

2017-2022年中国苜蓿草行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国苜蓿草行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JT8E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-5月中国进口苜蓿草总计55.29万吨，同比增26.77%；进口金额总计1.74亿美元，同比下降1.93%。5月中国进口苜蓿草13.16万吨，同比上升16.59%，环比上升9.48%；进口额3976.93万美元，同比下降14.21%。5月苜蓿草平均到岸价302.16美元/吨，同比下降26.42%，环比上升0.57%。

2015-2016年我国苜蓿草进口情况

2011-2015年我国苜蓿干草需求量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国苜蓿草行业深度研究与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了苜蓿草行业市场发展环境、苜蓿草整体运行态势等，接着分析了苜蓿草行业市场运行的现状，然后介绍了苜蓿草市场竞争格局。随后，报告对苜蓿草做了重点企业经营状况分析，最后分析了苜蓿草行业发展趋势与投资预测。您若想对苜蓿草产业有个系统的了解或者想投资苜蓿草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 2016年苜蓿草行业发展综述 1

第一节 苜蓿草行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要产品品种/主要细分行业 2

三、产业链结构分析 2

第二节 苜蓿草行业发展成熟度分析 3

一、行业发展周期分析 3

1、行业生命周期理论基础 3

2、苜蓿草行业生命周期 5

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第二章 2017-2022年中国苜蓿草企业PEST（环境）分析 8

第一节 经济环境分析 8

一、2016年国内宏观经济形势分析 8

- 1、2016年第三季度经济增长的稳定性不断提高 8
 - 2、工业生产运行平稳 9
 - 3、农业生产基本稳定 10
 - 4、固定资产投资增速缓中趋稳 10
 - 5、社会消费品零售总额增势表现强劲 12
 - 6、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 13
 - 7、对外贸易继续萎缩，进出口双双回落 14
 - 8、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 15
 - 9、信贷高增，宽松依旧 16
 - 10、国家外汇储备跌至五年新低 17
- #### 二、“新常态”下宏观经济的走势分析 18
- #### 三、经济环境对行业“十三五”的影响 24

第二节 政策环境分析 25

一、苜蓿草行业相关政策分析 25

- 1、饲料安全监管 25
 - 2、高产优质苜蓿示范建设项目实施指导意见 26
 - 3、《关于加强进口苜蓿草检验检疫的警示通报》 33
 - 4、振兴奶业苜蓿发展行动 34
 - 5、进口西班牙苜蓿草检验检疫要求 39
- #### 二、“一带一路”政策对苜蓿草行业影响分析 42
- #### 三、苜蓿草行业“十三五”政策走势 42

第三节 社会环境分析 43

- 一、中国人口发展环境分析 43
- 二、中国城镇化率发展情况 44
- 三、国内居民饮食习惯分析 45
- 四、中国生态环境发展分析 46
- 五、中国居民粮食消费分析 46

第四节 技术环境分析 48

- 一、种植技术 48
- 二、加工技术 51
- 三、苜蓿雨季青贮技术及设备 53
- 三、收获技术 54

第二部分 行业运行现状

第三章 苜蓿草行业生产技术分析 56

- 第一节 苜蓿草行业生产技术发展现状 56
- 第二节 苜蓿草行业产品生产工艺特点或流程 58
- 第三节 苜蓿草行业生产技术发展趋势分析 60

第四章 2016年中国苜蓿草企业发展情况分析 63

- 第一节 中国苜蓿草企业发展分析 63
 - 一、2016年苜蓿草企业运行情况及特点分析 63
 - 二、苜蓿草企业投资情况分析 64
 - 三、中国苜蓿草企业产品结构分析 65
 - 四、中国苜蓿草企业与宏观经济相关性分析 65
- 第二节 中国企业区域发展分析 66
 - 一、企业重点区域分布特点及变化 66
 - 二、华北地区市场分析 67
 - 三、华东地区市场分析 68
 - 四、东北地区市场分析 69
 - 五、中南地区市场分析 70
 - 六、西部地区市场分析 71
 - 七、华南地区市场分析 74

第五章 2016年中国苜蓿草市场供需调查分析 75

- 第一节 2016年中国苜蓿草市场供给分析 75
 - 一、产品市场供给 75
 - 二、价格供给 76
 - 三、渠道供给 76
- 第二节 2016年中国苜蓿草市场需求分析 77

