

2017-2023年中国液态奶行业 市场分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国液态奶行业市场分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/883827JRQE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液态奶包装主要包括用于超高温灭菌奶包装的利乐包和康美盒、超高温瞬时灭菌奶包装的利乐枕、微菌奶包装的屋脊包、以及无菌复合膜制成的百利包等塑料袋；玻璃瓶主要用于巴氏杀菌奶、调味奶和酸奶包装；PP及PS杯则是酸奶的主要包装容器。

从我国奶源的区域分布上看。南方和沿海经济发达地区奶源很少。如果没有瞬间超高温灭菌技术（UHT 受到牛奶保鲜期短的限制，拥有优质奶源的地区很难将牛奶运往南方牛奶消费大的市场。

我国液态乳品行业，从1998年开始进入了高速增长阶段，直到2008年以前都均保持两位数的增长。尤其，在2005年到2007年可谓黄金发展时期，行业产量增长速度平均达到16%左右，2009年总产量突破了1700万吨，常温奶占据70%以上的份额，这个行业的格局基本上会定型，在短时间内很难发生改变。

常温奶在欧洲各国消费所占比例 国家 常温奶比例（%） 国家 常温奶比例（%） 捷克 71.4 西班牙 95.7 德国 66.1 法国 95.5 瑞士 62.8 葡萄牙 92.9 比利时 96.7 - -

1977年之前，我国乳制品行业发展缓慢，1978年到1992年开始快速扩张，但这也导致了1993年后，乳品供给增长速度明显高于消费增长速度，生产出现过剩，乳粉积压滞销，乳品企业开始进行结构调整，1997年以后乳品企业开始大力发展液体奶，液体奶迎来了高速增长期，10年期间CAGR达到16.71%。2008年的三聚氰胺事件爆发后，产量大幅下滑，2010年到2014年又以6%的复合年均增速快速增长。2014年之后中国液态奶市场进入了增速放缓期。

目前中国液态奶产量增速放缓

目前中国液态奶消费量增速放缓

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国液态奶行业市场分析与投资趋势预测报告》共十一章。首先介绍了液态奶相关概念及发展环境，接着分析了中国液态奶规模及消费需求，然后对中国液态奶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液态奶面临的机遇及发展前景。您若想对中国液态奶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球液态奶行业发展概述

第一节 液态奶行业界定及发展概述

一、行业界定及主要产品

二、行业在经济发展中的地位

三、行业特征及发展历程

第二节 液态奶行业产业链介绍

一、产业链状况

二、行业同相关产业的关系分析

第三节 全球主要区域液态奶行业发展水平

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、其他

第四节 全球液态奶行业动向及发展趋势

一、发展动态

二、发展趋势

第二章 我国液态奶行业发展环境分析

第一节 我国液态奶行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国液态奶行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国液态奶行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国液态奶行业增长性与波动性分析

第五节 我国液态奶行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第三章 我国液态奶行业发展概况

第一节 我国液态奶行业整体运行情况综述

一、液态奶行业产品结构

二、2015年液态奶行业运行特点

三、2015年液态奶行业总体发展概况

中国质量协会全国用户委员会发布了2015年液态奶消费者满意度测评结果。对自2009年以来连续7年测评的液态奶行业重点满意度指数进行了趋势分析，从连续数据中可以看出，近3年来消费者对液态奶行业的满意度指数、感知质量指数、行业消费信心指数在稳步上升。

随着我国人均奶类消费量的逐年提升以及人口与渠道红利的结束，行业供不应求的阶段已经过去，未来的消费者需求更多由企业产品创新拉动。从我国液体乳的品类空间来看，低温和常温产品保持三七开的比例结构，因前两大下游龙头优势均在常温，使得常温品类的集中度较高，竞争相对激烈。低温未来的空间更大，竞争格局也相对缓和。但低温产品因受制于奶源、冷链、消费习惯及商业模式，发展速度一直偏慢。

