

2017-2023年中国妇科药行业 市场运营态势与投资规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国妇科药行业市场运营态势与投资规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JROE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据世界卫生组织（WHO）对全球妇女健康状态的调查研究表明：妇科疾病发生率已达65%以上，而在育龄期妇女中，妇科疾病发病率已超过了70%。全球每年生殖泌尿系统感染类疾病的发病人数已达3.33亿人次，推动全球妇科用药市场快速扩容。我国妇女患病情况也不容乐观，2010年全国妇女常见病总患病率为28.8%，在各种妇女常见病中，阴道炎占第一位，患病率为13.2%；其次为宫颈炎，患病率为12.1%；妇女尖锐湿疣患病率为33.8/10万，该病在部分西部省份属高发。

而我国女性人口数已由2004年的6.30亿人增至2015年的6.7亿人，占全国人口总数据的48.78%。妇女人口基数大，结合患病率因素等综合背景，两者决定了我国妇科用药的市场容量特别巨大。

2004-2015年中国人口总数情况资料来源：国家统计局

女性特有的生理结构和体质，加之环境污染、竞争压力、工作节奏加快、生活方式改变等诸多因素，妇科疾病的发病率较高，已成为女性健康的大敌。

一直以来，妇科用药是零售药店销量比较大的药品品种之一，仅次于感冒药、消炎药、止咳药等常用药之后。最近几年，在专科用药中，妇科用药一直保持8%以上的增长速度。我国女性人口基数大、发病率较高，随着经济发展和民众生活水平的提升，对妇科用药的需求也将呈现加速增长。

本妇科药行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国妇科药行业市场运营态势与投资规划研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国妇科药行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国妇科药行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国妇科药行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 概述 1

第一节 妇科病概况 1

一、常见妇科病 1

二、哪些妇科病宜看中医 1

第二节 我国妇科病发病情况分析 3

一、我国主要城市妇科病发病率调查 3

二、年轻女性小心宫颈癌 4

第三节 妇科药的分类及治疗 5

一、妇科药的分类 5

二、妇科主要病症及治疗方法 5

第二章 妇科用药相关政策分析 10

第一节 妇科用药国家相关政策分析 10

第二节 妇科用药地方相关政策分析 13

第三节 妇科用药国外相关政策分析 14

第三章 妇科用药产业链分析 17

第一节 我国孕产妇分娩率 17

第二节 我国孕产妇死亡率 20

第三节 阴道炎 28

第四节 子宫内膜异位症 32

第五节 乳腺增生 34

第六节 乳腺癌 37

第七节 子宫肌瘤 39

第八节 更年期用药 41

第四章 妇科用药行业调研 43

第一节 产品分述分析 43

一、奥硝唑类产品医院市场调研 43

二、溴隐亭类产品医院市场调研 47

三、米非司酮类产品医院市场调研	48
四、替勃龙类产品医院市场调研	50
五、孕三烯酮类产品医院市场调研	51
第二节 妇科用药分地区分析	52
一、北京妇科用药市场调研	52
二、广州妇科用药市场调研	52
三、武汉妇科用药市场调研	54
四、上海妇科用药市场调研	54

第五章 妇科药市场调研 56

第一节 妇科用药市场结构分析 56

一、妇科用药产品产量结构性 56

二、妇科用药品牌分析 56

三、调经养血类药潜在需求激励市场成长 57

第二节 妇科用药市场供需分析 58

妇科用药是针对成年女性特有的妇科疾病开发的各种药品的统称，主要包括妇科炎症用药、妇科调经药、妇科其他用药等各类中成药和化学药。

妇科疾病是指女性的生殖器官系统有关的各种疾病，包括外阴疾病、阴道疾病、子宫疾病、输卵管疾病、卵巢疾病等，为成人女性的常见病、多发病，其临床表现多种多样，病因复杂且常伴有多种严重并发症。女性特有的生理结构和体质，加之环境污染、竞争压力、工作节奏加快、生活方式改变等诸多因素，妇科疾病的发病率较高，已成为女性健康的大敌。我国女性人口基数大、发病率较高，随着经济发展和民众生活水平的提升，对妇科用药的需求也将呈现加速增长。

妇科用药的主体是口服用药，从适应症看，妇科口服用药可具体分为妇科炎症类用药、妇科血瘀证用药和痛经用药三大类，其中妇科炎症药超过四成。

妇科炎症市场产品基本分为外用药和口服药两大类，产品数量达60多种。外用药主要分为洗剂类、栓剂类和泡腾片类。由于妇科疾病往往需要长期用药，中成药因其成本低、副作用小，在治疗妇科疾病方面发挥着重要作用，中成药在口服妇科用药市场占有明显优势。在妇科炎症治疗药物中，中成药占据了71%的市场份额，而化学药物制剂仅占29%，中成药与西药的比例基本上为7:3。

