

# 2018-2024年中国电子烟行业 发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国电子烟行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/883827JSCE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

不同于海外已经形成规模的电子烟市场，国内电子烟市场规模仅为1.5亿元，相当于美国2008年的电子烟销售额，可见我国电子烟市场尚处在发展早期。我们认为，在发展早期往往存在着合法性低、价格高昂、税收过高、技术标准不统一等问题使得电子烟难以有效推广。

电子烟发展早期存在一定的阻碍 电子烟发展早期存在一定的阻碍 发展阶段 市场表现  
发展阻碍 成长初期 电子烟的安全性未得到官方证实；没有明确的管理机构，有的国家是烟草管理部门，有的是食品和医药管理部门，管理相对混乱 合法性低、法律法规不完善  
由于工艺较为复杂，电子烟整体造价依旧偏高，主力消费人群还局限于中高阶层，普通民众很难承担其价格，对推广造成了一定影响。 价格高昂、性价比不高 由于电子烟产品类别划分不统一，海外电子烟市场还面临着税收优惠逐步减少 税收优势减弱 电子烟口味往往过于甜腻、且选择口味比较单一，产品质量不稳定 部分技术壁垒未突破、产品质量标准不统一

类比美国电子烟市场成长路径（从2008年销售额不足1亿美元上升到2015年的35亿美元，年均复合增速超100%），随着我国电子烟市场环境正在逐步完善以及技术改进使得电子烟性价比优势凸显，有望迎来国内电子烟市场规模快速增长的局面。

国内市场潜力无限，电子烟性价比优势明显。2014年烟草总局首次在工作报告中提出重视开发电子烟等新型烟草并明确其管理机构，叠加各地禁烟政策纷纷出台，国内电子烟市场迎来发展时机。由于当下的消费者更加关注健康、追求时尚，进一步提升电子烟的市场接受度。同时传统烟草企业开始战略控股电子烟制造商，有效规避与传统烟草业的利益冲突，为电子烟在国内的销售打开市场。

国内电子烟市场环境逐步改善

以前一次性电子烟为主要产品，电池和雾化器不能反复使用使得电子烟较传统卷烟价格昂贵。目前，以NJOY牌的普通电子烟为例，一支烟弹可吸食300口，售价5.99元。而普通中等香烟每包大约可吸食150口，一般20元以上。相比于传统香烟，电子烟性价比优势凸显，且其抽吸时间更加持久，加上电子烟购买后只需要更换烟弹，长期使用更加方便。

电子烟性价比优势凸显

目前国内电子烟市场规模仅为1.5亿元，我国拥有4亿烟民（是美国的6~7倍），保守估计

，如果10%的烟民愿意接受电子烟，一年等量电子烟消耗量可达70亿支以上，市场规模则达千亿以上，成长空间巨大。随着国内电子烟市场进一步规范，叠加性价比优势下加快市场推广速度，国内电子烟发展曙光已现。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电子烟行业发展现状及前景战略咨询报告》共十三章。首先介绍了电子烟相关概念及发展环境，接着分析了中国电子烟规模及消费需求，然后对中国电子烟市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子烟面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子烟有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

### 1.1 电子烟行业简介

#### 1.1.1 电子烟行业界定及分类

#### 1.1.2 电子烟行业特征

### 1.2 电子烟产品主要分类

#### 1.2.1 不同种类电子烟价格走势（2012-2022年）

#### 1.2.2 仿真烟

#### 1.2.3 EGO类电子烟

#### 1.2.4 APV类电子烟

### 1.3 电子烟主要应用领域分析

#### 1.3.1 小于20岁

#### 1.3.2 20-29岁

#### 1.3.3 30-39岁

#### 1.3.4 40-49岁

#### 1.3.5 大于49岁

### 1.4 全球与中国市场发展现状对比

#### 1.4.1 全球市场发展现状及未来趋势（2012-2022年）

#### 1.4.2 中国生产发展现状及未来趋势（2012-2022年）

- 1.5 全球电子烟供需现状及预测（2012-2022年）
  - 1.5.1 全球电子烟产能、产量、产能利用率及发展趋势（2012-2022年）
  - 1.5.2 全球电子烟产量、表观消费量及发展趋势（2012-2022年）
  - 1.5.3 全球电子烟产量、市场需求量及发展趋势（2012-2022年）
- 1.6 中国电子烟供需现状及预测（2012-2022年）
  - 1.6.1 中国电子烟产能、产量、产能利用率及发展趋势（2012-2022年）
  - 1.6.2 中国电子烟产量、表观消费量及发展趋势（2012-2022年）
  - 1.6.3 中国电子烟产量、市场需求量及发展趋势（2012-2022年）
- 1.7 电子烟中国及欧美日等行业政策分析

