

2017-2022年中国餐饮业市场深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国餐饮业市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/883827JT6E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

餐饮业（catering）是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。按欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是指以商业赢利为目的的餐饮服务机构。在我国，据《国民经济行业分类注释》的定义，餐饮业是指在一定场所，对食物进行现场烹饪、调制，并出售给顾客主要供现场消费的服务活动。

餐饮业主要分为旅游饭店、餐厅(中餐、西餐)、自助餐和盒饭业、冷饮业和摊贩五大类。具体又分为三种类型:便利型大众餐饮市场、高档型餐饮市场、气氛型餐饮市场。便利型大众餐饮市场都是大众消费;高档型餐饮市场二级、三级城市非常多，尤其在三级城市里;气氛型餐饮市场是夹在高档和低档之间的档次，主要是一些主题餐厅、气氛餐厅。

餐饮业是我国较早开放的行业。国际知名餐饮企业的不断涌进，对我国餐饮业的经营理念、服务质量标准、文化氛围、饮食结构、从业人员素质要求等产生了深刻影响。可以预见，未来我国餐饮行业竞争局面激烈仍将维持。

随着外出就餐热潮方兴未艾，中国餐饮市场随着经济稳定增长而保持可持续增长。2015年中国餐饮行业的销售规模达30993亿元，年复合增长率达10.7%。

2011-2015年中国餐饮业销售规模情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国餐饮业市场深度研究与投资风险报告》共二十一章。首先介绍了餐饮业行业市场发展环境、餐饮业整体运行态势等，接着分析了餐饮业行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮业市场竞争格局。随后，报告对餐饮业做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮业行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮业产业有个系统的了解或者想投资餐饮业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节 餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

1、餐饮业生命周期

2、餐饮业要素密集性

3、餐饮业经营风险

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市場细分

二、餐饮业的經濟地位

三、餐饮业的社会意义

四、餐饮业的成本核算

第二章 餐饮行业发展环境分析

第一节 行业政治法律环境分析（P）

一、行业政策环境分析

二、行业主要政策动向

1、刷卡费率有望结构性调整

2、餐饮业受限制三公消费影响进入调整期

3、中国餐饮业需建立安全机制

三、行业发展规划解析

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、行业社会环境分析

二、行业文化环境分析

1、中国传统饮食文化

2、国内各地区饮食文化

3、西式餐饮文化在中国的发展

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、餐饮业技术现状及趋势
- 二、餐饮信息技术潜力无限
- 三、即将革新餐饮业的五项前沿科技

第三章 全球餐饮行业发展分析

第一节 国际餐饮业发展概况

- 一、国际餐饮业发展历程
- 二、国际餐饮业市场规模
- 三、国际餐饮业市场竞争格局
- 四、国际餐饮业先进经营模式

第二节 2014-2016年全球餐饮市场分析

- 一、2014-2016年全球餐饮市场回顾
- 二、2014-2016年全球餐饮市场规模
- 三、2014-2016年全球餐饮需求分析
- 四、2014-2016年跨国餐饮企业在华投资分析
 - 1、跨国餐饮企业在华投资布局
 - 2、跨国餐饮企业在华竞争策略

第三节 部分国家地区餐饮行业发展状况

- 一、2014-2016年美国餐饮行业发展分析
- 二、2014-2016年欧洲餐饮行业发展分析
- 三、2014-2016年日本餐饮行业发展分析
- 四、2014-2016年韩国餐饮行业发展分析

第四节 中餐业在国际市场的发展

- 一、中餐业进入国际市场的方式
 - 1、投资进入模式
 - 2、网络进入模式
 - 3、特许经营进入模式
- 二、中餐业进入国际市场的模式选择
 - 1、契约进入模式
 - 2、投资进入模式
 - 3、网络进入模式
- 三、中餐业在国际市场的发展
 - 1、美国中餐业发展分析

- 2、欧洲中餐业发展分析
- 3、亚洲中餐业发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国餐饮行业发展分析

第一节 我国餐饮行业发展状况

- 一、2014-2016年中国餐饮业发展规模
- 二、2014-2016年中国餐饮业发展特点
- 三、2014-2016年节假日中国餐饮市场发展分析

第二节 中国餐饮行业信息化分析

- 一、餐饮信息化基本情况
- 二、餐饮信息化必要性分析
- 三、餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用
- 四、餐饮企业信息化典型案例分析
 - 1、百年老店全聚德的信息化经营
 - 2、小肥羊的信息化经营
 - 3、味千中国建立信息化商业平台
 - 4、谭鱼头打造信息化新旗舰
 - 5、“真功夫”全面打造信息化终端
- 五、餐饮企业信息化策略建议

