

2018-2024年中国茶叶行业 市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国茶叶行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827JMDE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国茶叶产量241万吨，增产7.4%。2015年中国绿茶产量达143.8万吨，出口量达27.2万吨，内销量为93.28万吨。2011-2015年间，中国绿茶产量年均复合增长率（CAGR）为6%。2015年中国红茶产量达25.8万吨，出口量达2.8万吨，内销量为15.84万吨。2011-2015年间，中国红茶产量年均复合增长率（CAGR）为18%。

2006-2016年中国茶叶产量

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国茶叶行业市场调研与未来发展策略咨询报告》共二十八章。首先介绍了茶叶产业相关概念及发展环境，接着分析了中国茶叶行业规模及消费需求，然后对中国茶叶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茶叶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国茶叶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国茶叶发展环境及政策回顾

第一节 2014-2016年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2014-2016年我国农业发展回顾

二、2014-2016年我国工业和建筑业发展回顾

三、2014-2016年我国固定资产投资发展回顾

四、2014-2016年我国国内贸易发展回顾

五、2014-2016年我国对外经济发展回顾

六、2014-2016年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2014-2016年我国教育和科学技术发展回顾

八、2014-2016年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2014-2016年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2014-2016年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2014-2016年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 2014-2016年国际茶叶市场发展分析

第一节 2014-2016年国际茶叶市场概况

- 一、世界茶叶市场产销情况分析
- 二、2014-2016年全球茶叶市场价格大幅上涨
- 三、2014-2016年非洲十国茶叶出口销售简况
- 四、世界茶叶市场主要经营方式
- 五、国际茶叶市场发展趋势
- 六、2018-2024年世界茶叶市场预测

第二节 2014-2016年国际茶叶政策及标准状况

- 一、《全球茶产业宣言》主要内容
- 二、主要国家茶叶及其制品进口标准
- 三、全球茶叶出口国国家检验标准
- 四、国际有机茶认证申请的基本要求

第三节 2014-2016年印度茶叶市场发展分析

- 一、印度茶叶行业发展回顾
- 二、印度茶产业发展概况
- 三、2014-2016年印度茶叶出口简况
- 四、2014-2016年印度茶叶产销状况分析
- 五、印度茶叶挺进中国高档茶市场
- 六、印度茶业需要改变市场战略

第四节 2014-2016年斯里兰卡茶叶市场发展分析

- 一、斯里兰卡茶叶行业概况
- 二、2014-2016年斯里兰卡茶叶出口情况分析
- 三、2014-2016年斯里兰卡茶叶出口收入达历史最高
- 四、2014-2016年斯里兰卡茶叶产销情况
- 五、2014-2016年斯里兰卡茶叶生产情况

第五节 2014-2016年肯尼亚茶叶市场发展分析

- 一、2014-2016年肯尼亚茶叶产量创新高
- 二、2014-2016年肯尼亚茶叶出口增长情况
- 三、2014-2016年肯尼亚茶叶产销情况分析
- 四、2014-2016年肯尼亚茶叶价格上升

