

# 2018-2024年中国矿泉水行业 市场运营态势与投资商机研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国矿泉水行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827JN2E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国矿泉水行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章2017年全球矿泉水行业市场运行形势综述

第一节2017年全球矿泉水产品市场动态研究

一、全球矿泉水产品市场特征分析

二、全球矿泉水产品市场供需监测研究

三、全球矿泉水产品价格走势分析

第二节2017年全球主要区域矿泉水市场运行形势透析

一、亚洲

二、欧洲

三、北美地区

四、其它主要区域

第三节2017年全球主要国家矿泉水市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第四节2018-2024年全球矿泉水产品市场发展趋势预测解析

第二章2017年中国矿泉水行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 一、工业生产者价格同比变动情况
- 二、工业生产者价格环比变动情况
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节2017年中国矿泉水行业政策环境分析

- 一、矿泉水行业政策深度解读
- 二、矿泉水行业标准研究
- 三、行业法规研究

## 第三节2017年中国矿泉水行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯<sup>98</sup>

## 第四节2017年中国矿泉水行业技术环境分析

# 第三章2017年中国矿泉水品牌市场整体运行态势剖析

## 第一节2017年中国矿泉水行业市场供需状况

- 一、矿泉水行业市场供给情况
- 二、矿泉水行业需求分析
- 三、矿泉水行业需求特点研究

## 第二节2017年中国矿泉水产品主要经销方式深度探讨

- 一、2017年中国矿泉水产品市场批发分析
- 二、2017年中国矿泉水产品加盟商 (代理)
- 三、2017年中国矿泉水产品自主经营分析

### 第三节2017年中国矿泉水发展存在问题及建议

## 第四章2017年中国矿泉水产品市场品牌竞争力评估

### 第一节2017年中国矿泉水品牌市场运行走势分析

#### 一、中国矿泉水品牌竞争对手商铺、商场监测数据

#### 二、中国矿泉水品牌排名实地调研结果

#### 三、中国矿泉水产品相关联行业或产品情况

### 第二节2017年中国矿泉水产品主要品牌动态关注

#### 一、矿泉水品牌销售额前十名排名情况

#### 二、矿泉水品牌竞争力前十名排名情况

#### 三、矿泉水品牌市场份额前十名排名情况

#### 四、矿泉水品牌发展潜力前十名排名情况

### 第三节2017年中国矿泉水产品市场销售策略探讨

## 第五章2017年中国矿泉水产品销售渠道及盈利模式调研

### 第一节2017年矿泉水产品销售渠道特征分析

### 第二节2017年矿泉水产品经销模式研究

#### 一、紧密销售渠道

#### 二、主体销售渠道

#### 三、松散型销售渠道

#### 四、辅助型销售渠道

### 第三节2017年矿泉水产品销售渠道管理基本要素分析

#### 一、渠道成员组成及其作用

#### 二、渠道结构类型及其特点

### 第四节2017年矿泉水产品销售渠道控制五力模型研究

#### 一、报酬力

#### 二、强制力

#### 三、合法权力

#### 四、专业知识力

#### 五、参照力

## 第六章2017年中国矿泉水市场消费者偏好深度实地调查

## 第一节中国矿泉水消费者收入分析

### 一、中国人口、人民生活分析

### 二、消费者收入水平

### 三、2014-2017年消费者信心指数分析

## 第二节中国矿泉水市场消费需求分析

### 一、矿泉水市场的消费需求变化

### 二、矿泉水行业的需求情况分析

### 三、2014-2017年矿泉水品牌市场消费需求分析

## 第三节中国矿泉水消费市场状况分析

### 一、矿泉水行业消费特点

### 二、矿泉水消费者分析

### 三、矿泉水消费结构分析

### 四、矿泉水消费的市场变化

### 五、矿泉水市场的消费方向

## 第四节不同客户购买相关的态度及影响分析

### 一、价格敏感程度

### 二、品牌的影响

### 三、购买方便的影响

### 四、广告的影响程度

### 五、包装的影响程度

## 第五节中国矿泉水行业产品的品牌市场调查

### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

