

# 2019-2025年中国电动汽车 充电站（桩）市场深度研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国电动汽车充电站（桩）市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827JPUE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2018年中国电动汽车市场深度剖析

第一节中国电动汽车发展的必要性及迫切性

一、节能及新能源汽车是全球汽车产业的发展方向

二、中国汽车业在传统技术路线上追赶很艰难

三、电动汽车为中国汽车产业实现跨越提供重大战略机遇

四、发展电动汽车的重要意义

五、中国在电动汽车领域的发展机遇可能稍纵即逝

第二节中国电动汽车产业发展现状

一、中国发展电动汽车的优势和劣势

二、中国电动汽车市场的快速发展

三、我国电动汽车产业已具备研发和生产能力

四、中国电动汽车进入快速发展新阶段

五、我国电动汽车产业的市场应用概况

第三节电动汽车产业化简析

一、中国电动汽车产业化步伐不断加快

二、标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建

三、基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析

四、依靠政府主导力量促进电动汽车市场产业化

第四节电动汽车推广的条件分析

一、社会条件

二、技术条件

三、经济条件

四、基础设施条件

第五节2018年中国电动汽车市场分析

一、2018年中国电动汽车市场规模及增长情况

二、外资企业加速进军中国电动汽车市场

三、中国电动汽车市场发展状况分析

第二章2018年中国电动汽车充电站行业总体分析

## 第一节中国电动汽车充电站发展的基础

- 一、低碳经济催生中国电动汽车行业快速发展
- 二、中国应选择适合国情的电动汽车能源供给模式
- 三、充电站将成为电动汽车业赖以发展的配套设施

## 第二节中国电动汽车充电站发展概况

- 一、我国电动汽车充电站行业发展势头良好
- 二、中国持续推进电动汽车充电设施建设
- 三、各地大力推进电动汽车充电站建设
- 四、国内首座电动汽车示范充电站建成
- 五、我国电动汽车充电站行业掀起发展热潮

## 第三节中国电动汽车充电站市场的竞争格局

- 一、四大央企布局国内电动汽车充电站市场
- 二、能源企业建设电动汽充电站的优劣势比较
- 三、电动汽车充电站成电网企业战略转型突破点
- 四、国内车企积极研发电动汽车不同充电模式

## 第四节电动汽车充电站的标准化

- 一、中国电动汽车充电站标准化进展状况
- 二、国内首批汽车充电设施地方标准通过审定
- 三、标准缺失制约我国电动汽车充电站推广进程
- 四、我国加快制订电动汽车充电接口标准

## 第五节电动汽车充电站发展应注意的问题

- 一、我国电动汽车充电站发展面临的瓶颈
- 二、电动汽车充电站建设应避免垄断
- 三、电动汽车充电站的技术瓶颈亟待突破
- 四、民营企业进军电动汽车充电站领域仍需谨慎

