

2019-2025年中国ERP软件行业深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国ERP软件行业深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/883827JPFE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内（含服务，仅限大陆地区）通用型企业管理软件市场规模 2013年达到了 563.3 亿元。2014 年国内（同上）通用型企业软件市场规模达到了 582.5 亿元，2015 年约为 597 亿元，2018 年将达到 650 亿元。从国内软件行业市场规模及增速等数据，可知软件行情正逐步回暖。

国内管理软件市场规模数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国ERP软件行业深度研究与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了ERP软件行业市场发展环境、ERP软件整体运行态势等，接着分析了ERP软件行业市场运行的现状，然后介绍了ERP软件市场竞争格局。随后，报告对ERP软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了ERP软件行业发展趋势与投资预测。您若想对ERP软件产业有个系统的了解或者想投资ERP软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 ERP软件产业环境 21

第一章 ERP软件行业发展综述 21

第一节 ERP软件行业概述 21

一、ERP软件定义 21

二、ERP软件核心思想与系统内涵 21

三、ERP软件的基本功能模块 31

四、ERP软件的实施过程 41

第二节 ERP软件行业产业链分析 43

一、ERP软件行业产业链结构 43

二、ERP软件行业商业模式分析 44

第二章 ERP软件行业市场环境及影响分析 47

第一节 ERP软件行业政治法律环境 47

| | |
|----------------------------|-----|
| 一、行业管理体制分析 | 47 |
| 二、行业主要法律法规 | 48 |
| 1、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 | 48 |
| 2、《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》 | 59 |
| 3、《加快发展高技术服务业的指导意见》 | 59 |
| 三、政策环境对行业的影响 | 66 |
| 第二节行业经济环境分析 | 67 |
| 一、国际宏观经济形势分析 | 67 |
| 1、世界经济增长有望改善和加快 | 67 |
| 2、主要国家及地区经济展望 | 70 |
| 二、国内宏观经济形势分析 | 76 |
| 1、国民经济运行情况 | 76 |
| 2、工业发展形势 | 77 |
| 3、固定资产投资情况 | 79 |
| 4、社会消费品零售总额 | 81 |
| 5、对外贸易&进出口 | 83 |
| 第三节行业社会环境分析 | 86 |
| 一、ERP软件产业社会环境 | 86 |
| 二、ERP软件产业发展对社会发展的影响 | 86 |
| 第四节行业技术环境分析 | 87 |
| 一、ERP软件技术分析 | 87 |
| 二、ERP软件技术发展水平 | 88 |
| 三、2015-2016年ERP软件技术发展分析 | 90 |
| 四、行业主要技术发展趋势 | 90 |
| | |
| 第三章国际ERP软件行业发展分析 | 92 |
| 第一节全球ERP软件行业发展现状 | 92 |
| 一、全球ERP软件发展历程 | 92 |
| 二、全球ERP软件行业现状分析 | 93 |
| 三、全球ERP软件主要产品 | 99 |
| 第二节重点地区ERP软件行业发展分析 | 103 |
| 一、美国ERP软件行业发展分析 | 103 |

- 二、欧洲ERP软件行业发展分析 106
- 三、日本ERP软件行业发展分析 107
- 四、韩国ERP软件行业发展分析 110
- 五、印度ERP软件行业发展分析 112

