

2017-2022年中国社群商业 行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国社群商业行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JTJE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

社群商业主要呈现形式包括自媒体、社区两大类。自媒体，泛指私人化、平民化、普泛化、自主化的信息传播者，传播平台包括微信、微博、直播等。典型自媒体商业包括微商（个人、朋友圈、微商，海尔、富士康、苏宁等品牌微商，微卖、微店、拍拍小店等平台微商）、微博导流的淘宝红人店（张大奕的“吾欢喜的衣橱”等）、直播平台导流的主播网店（MISS的“MISS 大小姐电竞外设店”等）。社区指专业垂直信息分享“圈子”，根据兴趣将买家/卖家分类并聚合在相应社区及电商平台，通过交流分享撮合交易，如美丽说、蘑菇街、小红书等。

社群商业分类

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国社群商业行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了社群商业相关概念及发展环境，接着分析了中国社群商业规模及消费需求，然后对中国社群商业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国社群商业面临的机遇及发展前景。您若想对中国社群商业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 社群商业行业相关概述

第一节 社群商业行业定义及分类

第二节 社群商业行业管理体制

第三节 社群商业行业生命周期

第四节 社群商业行业在国民经济中地位

第五节 社群商业行业投资特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期性
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析
- 九、盈利因素分析
- 十、盈利模式分析

第二章 2015年中国社群商业产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、全国居民收入情况
- 五、恩格尔系数
- 六、工业发展形势
- 七、财政收支状况
- 八、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国社群商业行业主要法律法规及政策

第三节 2015年中国社群商业产业社会环境发展分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
 - 1、人口环境状况
 - 2、教育、科学技术和文化
 - 3、卫生和社会服务
 - 4、资源、环境和安全生产
 - 5、中国城镇化率
 - 6、居民的各种消费观念和习惯

三、2015年社群商业行业市场环境分析

第四节 2015年中国社群商业产业技术环境发展分析

第三章 2015-2016年世界社群商业行业发展状况分析

第一节 2015-2016年全球宏观经济发展回顾

第二节 2015-2016年世界社群商业行业运行概况

第三节 2015-2016年世界社群商业行业市场规模分析

第四节 2015-2016年世界主要地区社群商业行业运行情况分析

一、北美

二、欧洲

三、亚太

第五节 2017-2022年世界社群商业行业发展趋势分析

第四章 2010-2015年中国社群商业市场供需分析

第一节 中国社群商业市场供给状况

一、2010-2015年中国社群商业供给分析

二、2017-2022年中国社群商业供给预测

第二节 中国社群商业市场需求状况

一、2010-2015年中国社群商业市场需求分析

二、2017-2022年中国社群商业市场需求预测

第三节 2015年中国社群商业市场价格回顾

第五章 2015年中国社群商业行业发展概况及竞争策略分析

第一节 2015年中国社群商业行业发展态势分析

第二节 2015年中国社群商业行业发展特点分析

第三节 2015年中国社群商业行业市场供需分析

第四节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 社群商业市场竞争策略分析

一、社群商业市场增长潜力分析

二、社群商业产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第六章 中国社群商业行业产业链分析

第一节 社群商业行业产业链概述

社群商业内容输出大致可分为颜值演艺、时尚品味、专业、泛娱乐 4 大类。1. 颜值演艺，一般具有校花/校草、富二代、模特、绯闻女友等鲜明标签，满足粉丝的少女梦/女神梦。2. 时尚品味：不落俗套的美妆技巧、旅行度假等潮流分享，如发型达人 Kleif 发型教学视频优酷粉丝 11 万/视频播放量 5799 万；3. 专业能力：对于大众具有一定挑战性领域的专业解说，以游戏电竞为主；以及对某一特定领域有独到见解的专业人士。4. 泛娱乐：包括原创、娱乐、个性短视频、博文等。创新、优质内容是聚焦眼球、粘合粉丝的关键。一方面，内容原创性需要提高。另一方面，符合主流价值观的优质内容比例及商业价值将不断提升。

社群商业生态构成

第二节 社群商业上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 社群商业下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2015年中国社群商业行业竞争格局分析

第一节 中国社群商业行业竞争格局综述

一、社群商业行业竞争概况

二、中国社群商业行业竞争力分析

三、中国社群商业产品（服务）竞争力优势分析

四、社群商业行业主要企业竞争力分析

第二节 2015年社群商业行业竞争格局分析

一、2015年国内外社群商业竞争分析

二、2015年我国社群商业市场竞争分析

三、2015年我国社群商业市场集中度分析

四、2015年国内主要社群商业企业动向

五、2015年国内社群商业企业拟在建项目分析

第三节 社群商业市场竞争策略分析

第四节 2015年我国社群商业行业SWOT分析

第八章 2010-2015年中国社群商业所属行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国社群商业所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