五、肯尼亚茶叶商看上中国市场

第六节 2014-2016年日本茶叶市场发展分析

一、日本茶道概述

二、日本茶叶加工行业发展状况

三、2014-2016年日本荒茶产量分析

四、日本对茶叶的深化利用分析

四、浅析日本茶叶行业的核心竞争力

第七节 2014-2016年越南茶叶市场发展分析

一、越南茶叶产业发展迅速

二、2014-2016年越南茶叶出口简况

三、2014-2016年越南茶叶出口呈增长态势

第八节 2014-2016年俄罗斯茶叶市场发展分析

一、俄罗斯茶叶市场的发展概况

二、俄罗斯茶叶市场特点分析

三、新茶品冲击俄罗斯传统茶品市场

四、2014-2016年俄罗斯茶叶市场状况分析

五、2014-2016年俄罗斯茶叶进口情况分析

六、2014-2016年俄罗斯茶叶价格分析

第九节 2014-2016年美国茶叶市场发展分析

一、美国茶文化的发展

二、美国掀起饮茶热潮

三、2014-2016年美国茶叶进口增长情况

四、美国茶叶进口有关规定

五、美国茶叶消费市场的发展前景

第十节 2014-2016年英国茶叶市场发展分析

一、英国人的饮茶文化

二、英国茶叶市场发展概况

三、英国茶叶消费市场发展变化

四、英国茶叶进口有关规定简介

第十一节 2014-2016年德国茶叶市场发展分析

一、德国茶叶市场发展概况

二、2014-2016年德国茶叶进口分析

三、2014-2016年德国茶叶进口及消费情况

第十二节 2014-2016年其它地区茶叶市场发展分析

一、2014-2016年财年巴基斯坦茶叶进口情况简析

二、尼日利亚茶叶产业发展解析

三、泰国茶叶行业面临新政挑战

四、香港茶叶市场发展现状

第三章 2014-2016年我国茶叶行业运行情况分析

第一节 2014-2016年我国茶叶行业概况

一、我国茶产业的发展综述

二、我国茶叶行业发展特点

三、我国茶叶需从名茶走向品牌

四、我国茶业连锁模式分析

五、中国茶叶行业对科技的需求分析

第二节 2014-2016年我国茶产业的发展分析

一、2014-2016年全国茶叶产业发展状况

二、2014-2016年我国春茶产销形势分析

三、2014-2016年中国茶叶产贸简况

四、2014-2016年中国茶叶行业产销情况分析

第三节 2014-2016年我国茶叶行业质量状况

一、茶叶产业水平及质量变化

二、茶叶产业存在的主要质量问题

三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平

四、我国《出口茶叶质量安全控制规范》实施

第四节 2014-2016年我国茶叶行业QS认证情况

一、中国执行茶叶QS市场准入制度

二、QS认证考验福建石狮茶业

三、QS认证对福州茶叶店市场影响分析

四、广东茶叶QS认证的推进状况分析

五、茶叶企业在执行QS准入制度上存在的问题

六、湖北保康县QS认证发展及对策分析

第五节 2014-2016年我国茶叶产业的经营管理

- 一、茶叶经营决策应遵循的标准
- 二、现代茶企发展战略管理浅析
- 三、茶叶市场监督与管理中应坚持的原则
- 四、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则
- 五、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

第四章 2014-2016年我国茶叶市场发展分析

第一节 2014-2016年我国茶叶市场发展概况

- 一、中国茶叶市场发展特点
- 二、中国茶叶国际市场需求分析
- 三、中国茶叶在国际市场面临机遇
- 四、茶叶市场价格炒作现象分析
- 五、茶叶批发市场发展综述

第二节 2014-2016年我国不同地区茶叶市场状况

- 一、我国北方地区茶叶市场状况分析
- 二、北京茶叶市场状况分析
- 三、上海茶叶市场简况
- 四、2014-2016年东莞茶叶市场迅速发展
- 五、汕头茶叶批发市场辐射粤东地区
- 六、广州茶叶专业市场发展分析
- 七、新昌“中国茶市”改建升级

第三节 2014-2016年我国茶叶拍卖市场分析

- 一、我国茶叶产业亟需建立拍卖平台
- 二、中国茶叶拍卖市场探析
- 三、茶叶拍卖市场的要点问题分析
- 四、福州五里亭茶叶批发交易市场建立拍卖市场分析

第四节 2014-2016年我国茶叶市场的细分化

- 一、茶叶市场细分化的一般标准及目标市场的选择
- 二、茶叶市场细分化策略选择的影响因素
- 三、茶叶市场细分化的五大原则

第五节 2014-2016年我国茶叶市场品牌分析

- 一、我国茶叶市场的品牌发展状况

- 二、中国茶叶品牌缺失分析
- 三、国内茶叶市场迫切需要打造知名品牌
- 四、中国茶叶打造品牌策略
- 五、中小茶企打造区域品牌分析
- 六、我国茶企品牌探索及发展建议

第五章 2014-2016年国内外茶叶消费状况分析

第一节 2014-2016年国际市场茶叶消费状况

- 一、全球茶叶消费势头正强
- 二、全球茶叶消费的特点
- 三、美国茶叶消费市场的发展
- 四、英国茶叶消费情况分析
- 五、法国茶叶消费情况分析
- 六、智利茶叶消费情况

第二节 2014-2016年我国茶叶消费状况

- 一、我国茶叶消费发展概述
- 二、国内茶叶消费注重品牌
- 三、茶叶各类消费群体的特征
- 四、我国茶叶消费市场发展变化
- 五、国内茶叶消费方式趋向多元化

第三节 2014-2016年我国部分地区茶叶消费状况

- 一、北京茶叶消费状况分析
- 二、上海茶叶消费市场发展分析
- 三、2014-2016年中秋深圳茶叶消费市场回暖
- 四、广州茶叶消费量居我国首位
- 五、福建茶叶消费市场的发展分析

第六章 2014-2016年国内外绿茶市场发展分析

第一节 2014-2016年世界绿茶市场发展分析

- 一、世界绿茶产量与出口情况
- 二、2014-2016年摩洛哥仍为中国绿茶第一大进口国
- 三、2014-2016年美国进口绿茶开始下滑

四、俄罗斯绿茶需求悄然升温

第二节 2014-2016年我国绿茶行业的出口状况

一、2014-2016年中国绿茶出口价格走势剖析

二、2014-2016年我国绿茶出口状况分析

2016年1-12月中国茶叶出口数量为328,694吨，同比增长1.2%；2016年1-12月中国茶叶出口金额为1,484,881千美元，同比增长7.5%。

2016年1-12月中国茶叶出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-12月中国茶叶出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