第三节 存在问题及对策

- 一、中国餐饮业发展面临的问题
 - 1、高房租以及水电煤气涨价拉高营业成本
 - 2、人力成本飙升、食品安全问题频发制约行业发展
 - 3、餐饮业税负较重
- 三、中国餐饮业发展对策与建议

第五章 中国餐饮业整体运行分析

第一节 餐饮业基本情况

- 一、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业基本情况
- 二、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业基本情况（按登记注册类型分）

三、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业基本情况（按国民经济行业分）

第二节 餐饮业经营情况

一、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业经营情况

- 1、营业额
- 2、客房收入
- 3、餐费收入
- 4、商品销售收入
- 5、其他收入

二、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业经营情况（按登记注册类型分）

三、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业经营情况（按国民经济行业分）

四、2014-2016年全国及各省市餐饮业产业活动单位和个体经营户经营情况

第三节 餐饮业资产负债

一、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业年末资产负债

二、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业年末资产负债（按登记注册类型分）

三、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业年末资产负债（按国民经济行业分）

第四节 餐饮业损益与分配

一、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业损益及分配

- 1、主营业务收入
- 2、主营业务成本
- 3、主营业务税金及附加
- 4、主营业务利润
- 5、其他业务利润

二、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业损益及分配（按登记注册类型分）

三、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业损益及分配（按国民经济行业分）

第五节 餐饮业财务指标总体分析

一、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业财务指标

二、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业财务指标（按登记注册类型分）

三、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业财务指标（按国民经济行业分）

第六节 餐饮业工资福利分析

一、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业工资福利

- 1、应付工资总额
- 2、应付福利费总额

二、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业工资福利（按登记注册类型分）

三、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业工资福利（按国民经济行业分）

第六章 中国连锁餐饮业运行分析

第一节 连锁餐饮企业基本情况

一、综合情况

- 1、2014-2016年连锁餐饮企业基本情况
- 2、2014-2016年连锁餐饮企业门店分布情况
- 3、2014-2016年连锁餐饮企业配送中心分布情况
- 4、2014-2016年连锁餐饮企业配送中心36城市分布情况

二、按登记注册类型分

三、按行业分

四、按业态分

第二节 连锁餐饮企业基本情况（分地区）

一、综合情况

- 1、2014-2016年各地区连锁餐饮企业直营门店基本情况
- 2、2014-2016年各地区连锁餐饮企业加盟门店基本情况
- 3、2014-2016年36城市连锁餐饮企业门店分布情况
- 4、2014-2016年36城市连锁餐饮企业直营门店基本情况
- 5、2014-2016年36城市连锁餐饮企业加盟门店基本情况

二、按登记注册类型分

三、按行业分

四、按业态分

第三节 连锁餐饮企业经营情况

一、综合情况

- 1、2014-2016年商品购进总额
- 2、2014-2016年统一配送商品购进额
- 3、2014-2016年自有配送中心配送商品购进额
- 4、2014-2016年非自有配送中心配送商品购进额
- 5、2014-2016年营业额
- 6、2014-2016年餐费收入及商品销售额

二、按登记注册类型分

三、按行业分

四、按业态分

第四节 连锁餐饮企业经营情况（分地区）

一、综合情况

- 1、2014-2016年各地区连锁餐饮企业经营情况
- 2、2014-2016年各地区连锁餐饮企业直营门店经营情况
- 3、2014-2016年各地区连锁餐饮企业加盟门店经营情况
- 4、2014-2016年36城市连锁餐饮企业经营情况
- 5、2014-2016年36城市连锁餐饮企业直营门店经营情况
- 6、2014-2016年36城市连锁餐饮企业加盟门店经营情况

