

2018-2024年中国水泵行业 分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国水泵行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827JSEE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加，主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等，也可输送液体、气体混合物以及含悬浮固体物的液体。水泵性能的技术参数有流量、吸程、扬程、轴功率、水功率、效率等；根据不同的工作原理可分为容积水泵、叶片泵等类型。容积泵是利用其工作室容积的变化来传递能量；叶片泵是利用回转叶片与水的相互作用来传递能量，有离心泵、轴流泵和混流泵等类型。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国水泵行业分析与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了水泵相关概念及发展环境，接着分析了中国水泵规模及消费需求，然后对中国水泵市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水泵面临的机遇及发展前景。您若想对中国水泵有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国水泵产品发展环境分析	15
第一节 经济环境分析	15
一、gdp历史变动轨迹	15
二、固定资产投资历史变动轨迹	15
三、进出口贸易历史变动轨迹	16
四、我国宏观经济发展预测	17
第二节 中国水泵行业现状分析	17
第三节 国家“十三五”规划解读	18
第四节 “十三五”水泵行业的影响	19
一、“十三五”水泵行业的目标	19
二、“十三五”水利投资的影响	20
三、机遇分析	20
四、面临挑战	21
五、相关对策	21

第五节 技术环境分析22

一、技术发展现状22

二、新技术的发展23

三、技术发展趋势25

第六节 装备制造业振兴规划29

一、装备制造业振兴规划概述29

二、装备制造业振兴规划细则30

三、装备制造业振兴规划三大任务31

四、装备制造业振兴规划六大工程34

五、装备制造业振兴规划十项措施35

六、装备制造业振兴规划的意义与作用36

七、装备制造业振兴规划对水泵行业的影响37

第二章 全球水泵行业发展分析38

第一节 世界水泵行业发展分析38

一、2015年世界水泵行业发展分析38

二、2016年世界水泵行业发展分析38

三、2016年国外水泵市场竞争分析39

四、2014-2016年全球市场发展特点40

第二节 美国水泵产业发展分析40

一、2016年美国水泵产业发展现状40

二、美国水泵产业优势和劣势分析41

三、美国水泵产业发展趋势分析42

第三节 日本水泵产业发展分析42

一、2016年日本水泵产业发展现状42

二、日本水泵产业优势和劣势分析43

三、日本水泵产业发展趋势分析44

第四节 德国水泵产业发展分析44

一、2016年德国水泵产业发展现状44

二、德国水泵产业优势和劣势分析44

三、德国水泵产业发展趋势分析45

第五节 意大利水泵产业发展分析45

- 一、2016年意大利水泵产业发展现状45
- 二、意大利水泵产业优势和劣势分析46
- 三、意大利水泵产业发展趋势分析46

第三章 我国水泵行业发展分析47

第一节 2014-2016年中国水泵行业发展状况47

- 一、2014-2016年水泵行业发展状况分析47
- 二、2014-2016年中国水泵行业发展动态49
- 三、2014-2016年水泵行业经营业绩分析49
- 四、2014-2016年我国水泵行业发展热点50