据统计2014年我国国内妇科药产品产量达到20.5万吨，产量较上年同期增长8.1%。2015年我国妇科药产品产量约22.1万吨，同比增长了7.8%。

据统计：2007年我国妇科用药市场规模为135.5亿元，到2015年产业规模增长至388.4亿元，需求规模年均增速达到14.5%。

第三节 妇科用药市场潜力分析 60

第四节 妇科用药市场竞争分析 61

第五节 妇科用药市场集中度分析 63

第六节 妇科用药市场运行中存在的问题分析及对策研究 64

第六章 妇科药主要产品零售市场调研 66

第一节 妇科化学药零售排名分析 66

一、地屈孕酮片 66

二、硝呋太尔制霉菌素阴道软胶囊 67

三、卡前列素氨丁三醇 67

第二节 妇科中药零售市场调研 68

第七章 行业产品分析 69

第一节 行业主要产品分析 69

一、妇科化学药零售排名分析 69

二、妇科中药零售市场调研 70

1、2015年主要妇科用药零售市场销售金额变动 70

2、洁尔阴洗液 71

三、我国妇科病发病情况分析 74

1、我国主要城市妇科病发病率调查 74

2、年轻女性小心宫颈癌 76

第二节 新产品技术、市场趋势分析 77

一、FDA快速批准的治疗乳腺癌新药 77

二、辉瑞（Pfizer）突破性乳腺癌药物 Ibrance 获 FDA 批准 78

三、日本批准阿瓦斯汀治疗宫颈癌 78

四、美国研制新药：有望治愈近十种癌症 79

五、FDA批准罗氏安维汀（Avastin）联合化疗治疗晚期宫颈癌 80

六、依维莫司（Everolimus）或可用于宫颈癌 80

七、避孕药治疗子宫肌瘤 乌利司他III期临床获得成功 81

第八章 业市场竞争格局 83

第一节 科药市场竞争格局概况 83

- 一、我国医药工业经济运行分析 83
- 二、中药工业运行情况分析 92
- 三、我国妇科药市场容量及市场份额分析 93
- 四、妇科药医院用药分析 95

第二节 业市场需求分析 96

- 一、妇科用药市场消费需求调查 96
- 二、我国孕产妇卫生状况分析 97
 - 1、妇幼卫生状况 97
 - 2、新法接生及住院分娩率 98
 - 3、监测地区孕产妇死亡率逐渐降低 98
- 三、主要妇科病发病情况 99
 - 1、阴道炎 99
 - 2、子宫内膜炎 99
 - 3、乳腺增生 100
 - 4、乳腺癌 101
 - 5、子宫肌瘤 101
 - 6、子宫颈癌 102
 - 7、卵巢癌 102

第九章 我国妇科药营销渠道研究 103

第一节 中国医药分销渠道 103

- 一、中国医药分销渠道现状 103
- 二、加快中国现代医药物流发展 105

第二节 医药销售渠道成功案例分析 106

- 一、“海王药业”营销渠道分析 106
- 二、“乐仁堂”运用渠道新盈利模式 111
- 三、传统中成药如何差异化营销 111

第三节 “春之兰”乌鸡胶囊成功销售案例 112

第四节 乳腺增生药的市场开拓 116

一、疾病概况	116
二、现有品种及研发现状	120
三、市场趋势分析	121
四、新产品开发的技术可行性	122
第十章 我国妇科药部分生产企业	124
第一节 西安杨森制药有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
第二节 北京同仁堂集团公司	126
一、企业概况	126
二、企业主要经济指标分析	127
第三节 汇仁集团	131
一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	132
第四节 上海新华联制药有限公司	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	134
第五节 成都恩威集团	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	137
第六节 广西花红药业有限责任公司	138
一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	139
第七节 吉林修正药业	140
一、企业概况	140
二、企业主要经济指标分析	141
第八节 湖南株洲千金药业股份有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	143
第九节 广西灵峰药业有限责任公司	147
一、企业概况	147

二、企业主要经济指标分析	148
第十节 湖南正清集团怀化正好制药	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	150
第十一节 江西海尔思药业有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业主要经济指标分析	151
第十二节 江苏康缘药业	152
一、企业概况	152
二、企业主要经济指标分析	153
第十三节 通化万通药业股份有限公司	157
一、企业概况	157
二、企业主要经济指标分析	158
第十一章 妇科用药投资分析	160
第一节 妇科用药投资因素分析	160
一、妇科用药投资有利因素分析	160
二、妇科用药投资不利因素分析及对策研究	160
第二节 中国妇科用药企业跨国投资分析	162
第三节 外商直接投资对中国妇科用药的影响分析及对策研究	163
第四节 妇科用药投资模式及前景分析	163
第十二章 我国妇科药发展趋势分析 (CRH)	165
第一节 成果篇	165
一、德国研发通用癌症疫苗取得进展	165
二、默沙东联手Moderna探索免疫疗法+癌症疫苗	165
三、新型九价HPV疫苗,可预防90%的宫颈癌	166
第二节 希望篇	166
一、“厦门造”宫颈癌疫苗明年有望上市	166
二、英国开展癌症疫苗临床试验	168
三、新辅助抗雌激素治疗+树突状细胞疫苗用于乳腺癌初显成效	168
四、HPV蛋白疫苗即将临床试验对部分癌症有一定疗效	169

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JROE.html>