二、按登记注册类型分

三、按行业分

四、按业态分

第七章 中国餐饮市场运营状况分析

第一节 2015-2016年中国餐饮市场分析

- 一、2015-2016年中国餐饮业市场基本状况
- 二、2015-2016年我国餐饮市场掀起涨价潮
- 三、日本餐饮企业纷纷进驻中国

第二节 2016年我国餐饮行业发展分析

- 一、2016年中国餐饮业规模状况
- 二、2016年中国餐饮业增长走势
- 三、2016年中国餐饮业发展特点

第三节 2014-2016年中国餐饮百强企业发展情况

- 一、餐饮百强企业营业规模分析
- 二、餐饮百强企业经营业态分析
- 三、餐饮百强企业性质结构分析
- 四、餐饮百强企业地区分布分析
- 五、餐饮百强企业综合业绩分析

第三部分 消费市场调研

第八章 中国餐饮行业消费形态分析

第一节 消费群体分析

- 一、餐饮业消费群体研究
- 二、中国人均餐饮消费支出
- 三、中国餐饮消费趋势分析

第二节 消费结构分析

- 一、城镇居民餐饮消费结构
- 二、消费者不同食用时机餐饮需求
- 三、不同餐饮业态的消费特征

第三节 消费行为分析

- 一、餐饮消费者心理分析
- 二、消费者餐饮决策分析
- 三、餐饮消费行为分析

第九章 餐饮业营销策略分析

第一节 2014-2016年餐饮经营热点市场

- 一、婚宴市场
- 二、寿宴市场
- 三、商务用餐

第二节 2014-2016年餐饮特许经营分析

- 一、中国餐饮业特许经营概述
- 二、我国餐饮业特许经营发展概况
- 三、餐饮业特许经营标准化问题分析
- 四、餐饮特许经营要防止走偏
- 五、餐饮特许经营管理的SPA疗法

第三节 餐饮业营销分析

- 一、未来餐饮营销的发展趋势
- 二、不同规模的餐饮企业选择的连锁方式
- 三、中国餐饮的特色营销方式
- 四、节假日餐饮营销战略
- 五、餐饮业微博营销分析

第四节 餐饮企业经营策略

- 一、餐饮经营策略概述

二、餐饮企业的经营对策

三、餐饮经营致胜的秘诀

四、餐饮企业做大的经营技巧

第五节 餐饮团购营销策略分析

一、餐饮团购概述

二、餐饮团购机会分析

三、餐饮团购目标群体定位

四、团购网站助推餐饮业增值

五、团购结合移动互联网势不可挡

六、餐饮业根据消费者“团购”习惯创新营销模式

七、餐饮团购目标消费群体开发和维护手段

第四部分 行业全景调研

第十章 餐饮业细分市场分析

第一节 餐饮业不同业态市场分析

一、餐馆酒楼

二、快餐送餐

三、火锅

四、西餐

五、宾馆餐饮

六、休闲餐饮

七、综合餐饮

第二节 西餐业市场分析

一、国外各类西餐的特色

二、中国西餐发展历程

三、中国西餐市场现状

四、酒店西餐业圣诞经济现状及发展分析

五、西餐的未来市场经营分析

第三节 快餐业市场分析

一、快餐业市场发展的现状

二、2014-2016年西式快餐在中国的市场情况

三、中式快餐的优劣势分析

四、2014-2016年中式快餐发展情况

五、中式快餐发展的制约因素及策略分析

第四节 中国餐饮行业不同菜系市场分析

一、中国餐饮菜系介绍

二、川菜消费市场分析

三、粤菜消费市场分析

四、鲁菜消费市场分析

五、苏菜消费市场分析

六、湘菜消费市场分析

七、闽菜消费市场分析

八、浙菜消费市场分析

九、皖菜消费市场分析

第十一章 酒店、饭店餐饮业经营分析

第一节 酒店、饭店餐饮业营销分析

一、酒店餐饮业概述

二、酒店餐饮市场分析

三、盘活酒店餐饮的要素

四、用现代营销观念武装酒店餐饮业

第二节 酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析

一、准备有特色的餐厅及餐位

二、提供个性化的菜单

三、风格独特的儿童自助餐

第三节 星级酒店餐饮经营分析

一、星级酒店经营餐饮的SWOT分析

二、星级酒店餐饮经营的六个重点

三、星级酒店餐饮业可持续发展应积极调整经营策略

第四节 酒店、饭店餐饮业的经营策略

一、酒店餐饮营销策略分析

二、星级饭店餐饮的经营策略

三、宾馆、饭店餐饮的经营对策

第十二章 中国餐饮连锁行业分析

第一节 中国餐饮连锁行业发展概况

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 三、国内外餐饮连锁发展比较分析
- 四、连锁餐饮企业进驻一线城市发展剖析
- 五、餐饮企业实施连锁的路径分析