## 第二章 全球与中国主要厂商电子烟产量、产值及竞争分析

### 2.1 全球市场电子烟主要厂商2016和2017年产量、产值及市场份额

伴随着传统卷烟市场的缩减，以年轻人群为消费主力的电子烟市场在欧美市场上呈现显著上升的趋势。据统计，2014年全球电子烟及相关产品的消费者数量为1300万人，增长较快的为美国和欧洲国家。2015年美国电子烟市场规模35亿美元，全球约80亿美元。亚洲以日本为主的电子烟市场正逐步启动，据测算，美国电子烟市场规模2020年将达到200亿美元，2030年将达到500亿美元。

2030年全球电子烟市场将达到500亿美元

2020年美国电子烟市场超140亿美元

#### 2.1.1 全球市场电子烟主要厂商2016和2017年产量列表

#### 2.1.2 全球市场电子烟主要厂商2016和2017年产值列表

#### 2.1.3 全球市场电子烟主要厂商2016和2017年产品价格列表

### 2.2 中国市场电子烟主要厂商2016和2017年产量、产值及市场份额

#### 2.2.1 中国市场电子烟主要厂商2016和2017年产量列表

#### 2.2.2 中国市场电子烟主要厂商2016和2017年产值列表

### 2.3 电子烟厂商产地分布及商业化日期

### 2.4 电子烟行业集中度、竞争程度分析

#### 2.4.1 电子烟行业集中度分析

#### 2.4.2 电子烟行业竞争程度分析

### 2.5 电子烟全球领先企业SWOT分析

### 2.6 电子烟中国企业SWOT分析

### 第三章 从生产角度分析全球主要地区电子烟产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势 (2018-2024年)

#### 3.1 全球主要地区电子烟产量、产值及市场份额 (2018-2024年)

##### 3.1.1 全球主要地区电子烟产量及市场份额 (2018-2024年)

##### 3.1.2 全球主要地区电子烟产值及市场份额 (2018-2024年)

#### 3.2 中国市场电子烟2018-2024年产量、产值及增长率

#### 3.3 美国市场电子烟2018-2024年产量、产值及增长率

#### 3.4 欧洲市场电子烟2018-2024年产量、产值及增长率

#### 3.5 日本市场电子烟2018-2024年产量、产值及增长率

#### 3.6 东南亚市场电子烟2018-2024年产量、产值及增长率

#### 3.7 印度市场电子烟2018-2024年产量、产值及增长率

### 第四章 从消费角度分析全球主要地区电子烟消费量、市场份额及发展趋势 (2018-2024年)

#### 4.1 全球主要地区电子烟消费量、市场份额及发展预测 (2018-2024年)

#### 4.2 中国市场电子烟2018-2024年消费量、增长率及发展预测

#### 4.3 美国市场电子烟2018-2024年消费量、增长率及发展预测

#### 4.4 欧洲市场电子烟2018-2024年消费量、增长率及发展预测

#### 4.5 日本市场电子烟2018-2024年消费量、增长率及发展预测

#### 4.6 东南亚市场电子烟2018-2024年消费量、增长率及发展预测

#### 4.7 印度市场电子烟2018-2024年消费量增长率

### 第五章 全球与中国电子烟主要生产商分析

#### 5.1 奥驰亚

##### 5.1.1 企业发展简况分析

##### 5.1.2 企业经营情况分析

##### 5.1.3 企业经营优劣势分析

#### 5.2 Ballantyne Brands

##### 5.2.1 企业发展简况分析

##### 5.2.2 企业经营情况分析

##### 5.2.3 企业经营优劣势分析

#### 5.3 英美烟草集团

- 5.3.1 企业发展简况分析
- 5.3.2 企业经营情况分析
- 5.3.3 企业经营优劣势分析
- 5.4 Clearette
  - 5.4.1 企业发展简况分析
  - 5.4.2 企业经营情况分析
  - 5.4.3 企业经营优劣势分析
- 5.5 Cloudcig
  - 5.5.1 企业发展简况分析
  - 5.5.2 企业经营情况分析
  - 5.5.3 企业经营优劣势分析
- 5.6 博路
  - 5.6.1 企业发展简况分析
  - 5.6.2 企业经营情况分析
  - 5.6.3 企业经营优劣势分析
- 5.7 Feellife Bioscience
  - 5.7.1 企业发展简况分析
  - 5.7.2 企业经营情况分析
  - 5.7.3 企业经营优劣势分析
- 5.8 Fin Branding
  - 5.8.1 企业发展简况分析
  - 5.8.2 企业经营情况分析
  - 5.8.3 企业经营优劣势分析
- 5.9 First Union
  - 5.9.1 企业发展简况分析
  - 5.9.2 企业经营情况分析
  - 5.9.3 企业经营优劣势分析
- 5.10 Hubbly Bubbly
  - 5.10.1 企业发展简况分析
  - 5.10.2 企业经营情况分析
  - 5.10.3 企业经营优劣势分析
- 5.11 International Vapor