三、2014-2016年中国绿茶出口状况简述

四、2014-2016年我国绿茶出口贸易形势分析

五、推动我国绿茶出口的对策建议

第三节 2014-2016年我国部分地区绿茶出口形势分析

一、2014-2016年四川绿茶成功打开非洲市场

二、2014-2016年常州绿茶成功打入国际市场

三、2014-2016年宜兴绿茶重新走进欧盟高端市场

四、贵州省成为绿茶出口重点地区

五、江西绿茶出口机会探讨

第四节 2014-2016年我国婺源绿茶行业发展状况

一、婺源有机绿茶成功占领欧盟市场

二、婺源绿茶的发展现状分析

三、婺源整合资源逐步做大绿茶产业

四、婺源有机绿茶成功进军欧盟市场启示

五、国家对婺源绿茶进行地理标志产品保护

第五节 2014-2016年我国日照绿茶行业发展状况

一、日照绿茶的发展概况

二、2014-2016年山东日照绿茶产业的发展特点

三、日照市岚山区绿茶发展状况分析

四、2014-2016年日照市茶科所成为我国综合茶叶试验站

五、2014-2016年日照绿茶称霸山东市场

六、日照绿茶品牌发展的问题及相应对策

七、日照绿茶未来发展前景光明

第六节 2014-2016年我国其它地区绿茶发展状况

- 一、武平县多途径促进绿茶产业发展
- 二、福建省松溪县绿茶的发展概述
- 三、福建省桃溪绿茶产业发展对策
- 四、贵州省台江县积极发展绿茶产业
- 五、2014-2016年浙江大力推动绿茶品牌整合
- 六、湖北绿茶产业前景明朗

第七章 2014-2016年我国红茶市场发展分析

第一节 2014-2016年国际红茶行业发展概况

- 一、世界著名四大红茶介绍
- 二、台湾泡沫红茶发展概况
- 三、斯里兰卡红茶大量进入中国市场
- 四、2014-2016年俄罗斯红茶价格飞涨
- 五、肯尼亚将开辟中国市场助红茶业振兴

第二节 2014-2016年我国红茶市场发展分析

- 一、中国红茶市场发展现状
- 二、彩云红欲打造世界级红茶品牌
- 三、元泰探索中国红茶的发展之路
- 四、2014-2016年“金骏眉”引领红茶产业迅猛升温

第三节 2014-2016年我国部分地区红茶发展状况

- 一、福建红茶发展情况
- 二、广东重点茶区英德市被命名成中国红茶之乡
- 三、安徽祁门红茶行业发展状况
- 四、云南滇红茶复苏时机来临
- 五、四川省筠连红茶产业发展概述

第四节 2014-2016年我国红茶进出口情况

- 一、2014-2016年中国红茶进口概况
- 二、2014-2016年我国红茶出口状况
- 三、2014-2016年我国红茶出口状况分析
- 四、2014-2016年中国红茶出口数据分析

第八章 2014-2016年我国花茶市场发展分析

第一节 2014-2016年我国花茶市场发展概况

- 一、花茶的种类
- 二、中国花茶市场发展状况分析
- 三、我国花茶出口状况分析
- 四、花茶消费群体广泛

第二节 2014-2016年我国茉莉花茶发展情况

- 一、茉莉花茶市场的发展概况
- 二、2014-2016年中国茉莉花茶产销情况解析
- 三、2014-2016年我国茉莉花茶的产销分析
- 四、2014-2016年中国茉莉花茶进军东盟市场拉开序幕
- 五、2014-2016年茉莉花茶产销形势透析

第三节 2014-2016年我国部分地区茉莉花茶市场分析

- 一、2014-2016年山东茉莉花茶市场的发展现状
- 二、福建茉莉花茶市场份额下跌解析
- 三、福州市大力推动茉莉花茶复苏
- 四、广西横县茉莉花茶产业化发展的成就与阻碍
- 五、横县茉莉花茶产业价格调整研究分析
- 六、横县茉莉花茶产业发展壮大的保障措施

第九章 2014-2016年我国普洱茶市场发展分析

第一节 2014-2016年我国普洱茶的发展综述

- 一、普洱茶的定义
- 二、云南普洱茶产业综述
- 三、普洱茶市场状况及品牌分析
- 四、普洱茶行业的生命周期及扩张特征
- 五、普洱茶的主要消费市场

第二节 2014-2016年我国普洱茶市场概况

- 一、2014-2016年普洱茶动荡后市透析
- 二、2014-2016年底普洱茶国家标准正式实施
- 三、2014-2016年中国普洱茶产业发生大规模变革
- 四、2014-2016年云南普洱茶业的三大变化解析

