

2017-2022年中国煤炭行业 前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国煤炭行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/883827JTME.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-8月，全国规模以上煤炭企业累计生产原煤21.8亿吨，同比下降10.2%，伴随第四季度冬储煤需求日渐紧迫，各煤种价格涨势连连，部分地区甚至出现“煤荒”现象，对下游电力、钢铁、化工等行业造成较大压力。从煤炭供给情况来看，煤企增产意愿不高，先进产能释放不及预期，截至10月底，受公路运费上涨，铁路运力和船舶拉运受阻影响，企业坑口库存及港口库存小幅上扬，下游电厂日耗受气温影响提升较快，现货供应仍然较为紧张。

2016年原煤产量持续下滑

伴随我国经济发展进入“新常态”，煤炭下游电厂、建材等行业增速放缓，对煤炭需求呈下降态势，煤炭消费量持续下滑。2014-2015年上半年，煤炭消费量分别下降3.02%、3.67%，消费需求下降呈扩大趋势，2016年上半年，我国煤炭消费总量18.1亿吨，同比下滑4.60%。

2016年原煤消费量持续下滑

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煤炭行业前景研究与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了煤炭相关概念及发展环境，接着分析了中国煤炭规模及消费需求，然后对中国煤炭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭面临的机遇及发展前景。若您想对中国煤炭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国煤炭行业发展综述