第二节 餐饮连锁业物流分析

- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
- 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
- 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径
- 四、2014-2016年全国餐饮业冷链供应链分析

第三节 餐饮连锁行业面临的问题及对策

- 一、餐饮连锁业面临的五大困惑
- 二、连锁餐饮业面临的主要问题
- 三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
- 四、中国餐饮连锁业发展对策

第四节 2014-2016年餐饮连锁细分市场分析

- 一、2014-2016年中餐连锁业发展分析
- 二、2014-2016年快餐连锁业发展分析
- 三、2014-2016年其它餐饮连锁业分析
 - 1、我国咖啡市场连锁竞争激烈
 - 2、中外品牌糕点连锁发展状况分析
 - 3、中国市场冰淇淋连锁竞争加剧
 - 4、冰淇淋连锁知名品牌入杭

第五节 2014-2016年餐饮连锁业的经营管理

- 一、餐饮连锁业经营管理概况
- 二、餐饮连锁业的选址模式剖析
- 三、餐饮连锁经营的商圈分析
- 四、连锁餐饮业顾客关系管理研究
- 五、连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析
 - 1、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析

- 2、嘉和一品外卖业务供应链流程解析
- 3、连锁餐饮企业外卖服务面临的难点及挑战

第十三章 中国餐饮行业区域市场分析

第一节 华北地区餐饮市场分析

- 一、华北市场概述
- 二、北京餐饮市场分析
- 三、天津餐饮市场分析
- 四、河北餐饮市场分析
- 五、山西餐饮市场分析
- 六、内蒙古餐饮市场分析

第二节 华东地区餐饮市场分析

- 一、华东市场概述
- 二、上海餐饮市场分析
- 三、山东餐饮市场分析
- 四、江苏餐饮市场分析
- 五、浙江餐饮市场分析
- 六、安徽餐饮市场分析
- 七、江西餐饮市场分析
- 八、福建餐饮市场分析

第三节 华南地区餐饮市场分析

- 一、华南市场概述
- 二、广东餐饮市场分析
- 三、广西餐饮市场分析
- 四、海南餐饮市场分析

第四节 华中地区餐饮市场分析

- 一、华中市场概述
- 二、河南餐饮市场分析
- 三、湖南餐饮市场分析
- 四、湖北餐饮市场分析

第五节 东北地区餐饮市场分析

- 一、东北市场概述

二、黑龙江餐饮市场分析

三、吉林餐饮市场分析

四、辽宁餐饮市场分析

第六节 西北地区餐饮市场分析

一、西北市场概述

二、陕西餐饮市场

三、甘肃餐饮市场

四、青海餐饮市场

第七节 西南地区餐饮市场

一、西南市场概述

二、四川餐饮市场分析

三、重庆餐饮市场分析

四、贵州餐饮市场分析

五、云南餐饮市场分析

第五部分 市场竞争格局

第十四章 餐饮行业竞争格局分析

第一节 国际餐饮行业竞争状况分析

一、2014-2016年世界餐饮行业竞争状况分析

二、2014-2016年中国餐饮行业国际竞争布局

第二节 2014-2016年中国餐饮业行业总体竞争状况分析

一、国内餐饮行业竞争分析

二、国内餐饮行业五力模型分析

三、国内餐饮行业SWOT分析

四、国内餐饮企业品牌竞争现状

五、餐饮企业核心竞争力分析

六、国内餐饮产业集中度分析

第三节 2014-2016年中国餐饮行业并购重组分析

一、中国餐饮产业竞争力分析

二、2015-2016年中国餐饮行业企业并购重组情况

三、“十三五”期间餐饮业将加快兼并重组

第四节 餐饮业未来竞争的定位

- 一、控制餐饮业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

第十五章 餐饮重点企业发展分析

第一节 快餐送餐类重点企业

- 一、肯德基
- 二、麦当劳
- 三、真功夫餐饮管理有限公司
- 四、常州丽华快餐集团有限公司
- 五、顶新国际集团
- 六、中国百胜餐饮集团
- 七、味千（中国）控股有限公司
- 八、永和大王餐饮集团
- 九、大娘水饺餐饮集团股份有限公司
- 十、马兰拉面快餐连锁有限责任公司