五、中国普洱茶市场逐步恢复理性

第三节 2014-2016年我国普洱茶的价格体系及波动分析

- 一、普洱茶的价格体系介绍
- 二、2014-2016年云南普洱茶价格上涨
- 三、2014-2016年普洱茶价格变动分析
- 四、2014-2016年普洱茶价格行情简述
- 五、普洱茶价格的影响因素分析

第十章 2014-2016年我国其他种类茶叶市场发展分析

第一节 2014-2016年我国乌龙茶市场发展分析

- 一、乌龙茶及基本制作工艺
- 二、金融危机下乌龙茶的生产及内销情况
- 三、乌龙茶价格上涨的原因分析
- 四、2014-2016年我国乌龙茶出口简述
- 五、2014-2016年我国乌龙茶市场导入可追溯制度
- 六、国内乌龙茶市场健康发展的措施建议

第二节 2014-2016年我国白茶市场发展分析

- 一、福建福鼎白茶全力打造公共品牌
- 二、浙江安吉开始控制白茶种植面积
- 三、江西永丰白茶产业发展势头良好
- 四、福建政和白茶国家标准实施
- 五、江西靖安白茶品牌建设成效显著

第十一章 2014-2016年我国云南茶叶行业发展分析

第一节 2014-2016年我国云南茶叶行业总体状况

- 一、云南茶叶行业发展的基本情况
- 二、云南茶叶生产发展的优势
- 三、2014-2016年云南茶叶产业发展综述
- 四、2014-2016年云南省茶产业发展态势
- 五、云南省积极推动茶叶市场发展壮大

第二节 2014-2016年我国红河州茶业状况

- 一、红河州茶叶产业总体状况

二、红河州茶叶稳步迈向品牌市场

三、红河州发展茶叶产业的资源优势

四、云南红河县茶叶行业发展方向

第三节 2014-2016年我国临沧茶业状况

一、临沧市茶叶行业发展回顾

二、临沧市茶叶产业发展概况

三、云南临沧茶叶产业实现跨越式发展

四、2014-2016年临沧市出台茶叶销售财政扶持政策

五、“十三五”临沧茶叶产业发展规划

第四节 2014-2016年我国德宏茶业状况

一、云南德宏茶叶行业发展状况

二、2014-2016年德宏州茶产业取得新进展

三、德宏梁河县茶叶行业重新焕发生机

四、德宏盈江县茶叶种植实现突破

五、德宏促进茶叶产业发展的措施

第五节 2014-2016年我国西双版纳茶业状况

一、西双版纳茶叶发展情况

二、西双版纳茶业发展现状

三、2014-2016年西双版纳茶叶产品质量提升

四、2014-2016年西双版纳茶业积极应对市场挑战

五、西双版纳州将全力提升茶叶行业

第六节 2014-2016年我国昌宁茶业状况

一、昌宁县茶叶行业发展情况

二、2014-2016年昌宁县大力推进茶业发展

三、昌宁茶业进一步加快品牌建设步伐

四、昌宁茶叶行业发展中存在的问题

五、昌宁县促进茶叶行业发展的对策

第七节 2014-2016年我国云南茶叶行业整合方案研究

一、云南茶叶行业整合的基本思路

二、云南茶叶行业整合的整合目标

三、云南茶叶行业整合的基本原则

第十二章 2014-2016年我国福建茶叶行业分析

第一节 2014-2016年我国福建茶叶行业发展概况

- 一、福建茶叶市场发展综述
- 二、2014-2016年福建茶叶产量居全国首位
- 三、2014-2016年福建省设立茶叶质检中心
- 四、福建省加速推进茶叶标准化生产
- 五、福建夺回两茶国标提案权

第二节 2014-2016年我国福建茶叶出口状况

- 一、2014-2016年福建省茶叶出口情况简析
- 二、2014-2016年福建茶叶出口简析
- 三、2014-2016年福建茶叶出口持续增长
- 四、2014-2016年福建宁德茶叶出口情况
- 五、福建茶叶出口面临的挑战及相关建议

第三节 2014-2016年我国安溪茶叶行业发展分析

- 一、安溪茶叶市场分析
- 二、2014-2016年安溪县茶叶市场发展分析
- 三、茶叶机械加速安溪茶业产业化发展
- 四、福建安溪促进两岸茶业合作
- 五、安溪铁观音打造百亿产业的前景展望

第四节 2014-2016年我国福建其他地区茶叶行业发展分析

- 一、福州茶叶市场现状
- 二、2014-2016年宁德茶叶行业成果丰硕
- 三、福建龙岩市积极扶持茶叶种植
- 四、福建屏南茶业进入发展新时期
- 五、福建华安大力拓展茶叶市场
- 六、福建武夷岩茶发展中存在的问题分析