第二节 中国水泵行业营运能力分析50

- 一、2014-2016年营运能力分析50
- 二、2016年营运能力分析51

第三节 中国水泵行业偿债能力分析51

- 一、2014-2016年偿债能力分析51
- 二、2016年偿债能力分析52

第四节 中国水泵行业盈利能力分析53

- 一、2014-2016年资产利润率53
- 二、2016年销售毛利率53

第五节 中国水泵行业发展能力分析54

- 一、2014-2016年资产年均增长率54
- 二、2016年利润增长率55

第四章 中国水泵市场规模分析56

第一节 水泵市场特征分析56

- 一、市场规模56
- 二、产业关联度56
- 三、影响需求的关键因素56
- 四、国内和国际市场57
- 五、主要竞争因素58
- 六、生命周期58

第二节 2014-2016年中国水泵市场规模分析59

第三节 2016年我国水泵区域结构分析59

第四节 中国水泵区域市场规模分析60

一、2014-2016年东北地区市场规模分析60

二、2014-2016年华北地区市场规模分析60

三、2014-2016年华东地区市场规模分析60

四、2014-2016年华中地区市场规模分析61

五、2014-2016年华南地区市场规模分析61

六、2014-2016年西部地区市场规模分析61

第五节 2018-2024年中国水泵市场规模预测62

第五章 水泵行业供求状况分析63

第一节 2016-2016年整体生产能力63

第二节 2014-2016年产值分布特征及变化63

一、产值前10名省市及经济效益情况63

二、产值前20名企业64

第三节 2014-2016年产品供给分析64

一、2014-2016年中国机械工业总体供给64

二、2014-2016年水泵市场供给分析66

第四节 2014-2016年影响水泵市场需求的主要因素66

第五节 2014-2016年市场容量及增长速度67

第六节 2014-2016年水泵业整体销售能力67

一、工业销售产值67

二、销售收入68

三、利润率69

四、产销率69

第七节 2014-2016年产品需求分析70

一、2014-2016年中国机械工业需求分析70

二、2014-2016年水泵市场需求分析71

第六章 中国水泵需求与消费者偏好调查72

第一节 2014-2016年中国水泵产量统计分析72

第二节 2014-2016年中国水泵历年消费量统计分析72

第三节 水泵产品目标客户群体调查73

一、不同应用行业水泵产品调查73

二、不同地区的消费者偏好调查73

第四节 水泵产品的品牌市场运营状况分析73

一、消费者对水泵品牌认知度宏观调查73

二、消费者对水泵产品的品牌偏好调查74

三、消费者对水泵品牌的首要认知渠道74

四、消费者经常购买的品牌调查74

五、水泵品牌忠诚度调查74

六、水泵品牌市场占有率调查75

七、消费者的消费理念调研75

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析76

一、价格敏感程度76

二、品牌的影响76

三、购买方便的影响76

四、广告的影响程度76

五、包装的影响程度76

第七章 中国水泵产品市场价格分析77

第一节 价格形成机制分析77

第二节 2014-2016年中国水泵产品平均价格趋势分析77

第三节 2018-2024年中国水泵产品价格趋向预测分析78

第八章 中国水泵产品进出口市场情况分析79

第一节 2014-2016年中国水泵产品进出口量分析79

一、2014-2016年中国水泵产品进口分析79

二、2014-2016年中国水泵产品出口分析80

第二节 2018-2024年中国水泵产品进出口市场预测分析81

一、2018-2024年中国水泵产品进口预测81

二、2018-2024年中国水泵产品出口预测82

第九章 中国水泵产品竞争格局分析84

第一节 水泵行业历史竞争格局概况84

一、水泵行业集中度分析84

二、水泵行业竞争程度分析84

第二节 行业竞争结构分析85

一、现有企业间竞争85

二、潜在进入者分析85

三、替代品威胁分析85

四、供应商议价能力86

五、客户议价能力86

第三节 行业国际竞争力比较86

一、生产要素86

二、需求条件87

三、支援与相关产业87

四、企业战略、结构与竞争状态89

五、政府的作用89

第四节 水泵制造业主要企业竞争力分析90

一、重点企业资产总计对比分析90

二、重点企业从业人员对比分析90

三、重点企业全年营业收入对比分析91

四、重点企业出货值对比分析91

五、重点企业利润总额对比分析92

六、重点企业综合竞争力对比分析92

第五节 2018-2024年中国水泵产品竞争格局展望92

第十章 水泵企业竞争策略分析94

第一节 水泵市场竞争策略分析94

一、2016年水泵市场增长潜力分析94

二、2016年水泵主要潜力品种分析94

三、潜力水泵品种竞争策略选择95

四、典型企业产品竞争策略分析97

第二节 水泵企业竞争策略分析97

一、金融危机对水泵行业竞争格局的影响97

- 二、金融危机后水泵行业竞争格局的变化98
- 三、2018-2024年我国水泵市场竞争趋势99
- 四、2018-2024年水泵行业竞争格局展望99
- 五、2018-2024年水泵行业竞争策略分析100
- 六、2018-2024年水泵企业竞争策略分析101

