

2017-2022年中国连锁酒店 行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国连锁酒店行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/883827JTYE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连锁酒店是指以连锁经营模式运营的酒店，连锁酒店一般都具有全国统一的品牌形象识别系统、全国统一的会员体系和营销体系。是酒店业发展的主要态势，从星级酒店到经济型酒店再到青年旅社、主题酒店、精品酒店，连锁酒店的发展模式和认知度已经深入人心。

连锁酒店与单体酒店相比，无论在装修、服务还是信誉上都有较大的竞争优势，处处挤压着单体酒店的生存和发展空间。预订方便快捷、价格透明、不需要前台议价、干净卫生、服务和安全有保障，性价比较高，所以连锁酒店是出差、旅游住宿的好选择。

2016年中国连锁酒店十大品牌企业排名 序列 公司名称 基本情况介绍

1 香格里拉 香格里拉国际饭店管理有限公司，创于1971年新加坡，马来西亚郭氏集团旗下品牌，亚太地区的先驱型豪华酒店集团。詹姆斯·希尔顿于1933年出版的小说《失落的地平线》中描述的那片极富传奇色彩的土地为我们带来了灵感，香格里拉的名字代表了宁静安逸的享受，也代表了驰名全球的香格里拉优质服务。总部设在香港的香格里拉酒店集团是亚太地区的先驱型豪华酒店集团，也是公认的全球最佳酒店控股及管理公司之一。香格里拉的传奇始于1971年，第一家豪华酒店在新加坡成立。时至今日，集团以拥有70家酒店及度假酒店，经营范围遍及亚太地区、北美和中东，共有客房30,000间。此外，在奥地利、加拿大、中国大陆、印度、澳门、菲律、卡塔尔、土耳其及英国还有多家酒店正在兴建之中。此外，在亚洲两家最知名的休闲俱乐部--香港深湾游艇俱乐部和深圳西丽高尔夫乡村俱乐部--也能尊享香格里拉有口皆碑的一流服务。

2 IHG洲际酒店 洲际酒店集团，酒店集团十大品牌，始于1777年英国，洲际集团旗下，全球较大及网络分布最广的专业酒店管理集团之一，世界上客房量较大的酒店集团之一。拥有9个酒店品牌的全球性公司 我们在全世界近100个国家和地区拥有4,700多家酒店，接近674,000间客房，因此，我们了解酒店业。我们的愿景是通过创建“客人挚爱的杰出酒店”，成为全世界最杰出的公司之一。我们通过我们喜爱的品牌酒店组合、优秀的员工和一流的交付系统实现我们的愿景。我们企业文化的中心是我们承诺认真负责地做好每一件事情。在2013年，洲际酒店集团已在全球近100个国家和地区运营着4,700多家酒店。洲际酒店集团的目标是创建客人挚爱的杰出酒店；它的品牌占据20大酒店市场中的13个，客房比世界上任何一家酒店公司都多。

3 SHERATON喜来登 喜达屋酒店及度假村国际集团，SHERATON喜来登，创于1937年美国，全球性连锁五星级酒店集团，在全球的主要市场中有着很强的品牌知名度，并在定价上处于领先地位。自1937年创办首家酒店开始，喜来登酒店及度假村一直在旅游业界保持着变革的形象。创新性计划、全球化目的地以及我们对客人的承诺使得我们在70多年来一直处于行业领先地位。我们始终随着时代的演变而不断更新、调整和变革，而唯一不变的就是在多年以前开始我们的发展之旅时所树立的价值观。