第二节 餐馆酒楼类重点企业

一、中国全聚德(集团)股份有限公司

中国全聚德（集团）股份有限公司创建于1864年（清朝同治三年），在百余年里，全聚德菜品经过不断创新发展，形成了以独具特色的全聚德烤鸭为龙头，集“全鸭席”和400多道特色菜品于一体的全聚德菜系，备受各国元首、政府官员、社会各界人士及国内外游客喜爱，被誉为“中华第一吃”。全聚德集团成立以来，走规模化、现代化和连锁化经营道路的发展战略，现已成为汇聚全聚德、仿膳、丰泽园、四川饭店等众多京城老字号品牌，涵盖烧、烤、涮、川、鲁、宫廷、京味等多口味。

2012-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司销售额情况

2012-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司门店数情况

2012-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司加盟数情况

二、海港饮食集团

- 三、上海杏花楼（集团）股份有限公司
- 四、江苏菜根香餐饮连锁有限公司
- 五、顺峰集团

- 六、湖南韶山毛家发展有限公司
- 七、浙江向阳渔港集团股份有限公司
- 八、重庆陶然居饮食文化集团
- 九、骑龙餐饮集团
- 十、小南国餐饮控股有限公司

第三节 火锅类重点企业

- 一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司
- 二、重庆德庄实业(集团)有限公司
- 三、重庆秦妈餐饮文化有限公司
- 四、重庆奇火哥快乐餐饮有限公司
- 五、重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司
- 六、小尾羊内蒙古餐饮连锁有限公司
- 七、谭鱼头投资股份有限公司
- 八、重庆刘一手餐饮管理有限公司
- 九、重庆巴将军实业（集团）有限公司
- 十、重庆孔亮餐饮管理有限公司

第六部分 行业趋势预测

第十六章 餐饮行业发展趋势预测

第一节 2014-2016年中国餐饮市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国餐饮市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国餐饮市场发展趋势分析
- 三、2017-2022年我国餐饮产品价格趋势分析

第二节 2017-2022年行业发展前景分析

- 一、2017-2022年餐饮市场消费预测
 - 1、“十三五”餐饮消费量预测
 - 2、中远期餐饮消费量预测
 - 3、关键餐饮品种需求预测

二、2016年餐饮行业发展趋势展望

三、2016年全球餐饮行业面临的趋势

第三节 2017-2022年中国餐饮业总体趋势预测

- 一、中国餐饮业未来发展趋势预测

二、餐饮业或迎IPO潮

三、农餐对接成我国餐饮业发展趋势

第四节 2017-2022年中国餐饮行业供需预测

一、2017-2022年中国餐饮行业供给预测

二、2017-2022年中国餐饮行业需求预测

三、2017-2022年中国餐饮行业规模预测

第五节 2017-2022年餐饮行业规划建议

一、餐饮行业“十二五”规划总结

二、餐饮行业“十三五”规划预测

三、2017-2022年餐饮行业规划建议

第十七章 餐饮业转型升级发展形势预测

第一节 我国餐饮行业经济转型升级环境分析

一、2016年我国餐饮行业进入关键调整期

二、2016年新一轮经济刺激政策出台对餐饮业的影响

三、“十三五”餐饮业将把产品升级放在首位

四、“十三五”餐饮业成为节能减排政策调控重点目标

第二节 餐饮行业转型升级发展趋势预测

一、指导思想、基本原则和主要目标

1、指导思想

2、基本原则

3、主要目标

二、重点领域和任务

1、加快产品升级

2、深入推进节能减排

3、强化技术创新和技术改造

4、淘汰落后生产能力

5、优化产业布局

6、增强资源保障能力

7、加快兼并重组

8、加强餐饮产业链延伸和协同

9、进一步提高国际化水平

三、政策措施

第三节 观点

- 一、转型升级迫在眉睫
- 二、产业化是餐饮业必由之路
- 三、必须打好文化这张牌

第七部分 行业投资战略

第十八章 餐饮业投融资与并购分析

第一节 中国餐饮连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、产业投融资热点分析
- 二、投资热点领域
- 三、投资热点区域
- 四、投资热点方式
- 五、投资热点回报

