

2017-2023年中国健康管理 行业市场调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国健康管理行业市场调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JR2E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康管理是对个人或人群的健康危险因素进行全面管理的过程。其宗旨是调动个人、集体和社会的积极性，有效地利用有限的资源来达到最大的健康效果。健康风险评估是健康管理过程中关键的专业技术部分，并且只有通过健康管理才能实现，是慢性病预防的第一步，也称为危险预测模型。它是通过所收集的大量的个人健康信息，分析建立生活方式、环境、遗传等危险因素与健康状态之间的量化关系，预测个人在一定时间内发生某种特定疾病或因为某种特定疾病导致死亡的可能性，并据此按人群的需求提供有针对性的控制与干预，以帮助政府、企业、保险公司和个人，用最少的成本达到最大的健康效果。

2011-2015年我国健康管理行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国健康管理行业市场调研与发展前景评估报告》共十六章。首先介绍了健康管理行业市场发展环境、健康管理整体运行态势等，接着分析了健康管理行业市场运行的现状，然后介绍了健康管理市场竞争格局。随后，报告对健康管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了健康管理行业发展趋势与投资预测。您若想对健康管理产业有个系统的了解或者想投资健康管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 健康管理行业基本概念 1

第一节 健康管理概述 1

一、健康管理的简介 1

二、健康管理的定义 1

三、健康管理的科学基础 2

第二节 健康管理的实施步骤 3

一、客观、准确、无任何损伤的检测 3

二、检测说明 3

三、客观的健康状况评估及调理 3

- 四、定期进行跟踪和回访 4
- 五、开办健康大课堂 5
- 六、健康电子档案 5
- 七、健康促进 5

第二章 世界健康管理行业发展形势综述 6

第一节 世界健康管理行业发展概述 6

- 一、健康管理成为全球新兴产业 6
- 二、全球健康管理——挑战、应对和创新 6
- 三、国外健康管理对我国疾病管理的启示 6

第二节 世界健康管理主要国家动态分析 12

- 一、日本的健康管理 12
- 二、美国的健康管理 14

第三节 2017-2023年世界健康管理行业发展趋势分析 15

第三章 中国健康管理行业市场发展环境分析 17

第一节 行业所处宏观经济环境分析 17

- 一、国际宏观经济环境分析 17
- 二、国际经济市场前景分析 18
 - 1、总体判断-复苏乏力，态势难改 18
 - 2、发达国家-低位徘徊，两难抉择 19
 - 3、新兴市场-改革调整，重塑动力 21
- 三、我国宏观经济综合情况 22
- 四、我国经济市场前景展望 26

第二节 中国健康管理行业政策环境分析 30

- 一、健康管理标准分析 30
- 二、健康管理行业政策解读 30
 - 1、《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》 30
 - 2、《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》 39
- 三、相关政策影响分析 45

第三节 2013-2016年中国健康管理行业社会环境分析 46

- 一、人口环境分析 46

二、教育环境分析	46
三、文化环境分析	47
四、生态环境分析	48
五、中国城镇化率	48
六、居民的各种消费观念和习惯	49
第四节 中国健康管理行业技术环境分析	52

第二部分 行业运行分析

第四章 2013-2016年中国健康管理行业发展形势剖析 54

第一节 2013-2016年中国健康管理心理领域分析 54

- 一、学习方面的心理健康 54
- 二、人际关系方面的心理健康 55
- 三、自我方面的心理健康 56

第二节 2013-2016年中国健康管理行业特征分析 58

- 一、健康管理产业基本特征 58
 - 二、产业构成 59
 - 1、健康管理产业链构成 59
 - 2、健康管理产业链主要环节 59
 - 三、产业现状 61
 - 1、健康管理产业发展外部环境 61
 - 2、健康管理产业发展市场现状 61
 - 四、产业趋势 65
 - 1、健康管理将成为与国际标准接轨的服务 65
 - 2、健康管理将与信息通讯技术结合 65
 - 3、健康管理将与保险业结合 65
 - 4、健康管理将为中医学发展开拓新领域 66
 - 5、健康管理将带动会员制服务市场 66
- #### 第三节 2013-2016年中国健康管理发展存在问题分析 66
- 一、政府支持有待加强 66
 - 二、公众认知度和接受度不高 66
 - 三、运作机制不成熟 67
 - 四、公司发展模式还有待探索 67

