

# 2018-2024年中国汽车流通 市场竞争趋势及前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国汽车流通市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827JL9E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车流通是汽车产业的重要一环，汽车产业作为一种关联性极强的行业，汽车产业的发展联系着钢铁、塑料、化工、交通，石油、电子等等行业。所以我国正致力于建设汽车产业大国，希望汽车产业发展为我国又一经济支柱性产业。目前我国汽车流通产业发展乏力，严重制约了汽车产业的发展，政府出台多项措施鼓励支持汽车流通行业发展壮大，发展潜力值得期待。

2016年，我国汽车产销分别完成2811.9万辆和2802.8万辆，同比增长14.5%、13.7%，高于2015年同期11.2和9.0个百分点，产销量再创历史新高，已连续8年位居世界首位。尽管发展迅速，但是我国汽车千人保有量与发达国家仍存较大差距，汽车市场发展潜力依旧巨大，预计汽车市场仍将保持平稳增长。同时，汽车工业总产值占GDP比重较高，在目前经济下行压力较大的情况下，汽车有望再次扛起“稳增长”大旗；另一方面，我国二手汽车才刚刚起步，市场规模快速增长，也为汽车流通行业开拓了新的增长领域。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国汽车流通市场竞争趋势及前景策略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年世界主要国家汽车流通产业发展状况分析 第一节 美国一、美国汽车营销模式的特点解析二、美国二手车的流通方式分析三、美国汽车销售市场现状 第二节 日本一、节能环保的日本汽车销售现状二、日本车商计划向新兴市场推出低价车三、日本本田抢占韩国汽车市场 第三节 德国一、德国汽车的销售环境分析二、德国汽车市场销量分析三、德国汽车改装业的发展状况 第四节 韩国一、韩国整顿汽车配件流通渠道二、韩国双龙汽车抢占河南市场三、韩国锦湖汽车租赁公司发力中国 第五节 俄罗斯一、俄罗斯汽车分销中心网络迅速膨胀二、俄罗斯汽车销售量分析三、俄罗斯汽车租赁市场快速发展四、俄罗斯汽车配件市场前景光

明第六节 其他国家一、法国汽车销售的特点二、意大利汽车销售的特点三、巴西大量进口中国汽车零配件

第二章 2017年中国汽车流通产业运行环境分析第一节 2017年世界汽车流通产业政策分析一、欧洲汽车流通体制分析二、国外汽车流通的政策特点第二节 2017年中国汽车流通产业政策环境分析一、汽车贸易政策二、汽车品牌销售管理实施办法三、二手车交易规范四、二手车流通管理办法五、构成整车特征的汽车零部件进口管理办法第三节 2017年中国汽车流通产业发展经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第四节 2017年中国汽车流通行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析

第三章 2017年中国汽车流通行业运行形势分析第一节 2017年中国汽车流通行业综合分析一、中国汽车流通行业逐渐发展成熟二、中国汽车流通业并购大戏纷纷上演三、中国汽车流通领域业态分析四、中国汽车流通体制向品牌营销转变第二节 2017年中国汽车流通的渠道分析一、中国汽车流通渠道酝酿变局二、中国进口汽车流通渠道面临洗牌三、中国轿车流通渠道分析四、2017年汽车流通渠道新模式第三节 2017年中国汽车流通中存在的问题及对策分析一、中国汽车流通行业中存在的主要问题二、中国汽车流通市场的八大瓶颈三、阻碍中国汽车流通业发展的因素分析四、促进汽车流通业发展的措施

第四章 2017年中国汽车销售市场运行走势分析第一节 2017年中国汽车市场销售概况一、中国汽车分网销售分析二、中国汽车销售业面临多业态转型三、中国汽车销售市场面临洗牌四、多家汽车企业变革销售网络促销五、汽车销售服务新法规的优势分析第二节 2017年中国各品牌汽车销售状况分析第三节 中国汽车销售模式分析一、汽车销售4S店集群新模式分析二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式三、汽车销售模式有待变革四、汽车销售4S店存在的问题分析五、中国汽车销售必须打破传统模式六、“总量控制”或将改变汽车销售模式第四节 2017年中国汽车销售中存在的问题及对策一、八大问题制约中国汽车销售行业的发展二、中国汽车销售价格战原因及对策解析三、提高汽车销售服务水平的措施

