

2018-2024年中国可穿戴设备行业分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国可穿戴设备行业分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827JOOE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

可穿戴设备即直接穿在身上，或是整合到用户的衣服或配件的一种便携式设备。可穿戴设备不仅仅是一种硬件设备，更是通过软件支持以及数据交互、云端交互来实现强大的功能，可穿戴设备将会对我们的生活、感知带来很大的转变。

可穿戴设备多以具备部分计算功能、可连接手机及各类终端的便携式配件形式存在，主流的产品形态包括以手腕为支撑的watch类（包括手表和腕带等产品），以脚为支撑的shoes类（包括鞋、袜子或者将来的其他腿上佩戴产品），以头部为支撑的Glass类（包括眼镜、头盔、头带等），以及智能服装、书包、拐杖、配饰等各类非主流产品形态。

中国智能可穿戴设备数快速增长（百七台）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国可穿戴设备行业分析与发展方向研究报告》共十四章。首先介绍了可穿戴设备行业市场发展环境、可穿戴设备整体运行态势等，接着分析了可穿戴设备行业市场运行的现状，然后介绍了可穿戴设备市场竞争格局。随后，报告对可穿戴设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了可穿戴设备行业发展趋势与投资预测。您若想对可穿戴设备产业有个系统的了解或者想投资可穿戴设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 可穿戴设备产业链分析

1.1 可穿戴设备基本情况

1.1.1 基本概念

1.1.2 消费需求动因

1.1.3 产品发展演进

1.1.4 相关技术介绍

1.1.5 技术设计原则

1.2 可穿戴设备产业链分析

1.2.1 产业链简析

- 1.2.2 产业链竞争现状
- 1.2.3 上游硬件发展分析
- 1.2.4 下游软件发展分析

第二章 2014-2016年可穿戴设备行业发展环境分析

2.1 经济环境

- 2.1.1 宏观经济运行状况
- 2.1.2 工业经济运行良好
- 2.1.3 消费结构不断升级
- 2.1.4 投资结构明显优化
- 2.1.5 中国经济发展趋势

2.2 政策环境

- 2.2.1 人工智能行动方案
- 2.2.2 互联网+制造融合发展
- 2.2.3 行业认证标准
- 2.2.4 相关利好政策
- 2.2.5 区域产业政策

2.3 技术环境

- 2.3.1 技术发展形势
- 2.3.2 技术专利分布
- 2.3.3 技术研发突破
- 2.3.4 材料技术
- 2.3.5 天线技术
- 2.3.6 传感器技术
- 2.3.7 数据传输技术