第五章 中国健康管理行业发展动态与应用分析 68

第一节 中国健康管理行业动态分析 68

一、健康管理走上发展“快车道” 68

二、东软打响数字化健康管理分析第一枪 70

三、慢性病健康管理临床基地落户沈阳 71

第二节 中国健康管理在卫生服务中的应用 71

一、针对不同疾病的应用 71

二、针对不同人群的应用 72

三、针对不同卫生服务的应用 72

四、特需医疗服务中的应用 73

五、社区健康管理应用 73

第六章 中国健康管理行业商业模式研究 75

第一节 不同领域的商业机会 75

一、健康档案的商业机会 75

1、基本判断 75

2、商业机会 75

3、政策支持 76

二、健康教育的商业机会 76

1、基本判断 76

2、商业机会 77

3、政策支持 78

三、健康体检的商业机会 78

1、基本判断 78

2、商业机会 78

3、政策支持 79

四、慢病管理的商业机会 79

1、基本判断 79

2、商业机会 80

3、政策支持 80

第二节 民营医疗健康机构两大经营模式代表比较 81

一、国康网：轻资产模式	81
1、吃准“健康服务”	81
2、锁定集团用户	81
3、做医院和病人的牵线者	81
二、爱康国宾：“鼠标+水泥”模式	82
1、不掌控资源的隐忧	82
2、风投青睐“重资产”模式	82
3、盈利模式研究	82
4、复制e龙	83
5、“硬”着陆	84
6、打通“寿险”盈利渠道	84
三、国康网与爱康国宾异同对照	85
第三节 整合资源打造产学研新型商业模式	85
第四节 健康管理公司的主要经营模式	86
一、体检主导型	86
二、中医保健型	87
三、HMO型	88
四、POS计划或医疗经纪型	88
五、信息技术服务型	88
六、私人医生型	89
第五节 健康管理公司的困惑	89
一、经营模式的困惑	89
二、创业团队的困惑	89
三、核心竞争力的困惑	89
四、打造服务核心竞争力	90
第七章 中国健康服务行业市场分析	91
第一节 中国健康服务行业发展状况分析	91
一、中国健康服务行业发展阶段	91
二、中国健康服务行业发展特点分析	91
三、中国健康服务行业商业模式分析	91
四、健康服务行业SWOT分析	92

1、健康服务行业优势分析	92
2、健康服务行业劣势分析	92
3、健康服务行业机会分析	92
4、健康服务行业威胁分析	93
第二节 中国健康服务行业目标客户细分市场分析	93
一、老年市场分析	93
二、儿童市场分析	94
三、女性市场分析	95
四、生殖健康服务市场分析	96
五、亚健康服务市场分析	96
六、高收入人群市场分析	96
七、职业白领市场分析	97
八、社区服务市场分析	98
第三节 中国高端健康服务未来发展趋势	98
第四节 中国健康服务产业前景分析	99
第八章 2013-2016年中国健康服务行业运行态势分析	102
第一节 2013-2016年中国健康服务产业运行总况	102
一、健康产业运行特点分析	102
二、中西方健康产业差异比较	103
三、健康服务行业SWOT分析	104
四、中国健康服务市场动态分析	105
第二节 2013-2016年中国健康服务关联产业分析	105
一、医疗（医院）市场分析	105
二、健康保险市场分析	106
1、主要种类	106
2、构成要素	108
3、市场需求	110
4、运营障碍	112
三、健康用品市场分析	114
四、健身娱乐市场分析	115
五、健康服务业配套产业分析	115