第十三章 2014-2016年我国浙江茶叶行业分析

第一节 2014-2016年我国浙江茶叶行业发展概况

- 一、2014-2016年浙江省市场发展回顾
- 二、2014-2016年浙江春茶市场状况简述
- 三、2014-2016年浙江省成立茶叶市场专业协会

四、浙江省茶叶产业逐步发展壮大

第二节 2014-2016年我国浙江茶叶出口分析

- 一、浙江省茶叶出口总体概况
- 二、2014-2016年浙江茶叶出口保持领先优势
- 三、2014-2016年浙江茶叶出口主要特征
- 四、浙江省茶叶出口面临的主要挑战
- 五、绿色壁垒对浙江茶叶出口的影响简析

第三节 2014-2016年我国宁波茶叶发展情况

- 一、宁波市茶叶市场发展概况
- 二、2014-2016年宁波茶叶出口平稳增长
- 三、2014-2016年宁波成立白化茶叶专业合作社
- 四、宁波茶叶产业前景展望

第四节 2014-2016年我国丽水茶叶行业综述

- 一、浙江丽水茶产业的发展概况
- 二、丽水茶产业的品牌发展分析
- 三、发展丽水茶产业的建议
- 四、提升丽水茶叶行业竞争力的对策
- 五、丽水松阳县发展茶产业三措施

第五节 2014-2016年我国诸暨市茶叶产业发展分析

- 一、诸暨市茶叶产业发展特点
- 二、诸暨市大力推进茶叶产业发展
- 三、诸暨茶叶产业发展中存在的问题
- 四、促进诸暨茶叶产业发展的对策措施

第六节 2014-2016年我国浙江其他地区茶叶行业发展分析

- 一、杭州茶叶应紧急应对欧盟“绿色壁垒”
- 二、2014-2016年浙江淳安加大茶业财政扶持力度
- 三、2014-2016年浙江台州茶叶产业发展状况
- 四、浙江绍兴安排专项资金助力茶业发展
- 五、浙江省新昌茶叶行业发展规划

第十四章 2014-2016年我国湖南茶叶行业分析

第一节 2014-2016年我国湖南茶叶行业发展概况

- 一、湖南茶叶行业总体发展状况
- 二、科技助“君山”名茶再创佳绩
- 三、湖南打造湘茶农业产业化升级
- 四、湖南茶叶行业品牌发展现状
- 五、湘茶产业园将提升湖南茶叶精深加工水平
- 六、湖南茶产业的发展思路

第二节 2014-2016年我国湖南益阳黑茶产业发展状况

- 一、湖南黑茶四大品种介绍
- 二、益阳黑茶产业方兴未艾
- 三、湖南开拓黑茶市场的策略
- 四、湖南多项措施迎接黑茶产业商机

第三节 2014-2016年我国沅陵县茶叶产业分析

- 一、沅陵茶叶产业发展规模逐步壮大
- 二、沅陵茶叶产业不利因素
- 三、沅陵茶叶产业发展策略及建议
- 四、沅陵明确2018-2024年茶叶产业规划

第四节 2014-2016年我国古丈县茶叶产业发展状况

- 一、古丈茶叶产业产量与质量同时提升
- 二、2014-2016年古丈茶叶产业成绩卓著
- 三、古丈茶叶产业化发展形势及对策

第五节 2014-2016年我国湖南其他地区茶叶行业

- 一、湖南桃源县茶叶行业发展状况分析
- 二、湖南石门县茶叶行业状况
- 三、长沙县茶叶产业的发展分析
- 四、桂东县多举措促进茶叶产业跨越式发展
- 五、株洲县茶叶产业进入快速发展阶段

第六节 2014-2016年我国湖南茶叶行业出口分析

- 一、湘茶出口发展概况
- 二、2014-2016年湖南省茶叶出口状况分析
- 三、2014-2016年湖南出口茶叶3万吨
- 四、2014-2016年湖南茶叶出口量再创新高
- 五、2014-2016年湖南茶叶出口逆势增长

第十五章 2014-2016年我国其他部分省市茶叶行业发展分析

第一节 2014-2016年我国广东省茶叶行业发展分析

- 一、茶叶消费大省重新振兴地方品牌
- 二、广东形成多种茶类齐头并进局面
- 三、2014-2016年广东茶叶出口持续低迷
- 四、广东普洱茶出口情况分析
- 五、发展有机茶成推动潮州茶业升级的重要措施
- 六、潮州加快单丛茶产业化发展步伐

第二节 2014-2016年我国安徽茶叶行业发展分析

- 一、安徽省茶叶产业发展全纪录
- 二、安徽黄山茶叶行业品牌突围
- 三、安徽霍山县需向茶叶强县转变
- 四、安徽潜山县以科技推进茶叶产业
- 五、安徽潜山茶叶产业化发展建议
- 六、安徽岳西县茶叶产业化发展对策