第十一章 国外水泵品牌在华竞争分析102

第一节 美国itt 102

- 一、企业概况102
- 二、竞争优势分析102
- 三、2014-2016年经营状况102
- 四、2018-2024年发展战略102

第二节 丹麦产“格兰富”水泵103

- 一、企业概况103
- 二、竞争优势分析103
- 三、2014-2016年经营状况103
- 四、2018-2024年发展战略104

第三节 德国ksb104

- 一、企业概况104
- 二、竞争优势分析105
- 三、2014-2016年经营状况105
- 四、2018-2024年发展战略105

第四节 德国产“威乐”水泵105

- 一、企业概况105
- 二、竞争优势分析107
- 三、2014-2016年经营状况108
- 四、2018-2024年发展战略108

第五节 日本荏原108

- 一、企业概况108
- 二、竞争优势分析108
- 三、2014-2016年经营状况109
- 四、2018-2024年发展战略109

第六节 瑞士苏而寿109

一、企业概况109

二、竞争优势分析109

三、2014-2016年经营状况110

四、2018-2024年发展战略110

第十二章 国内重点水泵企业分析111

第一节 上海凯泉泵业（集团）有限公司111

一、企业概况111

二、竞争优势分析112

三、2014-2016年经营状况113

（一）经营经济指标113

（二）市场占有率115

（三）价格定位115

四、2018-2024年发展战略115

第二节 上海连成（集团）有限公司115

一、企业概况115

二、竞争优势分析116

三、2014-2016年经营状况117

（一）经营经济指标117

（二）市场占有率119

（三）价格定位119

四、2018-2024年发展战略119

第三节 上海东方泵业（集团）有限公司119

一、企业概况119

二、竞争优势分析120

三、2014-2016年经营状况121

（一）经营经济指标121

（二）市场占有率122

（三）价格定位123

四、2018-2024年发展战略123

第四节 上海熊猫机械（集团）有限公司123

一、企业概况	123
二、竞争优势分析	124
三、2014-2016年经营状况	124
(一) 经营经济指标	124
(二) 市场占有率	126
(三) 价格定位	126
四、2018-2024年发展战略	127
第五节 山东双轮集团股份有限公司	127
一、企业概况	127
二、竞争优势分析	129
三、2014-2016年经营状况	129
(一) 经营经济指标	129
(二) 市场占有率	131
(三) 价格定位	131
四、2018-2024年发展战略	131
第六节 上海奥利泵业制造有限公司	132
一、企业概况	132
二、竞争优势分析	132
三、2014-2016年经营状况	133
(一) 经营经济指标	133
(二) 市场占有率	135
(三) 价格定位	135
四、2018-2024年发展战略	135
第七节 上海开利泵业(集团)有限公司	135
一、企业概况	135
二、竞争优势分析	136
三、2014-2016年经营状况	137
(一) 经营经济指标	137
(二) 市场占有率	138
(三) 价格定位	139
四、2018-2024年发展战略	139
第八节 浙江新界泵业股份有限公司	139

一、企业概况	139
二、竞争优势分析	139
三、2014-2016年经营状况	140
(一) 经营经济指标	140
(二) 市场占有率	142
(三) 价格定位	142
四、2018-2024年发展战略	142
第九节 张家港市恩达泵业有限公司	143
一、企业概况	143
二、竞争优势分析	143
三、2014-2016年经营状况	143
(一) 经营经济指标	143
(二) 市场占有率	145
(三) 价格定位	145
四、2018-2024年发展战略	145
第十节 浙江利欧股份有限公司 (002131)	146
一、企业概况	146
二、竞争优势分析	146
三、2014-2016年经营状况	148
(一) 经营经济指标	148
(二) 市场占有率	150
(三) 价格定位	150
四、2018-2024年发展战略	150
第十一节 广州市白云泵业集团有限公司	150
一、企业概况	150
二、竞争优势分析	151
三、2014-2016年经营状况	151
(一) 经营经济指标	151
(二) 市场占有率	153
(三) 价格定位	153
四、2018-2024年发展战略	154
第十二节 广东凌霄泵业股份有限公司	154

- 一、企业概况154
 - 二、竞争优势分析154
 - 三、2014-2016年经营状况155
 - (一) 经营经济指标155
 - (二) 市场占有率157
 - (三) 价格定位157
 - 四、2018-2024年发展战略157
- 第十三节 开平大耐泵业有限公司(粤华) 157
- 一、企业概况157
 - 二、竞争优势分析158
 - 三、2014-2016年经营状况159
 - (一) 经营经济指标159
 - (二) 市场占有率159
 - (三) 价格定位159
 - 四、2018-2024年发展战略159

第十三章 2018-2024年中国水泵产品发展预测160

- 第一节 2018-2024年水泵行业产量预测160
- 第二节 2018-2024年水泵行业市场规模预测160
- 第三节 2018-2024年水泵行业工业总产值预测161
- 第四节 2018-2024年水泵行业销售收入预测161
- 第五节 2016年发展环境展望162
 - 一、2016年宏观经济形势展望162
 - 二、2016年政策走势及其影响162
 - 三、2016年国际行业走势展望163
- 第六节 2016年行业发展趋势展望164
 - 一、2016年技术发展趋势展望164
 - 二、2016年产品发展趋势展望165
 - 三、2016年行业竞争格局展望165
- 第七节 2018-2024年国际水泵市场预测166
 - 一、2018-2024年全球水泵行业产值预测166
 - 二、2018-2024年全球水泵市场需求前景166