第二部分 ERP软件行业深度分析 113

第四章我国ERP软件行业运行现状分析 113

第一节中国ERP软件行业发展概况 113

- 一、中国ERP软件行业发展历程 113
- 二、中国ERP软件行业发展现状 113

第二节中国ERP软件应用状况分析 114

- 一、ERP软件应用现状分析 114
- 二、ERP软件实施现状分析 115

第三节中国ERP软件市场现状分析 116

- 一、中国ERP软件市场发展阶段 116
- 二、中国ERP软件市场规模分析 118
- 三、中国ERP软件行业结构特征 119

第五章中国ERP软件市场供需分析 122

第一节中国ERP软件市场需求分析 122

- 一、产品需求分析 122
- 二、不同类型企业的需求分析 123

第二节中国ERP软件市场供给分析 123

- 一、ERP软件产品供给影响因素 123
- 二、ERP软件产品供给分析 124

第三节ERP软件行业变化特点 125

- 一、用户需求持续升温 125
- 二、用户应用目标多样化 126
- 三、ERP软件行业服务特点 127

第三部分 ERP软件行业全景调研 129

第六章制造业ERP软件市场分析 129

第一节制造业ERP软件市场总体概况 129

一、市场总量分析 129

二、市场发展状况和特征 129

三、品牌结构分析 131

四、行业结构分析 131

五、区域结构分析 132

第二节制造业ERP软件市场竞争状况 133

一、竞争格局分析 133

二、产品成熟度及用户满意度分析 133

三、厂商专业能力分析 135

第三节制造业ERP软件市场未来趋势 137

一、制造业ERP市场规模预测 137

二、制造业ERP市场发展趋势 139

第七章电力业ERP软件发展现状分析 140

第一节电力企业ERP需求分析 140

一、电力企业特点及信息化现状 140

二、电力企业ERP软件实施目的 144

三、电力企业ERP软件功能模块需求 147

第二节电力业ERP软件市场现状 151

一、电力企业ERP建设现状 151

二、电力业ERP软件市场状况 152

第三节电力业ERP软件市场前景 154

第八章我国ERP软件行业市场营销分析 157

第一节 ERP软件市场竞争现状分析 157

第二节 ERP软件市场竞争格局分析 157

第三节 ERP软件行业潜在威胁分析 158

第四节 ERP软件行业并购状况分析 158

第四部分 ERP软件行业竞争格局 160

第九章 2019-2025年ERP软件行业领先企业经营形势分析 160

第一节 SAP（中国）有限公司 160

一、企业发展概况 160

二、企业经营情况分析 160

（一）企业偿债能力分析 160

（二）企业运营能力分析 162

（三）企业盈利能力分析 165

三、企业研发实力分析 166

四、企业ERP产品与技术分析 167

五、企业经营优势与劣势分析 168

第二节 甲骨文（中国）软件系统有限公司 172

一、企业发展概况 172

二、企业经营情况分析 173

（一）企业偿债能力分析 173

（二）企业运营能力分析 175

（三）企业盈利能力分析 178

三、企业研发实力分析 179

四、企业ERP产品与技术分析 180

五、企业经营优势与劣势分析 180

第三节 用友软件股份有限公司 181

一、企业发展概况 181

二、企业经营情况分析 181

（一）企业偿债能力分析 181

（二）企业运营能力分析 183

（三）企业盈利能力分析 186

三、企业研发实力分析 188

四、企业ERP产品与技术分析 189

五、企业经营优势与劣势分析 190

第四节 东软集团股份有限公司 196

一、企业发展概况 196

二、企业经营情况分析 197

（一）企业偿债能力分析 197

（二）企业运营能力分析 199

| | |
|-----------------|-----|
| (三) 企业盈利能力分析 | 202 |
| 三、企业研发实力分析 | 203 |
| 四、企业ERP产品与技术分析 | 203 |
| 五、企业经营优势与劣势分析 | 204 |
| 第五节金蝶国际软件集团有限公司 | 210 |
| 一、企业发展概况 | 210 |
| 二、企业经营情况分析 | 210 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 210 |
| (二) 企业运营能力分析 | 212 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 215 |
| 三、企业研发实力分析 | 216 |
| 四、企业ERP产品与技术分析 | 218 |
| 五、企业经营优势与劣势分析 | 219 |
| 第六节浪潮软件股份有限公司 | 219 |
| 一、企业发展概况 | 219 |
| 二、企业经营情况分析 | 220 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 220 |
| (二) 企业运营能力分析 | 222 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 225 |
| 三、企业研发实力分析 | 226 |
| 四、企业ERP产品与技术分析 | 227 |
| 五、企业经营优势与劣势分析 | 227 |
| 第七节远光软件股份有限公司 | 228 |
| 一、企业发展概况 | 228 |
| 二、企业经营情况分析 | 228 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 228 |
| (二) 企业运营能力分析 | 230 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 233 |
| 三、企业研发实力分析 | 235 |
| 四、企业ERP产品与技术分析 | 235 |
| 五、企业经营优势与劣势分析 | 236 |
| 第八节赛捷软件(中国)有限公司 | 237 |

- 一、企业发展概况 237
- 二、企业经营情况分析 237
 - (一) 企业偿债能力分析 237
 - (二) 企业运营能力分析 239
 - (三) 企业盈利能力分析 242
- 三、企业研发实力分析 243
- 四、企业ERP产品与技术分析 244
- 第九节重庆金算盘软件有限公司 244

- 一、企业发展概况 244
- 二、企业经营情况分析 244
 - (一) 企业偿债能力分析 244
 - (二) 企业运营能力分析 246
 - (三) 企业盈利能力分析 249
- 三、企业研发实力分析 250
- 四、企业ERP产品与技术分析 251

第十节鼎捷软件有限公司 251

- 一、企业发展概况 251
- 二、企业经营情况分析 251
 - (一) 企业偿债能力分析 251
 - (二) 企业运营能力分析 253
 - (三) 企业盈利能力分析 256
- 三、企业研发实力分析 257
- 四、企业ERP产品与技术分析 258

第五部分 ERP软件行业发展前景展望 259

第十章 2019-2025年ERP软件行业前景及趋势预测 259

第一节 2019-2025年ERP软件市场发展前景 259

- 一、2019-2025年ERP软件市场发展潜力 259
- 二、2019-2025年ERP软件市场发展前景展望 261
- 三、2019-2025年ERP软件细分行业发展前景分析 261