第二节 中国餐饮连锁行业投融资与并购环境分析

- 一、中国产业政策对餐饮连锁行业的影响
- 二、中国经济发展对餐饮连锁行业的影响

第三节 中国餐饮连锁行业投融资与并购现状分析

- 一、产业总体投资规模分析
- 二、产业投资特点分析
 - 1、餐饮业行业周期性
 - 2、餐饮业壁垒分析
 - 3、餐饮业成长性分析
 - 4、餐饮业赢利性分析
 - 5、餐饮业资源要素密集性
- 三、产业投资回报分析

第十九章 餐饮业投资机会分析

第一节 2014-2016年餐饮业投资现状分析

- 一、餐饮行业总体投资结构
- 二、餐饮行业投资目标情况
- 三、餐饮行业投资增速情况

四、餐饮分业态投资分析

五、餐饮分地区投资分析

第二节 2017-2022年餐饮行业投资机会分析

一、餐饮投资项目分析

二、可以投资的餐饮模式

三、2017-2022年餐饮投资机会

四、2017-2022年餐饮细分行业投资机会

五、2017-2022年餐饮投资新方向

第二十章 餐饮业投资风险预警

第一节 影响餐饮业发展的主要因素

一、影响餐饮业运行的有利因素

二、影响餐饮业运行的稳定因素

三、影响餐饮业运行的不利因素

四、关联行业对餐饮业发展影响分析

1、旅游业对餐饮业发展影响分析

2、酒店业对餐饮业发展影响分析

3、会展业对餐饮业发展影响分析

4、商业地产对餐饮业发展影响分析

五、上游行业对餐饮业发展影响分析

1、调味品行业对餐饮业发展影响分析

2、畜牧业对餐饮业发展影响分析

3、农作物种植业对餐饮业发展影响分析

第二节 餐饮行业投资风险分析

一、餐饮行业政策风险

二、餐饮行业技术创新风险

三、餐饮行业原料供求风险

四、餐饮行业宏观经济波动风险

五、餐饮行业市场运营风险

六、餐饮业食品安全风险管理

七、餐饮行业其他风险

八、风险应对策略

第二十一章 餐饮业投资策略建议(ZYPX)

第一节 投资建议

- 一、餐馆酒楼投资建议
- 二、快餐送餐投资建议
- 三、火锅投资建议
- 四、西餐投资建议
- 五、宾馆餐饮投资建议
- 六、休闲餐饮投资建议
- 七、其他类型餐饮业投资建议
 - 1、小区餐饮店
 - 2、加盟店餐饮
 - 3、特色小餐饮店

第二节 餐饮业资本市场主要运作模式分析

- 一、资本运作模式比较
- 二、餐饮业资本市场运作模式成功案例分析

第三节 餐饮业资本市场运作建议

- 一、餐饮业资本市场主要运作模式分析
- 二、资本运作模式比较
- 三、餐饮业资本市场运作模式成功案例分析
- 四、餐饮业A股上市情况分析

附录：

附录一 餐饮相关标准汇总

附录二 餐饮行业企业名录

图表目录：

图表：餐饮产业链结构

图表：餐饮行业生命周期

图表：2014-2016年全球餐饮产业市场规模

图表：2014-2016年中国餐饮行业市场规模

图表：2014-2016年餐饮业企业单位数

图表：2014-2016年餐饮业从业人数
图表：2014-2016年餐饮业企业基本情况
图表：2014-2016年餐饮企业营业额
图表：2014-2016年餐饮企业客房收入
图表：2014-2016年餐饮企业餐费收入
图表：2014-2016年餐饮企业商品销售收入
图表：2014-2016年餐饮业企业经营情况
图表：2014-2016年连锁餐饮企业总体情况
图表：2014-2016年连锁餐饮企业基本情况
图表：2014-2016年连锁餐饮企业门店分布情况
图表：2014-2016年连锁餐饮企业配送中心分布情况
图表：2017-2022年餐饮行业企业数量预测
图表：2017-2022年餐饮行业从业人数预测
图表：2017-2022年中国餐饮市场规模预测
图表：2017-2022年中国餐饮市场供给预测
图表：2017-2022年中国餐饮市场需求预测
图表：2017-2022年中国餐饮市场格局变化预测
图表：2017-2022年中国餐饮团购规模预测
图表：2017-2022年中国餐饮行业盈利能力预测
图表：2017-2022年中国餐饮市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国餐饮细分业态发展预测
图表：2017-2022年中国餐饮行业销售收入预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/883827JT6E.html>