第五章 2017年中国二手车交易市场运行动态分析第一节 2017年中国二手车交易行业综述一、二手车交易市场特点分析二、二手车交易品牌多元化分析三、国内二手车交易应拓展经营思路第二节 2017年中国二手车经销/经纪企业的创新分析一、二手车经销/经纪企业创新的必要性二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析三、二手车经销/经纪企业进行理念创新四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析第三节 2017年中国二手车交易市场存在的问题及对策分析一、二手车交易市场面临的挑战二、制约二手车交易发展的因素分析三、二手车交易市

场的三大问题及相应对策四、促进品牌二手车市场发展的策略

第六章 2017年中国汽车租赁产业运行形势解析 第一节 2017年中国汽车租赁市场风险分析一、汽车租赁风险的形成原因分析二、汽车租赁风险的种类三、汽车租赁风险的防范措施第二节 2017年中国电子商务与汽车租赁业发展透析一、中国汽车租赁业发展电子商务的必要性二、电子商务在汽车租赁业中的应用三、汽车租赁企业的电子商务系统解决方案四、国内首个汽车租赁电子商务平台开通第三节 2017年中国汽车租赁发展中的问题一、中国汽车租赁业的四大症状二、中国汽车租赁业定位模糊三、汽车租赁业管理滞后四、制约中国汽车租赁业发展的因素分析五、信息不对称阻碍中国汽车租赁业发展第四节 2017年中国汽车租赁业的发展对策分析一、中国汽车租赁业的出路二、发展中国汽车租赁业的策略分析三、规范汽车租赁业市场的建议四、对国内汽车租赁实行特许经营的建议五、信息不对称条件下中国汽车租赁行业的发展策略

第七章 2017年中国汽车装饰美容产业运行状况解析 第一节 2017年中国汽车装饰美容的发展概况一、国内汽车装饰市场发展概述二、汽车美容市场发展分析三、汽车美容养护市场的特点分析四、汽车装饰产品市场分析五、汽车美容装饰业经营规范解析第二节 2017年中国汽车改装市场概述一、中国国汽车改装市场发展状况二、中国改装车市场的发展特点三、阻碍改装市场发展的因素分析四、改装车市场的发展展望第三节 2017年中国汽车装饰美容发展的问题及对策一、制约汽车美容装饰业发展的因素分析二、三大问题困扰汽车装饰美容市场三、中国汽车装饰美容业存在的问题分析四、发展中国汽车美容业的建议

第八章 2017年中国汽车零配件产业市场运行走势透析 第一节 2017年中国汽车零配件发展分析一、国内汽车零部件行业的发展特点二、中国汽车零部件业面临洗牌三、中国汽车零部件企业信息化分析四、汽车零部件销售走向多元化五、2017年中国汽车零配件进出口分析近年来全球经济整体低迷，总体疲软，竞争激烈，汽车消费市场萎缩，加之汇率因素影响，使中国汽车产业出口面临极大挑战;同时，由于出口市场经济衰退，我国许多零部件企业的海外市场出口受到了影响;除了经济形势，贸易壁垒一直成为困扰出口企业发展的主要问题之一。2016年，我国汽车零部件进口贸易额为363.57亿美元，同比增长7.96%，出口贸易额为645.73亿美元，同比下降2.81%，贸易顺差额为282.16亿美元。2010-2016中国汽车零部件进出口金额（亿美元）资料来源：公开资料整理2013-2016中国汽车零部件出口贸易额季度走势（亿美元）一向风光无限的中国汽车产品出口市场在2015年突然“急刹车”，近两年来更是变得形势复杂严峻。究其原因主要有以下几方面：一是全球经济整体低迷，总体疲软，竞争激烈，汽车消费市场萎缩，加之汇率因素影响，使中国汽车出口和海外生产均受到很大影响;二是传统出口市场萎缩，同时面临其他国家的激烈竞争。出口方面，目前主要集中在拉美、俄罗斯