### 四、消费者经常购买的品牌调查

### 五、矿泉水行业品牌忠诚度调查结果

### 六、矿泉水行业品牌市场占有率调查

### 七、消费者的消费理念调研结果

## 第七章2014-2017年中国矿泉水产品行业关键数据指标参考

### 第一节2014-2017年中国矿泉水行业主要数据监测分析

#### 一、中国矿泉水行业规模分析

二、中国矿泉水行业结构分析

三、中国矿泉水行业产值分析

四、中国矿泉水行业成本费用分析

五、中国矿泉水行业盈利能力分析

第二节2014-2017年中国矿泉水产量数据统计分析

一、中国矿泉水产量数据分析

二、中国矿泉水产量增长性分析

第三节2014-2017年中国矿泉水进出口数据监测研究

一、中国矿泉水进出口数量分析

二、中国矿泉水进出口金额分析

三、中国矿泉水进出口国家及地区分析

第八章2017年中国矿泉水产品主要区域与重点城市市场剖析

第一节华北地区矿泉水发展状况分析

一、华北地区矿泉水产品市场容量分析

二、华北地区矿泉水产品供应与消费情况

三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛）

四、华北地区矿泉水行业未来发展预测

第二节华中地区矿泉水发展状况分析

一、华中地区矿泉水产品市场容量分析

二、华中地区矿泉水产品供应与消费

三、华中地区重点城市剖析（河南、武汉、长沙）

四、华中地区矿泉水行业发展趋势

第三节华东地区矿泉水发展状况分析

一、华东地区矿泉水产品市场容量分析

二、华东地区矿泉水产品供应与消费

三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京）

四、华东地区矿泉水行业发展前景展望

第四节华南地区矿泉水发展状况分析

一、华南地区矿泉水产品市场容量分析

二、华南地区矿泉水产品供应与消费

三、华南地区重点城市剖析（深圳、厦门、广西）

#### 四、华南地区矿泉水行业发展趋势分析

##### 第五节西南地区矿泉水发展状况分析

###### 一、西南地区矿泉水产品市场容量分析

###### 二、西南地区矿泉水产品供应与消费

###### 三、西南地区重点城市剖析（成都、重庆、云南）

###### 四、西南地区矿泉水行业未来发展预测

##### 第六节东北地区矿泉水发展状况分析

###### 一、东北地区矿泉水产品市场容量分析

###### 二、东北地区矿泉水产品供应与消费

###### 三、东北地区重点城市剖析（辽宁、吉林、黑龙江）

###### 四、东北地区矿泉水行业发展前景剖析

##### 第七节西北地区矿泉水发展状况分析

###### 一、西北地区矿泉水产品市场容量分析

###### 二、西北地区矿泉水产品供应与消费

###### 三、西北地区重点城市剖析（陕西、宁夏、青海）

###### 四、西北地区矿泉水行业发展趋势研究

#### 第九章2017年中国矿泉水产品市场竞争格局热点观察

##### 第一节2017年中国矿泉水产品竞争现状分析

###### 一、矿泉水产品市场竞争力分析

###### 二、矿泉水产品价格竞争分析

###### 三、矿泉水产品成本竞争分析

##### 第二节2017年中国矿泉水产品集中度分析

###### 一、矿泉水产品市场集中度分析

###### 二、矿泉水产品区域集中度分析

##### 第三节2017年中国矿泉水产品重点城市竞争分析

##### 第四节2017年中国矿泉水产品提升竞争力策略分析

#### 第十章中国矿泉水产品优势品牌竞争性财务指标分析

##### 第一节杭州娃哈哈集团有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 农夫山泉股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 景田公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 青海玉珠峰矿泉水公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节青岛崂山矿泉水有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节西藏5100水资源控股有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节康师傅控股有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节统一企业

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节乐百氏（广东）食品饮料有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章2017年中国矿泉水产品市场营销面临的机遇与挑战研究

### 第一节2017年中国矿泉水产品市场营销面临的机遇

### 第二节2017年中国矿泉水产品市场营销面临的问题

- 一、政策问题
- 二、进出口影响问题
- 三、替代品影响问题
- 四、产供销衔接影响问题
- 五、行业自身发展周期影响问题
  - (一) 微生物污染
  - (二) 藻类污染
  - (三) 沉淀
- 六、价格变动影响问题
- 七、其他影响问题

