

2018-2024年中国梅酒行业 市场运营态势与营销战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国梅酒行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/883827JMIE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

梅子酒是以梅子干蒸馏酒（通常是米类蒸馏酒）里长时间浸泡入味的一种浸泡酒。梅酒有开胃功效。酿得好的梅子酒，同时兼容了水果酒的果香甜柔和蒸馏酒的浓烈，两样风情交融一体，遂格外令人沉醉。在梅酒酿造大国日本，梅酒的种类繁多，有时到了不同的地方会发现完全不同的地方梅酒，可见其受欢迎程度。

梅酒的原料——梅子原是由中国的长江流域传到日本，所以日本古称“ume”，和中文的“乌梅”音相近。据史书记载，梅子作为江户时代的食物和家用药，在当时的日本农家广为种植。农家将短期内吃不完的梅子加工成梅干和梅酒用以保存。据说古时的人认为梅子皱缩不是好兆头，加上医疗和卫生管理条件不发达，梅干常有不能吃的情况，所以梅酒就作为一种储存梅子的手段被推广开来。如今，梅酒已成了日本最流行的酒类之一，其品目繁多令人称奇。从梅酒的酿造酒类分，梅酒可以分成烧酒类、日本酒类、白兰地类、泡盛类和甜料酒类等；从口感分，又可分为甜味酒、酸味酒、辛辣酒、余韵回味酒等。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国梅酒行业市场运营态势与营销战略分析报告》共十三章。首先介绍了梅酒行业市场发展环境、梅酒整体运行态势等，接着分析了梅酒行业市场运行的现状，然后介绍了梅酒市场竞争格局。随后，报告对梅酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了梅酒行业发展趋势与投资预测。您若想对梅酒产业有个系统的了解或者想投资梅酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 梅酒行业简介

1.1.1 梅酒行业界定及分类

1.1.2 梅酒行业特征

1.2 梅酒产品主要分类

1.2.1 不同种类梅酒价格走势（2012-2022年）

1.2.2 烧酒类

- 1.2.3 日本酒类
- 1.2.4 白兰地类
- 1.2.5 泡盛类
- 1.2.6 甜料酒类
- 1.3 梅酒主要应用领域分析
 - 1.3.1 超市商场
 - 1.3.2 KTV酒吧
 - 1.3.3 专卖店
 - 1.3.4 其他
- 1.4 全球与中国市场发展现状对比
 - 1.4.1 全球市场发展现状及投资前景调研（2012-2022年）
 - 1.4.2 中国生产发展现状及投资前景调研（2012-2022年）
- 1.5 全球梅酒供需现状及预测（2012-2022年）
 - 1.5.1 全球梅酒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2012-2022年）
 - 1.5.2 全球梅酒产量、表观消费量及发展趋势（2012-2022年）
 - 1.5.3 全球梅酒产量、市场需求量及发展趋势（2012-2022年）
- 1.6 中国梅酒供需现状及预测（2012-2022年）
 - 1.6.1 中国梅酒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2012-2022年）
 - 1.6.2 中国梅酒产量、表观消费量及发展趋势（2012-2022年）
 - 1.6.3 中国梅酒产量、市场需求量及发展趋势（2012-2022年）
- 1.7 梅酒中国及欧美日等行业政策分析

第二章 全球与中国主要厂商梅酒产量、产值及竞争分析

- 2.1 全球市场梅酒主要厂商2016和2017年产量、产值及市场份额
 - 2.1.1 全球市场梅酒主要厂商2016和2017年产量列表
 - 2.1.2 全球市场梅酒主要厂商2016和2017年产值列表
 - 2.1.3 全球市场梅酒主要厂商2016和2017年产品价格列表
- 2.2 中国市场梅酒主要厂商2016和2017年产量、产值及市场份额
 - 2.2.1 中国市场梅酒主要厂商2016和2017年产量列表
 - 2.2.2 中国市场梅酒主要厂商2016和2017年产值列表
- 2.3 梅酒厂商产地分布及商业化日期
- 2.4 梅酒行业集中度、竞争程度分析

- 2.4.1 梅酒行业集中度分析
- 2.4.2 梅酒行业竞争程度分析
- 2.5 梅酒全球领先企业SWOT分析
- 2.6 梅酒中国企业SWOT分析

第三章 从生产角度分析全球主要地区梅酒产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势 (2012-2022年)

- 3.1 全球主要地区梅酒产量、产值及市场份额 (2012-2022年)
 - 3.1.1 全球主要地区梅酒产量及市场份额 (2012-2022年)
 - 3.1.2 全球主要地区梅酒产值及市场份额 (2012-2022年)
- 3.2 中国市场梅酒2012-2022年产量、产值及增长率
- 3.3 美国市场梅酒2012-2022年产量、产值及增长率
- 3.4 欧洲市场梅酒2012-2022年产量、产值及增长率
- 3.5 日本市场梅酒2012-2022年产量、产值及增长率
- 3.6 东南亚市场梅酒2012-2022年产量、产值及增长率
- 3.7 印度市场梅酒2012-2022年产量、产值及增长率

