资潜力咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国精制糖行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/883827JJWE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精糖亦称精制糖(refined sugar)，是质量和纯度最高的食糖产品，是将原料经过化学提纯后再结晶煮炼制成。

精糖是含有最高热值的碳水化合物，过量摄入会引起肥胖、动脉硬化、高血压、糖尿病以及龋齿等疾病。长期高糖饮食，会使人体内环境失调，进而给人体健康造成种种危害。由于糖属酸性物质，吃糖过量会改变人体血液的酸碱度，呈酸性体质，减弱人体白血球对外界病毒的抵御能力，使人易患各种疾病。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国精制糖行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2016年精制糖行业发展概况 12

第一节 精制糖行业基本介绍 12

一、精制糖行业的发展历史 12

二、精制糖行业的特性 13

第二节 精制糖行业发展的宏观环境 14

一、经济环境 14

二、社会环境 14

(一)人口分析 14

(二)居民收入和消费情况 15

第三节 精制糖行业政策 16

一、国家产业政策发展的影响展望 16

(一)精制糖质量标准 16

(二)相关行业政策 16

二、相关行业政策的影响展望 16

第二章 2016年精制糖相关行业发展概况 18

第一节 上游行业发展分析 18

一、甘蔗 18

(一)我国甘蔗生产区域分布 18

(二)对制糖行业的影响 19

二、甜菜 19

(一)我国甜菜生产区域分布 19

(二)对制糖行业的影响 20

第二节 下游行业发展分析 20

一、饮料行业 20

(一)行业的发展规模 20

(二)行业的发展趋势 20

二、罐头食品行业 21

(一)行业的发展规模 21

(二)行业的发展趋势 21

第三章 2014-2016年中国精制糖行业整体运行状况 23

第一节 精制糖行业产销分析 23

第二节 精制糖行业盈利能力分析 23

第三节 精制糖行业偿债能力分析 24

第四节 精制糖行业营运能力分析 25

第四章 2014-2016年中国精制糖行业市场发展分析 27

第一节 中国精制糖市场发展现状 27

一、精制糖产品国际竞争能力较弱 27

二、精制糖行业投资热度迅速升温 27

三、精制糖企业开始销售模式创新 28

第二节 中国精制糖行业市场供需分析 28

一、中国精制糖行业产量分析 28

(一)中国精制糖行业产量统计 28

(二)中国精制糖行业生产结构分析 29

二、中国精制糖行业需求量分析 30

(一)中国精制糖行业需求量统计 30

(二)中国精制糖行业需求结构分析 30

第五章 2016年中国精制糖行业市场产销状况分析 33

第一节 全球精制糖市场发展现状 33

第二节 全球精制糖行业市场供需分析 33

一、全球市场 33

二、印度尼西亚 34

三、巴西 35

四、越南 35

五、印度 35

第六章 2014-2016年中国精制糖进出口现状与预测 36

第一节 精制糖历史出口总体分析 36

一、精制糖出口总量历史汇总 36

二、精制糖出口价格历史汇总 37

第二节 精制糖历史出口月度分析 38

一、精制糖出口总量月度走势 38

二、精制糖出口价格月度走势 39

第三节 精制糖出口量预测 40

一、精制糖出口总量预测 40

二、精制糖出口金额预测 40

第四节 精制糖出口价格预测 41

第七章 2014-2016年中国精制糖市场重点区域运行分析 42

第一节 2014-2016年华东地区精制糖市场运行情况 42

第二节 2014-2016年华南地区精制糖市场运行情况 42

第三节 2014-2016年华中地区精制糖市场运行情况 43

第四节 2014-2016年华北地区精制糖市场运行情况 44

第五节 2014-2016年西北地区精制糖市场运行情况 45

第六节 2014-2016年西南地区精制糖市场运行情况 46

第七节 2014-2016年东北地区精制糖市场运行情况 47

第八章 2014-2016年精制糖行业价格分析 49

第一节 2014-2016年我国精制糖行业市场价格走势分析 49

第二节 影响我国精制糖行业价格变化的因素分析 49

第九章 2016年中国精制糖行业市场竞争格局分析 51

第一节 2016年中国精制糖行业竞争现状分析 51

一、精制糖行业竞争程度分析 51

二、精制糖行业技术竞争分析 51

三、精制糖价格竞争分析 52

第二节 2016年中国精制糖行业竞争格局分析 52

一、精制糖行业集中度分析 52

二、精制糖市场销售区域集中分析 53

第三节 2016年精制糖行业提升竞争力策略分析 54

一、价格策略 54

二、营销渠道策略 54

三、促销策略 54

第十章 2016年中国精制糖行业重点企业竞争力分析 56

第一节 日照凌云海糖业集团有限公司 56

一、公司基本情况 56

二、公司经营情况分析 56

三、公司未来战略分析 58

第二节 营口北方糖业有限公司 58