4

如家Homeinn 如家酒店集团，酒店十大品牌，上市公司，温馨舒适的商旅型连锁酒店，国内经济型酒店领袖品牌，以价格实惠/服务周到而口碑极佳的规模型酒店集团。如家酒店集团旗下温馨舒适的商旅型连锁酒店品牌——如家酒店（Homeinn）通过标准化、简洁、舒适的酒店住宿服务，使大众商务以及休闲旅行宾客收获温馨、便捷的住宿体验。走进如家酒店，没有奢华、也不夸张，更多的是微笑和关心，满足了对于舒适、安全、干净和卫生的住宿与用餐的需求。具备符合潮流的商务及网络服务，快捷多样地订房渠道，价格经济。如家酒店也是国内商务酒店品牌中规模最大的品牌，目前在全国330个城市拥有2500家酒店。如家酒店多年获得中国金枕头奖“中国最佳经济型连锁酒店品牌”殊荣。2014年，如家酒店以4.21亿美元的品牌价值被世界上最大的传播集团WPP列入中国品牌100强，居酒店行业之首。

5 Marriott万豪酒店 万豪国际酒店集团公司，酒店十大品牌，始于1927年美国，全球首屈一指的国际酒店管理公司，旗下拥有万豪、丽思卡尔顿、万丽、万怡等国际知名酒店，2015年万豪国际收购喜达屋集团致力于成为全球最大的酒店连锁集团。万豪国际集团是全球首屈一指的酒店管理公司，旗下拥有4,200家酒店、19个酒店品牌，以及在全球各地的4,200家管理和特许经营酒店任职的众多员工。公司由J. Willard 和 Alice Marriott 创办并在90多年来由万豪国际酒店家族领导人掌控大局，其总部位于美国马里兰州贝塞斯达，2014财年的财报收入近140亿美元。

6 汉庭酒店 华住酒店集团，汉庭酒店，酒店十大品牌，标准经济酒店，大型上市企业集团，中国发展最快的酒店集团之一，国内知名多品牌的连锁酒店管理集团。汉庭酒店是华住旗下标准经济酒店，致力于为商旅客人提供便捷的住宿体验。酒店安心的睡眠系统、现代的卫浴系统、便捷的商旅配套和典雅的酒店氛围保障您出门在外也有在家一般的感受。精心设计的十大免费项目：商务区电脑、打印复印传真、宽带上网、大堂茶水咖啡、房间阅读书籍、停车、早餐、矿泉水、茶包、大堂书吧，为你提供最物超所值的服务。

7 7天连锁酒店 铂涛酒店集团，7天连锁酒店，酒店集团十大品牌，知名的商务/都市时尚经济型连锁酒店，覆盖全国的经济型连锁酒店，中国酒店业科技及创新模式的领先企业。首家在美国纽交所上市的中国酒店企业，中国酒店业达7000万规模会员体系的拥有者，中国酒店业科技及创新模式的领航者，更经济、更高品质商旅住宿的标杆企业。7天连锁酒店（7 days Inn）创立于2005年，2009年11月20日在美国纽约证券交易所上市。作为第一家登陆纽交所的中国酒店企业，7天连锁酒店秉承让顾客“天天睡好觉”的愿景，以直销低价模式，快乐自主的服务理念，致力为会员提供干净、舒适、快乐的住宿环境和氛围，满足客户的核心住宿需求。

8 Hilton希尔顿 希尔顿酒店管理（上海）有限公司，希尔顿国际酒店集团旗下，酒店十大品牌，1919创立于美国，世界品牌500强，全球领先的五星级连锁酒店。美国希尔顿饭店创立于1919年，在不到90年的时间里，从一家饭店扩展到100多家，遍布世界五大洲的各大城市，成为全球最大规模的饭店之一。希尔顿国际酒店集团(HI)