第二节 2019-2025年ERP软件市场发展趋势预测 262

- 一、2019-2025年ERP软件行业发展趋势 262

二、2019-2025年ERP软件市场规模预测 262

三、2019-2025年ERP软件行业应用趋势预测 264

第十一章 2019-2025年ERP软件行业投资价值评估分析 265

第一节 ERP软件行业投资特性分析 265

一、ERP软件行业进入壁垒分析 265

二、ERP软件行业盈利模式分析 267

第二节 2019-2025年ERP软件行业发展的影响因素 267

一、有利因素 267

二、不利因素 269

第三节 2019-2025年ERP软件行业投资价值评估分析 269

一、行业投资效益分析 269

二、投资回报率比较高的投资方向 270

三、新进入者应注意的障碍因素 274

第十二章 2019-2025年ERP软件行业投资机会与风险防范 275

第一节 ERP软件行业投融资情况 275

一、行业资金渠道分析 275

二、ERP软件行业投资现状分析 276

第二节 2019-2025年ERP软件行业投资机会 277

一、产业链投资机会 277

二、重点区域投资机会 278

三、ERP软件行业投资机遇 279

第三节 2019-2025年ERP软件行业投资风险及防范 280

一、政策风险及防范 280

二、技术风险及防范 281

三、市场风险及防范 281

四、宏观经济波动风险及防范 282

五、竞争业风险及防范 283

六、资金风险及防范 283

七、其他风险及防范 285

第十三章 2019-2025年ERP软件行业面临的困境及对策 286

第一节 ERP软件企业面临的困境及对策 286

一、中小ERP软件企业面临的困境 286

二、中小ERP软件企业对策探讨 287

第二节 中国ERP软件行业存在的问题及对策 289

一、中国ERP软件行业存在的问题 289

二、ERP软件行业发展的建议对策 290

三、市场的营销战略实施 291

四、实施重点客户战略的必要性 292

第十四章 ERP软件行业发展战略研究 293

第一节 ERP软件行业发展战略研究 293 (ZY LII)

一、战略综合规划 293

二、技术开发战略 294

三、业务组合战略 295

四、区域战略规划 295

五、产业战略规划 296

六、营销品牌战略 297

七、竞争战略规划 297

第二节 对我国ERP软件品牌的战略思考 298

一、ERP软件品牌的重要性 298

二、ERP软件实施品牌战略的意义 298

三、ERP软件企业品牌的现状分析 299

四、我国ERP软件企业的品牌战略 299

五、ERP软件品牌战略管理的策略 300

第三节 ERP软件经营策略分析 302

一、ERP软件市场细分策略 302

二、ERP软件市场创新策略 302

三、品牌定位与品类规划 303

四、ERP软件新产品差异化战略 303

第四节 ERP软件行业投资战略研究 306

一、2016年ERP软件行业投资战略 306 (ZY LII)

二、2019-2025年ERP软件行业投资战略 308

图表目录：

图表 1 ERP软件的基本功能模块 31

图表 2 ERP软件行业产业链主要特征 43

图表 3 ERP构件分类 44

图表 4 构件化ERP产业链模式 44

图表 5 国务院新旧18号文对比 46

图表 6 2014年—2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 75

图表 7 2014年—2018年工业增加值月度同比增长率（%） 76

图表 8 2014年—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 78

图表 9 2014年—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 80

图表 10 2014年—2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 82

图表 11 典型ERP软件功能模块示意图 86

图表 12 ERP软件行业技术方面主要特点 89

图表 13 ERP 发展历程 91

图表 14 2014-2018年我国ERP软件行业销售收入及增长情况 117

图表 15 2014-2018年我国ERP软件行业销售收入及增长对比 117

图表 16 ERP应用广度及功能深化 129

图表 17 2014-2018年我国制造业ERP软件行业销售收入及增长情况 136

图表 18 2014-2018年我国制造业ERP软件行业销售收入及增长对比 136

图表 19 2014-2018年SAP（中国）有限公司资产负债率变化情况 160

图表 20 2014-2018年SAP（中国）有限公司产权比率变化情况 161

图表 21 2014-2018年SAP（中国）有限公司固定资产周转次数情况 162

图表 22 2014-2018年SAP（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 23 2014-2018年SAP（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 164

图表 24 2014-2018年SAP（中国）有限公司销售毛利率变化情况 165

图表 25 2014-2018年甲骨文（中国）软件系统有限公司资产负债率变化情况 172

图表 26 2014-2018年甲骨文（中国）软件系统有限公司产权比率变化情况 173

图表 27 2014-2018年甲骨文（中国）软件系统有限公司固定资产周转次数情况 174

图表 28 2014-2018年甲骨文（中国）软件系统有限公司流动资产周转次数变化情况 175

图表 29 2014-2018年甲骨文（中国）软件系统有限公司总资产周转次数变化情况 176

图表 30 2014-2018年甲骨文（中国）软件系统有限公司销售毛利率变化情况 177
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/883827JPFE.html>