一、公司基本情况 58

二、公司经营情况分析 59

三、公司未来发展计划 61

第三节 东莞市东糖集团有限公司 62

一、公司基本情况 62

二、公司经营情况分析 62

三、公司未来战略分析 64

第四节 广东金岭糖业集团有限公司 65

一、公司基本情况 65

二、公司经营情况分析 65

三、公司未来战略分析 66

第五节 广州市华侨糖厂 67

一、公司基本情况 67

二、公司经营情况分析 67

三、公司未来战略分析 69

第六节 佛山市南海景隆投资控股有限公司 69

一、公司基本情况 69

二、公司经营情况分析 70

第十一章 SWOT分析 71

第一节 优势分析 71

一、糖料产量稳定 71

二、企业内部管理水平不断提高 72

三、企业技术装备和生产效率均有提高 72

第二节 劣势分析 72

一、糖料种植、收购方面成本过高 72

二、企业的劳动生产率和自动化水平偏低 72

第三节 机会分析 73

一、技术环境良好 73

二、市场需求稳定 73

三、资源供应条件良好 74

第四节 威胁分析 74

一、国外精制糖产品竞争威胁 74

二、替代品威胁 74

三、价格波动不稳定 74

第十二章 新经济形势下精制糖行业投资前景研究探讨 76

第一节 精制糖行业投资环境 76

一、政策环境	76
二、技术环境	76
(一)原糖色值	76
(二)原糖糖浆的澄清工艺选择	77
(三)清糖浆脱色工艺选择	77
(四)精制糖产品粒径选择	77
三、市场环境	78
第二节 精制糖行业投资状况分析	78
一、投资效益分析	78
二、投资前景预测	78
第三节 精制糖行业投资方向及建议	79
一、产业发展的空白点分析	79
二、投资回报率比较高的投资方向	79
三、新进入者应注意的障碍因素	79
(一)产品差别形成的障碍因素	79
(二)既存企业的战略性阻止进入行为	80
第四节 精制糖行业投资前景及控制策略分析	80
一、市场需求波动	80
二、新技术挑战	80
三、价格变动	80
四、法律体系	81
五、其他	81
第十三章 2018-2024年中国精制糖行业行业调研分析	82
第一节 2018-2024年精制糖行业国际市场预测	82
一、精制糖行业产能预测	82
二、精制糖行业市场需求前景	82
第二节 中国精制糖行业发展趋势	83
一、产品发展趋势	83
二、技术发展趋势	83
第三节 2018-2024年精制糖行业中国市场预测	83
一、精制糖行业产能预测	83

二、精制糖行业市场需求前景 84

表格目录：

表格 1：2011-2016年我国精制糖行业生产产量表 1

表格 2：2016年人口数及其构成 单位：万人 15

表格 3：2011-2016年我国精制糖行业产销情况分析 23

表格 4：2011-2016年我国精制糖行业盈利能力统计 24

表格 5：2011-2016年我国精制糖行业偿债能力统计 24

表格 6：2011-2016年我国精制糖行业运营能力统计 25

表格 7：2011-2016年全球精制糖行业供需数量统计 33

表格 8：2011-2016年我国精制糖行业出口总量统计 36

表格 9：2016年我国精制糖出口数据统计 38

表格 10：2011-2016年华东地区精制糖行业市场规模及需求量统计 42

表格 11：2011-2016年华南地区精制糖行业市场规模及需求量统计 43

表格 12：2011-2016年华中地区精制糖行业市场规模及需求量统计 43

表格 13：2011-2016年华北地区精制糖行业市场规模及需求量统计 44

表格 14：2011-2016年西北地区精制糖行业市场规模及需求量统计 45

表格 15：2011-2016年西南地区精制糖行业市场规模及需求量统计 46

表格 16：2011-2016年东北地区精制糖行业市场规模及需求量统计 47

表格 17：2014-2016年我国精制糖销售价格汇总表 49

表格 18：2011-2016年凌云海糖业营业收入及净利润汇总表 56

表格 19：2011-2016年日照市凌云海糖业集团产能产量及市场份额统计 58

表格 20：2011-2016年北方糖业营业收入及净利润汇总表 59

表格 19：2011-2016年营口北方糖业有限公司产能产量及市场份额统计 61

表格 21：2011-2016年东莞东糖总资产及营业收入汇总表 62

表格 19：2011-2016年东糖集团产能产量及市场份额统计 64

表格 22：2011-2016年金岭糖业营业收入及净利润汇总表 65

表格 19：2011-2016年广东金岭糖业集团产能产量及市场份额统计 67

表格 23：2011-2016年华侨糖厂营业收入及净利润汇总表 67

表格 19：2011-2016年广州市华侨糖厂产能产量及市场份额统计 69

表格 24：资产及净资产变化情况 70

表格 19：2011-2016年南海景隆控股投资有限公司产能产量及市场份额统计 70

表格 25：2011-2016年榨季全国食糖主产区产量统计表 71

表格 26：不同精制糖生产工艺所允许原糖最大色值情况表 76

表格 27：不同地区精制糖产品粒径分布情况表 77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/883827JJWE.html>