第三章 2014-2016年可穿戴设备行业发展分析

3.1 2014-2016年全球可穿戴设备行业综述

- 3.1.1 行业发展历程
- 3.1.2 全球市场规模
- 3.1.3 影响因素分析
- 3.1.4 产业投资特征

3.1.5 产品应用分析

3.2 2014-2016年中国可穿戴设备行业发展现状

3.2.1 产业发展意义

3.2.2 行业发展规模

2013-2017 中国智能可穿戴设备市场规模

3.2.3 企业投资动向

3.2.4 主要应用领域

3.2.5 行业发展态势

可穿戴设备市场前景广阔

3.3 2014-2016年深圳市可穿戴设备行业分析

3.3.1 产业基础良好

3.3.2 产业发展现状

3.3.3 行业问题分析

3.3.4 未来发展规划

3.3.5 老年市场向好

3.4 可穿戴设备行业存在的问题

3.4.1 产业主要不足

3.4.2 技术标准落后

3.4.3 信息安全问题

3.4.4 行业挑战分析

3.5 可穿戴设备行业的发展策略

3.5.1 关键因素分析

3.5.2 市场发展策略

3.5.3 技术发展关键

3.5.4 产业促进建议

3.5.5 商业模式探索

第四章 2014-2016年可穿戴设备市场格局及消费分析

4.1 2014-2016年中国可穿戴设备市场格局分析

4.1.1 市场爆发式增长

- 4.1.2 市场竞争格局
- 4.1.3 互联网巨头发力
- 4.1.4 商业银行涉足
- 4.1.5 电信运营商布局
- 4.2 2014-2016年可穿戴设备市场实力矩阵分析
 - 4.2.1 实力矩阵整体分析
 - 4.2.2 领先者象限分析
 - 4.2.3 创新者象限分析
 - 4.2.4 务实者象限分析
 - 4.2.5 补缺者象限分析
- 4.3 2014-2016年可穿戴设备消费者认知度分析
 - 4.3.1 市场转化率
 - 4.3.2 产品认知率
 - 4.3.3 产品使用率
 - 4.3.4 智能手表品牌占有率
 - 4.3.5 智能手环品牌占有率
 - 4.3.6 用户期待开发领域
- 4.4 2014-2016年可穿戴设备市场消费行为分析
 - 4.4.1 产品购买情况
 - 4.4.2 价格接受范围
 - 4.4.3 消费购买因素
 - 4.4.4 功能需求情况
 - 4.4.5 用户偏好特征
 - 4.4.6 产品宣传渠道
- 4.5 可穿戴设备市场消费趋势及策略分析
 - 4.5.1 需求趋势分析
 - 4.5.2 消费趋于理性
 - 4.5.3 营销机会分析
 - 4.5.4 用户粘度策略
 - 4.5.5 市场发展策略

第五章 2014-2016年消费类可穿戴设备市场发展分析

- 5.1 2014-2016年智能眼镜市场分析
 - 5.1.1 产品和功能简介
 - 5.1.2 全球新品开发情况
 - 5.1.3 国内线上市场销售
 - 5.1.4 智能眼镜价格水平
 - 5.1.5 市场竞争格局分析
 - 5.1.6 行业未来前景展望
- 5.2 2014-2016年智能手表市场分析
 - 5.2.1 产品和功能分析
 - 5.2.2 全球市场现状
 - 5.2.3 国内市场规模
 - 5.2.4 消费行为分析
 - 5.2.5 典型产品介绍
 - 5.2.6 儿童市场火热
 - 5.2.7 消费普及难点
- 5.3 2014-2016年智能手环市场分析
 - 5.3.1 产品和功能分析
 - 5.3.2 产品价格分布
 - 5.3.3 市场竞争格局
 - 5.3.4 产品质量现状
 - 5.3.5 产品排名分析
 - 5.3.6 市场发展瓶颈
- 5.4 2014-2016年其他消费类可穿戴设备市场分析
 - 5.4.1 智能跑鞋
 - 5.4.2 智能服饰
 - 5.4.3 智能家纺
 - 5.4.4 智能珠宝

第六章 2014-2016年医疗类可穿戴设备市场发展分析

- 6.1 2014-2016年医疗类可穿戴设备市场综合分析
 - 6.1.1 市场快速崛起
 - 6.1.2 行业驱动因素

- 6.1.3 商业模式分析
- 6.1.4 市场竞争格局
- 6.1.5 市场面临挑战
- 6.1.6 消费者认知度
- 6.2 2014-2016年医疗类可穿戴设备产品开发分析
 - 6.2.1 产品的作用
 - 6.2.2 产品技术分析
 - 6.2.3 产品应用场景
 - 6.2.4 国外产品开发
 - 6.2.5 国内新品动态
- 6.3 医疗类可穿戴设备的隐私保护问题及策略
 - 6.3.1 采集信息的方式
 - 6.3.2 隐私保护的发展趋势
 - 6.3.3 隐私保护面临的挑战
 - 6.3.4 信息隐私保护对策
- 6.4 医疗类可穿戴设备市场投资策略分析
 - 6.4.1 市场发展切入点
 - 6.4.2 市场发展战略点
 - 6.4.3 市场发展连接点
 - 6.4.4 市场发展亮化点
 - 6.4.5 市场发展深入点
 - 6.4.6 市场发展赢利点
- 6.5 医疗类可穿戴设备市场前景展望
 - 6.5.1 未来应用方向
 - 6.5.2 行业发展趋势
 - 6.5.3 市场发展潜力
 - 6.5.4 市场规模预测