第三节 2014-2016年我国湖北省茶叶行业发展分析

- 一、湖北茶产业的发展概况
- 二、湖北茶产业的发展现状分析
- 三、湖北茶叶产业应走品牌发展道路
- 四、湖北茶产业的发展建议
- 五、湖北茶产业的四大发展战略
- 六、湖北省英山县茶叶行业发展策略分析
- 七、湖北宜昌三峡茶叶行业发展策略

第四节 2014-2016年我国贵州省茶叶行业发展分析

- 一、贵州茶叶产业的发展综述
- 二、贵州加大茶叶产业资金投入力度
- 三、贵州茶叶品牌建设简析
- 四、贵州利用茶事活动拓展市场
- 五、贵州茶叶产业存在的不足
- 六、贵州茶叶行业发展策略
- 七、高屯镇茶叶产业发展状况及对策

八、发展贵州湄潭县茶叶的策略分析

九、贵州茶叶加工业“十三五”发展展望

第五节 2014-2016年我国广西省茶叶行业发展分析

一、南宁构建面向东盟的茶叶批发大市场

二、广西乐业县茶叶生产迈入自动化

三、广西省凌云县白毫茶叶产业分析

四、凌云县“商标品牌兴茶”战略助推产业升级

五、2014-2016年广西省三江茶叶实现五大突破

六、广西三江六措施发展茶产业

七、昭平县积极探索茶业发展新途径

第六节 2014-2016年我国四川省茶叶行业发展分析

一、四川茶叶的发展综述

二、四川省茶叶产业取得的成效

三、筠连县多举措助推苦丁茶产业腾飞

四、平武县五大举措力促茶叶产业发展壮大

五、名山县发挥茶叶产业优势融入成都都市经济圈

六、四川巴中市南江县茶叶发展的新途径

七、通江县茶叶产业化经营格局正在形成

八、四川茶叶出口遭遇困局原因分析

九、对四川茶叶产业发展的建议

第七节 2014-2016年我国江西省茶叶行业发展分析

一、2014-2016年江西省茶叶产业取得平稳较快发展

二、婺源县加速实现茶叶生产标准化

三、上犹县茶叶产业进入加速起飞阶段

四、江西省遂川县茶叶产业发展分析

五、江西省修水县茶叶产业发展策略分析

六、重振江西茶叶产业发展建议

七、江西整合品牌促进茶叶产业发展

第十六章 2014-2016年我国茶叶进出口分析

第一节 2014-2016年我国茶叶进出口概况

一、我国茶叶出口的总体状况分析

- 二、我国茶叶行业应对国外壁垒分析
- 三、金融危机下中国茶叶出口步伐不停
- 四、国内茶叶面临出口茶叶新规范考验

第二节 2014-2016年我国茶叶出口概况

- 一、2014-2016年中国茶叶出口状况
- 二、2014-2016年我国茶叶出口量与出口额均有上升
- 三、2014-2016年中国茶叶出口创历史最好成绩
- 四、2014-2016年中国茶叶出口分析

第三节 2014-2016年我国茶叶出口品种分析

- 一、我国茶叶出口主要品种概况
- 二、我国特种茶出口状况分析
- 三、有机茶出口形势分析

第十七章 2014-2016年我国茶叶市场营销分析

第一节 2014-2016年我国茶叶市场营销发展概况

- 一、茶叶营销中的历史价值简析
- 二、茶叶营销与营销观念之浅析
- 三、茶营销与茶市场
- 四、茶叶营销应注意的几个关键点
- 五、茶叶市场调研分析

第二节 2014-2016年我国茶叶网络营销分析

- 一、茶叶电子商务发展现状
- 二、茶叶电子商务的盈利模式分析
- 三、透过立顿红茶分析网络营销之发展
- 四、安溪构建茶叶网络营销渠道

第三节 2014-2016年我国茶企在市场营销中存在的严重误区

- 一、“文化”的误区
- 二、产品的误区
- 三、意识的误区
- 四、营销的误区
- 五、企业管理的误区
- 六、经营的误区

第四节 2014-2016年我国茶叶市场营销组合分析

- 一、茶叶营销组合的转变与创新分析
- 二、茶叶市场营销组合运用须遵守的原则
- 三、茶叶市场营销组合策略剖析
- 四、普洱茶营销组合策略解析

第十八章 2014-2016年我国茶叶包装分析

第一节 2014-2016年我国茶叶包装概述

- 一、茶叶包装类型
- 二、茶叶的包装方法
- 三、茶叶包装材料的选择
- 四、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展
- 五、茶叶包装技术及未来包装材料发展方向