1.1 煤炭行业定义与分类

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.2 报告数据说明

1.3 报告的界定

第2章 中国煤炭行业经营情况分析

2.1 中国煤炭行业总体状态与经济特性分析

2.1.1 中国煤炭行业状态描述总结

2.1.2 中国煤炭行业经济特性分析

2.2 煤炭行业经营情况分析

2.2.1 煤炭行业经营效益分析

2.2.2 煤炭行业盈利能力分析

2.2.3 煤炭行业运营能力分析

2.2.4 煤炭行业偿债能力分析

2.2.5 煤炭行业发展能力分析

2.3 煤炭行业不同类型企业经营分析

2.3.1 煤炭行业经济指标分析

2.3.2 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业

(2) 中型企业

(3) 小型企业

(4) 2016年不同规模企业主要经济指标的比重情况分析

2.3.3 不同性质企业经济指标分析

(1) 国有企业

(2) 集体企业

(3) 股份合作企业

(4) 股份制企业

(5) 私营企业

(6) 外商和港澳台投资企业

(7) 其他性质企业

(8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

2.4 煤炭行业运输市场分析

2.4.1 煤炭铁路运输市场分析

(1) 煤炭日均装车情况

(2) 煤炭铁路运量分析

(3) 煤炭铁路运输价格

(4) 煤炭铁路运力建设情况

2.4.2 煤炭港口运输市场分析

(1) 煤炭港口运量分析

(2) 沿海港口煤炭吞吐量

第3章 中国煤炭行业供需平衡分析

3.1 煤炭行业产销规模分析

3.1.1 煤炭行业供给规模分析

(1) 煤炭储量分析

1) 储量规模分析

2) 储量煤炭品种分布

3) 煤炭储量区域分布

(2) 煤炭行业产量规模分析

1) 全国原煤产量

2) 重点煤矿原煤产量

(3) 煤炭行业产值规模分析

1) 行业工业总产值分析

2) 行业产成品分析

3.1.2 煤炭行业需求情况分析

(1) 煤炭行业销量规模分析

1) 全国原煤销量

2) 重点煤矿原煤销量

(2) 煤炭行业销售产值分析

1) 行业工业销售总产值分析

2) 行业销售收入分析

3.2 煤炭行业供需平衡分析

3.2.1 煤炭行业产销率分析

3.2.2 煤炭行业库存分析

(1) 社会库存情况

(2) 港口库存情况

(3) 电厂库存情况

3.2.3 煤炭行业进出口情况

(1) 煤炭行业进出口总体态势分析

(2) 煤炭行业进口产品结构分析

(3) 煤炭行业出口产品结构分析

3.3 煤炭行业供需矛盾分析

3.3.1 原煤产能过剩

3.3.2 煤炭库存高企

3.3.3 下游需求乏力

3.3.4 进口煤炭冲击

3.4 关于煤炭行业供需矛盾解决策略建议

3.4.1 降低煤炭进口数量，减轻国内煤炭市场压力

3.4.2 规划煤炭产能，降低煤炭勘探、开采量，减轻煤市压力

3.4.3 适当减缓煤电新项目的审批，向集约型转变

3.4.4 成立煤炭资源储备体系

第4章 中国煤炭行业竞争与价格走势分析

4.1 煤炭行业竞争分析

4.1.1 煤炭行业集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业企业集中度分析

1) 行业销售集中度分析

2) 行业资产集中度分析

3) 行业利润集中度分析

4.1.2 煤炭行业竞争格局分析

(1) 竞争区域分布

(2) 竞争不同性质企业分布

(3) 竞争企业区域市场分布

4.2 煤炭价格分析

4.2.1 国际煤价分析

(1) 国际煤价走势分析

(2) 国际煤价预测

4.2.2 国内主要煤种价格分析

(1) 动力煤

1) 动力煤价格走势分析

2) 动力煤价格预测

(2) 焦煤

1) 焦煤价格走势分析

2) 焦煤价格预测

(3) 无烟煤

1) 无烟煤价格走势分析

2) 无烟煤价格预测

(4) 喷吹煤

1) 喷吹煤价格走势分析

2) 喷吹煤价格预测

第5章 互联网+煤炭行业发展现状及转型突围策略

5.1 煤炭行业当前面临的困境分析

5.1.1 行业产能过剩成常态

5.1.2 煤价持续下跌，产业链低迷

5.1.3 盈利能力下滑，亏损面扩大

5.1.4 多因素致市场需求持续走低

5.2 互联网发展现状及带来的变革

5.2.1 互联网发展势不可挡

(1) 互联网普及应用增长迅猛

(2) 网络购物市场蓬勃发展

(3) 移动互联网呈爆发式增长

5.2.2 互联网发展带来巨大变革

(1) 互联网应用催生多种新兴业态

(2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

5.3 互联网+煤炭行业经营现状分析

5.3.1 互联网+煤炭模式先决条件

5.3.2 互联网+煤炭主流商业模式

5.3.3 互联网+煤炭市场发展现状

(1) 煤炭电商平台投资建设情况

(2) 煤炭电商平台市场规模

(3) 煤炭电商平台盈利能力

(4) 煤炭电商平台估值

5.4 互联网思维下传统煤炭企业转型突围策略

5.4.1 煤炭企业电商平台发展方向

(1) 煤炭电商开发化

(2) 煤炭电商金融化

5.4.2 煤炭企业O2O战略布局及实施运营

5.4.3 煤炭企业互联网营销推广方式及思路

5.4.4 传统煤炭企业互联网转型优秀案例研究

第6章 中国煤炭行业重点区域发展分析

6.1 煤炭行业总体区域结构分析

6.1.1 企业区域分布结构

6.1.2 行业资产区域分布结构

6.1.3 行业销售收入区域分布结构

6.2 山西煤炭行业发展分析

6.2.1 山西省煤炭行业经济地位分析

6.2.2 山西省煤炭产运销分析

(1) 山西省煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

3) 主要品种及特点

(2) 山西省煤炭产量规模分析

(3) 山西省煤炭运量规模分析

(4) 山西省煤炭销量规模分析

6.2.3 山西省煤炭行业经营效益分析

6.3 内蒙古煤炭行业发展分析

6.3.1 内蒙古煤炭行业经济地位分析

6.3.2 内蒙古煤炭产运销分析

(1) 内蒙古煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

(2) 内蒙古煤炭产量规模分析

(3) 内蒙古煤炭运量规模分析

(4) 内蒙古煤炭销量规模分析

6.3.3 内蒙古煤炭行业经营效益分析

6.4 陕西省煤炭行业发展分析

6.4.1 陕西省煤炭行业经济地位分析

6.4.2 陕西煤炭产运销分析

(1) 陕西煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

3) 煤种特点

(2) 陕西煤炭产量规模分析

(3) 陕西煤炭销量规模分析

6.4.3 陕西省煤炭行业经营效益分析

第7章 中国煤炭行业细分市场分析

7.1 煤炭市场需求结构分析

7.2 煤炭在电力领域市场需求分析

7.2.1 煤炭在电力领域的消耗量走势分析

7.2.2 煤炭在电力领域市场需求预测

7.3 钢铁行业耗煤情况及需求前景

7.3.1 煤炭在钢铁领域的消耗量走势分析

7.3.2 煤炭在钢铁领域的市场需求预测

7.4 水泥行业耗煤情况及需求前景

7.4.1 煤炭在水泥领域的消耗量走势分析

7.4.2 煤炭在水泥领域的市场需求预测

7.5 化肥行业耗煤情况及需求前景

7.5.1 煤炭在化肥领域的消耗量走势分析

7.5.2 煤炭在化肥领域的市场需求预测

第8章 中国煤炭行业重点企业经营分析

8.1 煤炭企业发展总体状况分析

8.1.1 煤炭行业企业规模

8.1.2 煤炭行业销售收入排名

8.1.3 煤炭行业利润总额排名

8.2 煤炭行业领先企业个案分析

8.2.1 中国神华能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业运力建设情况

8.2.2 中国中煤能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业安全生产投入