一、产品市场需求 77

二、价格需求 78

三、渠道需求 78

四、购买需求 78

第三节 2016年中国苜蓿草市场特征分析 78

一、2016年中国苜蓿草产品特征分析 78

二、2016年中国苜蓿草价格特征分析 80

三、2016年中国苜蓿草渠道特征 80

四、2016年中国苜蓿草购买特征 81

第三部分 行业竞争现状

第六章 2016年苜蓿草企业市场竞争格局分析 84

第一节 2016年中国苜蓿草企业集中度分析 84

第二节 2016年中国苜蓿草企业规模经济情况分析 84

第三节 2016年中国苜蓿草企业格局以及竞争态势分析 85

一、企业整体竞争格局及态势分析 85

二、区域市场竞争格局及态势分析 85

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 85

第五节 2016年中国苜蓿草企业主要优势企业竞争力综合评价 86

第七章 2016年苜蓿草企业主要竞争对手分析 88

第一节 甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司 88

一、企业简介 88

二、主导产品分析 90

三、经营状况分析 91

四、企业盈利能力分析 95

五、企业偿债能力分析 96

六、企业经营策略和发展战略分析 96

第二节 阿旗绿生源生态科技有限公司 97

一、企业简介 97

二、主导产品分析 97

三、经营状况分析 97

四、企业盈利能力分析	98
五、企业偿债能力分析	98
六、企业经营策略和发展战略分析	99
第三节 秋实草业有限公司	99
一、企业简介	99
二、主导产品分析	99
三、经营状况分析	99
四、企业盈利能力分析	100
五、企业偿债能力分析	101
六、企业经营策略和发展战略分析	101
第四节 辽宁辉山乳业集团	101
一、企业简介	101
二、主导产品分析	104
三、经营状况分析	105
四、企业盈利能力分析	106
五、企业偿债能力分析	106
六、企业经营策略和发展战略分析	107
第五节 甘肃绿鑫草畜工程科技股份有限公司	107
一、企业简介	107
二、主导产品分析	108
三、经营状况分析	108
四、企业盈利能力分析	109
五、企业偿债能力分析	109
六、企业经营策略和发展战略分析	110
第六节 内蒙古蒙草抗旱股份有限公司	110
一、企业简介	110
二、主导产品分析	111
三、经营状况分析	112
四、企业盈利能力分析	115
五、企业偿债能力分析	116
六、企业经营策略和发展战略分析	116
第七节 内蒙古达晨农业股份有限公司	117

一、企业简介	117
二、主导产品分析	117
三、经营状况分析	117
四、企业盈利能力分析	118
五、企业偿债能力分析	118
六、企业经营策略和发展战略分析	119
第八节 赤峰首农辛普劳绿田园有限公司	119
一、企业简介	119
二、主导产品分析	119
三、经营状况分析	119
四、企业盈利能力分析	120
五、企业偿债能力分析	121
六、企业经营策略和发展战略分析	121

第四部分 行业发展趋势

第八章 2017-2022年中国苜蓿草企业上下游产业链分析及其影响 122

第一节 2016年中国苜蓿草企业上游企业发展及影响分析 122

一、2016年中国苜蓿草企业上游企业运行现状分析 122

1、苜蓿草种子行业运行现状 122

2、农药企业运行现状 123

3、化肥企业运行现状 125

二、对本企业产生的影响分析 131

第二节 2016年中国苜蓿草企业下游企业发展及影响分析 131

一、2016年中国苜蓿草企业下游企业运行现状分析 131

二、对本企业产生的影响分析 134

第三节 其他相关产业发展及影响分析 135

第九章 2017-2022年中国苜蓿草企业发展趋势预测 138

第一节 2017-2022年政策变化趋势预测 138

第二节 2017-2022年供求趋势预测 139

一、产品供给预测 139

二、产品需求预测 140

第三节 2017-2022年进出口趋势预测 140

第四节 2017-2022年技术发展趋势 141

第五节 2017-2022年竞争趋势预测 142

第五部分 行业投资趋势

第十章 2017-2022年苜蓿草企业投资潜力与价值分析 144

第一节 2017-2022年苜蓿草企业投资环境分析 144

第二节 2017-2022年苜蓿草企业SWOT模型分析 145

一、优势 145

二、劣势 145

三、机会 146

四、威胁 146

第三节 2017-2022年我国苜蓿草企业投资潜力分析 147

第四节 2017-2022年我国苜蓿草企业前景展望分析 147

第五节 2017-2022年我国苜蓿草企业盈利能力预测 148

第十一章 2017-2022年苜蓿草企业投资风险预警 149

第一节 政策和体制风险 149

第二节 宏观经济波动风险 150

第三节 气候变化风险 155

第四节 技术风险 156

第五节 原材料压力风险分析 158

第六节 市场竞争风险 159

第七节 进出口风险 159

第八节 营销风险 160

第九节 相关企业风险 162

第十节 区域风险 163

第十一节 资金短缺风险 163

第十二节 经营风险分析 164

第十三节 管理风险分析 164

第十二章 2017-2022年苜蓿草产业投资机会及投资策略分析 169 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年苜蓿草企业区域投资机会	169
第二节 2017-2022年苜蓿草企业主要产品投资机会	170
第三节 2017-2022年苜蓿草企业出口市场投资机会	174
第四节 2017-2022年中国苜蓿草企业投资策略分析	175
一、产品定位策略	175
二、产品开发策略	179
三、渠道销售策略	181
四、品牌经营策略	185
五、服务策略	187
第十三章 苜蓿草行业企业观点综述及专家建议	190 (ZY GXH)
第一节 企业观点综述	190
第二节 专家投资建议	192

图表目录：

图表：苜蓿草行业产业链结构	3
图表：行业生命周期概念图	5
图表：苜蓿草行业生命周期的判断	6
图表：2008-2016年我国季度GDP增长率	8
图表：2010-2016年我国三次产业增加值季度增长率	9
图表：2010-2016年我国工业增加值走势图	10
图表：2010-2016年固定资产投资增速走势图	11
图表：2014-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率	12
图表：2010-2016年我国社会消费品零售总额走势图	13
图表：2010-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图	13
图表：2010-2016年我国CPI、PPI运行趋势	14
图表：2010年-2016年企业商品价格指数走势（上年同期为100）	14
图表：2010-2016年进出口走势图	15
图表：2014-2016年我国货币供应量	16
图表：2010-2016年我国存贷款同比增速走势图	17
图表：2008-2016年我国外汇储备	17
图表：2015年年末人口数及其构成	43

图表：灌溉对第一茬苜蓿草产量的影响 57

图表：生产企业刈割苜蓿草的生育期统计 58

图表：苜蓿生产企业进行苜蓿草打捆作业的时间统计 58

图表：2012-2016年中国苜蓿草行业市场规模及增长分析 64

图表：2012-2016年中国苜蓿草行业投资规模及增长分析 65

图表：2016年中国苜蓿草行业种植保留面积区域占比情况 67

图表：2012-2016年中国苜蓿草行业产量及增长分析 75

图表：我国苜蓿草主要供给渠道及特点 77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JT8E.html>