第二节 2014-2016年国际茶叶包装发展概况

- 一、国际茶叶包装的特点
- 二、国际茶叶包装出现新方式
- 三、国外茶叶包装向多样化发展
- 四、阿联酋小包装茶叶袋需求大

第三节 2014-2016年我国茶叶包装情况

- 一、中国茶叶包装发展史简述
- 二、我国现代茶叶包装呈现三大特点
- 三、福建武夷岩茶包装状况
- 四、国家拟制定标准限制茶叶过度包装
- 五、茶叶包装需符合国家相关规定

第四节 2014-2016年我国茶叶包装设计分析

- 一、茶叶包装各方面设计
- 二、茶叶包装设计应关注的三个点
- 三、茶叶包装的色彩及图案设计分析
- 四、茶叶包装设计之摄影包装分析

第十九章 2014-2016年我国茶叶市场竞争分析

第一节 2014-2016年我国茶叶市场竞争形势

- 一、中国茶叶产业有七大竞争优势
- 二、茶受到咖啡等西方饮品冲击
- 三、西湖龙井面临云南普洱的挑战
- 四、云南普洱欲挑战安溪铁观音

第二节 2014-2016年我国部分地区茶叶市场竞争状况

- 一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争
- 二、云南临沧茶产业显现竞争优势
- 三、福建泉州铁观音品牌竞争激烈
- 四、广东汕头茶店竞争过于激烈
- 五、浙江丽水茶叶竞争情况分析
- 六、江西赣州茶叶经营竞争概况

第三节 2014-2016年我国茶叶产业竞争力SWOT分析

- 一、优势（Strengths）
- 二、劣势（Weaknesses）
- 三、机遇（Opportunities）
- 四、威胁（Threats）

第二十章 2014-2016年中国精制茶加工行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国精制茶加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国精制茶加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国精制茶加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国精制茶加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国精制茶加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二十一章 2014-2016年中国茶叶生产企业竞争性财务数据分析

第一节 湖南兰岭绿态茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 象山义超茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 云南双江勐库茶叶有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宜昌萧氏茶叶集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 岳阳市洞庭山茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福州满堂香茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建福安市城湖茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建坦洋工夫茶叶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二十二章 “十三五”期间世界及我国经济预测分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕“三个转变”

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十三五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二十三章 “十三五”期间我国政策体系预测分析

第一节 “十三五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 “十三五”期间我国主要政策预测

- 一、“十三五”期间将进一步劳动力市场政策
- 二、“十三五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、“十三五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、“十三五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十三五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、“十三五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、“十三五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、“十三五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第二十四章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策分析

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第二十五章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策分析