三、2018-2024年全球水泵市场价格预测166

第八节 2018-2024年国内水泵市场预测166

一、2018-2024年国内水泵市场需求前景166

二、2018-2024年国内水泵市场价格预测167

第九节 2018-2024年市场消费能力预测167

一、2018-2024年行业总需求规模预测167

二、2018-2024年主要产品市场规模预测167

三、2018-2024年市场供应能力预测168

第十四章 2018-2024年我国水泵行业投资价值与投资前景研究分析169

第一节 行业swot模型分析169

一、优势分析169

二、劣势分析169

三、机会分析170

四、风险分析171

第二节 水泵行业投资效益分析171

一、2014-2016年水泵行业投资状况分析171

二、2018-2024年水泵行业投资效益分析171

三、2018-2024年水泵行业投资趋势预测171

四、2018-2024年水泵行业的投资方向172

五、2018-2024年水泵行业投资的建议172

六、新进入者应注意的障碍因素分析173

第三节 影响水泵行业发展的主要因素174

一、2018-2024年影响水泵行业运行的有利因素分析174

二、2018-2024年影响水泵行业运行的稳定因素分析175

三、2018-2024年影响水泵行业运行的不利因素分析177

四、2018-2024年我国水泵行业发展面临的挑战分析177

五、2018-2024年我国水泵行业发展面临的机遇分析179

第四节 水泵行业投资前景及控制策略分析180

一、2018-2024年水泵行业市场风险及控制策略180

二、2018-2024年水泵行业政策风险及控制策略180

三、2018-2024年水泵行业经营风险及控制策略180

- 四、2018-2024年水泵行业技术风险及控制策略180
- 五、2018-2024年水泵同业竞争风险及控制策略181
- 六、2018-2024年水泵行业其他风险及控制策略182

第五节 水泵行业投资前景研究分析182

- 一、重点投资品种分析182
- 二、重点投资地区分析183

第十五章 水泵行业投资规划建议研究185 (ZY ZM)

第一节 水泵行业发展战略研究185

- 一、战略综合规划185
- 二、技术开发战略186
- 三、业务组合战略186
- 四、区域战略规划187
- 五、产业战略规划188
- 六、营销品牌战略189
- 七、竞争战略规划189

第二节 对我国水泵品牌的战略思考190

- 一、企业品牌的重要性190
- 二、水泵实施品牌战略的意义191
- 三、水泵企业品牌的现状分析192
- 四、我国水泵企业的品牌战略193
- 五、水泵品牌战略管理的策略193

第三节 水泵行业投资规划建议研究195

- 一、2016年装备制造业投资规划建议195
- 二、2018-2024年水泵行业投资规划建议195
- 三、2018-2024年细分行业投资规划建议197

图表目录：

图表1：2014-2016年中国进出口总额及增长率17

图表2：水泵及其系统所需能量w公式23

图表3：用数控铣床加工轴流泵叶片和用于加工的叶片三维图26

图表4：用jp1软件设计的螺旋离心泵叶轮水力图27

图表5：转流泵过流部件的速度图27

图表6：2014-2016年水泵行业经营业绩分析49

图表7：2014-2016年中国水泵行业营运能力分析50

图表8：2016年中国水泵行业营运能力分析51

图表9：2014-2016年中国水泵行业偿债能力分析51

图表10：2016年中国水泵行业偿债能力分析52

图表11：2014-2016年中国水泵行业资产利润率统计53

图表12：2016年中国水泵行业销售毛利率统计53

图表13：2014-2016年中国水泵行业总资产增长率统计54

图表14：2016年中国水泵行业利润总额增长率统计55

图表15：我国水泵行业发展生命周期58

图表16：2014-2016年中国水泵行业市场规模统计59

图表17：2016年中国水泵行业区域结构分析59

图表18：2014-2016年东北地区市场规模分析60

图表19：2014-2016年华北地区市场规模分析60

图表20：2014-2016年华北地区市场规模分析60

图表21：2014-2016年华中地区市场规模分析61

图表22：2014-2016年华中地区市场规模分析61

图表23：2014-2016年华中地区市场规模分析61

图表24：2018-2024年中国水泵行业市场规模预测62

图表25：2014-2016年中国水泵行业产能统计63

图表26：2016年水泵行业销售收入排名前十省市统计63

图表27：2016年水泵行业产值前20名企业统计64

图表28：2014-2016年中国水泵行业产量统计66

图表29：2014-2016年中国水泵行业市场容量统计67

图表30：2014-2016年中国水泵行业工业销售产值统计67

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827JSEE.html>