第七章 2014-2016年其他可穿戴设备市场发展分析

- 7.1 老人用可穿戴设备
 - 7.1.1 市场需求增长
 - 7.1.2 典型产品介绍

- 7.1.3 产品设计分析
- 7.1.4 市场空间巨大
- 7.1.5 市场发展难点
- 7.1.6 产品发展趋势
- 7.2 婴儿用可穿戴设备
 - 7.2.1 产品需求特征
 - 7.2.2 典型产品分析
 - 7.2.3 市场发展趋势
- 7.3 动物用可穿戴设备
 - 7.3.1 产品需求特征
 - 7.3.2 典型产品分析
 - 7.3.3 行业发展趋势
 - 7.3.4 市场前景预测

第八章 2014-2016年可穿戴设备产业链上游——传感器行业分析

- 8.1 传感器行业基本概述
 - 8.1.1 产品分类及特性
 - 8.1.2 产业发展阶段
 - 8.1.3 行业发展特点
 - 8.1.4 产业链简析
- 8.2 2014-2016年全球传感器产业发展分析
 - 8.2.1 市场规模
 - 8.2.2 区域分布
 - 8.2.3 主要厂商
 - 8.2.4 竞争格局
- 8.3 2014-2016年中国传感器行业发展现状
 - 8.3.1 政策环境
 - 8.3.2 市场规模
 - 8.3.3 区域分布
 - 8.3.4 主要厂商
 - 8.3.5 主要产品
 - 8.3.6 应用领域

- 8.4 2014-2016年MEMS传感器市场分析
 - 8.4.1 MEMS传感器概述
 - 8.4.2 MEMS传感器市场规模
 - 8.4.3 MEMS专利申请现状
 - 8.4.4 MEMS传感器发展机遇
 - 8.4.5 MEMS传感器前景展望
- 8.5 中国传感器产业发展中的问题及对策
 - 8.5.1 主要问题分析
 - 8.5.2 企业竞争力不足
 - 8.5.3 突破行业瓶颈
 - 8.5.4 发展措施建议
- 8.6 传感器行业发展趋势及前景
 - 8.6.1 产业发展趋势
 - 8.6.2 技术发展趋势
 - 8.6.3 市场前景展望
 - 8.6.4 市场需求预测

第九章 2014-2016年可穿戴设备产业链其他上游行业分析

- 9.1 2014-2016年芯片行业发展分析
 - 9.1.1 中国芯片产业发展现状
 - 9.1.2 芯片企业布局可穿戴市场
 - 9.1.3 可穿戴设备芯片需求分析
 - 9.1.4 可穿戴设备芯片技术创新
 - 9.1.5 可穿戴设备芯片主流厂商
- 9.2 2014-2016年电池行业发展分析
 - 9.2.1 中国电池行业发展规模
 - 9.2.2 可穿戴设备电池续航状况
 - 9.2.3 可穿戴设备市场电池技术创新
 - 9.2.4 可穿戴设备带动电池市场向好
- 9.3 2014-2016年FPC（柔性电路板）行业发展分析
 - 9.3.1 FPC行业发展规模
 - 9.3.2 FPC市场需求分析

- 9.3.3 FPC市场分布格局
- 9.3.4 FPC市场竞争态势
- 9.3.5 FPC产业投资壁垒

第十章 2014-2016年可穿戴设备产业链中游——人机交互行业分析

10.1 2014-2016年人机交互行业发展综述

- 10.1.1 概念介绍
- 10.1.2 产业链分析
- 10.1.3 技术发展分析
- 10.1.4 体感交互技术

10.2 2014-2016年语音交互行业分析

- 10.2.1 产业链分析
- 10.2.2 行业发展地位
- 10.2.3 产业发展历程
- 10.2.4 行业发展规模
- 10.2.5 国内竞争格局
- 10.2.6 关键技术分析
- 10.2.7 产品比较分析

10.3 人机交互行业的发展前景

- 10.3.1 未来发展方向
- 10.3.2 语音交互前景
- 10.3.3 语音交互趋势

第十一章 2014-2016年中国可穿戴设备下游行业——服务平台发展分析

11.1 2014-2016年服务平台发展综述

- 11.1.1 发展现状分析
- 11.1.2 主要平台介绍
- 11.1.3 设备平台一体化
- 11.1.4 未来发展方向

11.2 2014-2016年软件app发展分析

- 11.2.1 产业链地位
- 11.2.2 行业发展现状

- 11.2.3 市场竞争格局
- 11.2.4 典型应用分析
- 11.2.5 软件满意度分析
- 11.2.6 未来发展方向
- 11.3 2014-2016年平台竞争分析
 - 11.3.1 市场竞争现状
 - 11.3.2 既有者竞争力
 - 11.3.3 新进入者分析