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第二十六章 “十三五”期间我国茶叶行业投资分析

第一节 “十三五”期间我国茶叶行业的投资环境

- 一、我国茶产业方兴未艾
- 二、我国茶叶产业的良好形势分析
- 三、我国茶叶强势品牌机会多

第二节 “十三五”期间我国茶产业的投资机会

- 一、奶茶铺
- 二、茶叶店
- 三、休闲茶坊
- 四、茶艺馆

第三节 “十三五”期间我国茶产业的投资风险分析

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险
- 四、政策性风险

第四节 “十三五”期间我国茶叶行业的投资建议

- 一、茶叶店的投资策略分析
- 二、投资者选择茶叶加盟的注重点
- 三、茶店联合营造茶文化氛围
- 四、茶叶连锁加盟须谨慎

第二十七章 “十三五”期间我国茶叶产业前景趋势分析

第一节 “十三五”期间我国茶叶行业发展前景

- 一、茶叶行业发展展望
- 二、我国茶叶副产品开发前景广阔
- 三、2018-2024年中国精制茶加工行业预测分析

第二节 “十三五”期间我国茶叶行业发展趋势

- 一、茶叶产业发展呈十大趋势
- 二、我国茶叶借助精深加工走向现代化
- 三、中国茶叶流通呈现新趋势

四、中国茶叶产品及结构发展方向

五、今后中国茶叶产业发展方向

第三节 “十三五”期间全国茶叶重点区域发展规划

一、市场前景与竞争力分析

二、发展思路和目标

三、重点区域布局

四、建设项目

五、措施与政策

第四节 “十三五”期间我国茶叶出口发展策略及趋势分析

一、扩大我国茶叶出口的策略分析

二、中国茶叶扩大出口三条途径

三、中国茶叶出口品牌策略分析

四、中国茶叶进入加拿大市场的对策

五、中国出口茶企需关注欧盟茶叶农残新标准

第五节 “十三五”期间我国茶叶消费发展策略及趋势

一、扩大茶叶消费发展策略

二、茶叶消费逐渐形成新格局

三、未来茶叶市场消费趋向

四、品牌茶和有机茶有望成茶叶消费新亮点

第二十八章 “十三五”期间我国茶叶产业面临的问题及对策分析（ZY CW）

第一节 “十三五”期间我国茶叶行业存在的问题

一、我国茶叶行业存在的主要问题

二、阻碍中国茶业发展的五大因素

三、中国茶叶行业期待四个突破

四、中国茶叶行业发展面临的忧患

第二节 “十三五”期间我国茶叶行业发展策略

一、中国茶叶产业化对策

二、发展我国茶业的六大措施

三、我国茶产业发展的策略分析

四、中国茶叶企业扩张升级策略分析

五、提高中国茶业实力塑造茶叶强国

六、我国发展无公害茶园的策略分析

七、茶叶综合利用及其产品开发途径

第三节 “十三五”期间我国茶叶市场存在的问题及发展策略

一、中国茶叶市场建设有待降温

二、中国茶叶市场亟待建立现代化交易体系

三、中国茶叶市场指数体系建设迫切

四、国产茶叶市场发展策略分析

五、我国茶叶市场进行“产销联盟”

六、茶叶市场的经营理念

第四节 “十三五”期间我国红茶发展策略分析

一、中国红茶品牌抢占国际市场策略

二、红茶的振兴需要从长远考虑

三、午后红茶品牌推广新营销途径

四、立顿红茶凭“灵感”推进新营销

第五节 “十三五”期间我国花茶行业存在问题与发展策略及趋势

一、中国花茶产业面临的问题

二、中国花茶产业发展建议

三、中国茉莉花茶稳定发展策略

四、花茶产业发展趋势解析

第六节 “十三五”期间我国普洱茶产业存在的问题及发展对策

一、普洱茶产业发展面临的主要挑战

二、普洱茶产业发展急待解决的问题

三、普洱茶市场的发展策略分析

四、普洱茶品牌策略剖析

五、普洱茶产业可持续发展的建议

六、保障西双版纳普洱茶健康发展的对策

第七节 “十三五”期间我国云南茶叶存在问题及发展对策

一、云南茶产业发展中存在的问题及相应对策

二、云南茶叶加工行业存在的主要问题及建议

三、振兴云南茶叶行业发展策略

四、云南发展茶叶产业还需弘扬茶文化

五、以科技创新推动云南茶业可持续发展

第八节 “十三五”期间我国福建茶叶行业发展的现状及对策分析

- 一、福建茶叶行业有名品无名牌
- 二、福建茶叶发展中的问题及对策
- 三、发展福建茶叶的策略分析
- 四、福建大力整合茶叶社团浅析
- 五、闽台茶产业应加强茶业转型合作
- 六、中国茶叶出口趋势及市场展望

第九节 “十三五”期间我国茶叶营销策略

- 一、浅谈茶叶营销发展理念
- 二、茶叶营销六大策略
- 三、茶叶企业的诚信营销策略分析
- 四、利用茶文化进行茶叶营销
- 五、我国低档茶叶的营销策略
- 六、茶叶淡季营销策略分析
- 七、开创中国茶馆文化和体验营销新模式

第十节 “十三五”期间我国茶叶包装存在的问题

- 一、茶叶包装材料浪费
- 二、茶叶包装标识有待规范
- 三、茶叶包装存在污染

第十一节 “十三五”期间我国茶叶包装策略

- 一、茶叶包装有助提升品牌形象
- 二、茶叶包装关键在于技术与文化含量
- 三、茶叶商品包装中的广告运用策略分析
- 四、茶叶包装装潢应体现四个特征
- 六、茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

第十二节 “十三五”期间提升中国茶叶竞争力战略分析

- 一、提升国内茶叶在国际市场竞争力的策略分析
- 二、提升我国茶叶出口竞争力的建议
- 三、提高茶叶市场竞争力应加强微波加工技术利用
- 四、四川五举措加强茶叶市场竞争力

部分图表目录：

图表：十三五规划重点政策倾斜内容预测

图表：2016年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表：城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表：房地产投资需求拉动多个行业发展

图表：中国区域发展阶段差异概况

图表：金融危机以来中国出台的区域规划

图表：2014-2016年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表：城市化进程的三个阶段

图表：不同城市化阶段及其特征

图表：2018-2024年中国城市化水平预测

图表：国家战略性战略格局维度布局

图表：2010-2016年各省城市化率变化情况

图表：“十三五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表：美国经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要耗能设施的生命周期

图表：不同领域对减排的贡献

图表：“十三五”各行业营收增长

图表：“十三五”各行业盈利增长

图表：“十三五”各行业ROE提升

图表：“十三五”各行业市场表现

图表：“十三五”规划预期重点及措施

图表：历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表：“十二五”至“十三五”中国经济发展

图表：“十三五”时期战略性新兴产业七大领域

图表：2018-2024年电源预计规模

图表：低碳技术创新和应用的路线图

图表：动力电池成本的国际比较

图表：中国动力电池技术与国际水平比较

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827JMDE.html>