我国液体乳消费结构

各品类的创新方向 细分品类 产品创新方向 常温白奶 奶源、添加、混合（乳饮料）

低温白奶 奶源、包装（保质期） 低温酸奶 菌种、添加、地域性、混合（乳饮料） 跨界 常温酸奶 泛乳制品 植物蛋白饮料等

四、2015-2016年液态奶行业重要动态

五、子行业发展状况

第二节 我国液态奶行业竞争环境分析

一、供应商讨价还价能力

二、购买者的讨价还价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、现有竞争者的竞争

六、竞争环境评价

第三节 我国液态奶行业企业分析

一、2011-2015年我国液态奶行业企业数量

二、2015年我国液态奶行业企业数量区域结构

三、2015年我国液态奶行业企业数量规模结构

四、2015年我国液态奶行业企业数量所有制结构

第四节 我国液态奶行业从业人数分析

一、2011-2015年我国液态奶行业从业人数

二、2015年我国液态奶行业从业人数区域结构

第四章 我国液态奶行业生产与销售状况分析

第一节 我国液态奶行业工业总产值分析

一、2011-2015年我国液态奶行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同区域企业工业总产值比较

四、工业总产值前10位企业对比

五、液态奶行业集中度分析

第二节 我国液态奶行业总销售收入分析

一、2011-2015年我国液态奶行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同区域企业销售收入比较

四、销售收入前10位企业对比

第五章 我国液态奶行业成本费用分析

第一节 我国液态奶行业产品销售成本分析

一、2011-2015年我国液态奶行业销售成本总额分析

二、2011-2015年我国液态奶行业销售成本率分析

三、不同规模企业销售成本率比较分析

四、不同区域企业销售成本率比较分析

第二节 我国液态奶行业销售费用分析

一、2011-2015年我国液态奶行业销售费用总额分析

二、2011-2015年我国液态奶行业销售费用率分析

三、不同规模企业销售费用率比较分析

四、不同区域企业销售费用率比较分析

第三节 我国液态奶行业管理费用分析

一、2011-2015年我国液态奶行业管理费用总额分析

二、2011-2015年我国液态奶行业管理费用率分析

三、不同规模企业管理费用率比较分析

四、不同区域企业管理费用率比较分析

第四节 我国液态奶行业财务费用分析

一、2011-2015年我国液态奶行业财务费用总额分析

二、2011-2015年我国液态奶行业财务费用率分析

三、不同规模企业财务费用率比较分析

四、不同区域企业财务费用率比较分析

第六章 我国液态奶行业获利能力分析

第一节 我国液态奶行业利润总额分析

一、2011-2015年我国液态奶行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同区域企业利润总额比较分析

第二节 我国液态奶行业销售毛利率分析

一、2011-2015年我国液态奶行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节 我国液态奶行业销售利润率

一、2011-2015年我国液态奶行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

第七章 我国液态奶行业资产负债状况分析

第一节 我国液态奶行业总资产状况分析

一、2011-2015年我国液态奶行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

第二节 我国液态奶行业负债状况分析

一、2011-2015年我国液态奶行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

第三节 我国液态奶行业资产负债率分析

一、2011-2015年我国液态奶行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

第八章 我国液态奶行业重点企业分析

第一节 2015年液态奶行业重点企业对比分析

一、总体同比经营情况

二、总体盈利和财务情况

第二节 公司财务状况及经营战略参考

一、企业简介

二、产品基本情况

三、2015年企业财务状况

四、市场战略分析

⋯ (对行业内8-16家重点企业及品牌分析)

第九章 2017-2023年我国液态奶行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

第二节 行业市场需求预测分析

第三节 行业供给因素预测分析

第四节 行业发展趋势数据预测分析

一、2017-2023年中国液态奶行业需求空间预测

二、2017-2023年中国液态奶行业供给能力预测

第十章 我国液态奶行业发展策略建议

第一节 我国液态奶行业市场策略简析

第二节 我国液态奶行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国液态奶行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十一章 我国液态奶行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议（AKLT）

部分图表目录：

图表：2011-2015年液态奶行业扩张系数

图表：2011-2015年中国液态奶行业企业数量

图表：2015年中国液态奶行业企业数量区域结构

图表：2015年中国液态奶行业企业数量规模结构

图表：2015年中国液态奶行业企业数量所有制结构

图表：2011-2015年中国液态奶行业从业人数

图表：2015年中国液态奶行业从业人数区域对比

图表：2011-2015年中国液态奶行业工业总产值

图表：2015年中国液态奶行业工业总产值规模对比

图表：2015年中国液态奶行业工业总产值区域对比

图表：2015年中国液态奶行业企业TOP20工业总产值

图表：2015年我国液态奶行业企业TOP10工业总产值行业比重

图表：美国贝恩对市场结构进行的分类

图表：2011-2015年中国液态奶行业总销售收入

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/883827JRQE.html>