第九章 2013-2016年中国健康服务行业营销解析 118

第一节 中国健康服务行业营销模式研究 118

- 一、会员制营销将成趋势 118
- 二、全面健康管理将成为竞争力成因素 118
- 三、服务竞争成为竞争的重要因素 119

第二节 公立和民营医院的尝试 120

- 一、公立医院 120
- 二、民营医院 120

第十章 中国健康服务产业园区发展分析 121

第一节 健康服务产业园区的发展定位 121

- 一、健康服务产业园区的功能定位 121
- 二、健康服务产业园区的产业定位 121

第二节 产业园区产业链搭建 122

- 一、健康服务产业园区产业结构 122
- 二、健康服务产业园区产业链条的设计 122

第三节 产业园区的规划布局 122

- 一、健康服务产业园区用地布局 122
- 二、健康服务产业园区产业布局 123

第四节 健康服务产业园区保障体系 123

- 一、健康服务产业政策支持体系 123
- 二、健康服务产业园区公共服务平台搭建 124

第五节 健康服务产业园区运营模式设计 124

第五节 健康服务产业园区发展趋势分析 125

- 一、优惠政策向产业集群转变 125
- 二、由加工型高新区向研发型高新区转型 127
- 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变 127
- 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变 127
- 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型 127

第十一章 中国健康服务产业园区投资成本与收益估算 131

第一节 健康服务产业园区经济效益评估	131
一、产业园区投资估算	131
1、健康服务产业园区总投资估算	131
2、健康服务产业园区分阶段投资估算	133
二、成本估算	134
三、产值估算	134
四、销售收入估算	134
第二节 健康服务产业园区社会效益评估	134
一、加快形成多元办医格局，医疗产业园区规模扩大	134
二、培育健康服务业相关支撑产业，成就产业园区多元化发展	135
三、鼓励社会资本举办职业院校，储备生物医药产业人才资源	135
四、推进健康服务信息化，实现创新型产业园区	135
第三节 健康服务产业园区生态效益评估	136
第四节 健康服务产业园区适应性评价指标体系	139
一、目标适应性指标	139
二、经济适应性指标	139
三、社会适应性指标	140
第五节 健康服务产业园区建设行业投资分析	142
一、健康服务产业园区建设行业投资风险	142
1、市场风险	142
2、经营风险	142
3、政策风险	142
4、人才技术风险	143
二、健康服务产业园区建设行业投资规模	143
第三部分 行业竞争格局	
第十二章 中国健康管理行业优势企业竞争力分析	144
第一节 途维康健康管理有限公司	144
一、企业概况分析	144
二、企业业务分析	144
三、企业优势分析	145
四、企业发展分析	146