第十二章 2014-2016年可穿戴设备行业重点企业分析

- 12.1 谷歌 (Alphabet)
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 企业经营状况
 - 12.1.3 企业优势分析
 - 12.1.4 打造服务平台
 - 12.1.5 未来前景展望
- 12.2 苹果 (Apple)
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 企业经营状况
 - 12.2.3 主要产品分析
 - 12.2.4 企业新品动态
 - 12.2.5 未来前景展望
- 12.3 百度
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 企业经营状况
 - 12.3.3 主要产品分析
 - 12.3.4 未来前景展望
- 12.4 奇虎360
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 企业经营分析
 - 12.4.3 主要产品分析
 - 12.4.4 企业新品动态

12.4.5 未来前景展望

12.5 华为

12.5.1 企业相关概述

12.5.2 企业发展历程

12.5.3 企业经营状况

12.5.4 研究开发现状

12.5.5 可穿戴产品动态

第十三章 2018-2024年可穿戴设备行业投资潜力分析

13.1 2018-2024年可穿戴设备投融资动态

13.1.1 全球融资规模

13.1.2 国内投资规模

13.1.3 市场投资动态

13.1.4 子领域投资火热

13.2 可穿戴设备行业投资风险预警

13.2.1 行业风险案例

13.2.2 产品风险分析

13.2.3 资源整合风险

13.2.4 行业经营风险

13.3 可穿戴设备产业链投资机会分析

13.3.1 上游

13.3.2 中游

13.3.3 下游

第十四章 2018-2024年可穿戴设备行业发展趋势及前景预测（ZY GXH）

14.1 可穿戴设备行业发展趋势

14.1.1 技术升级路径

14.1.2 智能手机替代趋势

14.1.3 差异化发展趋势

14.1.4 产品发展方向

14.1.5 产品功能展望

14.2 可穿戴设备行业前景展望

- 14.2.1 行业发展前景
- 14.2.2 细分市场展望
- 14.2.3 市场前景可观
- 14.3 2018-2024年中国可穿戴设备行业预测分析
 - 14.3.1 中国可穿戴设备行业发展因素分析
 - 14.3.2 2018-2024年中国可穿戴设备行业市场规模预测
 - 14.3.3 2018-2024年中国可穿戴设备行业出货量预测（ZY GXH）

图表目录：

- 图表1 智能可穿戴终端产品介绍
- 图表2 可穿戴设备产业链示意图
- 图表3 常见可穿戴终端所使用的主芯片
- 图表4 可穿戴设备硬件整体方案
- 图表5 2011-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表6 2011-2015年三大产业增加值占国内生产总值比重
- 图表7 2011-2015年粮食产量
- 图表8 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度
- 图表9 2011-2015年建筑业增加值及其增长速度
- 图表10 2011-2015年全社会固定资产投资
- 图表11 2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表12 2011-2015年社会消费品零售总额
- 图表13 2011-2015年货物进出口总额
- 图表14 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表15 2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表16 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表17 2015年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表18 2015年全球可穿戴设备不同技术专利现状
- 图表19 2015年全球可穿戴设备专利申请分布图
- 图表20 2000-2015年全球可穿戴设备发展大事记
- 图表21 2015年全球可穿戴设备出货量排名Top5
- 图表22 2014-2018年可穿戴设备行业发展影响因素分析
- 图表23 可穿戴设备行业发展促进因素分析

图表24 可穿戴设备行业发展阻碍因素分析

图表25 2015-2016年全球可穿戴技术风险投资数量及金额

图表26 2014年全球可穿戴技术风险投资区域分布

图表27 2014年全球可穿戴技术风险投资领域分布

图表28 2014年全球可穿戴设备风险投资分布

图表29 2011-2018年可穿戴设备在各应用领域市场规模

图表30 可穿戴医疗设备用于检测人体各项生理数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827JOOE.html>