、中东和北非等地区，这些国家或地区，政治经济时有程度不一的不确定性，市场风险比较大，外部环境的不稳定直接导致了市场需求疲软。而传统汽车强国及一些汽车产业正在崛起的发展中国家也对中国汽车出口市场不断挤压;三是各种贸易壁垒依然存在，有时还会加重，使国内企业在向部分海外市场出口产品时受阻。数据显示，2016年我国汽车零部件累计出口金额645.73亿美元，累计同比下降2.81%，占汽车产品出口金额的84.97%，由此可以看出汽车零部件的出口额在整个汽车商品出口额中贡献度仍然很大。2016年我国汽车零部件出口类别中，排在前三位的行驶系统、汽车电子电器及车身及附件，分别出口190.82亿美元、103.73亿美元、92.72亿美元。在行驶系统中，轮胎的出口额为114.56亿美元，占行驶系统出口额的60.04%，占汽车零部件出口总额的17.74%，仍然是零部件产品出口的生力军。但同时由于近年来自国外的贸易摩擦对轮胎出口的不利影响，轮胎出口呈现大幅下降的趋势。2016年，我国汽车零部件出口排名前10位的目的国为美国、日本、韩国、德国、墨西哥、英国、俄罗斯联邦、加拿大、泰国和印度。向这10个国家出口的金额为393.04亿美元，占汽车零部件出口总额的60.87%，数据表明，我国汽车零部件的出口是以发达国家为主，新兴国家为辅的市场格局。2017年中国汽车零部件出口将面临严峻、下行压力较大的形势。中国汽车产品在国际市场的“性价比”优势虽然存在，但将不再明显;它将进入一个重大的调整期，这对中国汽车行业来说也是一个重大的战略机遇期。摆在中国汽车零部件出口面前的必由之路，是转变增长方式，由简单的产品出口向技术、资本输出转变，加快产品结构调整和产业转型升级。值得注意的是，目前国际汽车零部件出口市场格局基本成型，作为后起之秀，要想打开市场，必须找到新的方法和渠道，借助互联网的力量，跨境电商就成为“弯道超车”，抢占市场份额新模式等;还有一些国内出口车企已开始转型上付诸行动，到海外建厂，进行属地化生产，对海外市场中竞争力的提升有助推作用。就政府方面而言，要有积极的政策导向，把推动中国汽车零部件出口与“一带一路”建设紧密结合，制定合理的产业引导和扶持政策等。同时，希望我国政府尽快争取中国获得市场经济地位，促使各国和地区严格遵守世界贸易组织规则，避免企业在贸易壁垒中经常受到不公平、不合理的“替代国”待遇。就车企而言，要积极谋求转型发展，着力自主创新，持续提升自身技术水平和产品竞争力等。总之，中国已是全球最大的汽车市场和生产大国，但要让中国跻身汽车强国，仍需要一个强大的汽车零部件行业的支撑。

## 第二节 2017年中国汽车零配件的流通分析

### 一、汽车零部件的流通渠道

#### 二、汽车零部件业尝试“药店式”经营

#### 三、国内汽车配件市场的流通模式分析

#### 四、国内汽配流通领域与国外的差异分析第三节 2017年中国汽车配件发展存在的问题分析一、中国汽车零部件业存在的三大问题二、国内汽车零部件业面临新考验三、中国汽车零部件业面临的三大挑战四、中国汽车零部件业遭遇发展困境第四节 2017年中国汽车零配件的发展对策分析一、发展中国汽车零配件业的三措施二、整顿汽

车零配件市场的策略分析三、中国汽车零部件业突围的建议四、中国汽车零部件企业走向海外的战略分析

第九章 2017年中国其他汽车流通环节分析第一节 汽车俱乐部一、中国汽车俱乐部的发展概况二、中国汽车俱乐部的发展现状三、中国各地汽车俱乐部的发展状况四、中国汽车俱乐部存在的问题及发展对策五、中国各类型汽车俱乐部的发展趋势六、中国汽车俱乐部前景看好第二节 汽车维修一、汽车维修市场的发展状况二、中国汽车维修企业的发展分析三、国内汽车维修业的发展趋势分析第三节 汽车金融一、中国汽车金融市场的发展特点二、三大机构角逐汽车金融市场三、三大因素制约国内汽车金融发展四、中国汽车金融存在的问题及发展对策五、中国汽车金融的发展方向六、中国汽车金融业的前景展望第四节 汽车保险一、汽车保险市场概述二、汽车保险市场面临的挑战三、中国汽车保险产业链分析