2015年社群商业规模 1800 亿元，预计 2020 年达 2.4 万亿（五年 CAGR 68%），继商超、平台电商后，将踏上下一个十年风口。

我国社群商业市场规模

根据 CNNIC 统计，我国社群平台中，即时通信工具（如微信/QQ）、综合社交应用（如微博/QQ 空间）、图片/视频应用、社区应用，手机端使用率分别为 90.7%、69.7%、45.4%、32.2%，其中微信、微博是人流汇集的天然平台，2016Q1 月活跃用户数分别 762/261 万人，流量去中心化、场景化。微信是强关系平台，定位熟人社交，商业化与客户体验的平衡使其商业化步伐较为谨慎。微博是弱关系、强影响力平台，汇集各垂直领域的达人共计超过 2000 万，平台的媒体属性与用户的消费属性强，通过广告营销及游戏流量分成、VIP 会员、数据授权等增值服务变现。2015年微博收入 4.8 亿美元（同比+43%），其中广告营销/增值服务收入占比分别为 84%/16%。

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国社群商业所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国社群商业所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国社群商业所属行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

- 三、总资产周转率分析
- 四、流动资产周转率分析
- 五、销售增长率分析
- 六、利润增长率分析
- 七、资产负债率分析

第九章 中国社群商业行业进出口区域市场分析

第一节 华北地区社群商业行业发展现状及趋势分析

- 一、华北地区区域特征及经济现状
- 二、华北地区社群商业行业发展现状及规模统计
- 三、华北地区社群商业行业发展前景预测

第二节 东北地区社群商业行业发展现状及趋势分析

- 一、东北地区区域特征及经济现状
- 二、东北地区社群商业行业发展现状及规模统计
- 三、东北地区社群商业行业发展前景预测

第三节 华东地区社群商业行业发展现状及趋势分析

- 一、华东地区区域特征及经济现状
- 二、华东地区社群商业行业发展现状及规模统计
- 三、华东地区社群商业行业发展前景预测

第四节 华南地区社群商业行业发展现状及趋势分析

- 一、华南地区区域特征及经济现状
- 二、华南地区社群商业行业发展现状及规模统计
- 三、华南地区社群商业行业发展前景预测

第五节 华中地区社群商业行业发展现状及趋势分析

- 一、华中地区区域特征及经济现状
- 二、华中地区社群商业行业发展现状及规模统计
- 三、华中地区社群商业行业发展前景预测

第六节 西南地区社群商业行业发展现状及趋势分析

- 一、西南地区区域特征及经济现状
- 二、西南地区社群商业行业发展现状及规模统计
- 三、西南地区社群商业行业发展前景预测

第七节 西北地区社群商业行业发展现状及趋势分析

- 一、西北地区区域特征及经济现状
- 二、西北地区社群商业行业发展现状及规模统计
- 三、西北地区社群商业行业发展前景预测

第十章 2015年我国社群商业行业典型企业经营态势分析

第一节 企业1

- 一、社群商业概况
- 二、社群商业竞争优势分析
- 三、社群商业经营状况分析
- 四、2017-2022年企业发展战略分析

第二节 企业2

- 一、社群商业概况
- 二、社群商业竞争优势分析
- 三、社群商业经营状况分析
- 四、2017-2022年企业发展战略分析

第三节 企业3

- 一、社群商业概况
- 二、社群商业竞争优势分析
- 三、社群商业经营状况分析
- 四、2017-2022年企业发展战略分析

第四节 企业4

- 一、社群商业概况
- 二、社群商业竞争优势分析
- 三、社群商业经营状况分析
- 四、2017-2022年企业发展战略分析

第五节 企业5

- 一、社群商业概况
- 二、社群商业竞争优势分析
- 三、社群商业经营状况分析
- 四、2017-2022年企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国社群商业行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国社群商业行业投资前景分析

一、社群商业行业发展前景

二、社群商业发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国社群商业行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2017-2022年社群商业行业投资策略及建议

第十二章 社群商业企业投资战略与客户策略分析（ZY ZM）

第一节 社群商业企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 社群商业企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 社群商业企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 社群商业企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

- 图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度
- 图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表：2015年我国汇率变化情况
- 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表
- 图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表
- 图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2013-2015年我国货物进出口总额
- 图表：2015年末人口数及其构成
- 图表：2013-2015年城镇新增就业人数
- 图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表：2013-2015年农村居民人均纯收入
- 图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入
- 图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：2013-2015年卫生技术人员人数
- 图表：2010-2015年我国社群商业行业市场规模走势图
- 图表：2017-2022年我国社群商业行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国华北地区社群商业行业市场规模走势图
- 图表：2017-2022年我国华北地区社群商业行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国东北地区社群商业行业市场规模走势图
- 图表：2017-2022年我国东北地区社群商业行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国华东地区社群商业行业市场规模走势图
- 图表：2017-2022年我国华东地区社群商业行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国华中地区社群商业行业市场规模走势图

图表：2017-2022年我国华中地区社群商业行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华南地区社群商业行业市场规模走势图

图表：2017-2022年我国华南地区社群商业行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国西南地区社群商业行业市场规模走势图

图表：2017-2022年我国西南地区社群商业行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国西北地区社群商业行业市场规模走势图

图表：2017-2022年我国西北地区社群商业行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JTJE.html>