，为总部设于英国的希尔顿集团公司旗下分支，拥有除美国外全球范围内“希尔顿”商标的使用权。美国境内的希尔顿酒店则由希尔顿酒店管理公司(HHC)拥有并管理。希尔顿国际酒店集团经营管理着403间酒店，包括261间希尔顿酒店，142间面向中端市场的“斯堪的克”酒店，以及与总部设在北美的希尔顿酒店管理公司合资经营的、分布在12个国家中的18间“康拉德”(亦称“港丽”)酒店。它与希尔顿酒店管理公司组合的全球营销联盟，令世界范围内双方旗下酒店总数超过了2700间，其中500多间酒店共同使用希尔顿的品牌。希尔顿国际酒店集团在全球80个国家内有着逾71000名雇员。全球18家屡获大奖的超豪华型酒店Conrad位于欧洲、美洲、亚太地区和中东/非洲等地国家的首府和充满异国情调的度假胜地。Conrad通过建立并保持最高级别的服务水平，本着著名的“Conrad服务文化”理念，为商务和休闲游客创造价值。酒店客房舒适精美、餐厅高贵典雅、健身俱乐部设备完善、会议配套设施高档齐全。2005年至2007年间，Conrad还计划在美国、泰国、日本和阿拉伯联合酋长国(迪拜)增设5家酒店。所有Conrad酒店的客人都能享受到希尔顿全球预订中心和其知名客户忠诚项目Hilton HHonors(R)的服务。

9 维也纳酒店 维也纳酒店有限公司，酒店十大品牌，中国精品商务连锁酒店领袖品牌，国内首创“音乐艺术主题”的连锁酒店，国内极具竞争力的民族酒店。维也纳酒店有限公司创立于1993年，是全球首家以“音乐艺术”为主题的连锁酒店，坚持为顾客创造“五星体验，二星消费”的核心消费价值战略，树立“创世界品牌、立百年伟业”的宏图愿景，以塑造属于中国的世界顶级酒店民族品牌为己任，集合全球酒店行业管理精英，历经十七年的创新发展，维也纳酒店在研究长远战略，管理模式，人才梯队，品牌培育，扩张发展，资本管理，等方面处于全球酒店行业领先地位，已开和拟开的分店网络遍布全国各大中城市。目前，维也纳酒店集团拥有超过30000间客房、综合开房率超过100%、拥有超过2000万注册会员、并创下21年零安全事故的记录。已开和拟开的分店网络遍布全国80个大中城市，在全国拥有300多家分店，并以每年新开60-80家分店的速度发展。国际著名风险基金软银赛富已巨额注资维也纳酒店，集团已经启动中国A股上市计划。计划以每年新开60-80家分店的发展速度，用3到5年的时间，完成全国达300家酒店以上的战略大宏图。

10 锦江之星Jinjianginn 作为中国首家经济型酒店，锦江之星自1996年创立至今，始终以市场为导向，以顾客需求为核心。凭借务实的精神、专业的水平、真诚的服务，我们精心雕琢着锦江之星这一品牌形象，旗下品牌已逐步成为经济型酒店行业的专业典范。锦江之星旗下的各品牌锦江之星酒店、金广快捷酒店、白玉兰酒店、百时快捷酒店总数近1,000家，连锁酒店网络广泛分布于全国31个省市自治区的200多个大中型城市，客房总数近100,000间，已然成为中国最具影响力的经济型酒店品牌之一。锦江之星旅馆有限公司系中国著名的综合性旅游企业集团——锦江国际集团旗下一家经营管理国内首创、中国著名的经济型