第二节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司北京奥亚医院 146

一、企业概况分析 146

二、企业健康养护服务 147

三、企业私人医生服务 148

第三节 深圳市瑞格尔健康管理科技有限公司 148

一、企业概况分析 148

二、企业优势分析 149

三、企业发展分析 149

第四节 北京今正康健科技有限公司 149

一、企业概况分析 149

二、企业业务网络 149

三、企业优势分析 150

第五节 上海泰福健康管理有限公司 150

一、企业概况分析 150

二、企业优势分析 151

三、企业发展分析 151

第六节 爱康国宾健康体检管理集团有限公司 151

一、企业概况分析 151

二、企业业务网络 152

三、企业优势分析 152

第七节 国康私人医生集团 153

一、企业概况分析 153

二、企业优势分析 153

三、企业典型客户 153

四、企业业务网络 154

第十三章 2013-2016年中国体检市场运行新格局透析 155

第一节 健康体检行业市场参与主体解析 155

一、主要市场参与主体分类 155

二、主要市场参与主体的优劣势分析 156

第二节 中国体检消费分析 157

一、健康体检市场消费需求分析 157

二、健康体检的消费形式	158
三、健康体检的经济效益与社会效益	159
四、循证医学与新技术的应用	160
第三节 体检过度市场化的现象	162
一、过度的体检	162
二、体检项目的不明确	162
三、不必要的检查	163
四、草莽市场	163
五、吸金石	164
第四节 中国体检行业市场情况	164
一、市场规模	164
二、收费情况	164
三、资质风险	165
四、给体检行业“体验”	165
第五节 健康体检产业的发展趋势	166
一、体检业务由单一型向多元化发展	166
二、体检工作有服务型向质量控制发展	167
三、健康产业管理由松散型向电子信息化发展	167
四、体检市场定点向市场化发展	167
五、健康管理成为健康产业增长的核心要素	167
六、健康产业单一性向多行业互动发展	168
第六节 市场的重点客户战略实施	168
一、实施重点客户战略的必要性	168
二、合理确立重点客户	169
三、重点客户战略管理	170
四、重点客户管理功能	172
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	174

第四部分 行业发展趋势

第十四章 2017-2023年中国健康管理行业发展前景预测分析 175

第一节 中国健康管理服务的发展趋势 175

一、人民的健康需求走向 175

二、健康信息采集及评估方式的升级和干预方式的调整	175
三、就医通道是客户的必要需求	176
四、健康产业链中上下游产业互相渗透	176
五、医疗机构介入	176
六、健康管理的外延的拓展	176
第二节 中国健康管理从业人员职业前景	177
一、健康管理师专业人才过度缺乏	177
二、业态仍处初级阶段	177
三、职业前景广阔	178
第三节 大数据健康管理模式	179
第四节 中国健康管理产业市场规模及预测	180
一、2011-2016年中国健康管理产业市场规模分析	180
二、2017-2023年中国健康管理产业市场规模预测	181
第十五章 2017-2023年中国健康管理产业投资机会与风险研究	182
第一节 中国健康管理行业投融资案例	182
一、美年大健康有限公司	182
二、爱康国宾健康体检管理集团	183
第二节 中国健康管理服务产业热点投资领域	183
一、体检中心	183
二、中医养生	184
三、月子中心	184
四、康复中心	184
第三节 中国健康管理行业投资机会与风险分析	184
一、中国健康管理行业投资机会分析	184
二、中国健康管理行业投资风险分析	185
第十六章 中国健康服务行业发展趋势	186 (ZY GXH)
第一节 2017-2023年健康服务行业发展趋势	186
一、大力发展医疗服务	186
二、加快发展健康养老服务	187
三、积极发展健康保险	187

四、全面发展中医药医疗保健服务	188
五、支持发展多样化健康服务	188
六、培育健康服务业相关支撑产业	189
七、健全人力资源保障机制	189
八、夯实健康服务业发展基础	190
第二节 健康服务行业的服务内容和形式转变	191
第三节 大健康产业将成中国未来服务业热门投资领域	192 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2011-2016年我国国内生产总值以及增长率	23
图表：2011-2016年我国三次产业增加值占国内生产总值比重	23
图表：2016年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比	24
图表：2011-2016年我国社会固定资产投资额以及增长率	24
图表：2011-2016年我国社会消费品零售总额及增长率	25
图表：2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长率	26
图表：2016年年末我国人口数及其构成	46
图表：2011-2016年我国城镇化率	48
图表：2011-2016年我国60周岁以上的老人规模及增长率	93
图表：2011-2016年我国0-15周岁儿童规模及增长率	94
图表：2011-2016年我国女性规模及增长率	95
图表：2014-2016年我国医院机构数量与床位规模	105
图表：2014-2016年我国医师日均担负状况	106
图表：2011-2016年我国健康管理产业市场规模及增长率	180
图表：2017-2023年我国健康管理产业市场规模及增长率预测	181

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JR2E.html>