第四章 从消费角度分析全球主要地区梅酒消费量、市场份额及发展趋势 (2012-2022年)

- 4.1 全球主要地区梅酒消费量、市场份额及发展预测 (2012-2022年)
- 4.2 中国市场梅酒2012-2022年消费量、增长率及发展预测
- 4.3 美国市场梅酒2012-2022年消费量、增长率及发展预测
- 4.4 欧洲市场梅酒2012-2022年消费量、增长率及发展预测
- 4.5 日本市场梅酒2012-2022年消费量、增长率及发展预测
- 4.6 东南亚市场梅酒2012-2022年消费量、增长率及发展预测
- 4.7 印度市场梅酒2012-2022年消费量增长率

第五章 全球与中国梅酒主要生产商分析

- 5.1 梅乃宿梅酒
 - 5.1.1 梅乃宿梅酒基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.1.2 梅乃宿梅酒梅酒产品规格、参数、特点及价格
 - 5.1.2.1 梅乃宿梅酒梅酒产品规格、参数及特点
 - 5.1.2.2 梅乃宿梅酒梅酒产品规格及价格

5.1.3 梅乃宿梅酒梅酒产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.1.4 梅乃宿梅酒主营业务介绍

5.2 Choya

5.2.1 Choya基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2 Choya梅酒产品规格、参数、特点及价格

5.2.2.1 Choya梅酒产品规格、参数及特点

5.2.2.2 Choya梅酒产品规格及价格

5.2.3 Choya梅酒产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.2.4 Choya主营业务介绍

5.3 Kirin

5.3.1 Kirin基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2 Kirin梅酒产品规格、参数、特点及价格

5.3.2.1 Kirin梅酒产品规格、参数及特点

5.3.2.2 Kirin梅酒产品规格及价格

5.3.3 Kirin梅酒产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.3.4 Kirin主营业务介绍

5.4 江秀

5.4.1 江秀基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2 江秀梅酒产品规格、参数、特点及价格

5.4.2.1 江秀梅酒产品规格、参数及特点

5.4.2.2 江秀梅酒产品规格及价格

5.4.3 江秀梅酒产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.4.4 江秀主营业务介绍

5.5 富水食品

5.5.1 富水食品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.5.2 富水食品梅酒产品规格、参数、特点及价格

5.5.2.1 富水食品梅酒产品规格、参数及特点

5.5.2.2 富水食品梅酒产品规格及价格

5.5.3 富水食品梅酒产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.5.4 富水食品主营业务介绍

5.6 杭州神旺

5.6.1 杭州神旺基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.6.2 杭州神旺梅酒产品规格、参数、特点及价格

5.6.2.1 杭州神旺梅酒产品规格、参数及特点

5.6.2.2 杭州神旺梅酒产品规格及价格

5.6.3 杭州神旺梅酒产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.6.4 杭州神旺主营业务介绍

5.7 大连阔神

5.7.1 大连阔神基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.7.2 大连阔神梅酒产品规格、参数、特点及价格

5.7.2.1 大连阔神梅酒产品规格、参数及特点

5.7.2.2 大连阔神梅酒产品规格及价格

5.7.3 大连阔神梅酒产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.7.4 大连阔神主营业务介绍

5.8 天津中谷酒造

5.8.1 天津中谷酒造基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.8.2 天津中谷酒造梅酒产品规格、参数、特点及价格

5.8.2.1 天津中谷酒造梅酒产品规格、参数及特点

5.8.2.2 天津中谷酒造梅酒产品规格及价格

5.8.3 天津中谷酒造梅酒产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.8.4 天津中谷酒造主营业务介绍

5.9 宝酒造

5.9.1 宝酒造基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.9.2 宝酒造梅酒产品规格、参数、特点及价格

5.9.2.1 宝酒造梅酒产品规格、参数及特点

5.9.2.2 宝酒造梅酒产品规格及价格

5.9.3 宝酒造梅酒产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.9.4 宝酒造主营业务介绍

5.10 五粮液

5.10.1 五粮液基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.10.2 五粮液梅酒产品规格、参数、特点及价格

5.10.2.1 五粮液梅酒产品规格、参数及特点

5.10.2.2 五粮液梅酒产品规格及价格

5.10.3 五粮液梅酒产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.10.4 五粮液主营业务介绍

