

# 2018-2024年中国基建市场 现状调研及投资前景发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国基建市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827JMKE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在铁路、公路、以及城市轨道交通等投资领域的带动下，全国基础设施建设的固定投资额在2012年以来持续高涨，由当年7.7万亿元增长至2015年13.1亿元，超越房地产成为挖机下游行业固定资产投资的主力军。在2016年，基建受益轨交、铁路、公路、以及PPP项目的执行投资额大幅提升，基建行业的固定资产投资总额同比增长15.8%，达到15.2万亿元，并对挖机销量的贡献率进一步上升，成为本轮工程机械销量复苏的一大核心动力。

2012-2016年基建固定投资额情况(单位:万亿)

2016年全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为64.6%，2016年资本形成总额估计值为335,024亿元，资本形成总额占固定资产投资的56.2%。假设2017年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为65%，资本形成总额占固定资产投资的56%，不考虑进出口变化，则要达到6.5%实际GDP增长目标（2%通胀），则资本形成总额需要达到357,161亿元，对应固定资产投资628,486亿元，增速5.4%。如果房地产投资增速下滑至3%，消费的贡献也出现下降至60%，基建投资则需要增长18.1%，达到17.95万亿元。

2017年基建投资的可能情况

消费贡献率	房地产开发投资	基建投资增速	基建投资（万亿）
65%	6.90%	11.80%	16.99
65%	3%	14.40%	17.39
60%	3%	18.10%	17.95

预计2017年基建投资在17万亿到18万亿之间。对政府来说，短期内这仍然是一个可以接受的数字。基建融资的新老途径主要如下：5万亿左右地方债置换、2.4万亿基建贷款、3.4万亿财政基建支出、1.2万亿城投债、1万亿PPP和1万亿以上专项金融债，4万亿政府性基金收入，以及地方债扩容、地方政府产业基金、专项建设基金等渠道。加总以上项目，政府能够支出18万亿托底基建。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国基建市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了基建相关概念及发展环境，接着分析了中国基建规模及消费需求，然后对中国基建市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国基建面临的机遇及发展前景。您若想对中国基建有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一部分产业深度分析

#### 第一章基建行业发展综述 1

##### 第一节基建行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业主要分类 1

##### 第二节基建行业特征分析 3

###### 一、主要特征分析 3

###### 二、基建行业在国民经济中的地位 4

###### 三、基建行业生命周期分析 5

###### 1、行业生命周期理论基础 5

###### 2、基建行业生命周期 6

##### 第三节最近3-5年中国基建行业经济指标分析 7

###### 一、赢利性 7

###### 二、成长速度 7

###### 三、进入壁垒 / 退出机制 7

###### 四、风险性 8

###### 五、行业周期 10

###### 六、竞争激烈程度 11

### 第二章我国基建行业运行分析 12

#### 第一节我国基建行业发展状况分析 12

##### 一、我国基建行业发展阶段 12

##### 二、我国基建行业发展总体概况 15

##### 三、我国基建行业发展特点分析 15

##### 四、我国基建行业商业模式分析 16

#### 第二节 2014-2017年基建行业发展现状 18

##### 2016年内新落地PPP项目投资额(单位:亿)

根据财政部数据，全国PPP 入库项目总投资额在2016 年末达到13.5 万亿，较年初的8.11 万亿增长66.46%；落地率显著提升，由年初20%增至31.60%；16 年间新增的落地PPP 项目总投资额

达1.82 万亿，相比2015 年末的0.41 万亿增长了343.90%，对当年基建固定投资额增长贡献显著。2016 年12 月末进入执行阶段的PPP 项目总投资额依旧高达11.3 万亿，且其中交通运输、市政工程、城镇开发、水利建设等项目的投资额占比达70%。