第十章 2017年中国汽车流通产业市场竞争格局分析第一节 2017年中国汽车流通的竞争分析一、中国汽车流通领域的竞争环境分析二、外资加剧中国汽车流通业竞争三、长三角地区汽车流通领域竞争激烈第二节 2017年中国汽车流通区域市场格局分析一、北京二、上海三、深圳四、广州五、天津第三节 2017年中国汽车流通产业提升竞争力策略分析

第十一章 2017年中国汽车产业典型企业关键性数据分析第一节 一汽轿车股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 上海汽车集团股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 东风汽车股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 重庆长安汽车股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 安徽江淮汽车股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 江铃汽车股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十二章 2017年中国汽车物流行业运行形势分析第一节 2017年中国汽车物流行业发展概况一、中国汽车物流市场呈现快速增长趋势二、中国汽车物流将迈入水运时代三、中国汽车物流标准体系建设情况第二节 中国汽车物流行业发展存在的问题一、中国汽车物流行业与国外存

在巨大差距二、中国汽车物流行业存在的主要问题三、中国汽车物流亟待升级四、雪灾暴露中国汽车物流行业存在的短板五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因

第三节 2017年汽车物流行业的发展对策探讨一、中国汽车物流行业发展策略二、发展中国汽车物流行业的调整思路三、中国汽车物流业的五个发展措施四、建立汽车物流标准化体系的思路探索五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策

第十三章 2018-2024年中国汽车流通的发展趋势与前景分析 第一节 2018-2024年中国汽车工业的发展趋势分析 第二节 2018-2024年中国汽车流通产业发展趋势预测分析一、小型二手车流通企业的发展方向二、国内汽车配件产业的未来发展三、中国汽车零部件进出口的发展前景四、中国汽车售后服务市场规模预测五、汽车租赁市场规模预测 第三节 2018-2024年中国汽车流通产业市场盈利预测分析

第十四章 2018-2024年中国汽车流通产业投资机会与风险分析 第一节 2013-2017年中国汽车流通产业投资环境分析一、汽车市场良好走势吸引投资二、汽车流通业的投资风险分析三、反垄断法影响汽车流通领域 第二节 2018-2024年中国汽车流通业的融资渠道分析一、汽车流通业融资渠道渐宽二、汽车营销集团寻求IPO融资三、汽车贷款证券化成为新融资渠道 第三节 汽车流通业投资分析一、风险投资瞄准汽车零部件业二、汽车俱乐部的投资机会分析三、中国汽车流通业的投资建议

图表目录：图表：2013-2017年中国GDP总量及增长趋势图 图表：2017年中国三产业增加值结构图 图表：2013-2017年中国CPI、PPI月度走势图 图表：2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表：2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 图表：2013-2017年国城乡居民恩格尔系数对比表 图表：2013-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图 图表：2013-2017年中国工业增加值增长趋势图 图表：2013-2017年我国工业增加值分季度增速图 图表：2013-2017年我国全社会固定投资额走势图 图表：2013-2017年我国城乡固定资产投资额对比图 图表：2013-2017年我国财政收入支出走势图 图表：2013-2017年人民币兑美元汇率中间价图 表：2013-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元 图表：2017年中国货币供应量月度增速走势图 图表：2013-2017年中国外汇储备走势图 图表：2013-2017年央行利率调整统计表 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表 图表：2013-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图 图表：2013-2017年我国货物进出口总额走势图 图表：2013-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图 图表：2013-2017年中国就业人数走势图 图表：2013-2017年中国城镇就业人数走势图 图表：2013-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图 图表：2013-2017年我国总人口数量增长趋势图 图表：2014年人口数量及其构成图 表：2013-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图 图表：2013-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图 图表：2013-2017年中国城镇化率走势图 图表：2013-2017年我国研究与试验发展



( R&D ) 经费支出走势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827JL9E.html>