第六章 不同类型梅酒产量、价格、产值及市场份额（2012-2022）

6.1 全球市场不同类型梅酒产量、产值及市场份额

6.1.1 全球市场梅酒不同类型梅酒产量及市场份额（2012-2022年）

6.1.2 全球市场不同类型梅酒产值、市场份额（2012-2022年）

6.1.3 全球市场不同类型梅酒价格走势（2012-2022年）

6.2 中国市场梅酒主要分类产量、产值及市场份额

6.2.1 中国市场梅酒主要分类产量及市场份额及（2012-2022年）

6.2.2 中国市场梅酒主要分类产值、市场份额（2012-2022年）

6.2.3 中国市场梅酒主要分类价格走势（2012-2022年）

第七章 梅酒上游原料及下游主要应用领域分析

7.1 梅酒产业链分析

7.2 梅酒产业上游供应分析

7.2.1 上游原料供给状况

7.2.2 原料供应商及联系方式

7.3 全球市场梅酒下游主要应用领域消费量、市场份额及增长率（2012-2022年）

7.4 中国市场梅酒主要应用领域消费量、市场份额及增长率（2012-2022年）

第八章 中国市场梅酒产量、消费量、进出口分析及投资前景调研（2012-2022年）

8.1 中国市场梅酒产量、消费量、进出口分析及投资前景调研（2012-2022年）

8.2 中国市场梅酒进出口贸易趋势

8.3 中国市场梅酒主要进口来源

8.4 中国市场梅酒主要出口目的地

8.5 中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析

第九章 中国市场梅酒主要地区分布

9.1 中国梅酒生产地区分布

9.2 中国梅酒消费地区分布

9.3 中国梅酒市场集中度及发展趋势

第十章 影响中国市场供需的主要因素分析

10.1 梅酒技术及相关行业技术发展

10.2 进出口贸易现状及趋势

10.3 下游行业需求变化因素

10.4 市场大环境影响因素

10.4.1 中国及欧美日等整体经济发展现状

10.4.2 国际贸易环境、政策等因素

第十一章 未来行业、产品及技术发展趋势

11.1 行业及市场环境发展趋势

11.2 产品及技术发展趋势

11.3 产品价格走势

11.4 未来市场消费形态、消费者偏好

第十二章 梅酒销售渠道分析及建议

12.1 国内市场梅酒销售渠道

12.1.1 当前的主要销售模式及销售渠道

12.1.2 国内市场梅酒未来销售模式及销售渠道的趋势

12.2 企业海外梅酒销售渠道

12.2.1 欧美日等地区梅酒销售渠道

12.2.2 欧美日等地区梅酒未来销售模式及销售渠道的趋势

12.3 梅酒销售/营销策略建议

12.3.1 梅酒产品市场定位及目标消费者分析

12.3.2 营销模式及销售渠道

第十三章 研究成果及结论 (ZY LH)

图表目录：

图 梅酒产品图片

表 梅酒产品分类

图 2016年全球不同种类梅酒产量市场份额

表 不同种类梅酒价格列表及趋势 (2012-2022年)

图 烧酒类产品图片

图 日本酒类产品图片

图 白兰地类产品图片

图 泡盛类产品图片

图 甜料酒类产品图片

表 梅酒主要应用领域表

图 全球2016年梅酒不同应用领域消费量市场份额

图 全球市场梅酒产量（万吨）及增长率（2012-2022年）

图 全球市场梅酒产值（万元）及增长率（2012-2022年）

图 中国市场梅酒产量（万吨）、增长率及发展趋势（2012-2022年）

图 中国市场梅酒产值（万元）、增长率及投资预测（2012-2022年）

图 全球梅酒产能（万吨）、产量（万吨）、产能利用率及发展趋势（2012-2022年）

表 全球梅酒产量（万吨）、表观消费量及发展趋势（2012-2022年）

图 全球梅酒产量（万吨）、市场需求量及发展趋势（2012-2022年）

图 中国梅酒产能（万吨）、产量（万吨）、产能利用率及发展趋势（2012-2022年）

表 中国梅酒产量（万吨）、表观消费量及发展趋势（2012-2022年）

图 中国梅酒产量（万吨）、市场需求量及发展趋势（2012-2022年）

表 全球市场梅酒主要厂商2016和2017年产量（万吨）列表

表 全球市场梅酒主要厂商2016和2017年产量市场份额列表

图 全球市场梅酒主要厂商2016年产量市场份额列表

图 全球市场梅酒主要厂商2017年产量市场份额列表

表 全球市场梅酒主要厂商2016和2017年产值（万元）列表

表 全球市场梅酒主要厂商2016和2017年产值市场份额列表

图 全球市场梅酒主要厂商2016年产值市场份额列表

图 全球市场梅酒主要厂商2017年产值市场份额列表

表 全球市场梅酒主要厂商2016和2017年产品价格列表

表 中国市场梅酒主要厂商2016和2017年产量（万吨）列表

表 中国市场梅酒主要厂商2016和2017年产量市场份额列表

图 中国市场梅酒主要厂商2016年产量市场份额列表

图 中国市场梅酒主要厂商2017年产量市场份额列表

表 中国市场梅酒主要厂商2016和2017年产值（万元）列表

表 中国市场梅酒主要厂商2016和2017年产值市场份额列表

图 中国市场梅酒主要厂商2016年产值市场份额列表

图 中国市场梅酒主要厂商2017年产值市场份额列表

表 梅酒厂商产地分布及商业化日期

图 梅酒全球领先企业SWOT分析

表 梅酒中国企业SWOT分析

表 全球主要地区梅酒2012-2022年产量（万吨）列表

图 全球主要地区梅酒2012-2022年产量市场份额列表

图 全球主要地区梅酒2015年产量市场份额

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/883827JMIE.html>