一、2014-2017年我国基建行业市场规模 18

二、2014-2017年我国基建行业发展分析 21

三、2014-2017年中国基建企业发展分析 24

第三节区域市场分析 25

一、区域市场分布总体情况 25

二、2014-2017年重点省市市场分析 30

三、2014-2017年重点城市市场分析 33

第四节基建细分市场分析 35

一、细分市场特色 35

二、2014-2017年细分市场规模及增速 35

三、重点细分市场前景预测 39

第三章我国基建行业供求分析 42

第一节国内市场需求分析 42

一、需求规模 42

二、需求结构 43

三、区域市场 44

第二节国内市场供给分析 53

一、供给规模 53

二、供给结构 53

三、区域分布 53

第二部分产业结构分析

第四章基建行业产业结构分析 55

第一节基建产业结构分析 55

一、市场细分充分程度分析 55

二、各细分市场领先企业排名 56

第二节产业结构发展预测 59

- 一、产业结构调整指导政策分析 59
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 67
- 三、中国基建行业参与国际竞争的战略市场定位 67
- 四、产业结构调整方向分析 68
- 第五章我国基建行业产业链分析 69
- 第一节基建行业产业链分析 69
- 一、产业链结构分析 69
- 二、主要环节的增值空间 69
- 三、与上下游行业之间的关联性 70
- 第二节基建上游行业分析 71
- 一、基建成本构成 71
- 二、2014-2017年上游行业发展现状 75
- 三、2018-2024年上游行业发展趋势 77
- 四、上游行业对基建行业的影响 82
- 第三节基建下游行业分析 84
- 一、基建下游行业分布 84
- 二、2014-2017年下游行业发展现状 85
- 三、2018-2024年下游行业发展趋势 90
- 四、下游需求对基建行业的影响 94

### 第三部分竞争格局分析

- 第六章我国基建行业竞争形势及策略 95
- 第一节行业总体市场竞争状况分析 95
- 一、基建行业竞争结构分析 95
- 1、现有企业间竞争 95
- 2、潜在进入者分析 95
- 3、替代品威胁分析 96
- 4、供应商议价能力 96
- 5、客户议价能力 96
- 6、竞争结构特点总结 96
- 二、基建行业企业间竞争格局分析 97
- 三、基建行业集中度分析 97

四、基建行业swot分析	98
第二节中国基建行业竞争格局综述	101
一、基建行业竞争概况	101
1、中国基建行业竞争格局	101
2、基建行业未来竞争格局和特点	102
3、基建市场进入及竞争对手分析	103
二、中国基建行业竞争力分析	105
1、我国基建行业竞争力剖析	105
2、我国基建企业市场竞争的优势	106
3、国内基建企业竞争能力提升途径	106
三、基建市场竞争策略分析	107
第七章基建行业领先企业经营形势分析	112
第一节中国中铁股份有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业优势分析	113
三、2014-2017年经营状况	115
四、2018-2024年发展规划	118
第二节中国铁建股份有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业优势分析	121
三、2014-2017年经营状况	122
四、2018-2024年发展规划	125
第三节中国交通建设股份有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业优势分析	128
三、2014-2017年经营状况	129
四、2018-2024年发展规划	132
第四节中国建筑股份有限公司	133
一、企业概况	133
二、企业优势分析	135
三、2014-2017年经营状况	137

四、2018-2024年发展规划	140
第五节中国大唐集团公司	141
一、企业概况	141
二、企业优势分析	142
三、2014-2017年经营状况	143
四、2018-2024年发展规划	143
第六节中国葛洲坝集团股份有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业优势分析	145
三、2014-2017年经营状况	146
四、2018-2024年发展规划	149
第七节中国通信建设集团有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业优势分析	151
三、2014-2017年经营状况	152
四、2018-2024年发展规划	153
第八节中国港湾工程有限责任公司	154
一、企业概况	154
二、企业优势分析	155
三、2014-2017年经营状况	156
四、2018-2024年发展规划	157
第九节中国城市建设控股集团有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业优势分析	159
三、2014-2017年经营状况	159
四、2018-2024年发展规划	160
第十节中铁电气化局集团有限公司	160
一、企业概况	160
二、企业优势分析	162
三、2014-2017年经营状况	162
四、2018-2024年发展规划	163

## 第四部分投资价值研究

### 第八章2018-2024年基建行业投资前景 165

#### 第一节2018-2024年基建市场发展前景 165

- 一、2018-2024年基建市场发展潜力 165
- 二、2018-2024年基建市场发展前景展望 166

#### 第二节2018-2024年基建市场发展趋势预测 167

- 一、2018-2024年基建行业发展趋势 167
- 二、2018-2024年基建市场规模预测 168

#### 第三节2018-2024年中国基建行业供需预测 169

- 一、2018-2024年中国基建行业供给预测 169
- 二、2018-2024年中国基建行业需求预测 171

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势 172

- 一、市场整合成长趋势 172
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 173
- 三、企业区域市场拓展的趋势 174
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 177