### 第三节2017年中国矿泉水产品企业应对挑战的策略研究

## 第十二章2018-2024年中国矿泉水产品发展趋势与投资策略研究

### 第一节2018-2024年中国矿泉水产品发展趋势预测分析

- 一、2018-2024年中国矿泉水产品供给预测分析
- 二、2018-2024年中国矿泉水产品需求预测分析
- 三、2018-2024年中国矿泉水产品竞争格局展望预测

### 第二节2018-2024年中国矿泉水产品市场盈利预测研究

- 一、资产利润率走势预测
- 二、销售利润率走势预测
- 三、成本费用利润率走势预测

### 第三节2018-2024年中国矿泉水产品未来发展预测研究

### 第四节2018-2024年中国矿泉水产品投资策略研究

## 第十三章2018-2024年中国矿泉水产品项目投资可行性研究

## 第一节2018-2024年中国矿泉水产品投资吸引力分析（ZYZF）

### 一、产品盈利水平研究

### 二、市场竞争者数量调查

### 三、市场信息透明度分析

### 四、国家政策支持情况

## 第二节2018-2024年中国矿泉水产品投资风险研究

### 一、中国矿泉水产品进入壁垒研究

### 二、中国矿泉水产品投资风险及规避建议

## 第三节2017年中国矿泉水产品投资可行性分析研究

## 第四节观点剖析（ZYZF）

## 图表目录

图表12017年国内生产总值初步核算数据

图表2GDP环比增长速度

图表32014-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表42017年3季度国内生产总值初步核算数据

图表5GDP环比增长速度

图表62017年全国居民消费价格涨跌幅度

图表72014-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表82014-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表92017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表102017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表112017年居民消费价格主要数据

图表122014-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表132014-2017年工业生产者购进价格涨跌幅

图表142014-2017年生产资料出厂价格涨跌幅

图表152014-2017年生活资料出厂价格涨跌幅

图表162017年工业生产者价格主要数据

图表172014-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表182014-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表192014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表202014-2017年规模以上工业增加值同比增长速度

图表212017年份规模以上工业生产主要数据

图表222014-2017年我国发电量日均产量及同比增速

图表232014-2017年我国钢材日均产量及同比增速

图表242014-2017年我国水泥日均产量及同比增速

图表252014-2017年我国原油加工量日均产量及同比增速

图表262014-2017年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表272014-2017年我国乙烯日均产量及同比增速

图表282014-2017年我国汽车日均产量及同比增速

图表292014-2017年我国轿车日均产量及同比增速

图表302014-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表312017年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表322014-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表332017年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表342014-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表352014-2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表362017年份社会消费品零售总额主要数据

图表372014-2017年我国货物进出口总额增长分析

图表382014-2017年我国矿泉水行业销售收入及增长情况

图表392014-2017年我国矿泉水行业销售收入及增长对比

图表402017年中国十大矿泉水-瓶装水热销品牌排行榜

图表412017年中国矿泉水品牌竞争力前十名

图表42矿泉水品牌发展潜力前十名

图表43矿泉水销售策略

图表44消费者信心指数(2017年)

图表45消费者对行业品牌认知渠道

图表462014-2017年我国矿泉水行业规模企业个数及增长情况

图表472014-2017年我国矿泉水行业规模企业个数及增长对比

图表482014-2017年我国矿泉水行业工业总产值及增长情况

图表492014-2017年我国矿泉水行业工业总产值及增长对比

图表502014-2017年我国矿泉水行业主营业务成本及增长情况

图表512014-2017年我国矿泉水行业主营业务成本及增长对比

图表522014-2017年我国矿泉水行业利润总额及增长情况

图表532014-2017年我国矿泉水行业利润总额及增长对比

图表542014-2017年我国矿泉水行业产量及增长情况

图表552014-2017年我国矿泉水行业产量及增长对比

图表562014-2017年我国矿泉水行业出口数量及增长对比

图表572014-2017年我国矿泉水行业出口金额及增长对比

图表582014-2017年我国矿泉水出口去向

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827JN2E.html>