8.2.3 山煤国际能源集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业运力建设情况

8.2.4 阳泉煤业（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.5 兖州煤业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业运力建设情况

8.2.6 冀中能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.7 河南神火煤电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.8 山西西山煤电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业运力建设情况

8.2.9 平顶山天安煤业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.10 山西潞安环保能源开发股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业安全生产投入

8.2.11 开滦能源化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业安全生产投入

8.2.12 郑州煤电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.13 大同煤业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业运力建设情况

8.2.14 上海大屯能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业运力建设情况

8.2.15 河南大有能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业安全生产投入

8.2.16 安徽恒源煤电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业运力建设情况

8.2.17 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

8.2.18 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业运力建设情况

8.2.19 陕西煤业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业运力建设情况

8.2.20 内蒙古伊东煤炭集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业运力建设情况

第9章 中国煤炭行业前景预测与投资策略建议 (ZY ZM)

9.1 煤炭行业环境分析

9.1.1 煤炭行业经济环境

- (1) 宏观经济及其与煤炭行业相关性分析
 - 1) GDP增长走势及其与煤炭行业的相关性分析
 - 2) 工业增加值走势及其与煤炭行业的相关性分析
 - 3) 煤炭行业固定资产投资额走势及其与煤炭行业的相关性分析
- (2) 宏观经济发展展望
 - 9.1.2 煤炭行业政策环境分析
 - 9.2 煤炭行业发展趋势预判与前景预测
 - 9.2.1 煤炭行业发展趋势预判
 - 9.2.2 煤炭行业前景预测
 - 9.3 煤炭行业投资风险与投资机遇
 - 9.3.1 行业投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 宏观经济风险
 - (3) 价格波动风险
 - 9.3.2 行业投资现状分析
 - (1) 煤炭行业投资规模分析
 - (2) 煤炭行业投资规模预测
 - 9.3.3 行业投资机遇分析
 - (1) 淘汰落后产能
 - (2) 清洁煤电进展
 - (3) 煤电一体化机遇
 - (4) 新能源开发成本高
 - 9.4 煤炭行业策略建议分析
 - 9.4.1 典型企业发展战略
 - 9.4.2 行业发展策略建议
 - (1) 提升资本运营效率
 - (2) 能源一体化转型
 - (3) 供应链管理优化

图表目录：

图表1：煤炭的分类

图表2：煤炭产业地图

图表3：2016年中国煤炭行业状态描述总结表

图表4：中国煤炭行业经济特性分析

图表5：2012-2016年煤炭行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）

图表6：2012-2016年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2012-2016年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）

图表8：2012-2016年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表9：2012-2016年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）

图表10：2012-2016年煤炭行业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表11：2012-2016年中国大型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元）

图表12：2012-2016年中国中型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元）

图表13：2012-2016年中国小型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元）

图表14：2016年不同规模企业数量比重构成图（单位：%）

图表15：2016年不同规模企业资产总额比重构成图（单位：%）

图表16：2016年不同规模企业销售收入比重构成图（单位：%）

图表17：2016年不同规模企业利润总额比重构成图（单位：%）

图表18：2012-2016年国有煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表19：2012-2016年集体煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表20：2012-2016年股份合作煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表21：2012-2016年股份制煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表22：2012-2016年私营煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表23：2012-2016年外商和港澳台投资煤炭企业主要经济指标统计表（单位：单位：家，亿元，%）

图表24：2012-2016年其他性质煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表25：2012-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2012-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2012-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2012-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2012-2016年全国煤炭日均装车月度数据情况（单位：万车）

图表30：2010-2016年全国煤炭铁路运量数据及同比增速（单位：亿吨，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/883827JTME.html>