5.12 日本烟草

5.13 康尔科技

5.14 吉瑞

5.15 Lekker

## 第六章 不同类型电子烟产量、价格、产值及市场份额（2018-2024）

6.1 全球市场不同类型电子烟产量、产值及市场份额

6.1.1 全球市场电子烟不同类型电子烟产量及市场份额（2018-2024年）

6.1.2 全球市场不同类型电子烟产值、市场份额（2018-2024年）

6.1.3 全球市场不同类型电子烟价格走势（2018-2024年）

6.2 中国市场电子烟主要分类产量、产值及市场份额

6.2.1 中国市场电子烟主要分类产量及市场份额及（2018-2024年）

6.2.2 中国市场电子烟主要分类产值、市场份额（2018-2024年）

6.2.3 中国市场电子烟主要分类价格走势（2018-2024年）

## 第七章 电子烟上游原料及下游主要应用领域分析

7.1 电子烟产业链分析

7.2 电子烟产业上游供应分析

7.2.1 上游原料供给状况

7.2.2 原料供应商及联系方式

7.3 全球市场电子烟下游主要应用领域消费量、市场份额及增长率（2018-2024年）

7.4 中国市场电子烟主要应用领域消费量、市场份额及增长率（2018-2024年）

## 第八章 中国市场电子烟产量、消费量、进出口分析及未来趋势（2018-2024年）

8.1 中国市场电子烟产量、消费量、进出口分析及未来趋势（2018-2024年）

8.2 中国市场电子烟进出口贸易趋势

8.3 中国市场电子烟主要进口来源

8.4 中国市场电子烟主要出口目的地

8.5 中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析

## 第九章 中国市场电子烟主要地区分布

9.1 中国电子烟生产地区分布



9.2 中国电子烟消费地区分布

9.3 中国电子烟市场集中度及发展趋势

## 第十章 影响中国市场供需的主要因素分析

10.1 电子烟技术及相关行业技术发展

10.2 进出口贸易现状及趋势

10.3 下游行业需求变化因素

10.4 市场大环境影响因素

10.4.1 中国及欧美日等整体经济发展现状

10.4.2 国际贸易环境、政策等因素

## 第十一章 未来行业、产品及技术发展趋势

11.1 行业及市场环境发展趋势

11.2 产品及技术发展趋势

11.3 产品价格走势

11.4 未来市场消费形态、消费者偏好

## 第十二章 电子烟销售渠道分析及建议

12.1 国内市场电子烟销售渠道

12.1.1 当前的主要销售模式及销售渠道

12.1.2 国内市场电子烟未来销售模式及销售渠道的趋势

12.2 企业海外电子烟销售渠道

12.2.1 欧美日等地区电子烟销售渠道

12.2.2 欧美日等地区电子烟未来销售模式及销售渠道的趋势

12.3 电子烟销售/营销策略建议

12.3.1 电子烟产品市场定位及目标消费者分析

12.3.2 营销模式及销售渠道

## 第十三章 研究成果及结论 (ZYLT)

图表目录：

图 电子烟产品图片

表 电子烟产品分类

图 2016年全球不同种类电子烟产量市场份额

表 不同种类电子烟价格列表及趋势（2018-2024年）

图 仿真烟产品图片

图 EGO类电子烟产品图片

图 APV类电子烟产品图片

表 电子烟主要应用领域表

图 全球2016年电子烟不同应用领域消费量市场份额

图 全球市场电子烟产量（万吨）及增长率（2018-2024年）

图 全球市场电子烟产值（万元）及增长率（2018-2024年）

图 中国市场电子烟产量（万吨）、增长率及发展趋势（2018-2024年）

图 中国市场电子烟产值（万元）、增长率及未来发展趋势（2018-2024年）

图 全球电子烟产能（万吨）、产量（万吨）、产能利用率及发展趋势（2018-2024年）

表 全球电子烟产量（万吨）、表观消费量及发展趋势（2018-2024年）

图 全球电子烟产量（万吨）、市场需求量及发展趋势（2018-2024年）

图 中国电子烟产能（万吨）、产量（万吨）、产能利用率及发展趋势（2018-2024年）

表 中国电子烟产量（万吨）、表观消费量及发展趋势（2018-2024年）

图 中国电子烟产量（万吨）、市场需求量及发展趋势（2018-2024年）

表 全球市场电子烟主要厂商2016和2017年产量（万吨）列表

表 全球市场电子烟主要厂商2016和2017年产量市场份额列表

图 全球市场电子烟主要厂商2016年产量市场份额列表

图 全球市场电子烟主要厂商2017年产量市场份额列表

表 全球市场电子烟主要厂商2016和2017年产值（万元）列表

表 全球市场电子烟主要厂商2016和2017年产值市场份额列表

图 全球市场电子烟主要厂商2016年产值市场份额列表

图 全球市场电子烟主要厂商2017年产值市场份额列表

表 全球市场电子烟主要厂商2016和2017年产品价格列表

表 中国市场电子烟主要厂商2016和2017年产量（万吨）列表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/883827JSCE.html>