### 第九章2018-2024年基建行业投资环境分析 180

#### 第一节基建行业政治法律环境分析 180

- 一、行业管理体制分析 180
- 二、行业主要法律法规 183
- 三、行业相关发展规划 188

#### 第二节基建行业经济环境分析 204

- 一、国际宏观经济形势分析 204
- 二、国内宏观经济形势分析 269
- 三、产业宏观经济环境分析 306

#### 第三节基建行业社会环境分析 308

- 一、基建产业社会环境 308
- 二、社会环境对行业的影响 309
- 三、基建产业发展对社会发展的影响 309

### 第十章2018-2024年基建行业投资机会与风险 311

## 第一节 基建行业投融资情况 311

### 一、行业资金渠道分析 311

### 二、固定资产投资分析 311

### 三、兼并重组情况分析 313

## 第二节 2018-2024年基建行业投资机会 314

### 一、产业链投资机会 314

### 二、细分市场投资机会 314

### 三、重点区域投资机会 315

## 第三节 2018-2024年基建行业投资风险及防范 316

### 一、政策风险及防范 316

### 二、供求风险及防范 317

### 三、宏观经济波动风险及防范 320

### 四、关联产业风险及防范 321

### 五、其他风险及防范 322

## 第十一章 基建行业投资战略研究 326

### 第一节 基建行业发展战略研究 326

#### 一、战略综合规划 326

#### 二、业务组合战略 327

#### 三、区域战略规划 327

#### 四、产业战略规划 328

#### 五、营销品牌战略 330

#### 六、竞争战略规划 331

### 第二节 对我国基建品牌的战略思考 334

#### 一、基建品牌的重要性 334

#### 二、基建实施品牌战略的意义 335

#### 三、基建企业品牌的现状分析 336

#### 四、我国基建企业的品牌战略 339

#### 五、基建品牌战略管理的策略 339

### 第三节 基建经营策略分析 341

#### 一、基建市场细分策略 341

#### 二、基建市场创新策略 342

- 三、品牌定位与品类规划 343
- 四、基建新产品差异化战略 344
- 第四节基建行业投资战略研究 346
  - 一、2017年基建行业投资战略 346
  - 二、2018-2024年基建行业投资战略 347
  - 三、2018-2024年细分行业投资战略 352

## 第十二章研究结论及投资建议 357 (ZY LT)

- 第一节基建行业研究结论 357
- 第二节基建行业投资价值评估 358
- 第三节基建行业投资建议 360
  - 一、行业发展策略建议 360
  - 二、行业投资方向建议 363
  - 三、行业投资方式建议 366

### 图表目录：

- 图表：行业生命周期曲线 5
- 图表：“十三五”时期交通基础设施建设成就 15
- 图表：2013-2017年中国铁路基建投资规模分析 19
- 图表：“十三五”时期交通固定资产投资 19
- 图表：2009-2017年交通固定资产投资完成情况全国统计 20
- 图表：2017年交通固定资产投资完成情况全国统计 25
- 图表：2017年交通固定资产投资完成情况东部统计 25
- 图表：2017年交通固定资产投资完成情况中部统计 25
- 图表：2017年交通固定资产投资完成情况西部统计 25
- 图表：2017年交通固定资产投资完成情况北京统计 26
- 图表：2017年交通固定资产投资完成情况天津统计 26
- 图表：2017年交通固定资产投资完成情况河北统计 26
- 图表：2017年交通固定资产投资完成情况山西统计 26
- 图表：2017年交通固定资产投资完成情况内蒙古统计 26
- 图表：2017年交通固定资产投资完成情况辽宁统计 26
- 图表：2017年交通固定资产投资完成情况吉林统计 26

图表：2017年交通固定资产投资完成情况黑龙江统计 27

图表：2017年交通固定资产投资完成情况上海统计 27

图表：2017年交通固定资产投资完成情况江苏统计 27

图表：2017年交通固定资产投资完成情况浙江统计 27

图表：2017年交通固定资产投资完成情况安徽统计 27

图表：2017年交通固定资产投资完成情况福建统计 27

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827JMKE.html>