

2017-2022年中国饭店市场 深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国饭店市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/883827JT7E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饭店（或酒店，旅馆），是一个主要为游客提供短期住宿的地方，酒店通常在提供住宿之余，亦为住客提供餐厅、游泳池、或照顾幼儿等服务。一些酒店亦提供会议设施，吸引商业机构举行会议、面试或记者会等活动。酒店的宴会厅则可举行婚礼及舞会等活动。

7月份自行管理的饭店平均出租率为60.17%，环比2016年6月份55.48%提高了4.69%，同比2015年7月61.18%降低了1.01%；2016年7月份平均房价为307元，环比2016年6月份302元提高了5元，同比2015年7月的305元提高了2元；单房收益184元，环比2016年6月份的167元提高了17元，同比2015年7月191元下降了7元；员工流失率为4.26%，环比2016年6月份3.37%上涨了0.89%，同比2015年7月4.68%降低了0.42%；员工平均月薪2662元，环比2016年6月份2632元上涨了30元，同比2015年7月的2518元上升了144元。

7月份国内公司管理的饭店平均出租率为63.74%，环比2016年6月份的56.86%提高了6.88%，同比2015年7月的64.32%降低了0.58%；平均房价为402元，环比2016年6月份407元下降了5元，同比2015年7月442元降低了40元；单房收益为256元，环比2016年6月份231元上涨了25元，同比2015年7月287元降低了31元；员工流失率为4.18%，环比2016年6月份3.57%上升了0.61%，同比2015年7月4.23%降低了0.05%；员工月薪为2968元，环比2016年6月份2791元提高了177元，同比2015年7月2803元提高了165元。

7月份国际公司管理的饭店平均出租率为68.03%，环比2016年6月份63.73%提高了4.30%，同比2015年7月67.82%提高了0.21%；平均房价为576元，环比2016年6月份563元提高了13元，同比2015年7月647元降低了71元；单房收益为392元，环比2016年6月份359元提高了33元，同比2015年7月449元降低了57元；员工流失率为4.64%，环比2016年6月份5.34%下降了0.70%，同比2015年7月4.39%提高了0.25%；员工月薪为3557元，环比2016年6月份3508元提高了49元，同比2015年7月3246元提高了311元。

2016年7月各类型饭店平均出租率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国饭店市场深度研究与投资战略报告》共九章。首先介绍了饭店行业市场发展环境、饭店整体运行态势等，接着分析了饭店行业市场运行的现状，然后介绍了饭店市场竞争格局。随后，报告对饭店做了重点企业经营状况分析，最后分析了饭店行业发展趋势与投资预测。您若想对饭店产业有个系统的了解或者想投资饭店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饭店发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展周期

第二章 2016年饭店行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、对外贸易的发展形势分析

六、国内宏观经济发展预测

第二节 中国饭店行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第三节 中国饭店行业技术环境分析

一、饭店技术发展概况

二、饭店技术工艺流程

第三章 2011-2016年中国饭店市场供需分析

第一节 中国饭店市场供给状况

一、2011-2016年中国饭店产量分析

二、2017-2022年中国饭店产量预测

第二节 中国饭店市场需求状况

一、2011-2016年中国饭店需求分析

二、2017-2022年中国饭店需求预测

第三节 中国饭店市场价格状况

一、2011-2016年中国饭店价格分析

二、2017-2022年中国饭店价格预测

第四章 2016年饭店区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

第五章 2011-2016年饭店行业相关产业分析

第一节 饭店行业产业链概述

第二节 饭店上游产业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料价格走势分析

三、上游原材料行业发展趋势

第三节 饭店下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第六章 2011-2016年饭店进出口数据分析

第一节 2011-2016年饭店进口分析

一、饭店进口数量情况

二、饭店进口金额分析

三、饭店进口来源分析

四、饭店进口价格分析

第二节 2011-2016年饭店出口分析

一、饭店出口数量情况

- 二、饭店出口金额分析
- 三、饭店出口流向分析
- 四、饭店出口价格分析

第七章 饭店主要生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标

- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八章 2017-2022年中国饭店行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国饭店行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国饭店行业投资前景分析

一、饭店行业发展前景

二、饭店发展趋势分析

三、饭店市场前景分析

第三节 2017-2022年中国饭店行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2017-2022年饭店行业投资策略及建议

第九章 饭店企业投融资战略规划分析（ZY GXH）

第一节 饭店企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 饭店企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 饭店企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 饭店企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 2011-2016年中国饭店产量趋势图

图表2 2017-2022年中国饭店市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/883827JT7E.html>