## 第三章2018年中国电动汽车充电站的建设及运营分析

### 第一节电动汽车发展对充电技术的要求

- 一、充电快速化
- 二、充电通用化
- 三、充电智能化
- 四、电能转换高效化

## 五、充电集成化

### 第二节电动汽车充电模式比较

#### 一、常规充电

#### 二、快速充电

#### 三、机械充电

### 第三节电动汽车充电站的选址布局

#### 一、影响电动汽车充电站布局的因素

#### 二、电动汽车充电站的选址原则

#### 三、电动汽车充电站的规划建议

### 第四节电动汽车充电站的建设

#### 一、电动汽车充电站的结构组成

#### 二、电动汽车充电站基础设施的功能

#### 三、充电站外部接入方式的影响因素

#### 四、各类充电站的外部接入方式

#### 五、决定电动汽车充电站规模的因素

### 第五节电动汽车充电站的运作

#### 一、电动汽车充电站的运作流程

#### 二、运作电动汽车充电站的相关要求

#### 三、电动汽车充电站运营中面临的挑战

#### 四、运作集中更换蓄电池的充电更换站难度较大

## 第四章2018年中国电动汽车充电站（桩）发展概况

### 第一节电动汽车充电桩阐述

#### 一、电动汽车充电桩特点

#### 二、电动汽车充电桩功能

#### 三、电动汽车充电桩实用性分析

### 第二节电动汽车充电桩类别划分及性能对比

#### 一、直流充电桩

#### 二、交流充电桩

### 第三节中国电动汽车充电站（桩）数量和建设规模

### 第四节中国电动汽车充电站（桩）地域分布

### 第五节中国电动汽车充电站（桩）业主构成

## 第五章中国电动汽车充电站（桩）建设的必要性

### 第一节新能源汽车是低碳经济发展的必然与现实选择

### 第二节电动汽车充电站是新能源汽车快速发展与普及的基础

### 第三节我国新能源汽车参与世界竞争的客观要求

## 第六章中国电动汽车充电站（桩）建设的紧迫性

### 第一节日本、美国、德国、法国、意大利、韩国等国家欲抢占新能源汽车先机

### 第二节国外主要国家电动汽车充电站建设迅速

#### 一、日本

#### 二、美国

#### 三、德国

#### 四、法国

#### 五、韩国

#### 六、意大利

### 第三节中外电动汽车充电站建设状况对比分析

### 第四节中国电动汽车充电站建设的紧迫性

## 第七章中国大规模投资建设电动汽车充电站（桩）的可行性

### 第一节政府对投资建设电动汽车充电站的政策

#### 一、市场准入政策

#### 二、土地使用政策

#### 三、税收政策

#### 四、融资政策

### 第二节下游需求的可行性

#### 一、中国电动汽车技术与生产几乎与世界同步

#### 二、中国电动汽车发展

### 第三节电站设备配置和建设的可行性

#### 一、电站设备国内已经能生产

#### 二、电网输送能力充足

#### 三、欲投资主体众多，建设资金雄厚

## 第八章中国电动汽车充电站（桩）的替代分析

### 第一节中国车载光伏太阳能电站的发展前景

### 第二节中国车身光伏一体化汽车研制成功

### 第三节中国车载光伏电站对固定电动汽车充电站的替代分析

## 第九章中国电动汽车充电站（桩）投资分析

### 第一节选址分析

#### 一、选址的原则

#### 二、选址方法和布局

### 第二节成本效益分析

#### 一、成本分析

#### 二、收入分析

#### 三、投资回报率分析

### 第三节单站建设最佳规模分析

## 第十章中国电动汽车充电站（桩）市场竞争格局分析

### 第一节五大中央企业之间的竞争格局

#### 一、国家电网、南方电网、中石化、中海油、中石油充电站的布局

#### 二、当前五大中央企业业务范围分析

#### 三、五大中央企业发展规划分析

#### 四、五大中央企业的优劣势比较分析

#### 五、国家电网与南方电网垄断充电站的可能性

#### 六、五大中央企业发展趋势分析

### 第二节中央企业与地方国有企业之间的竞争格局

### 第三节国有企业与民营企业之间的竞争格局

#### 一、民营企业准入的可能性

#### 二、民营企业经营的优劣势

#### 三、国有企业与民营企业之间的竞争

### 第四节汽车充电站和汽车充电桩之间的竞争

### 第五节竞争的手段和措施

### 第六节未来国家政策对竞争格局可能造成的影响

### 第七节中国电动汽车充电站（桩）市场竞争格局预测

## 第十一章当前中国电动汽车充电站（桩）产业化发展存在的主要问题分析

### 第一节标准缺失

- 一、纯电动汽车国家标准缺失
- 二、电动车充电接口标准的缺失
- 三、汽车动力电池国家标准

### 第二节投资准入标准缺失

- 一、投资主体单一
- 二、投资准入标准缺失

## 第十二章智研数据研究中心对中国电动汽车充电站（桩）发展前景预测

### 第一节全球电动汽车充电站（桩）发展前景预测

### 第二节中国电动汽车产业的前景展望

- 一、中国电动汽车产业发展潜力预测
- 二、中国电动汽车市场规模预测
- 三、中国电动汽车大规模发展将开辟巨大电力市场

### 第三节中国电动汽车充电站（桩）发展前景预测

## 第十三章2018年中国电动汽车充电站（桩）投资环境

### 第一节2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汽车工业发展态势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

### 第二节2018年中国电动汽车充电站（桩）市场政策环境分析

- 一、中国电动汽车充电站（桩）产业政策分析
- 二、中国电动汽车产业政策分析
- 三、相关产业政策分析

### 第三节2018年中国电动汽车充电站（桩）技术环境分析



一、交流充电桩的技术要求

二、直流充电桩的技术要求

第四节2018年中国电动汽车充电站（桩）市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、能源环境

第十四章2019-2025年中国电动汽车充电站（桩）投资分析

第一节2018年中国电动汽车充电站投资动态分析（ZY LII）

一、投资建设电动汽车充电站的主要阶段

二、我国电动汽车充电设施产业链投资升温

三、箱式快速充电站项目迎来投资机遇

四、电力企业在电动汽车充电领域的投资机会

第二节2019-2025年中国电动汽车充电站投资机会

一、区域投资潜力分析

二、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2019-2025年中国电动汽车充电站投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场运营机制风险

三、进退入风险

四、其它风险（ZY LII）

第四节投资战略研究

部分图表目录：

图表1波特的钻石体系模型

图表2四面体模型

图表32018-2024年国内电动汽车产能情况分析

图表42018-2024年国内电动汽车产量情况分析

图表52018-2024年国内电动汽车市场需求量分析

图表6三种充电设施供电设备参数

图表72018-2024年国内生产总值及其增长速度  
图表82018-2024年度汽车销量及同比变化情况  
图表92018-2024年月度乘用车销量变化情况  
图表102018-2024年1.6L及以下乘用车销量变化情况  
图表112018-2024年商用车月度销量变化情况  
图表12乘用车系别市场份额比较  
图表132018年国内汽车销售市场占有率  
图表142018年居民消费价格月度涨跌幅度  
图表152018年居民消费价格比上年涨跌幅度  
图表162018年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况  
图表172018-2024年农村居民人均纯收入  
图表182018-2024年城镇居民人均可支配收入  
图表192018年社会消费品零售总额增速（月度同比）  
图表202018年固定资产投资增速分析  
图表212018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度  
图表222018年固定资产投资新增主要生产能力  
图表232018-2024年货物进出口总额  
图表242018年货物进出口总额及其增长速度  
图表252018年主要商品出口数量、金额及其增长速度  
图表262018年主要商品进口数量、金额及其增长速度  
图表272018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  
图表282018年人口数及其构成  
图表292018-2024年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
图表302019-2025年电动汽车充电站市场经营风险及控制策略  
图表312019-2025年电动汽车充电站行业同业竞争风险及控制策略  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827JPUE.html>