连锁酒店的专业公司，是国内知名的酒店集团。上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司的子公司。公司从1997年在上海开创国内第一家具有现代意义的锦江之星经济型酒店至今，始终以中国经济型酒店事业健康发展为己任，一直在为探索中国经济型酒店的发展方向不懈努力，积极作为；坚持以国际视野塑造经济型酒店品牌，以先进理念打造企业管理系统，以质量为先加快企业规模发展；坚持信誉至上、以人为本的企业服务理念；坚持共商发展、共创双赢、回馈社会的企业经营宗旨；坚持创新发展、铸造细节、追求卓越的企业精神。在这种理念与精神的指引下，锦江之星经过十多年的实践与发展，品牌品质始终保持了行业的领先地位，受到了社会各界的赞誉，创造了国内经济型酒店业界的多个第一。“锦江之星”持续被评为“上海市著名商标”。在中国饭店协会主办的中国饭店与餐饮业改革开放30周年纪念大会上，锦江之星作为中国经济型连锁酒店的开创者，中国酒店业的品牌先到者，中国经济型酒店品质的领先者，受到了商务部与中国饭店协会领导及与会嘉宾的一致称赞，对锦江之星注重安全、健康、专业和舒适的酒店经营理念与良好的服务品质给与了充分的肯定。在大会上表彰了30个“中国饭店与餐饮业改革开放30周年功勋企业”，锦江之星被列入前三名“功勋企业与中国饭店业著名品牌企业”。此外，锦江之星还先后被社会各界评为“全球酒店品牌连锁先锋”、“中国最佳经济型连锁酒店”、“最具竞争力连锁酒店品牌”、“中国酒店业拓荒者奖”、“上海市最具成长力的服务商标”、“上海名牌产品”等诸多荣誉称号。以“营养、实惠、时尚”为特色的“锦江大厨”餐饮品牌荣获了“上海著名餐饮品牌企业”。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国连锁酒店行业深度研究与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了连锁酒店行业市场发展环境、连锁酒店整体运行态势等，接着分析了连锁酒店行业市场运行的现状，然后介绍了连锁酒店市场竞争格局。随后，报告对连锁酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了连锁酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对连锁酒店产业有个系统的了解或者想投资连锁酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国连锁酒店行业发展背景综述

1.1 连锁酒店行业概述

1.1.1 连锁酒店的概念分析

1.1.2 连锁酒店的特性分析

1.1.3 连锁酒店的产品分类

1.2 中国连锁酒店行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济环境分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

1) 国内宏观经济现状

2) 国内宏观经济展望

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口规模变化趋势

(2) 对酒店行业的影响

(3) 居民生活方式变迁分析

- 1) 休闲消费呈上升趋势
 - 2) 低碳消费的生活方式
 - 3) 对酒店行业的影响
 - (4) 节假日制度发展分析
 - 1) 节假日制度的变化
 - 2) 对酒店行业的影响
 - (5) 婚宴市场对酒店业影响
- ### 1.3 中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国酒店行业市场运营状况分析

2.1 中国酒店行业供给与需求分析

2.1.1 酒店行业供给状况分析

(1) 酒店行业供给规模分析

(2) 酒店行业供给结构分析

2.1.2 酒店行业需求状况分析

(1) 酒店行业需求规模分析

(2) 酒店行业需求结构分析

2.2 中国酒店行业经营现状分析

2.2.1 酒店行业发展整体概况

2.2.2 酒店行业经营状况分析

(1) 星级酒店市场总体经营分析

(2) 不同星级酒店经营指标分析

(3) 不同地区酒店经营情况分析

2.2.3 酒店行业客源结构分析

(1) 客源国/地区结构分析

(2) 客源细分市场结构分析

2.2.4 酒店行业资本运营分析

2.2.5 酒店市场品牌格局分析

2.3 中国酒店行业收益管理分析

2.3.1 酒店行业发展收益管理背景

2.3.2 酒店行业收益管理流程分析

(1) 定价策略多样化

(2) 市场需求精确化

(3) 渠道管理多元化

2.3.3 酒店行业收益管理人才分析

2.3.4 酒店行业收益管理工具分析

2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势

2.4 中国酒店行业发展前景与策略

2.4.1 中国酒店行业发展前景

(1) 酒店行业机遇与挑战并存

(2) 度假酒店发展前景广阔

(3) 小型酒店发展前景广阔

(4) 会展型酒店的发展前景

2.4.2 酒店业集群发展策略分析

(1) 集群内酒店企业竞争优势分析

(2) 酒店集群直接经济因素竞争分析

(3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析

第三章 中国连锁酒店行业市场运营分析

3.1 连锁酒店整体市场运营分析

3.1.1 连锁酒店行业发展历程简析

3.1.2 连锁酒店整体市场供求分析

3.1.3 连锁酒店整体市场品牌竞争

3.1.4 连锁酒店整体市场发展特点与趋势

(1) 国企改革优化连锁酒店经营模式

(2) 经济型连锁酒店转战中端市场

(3) 中企连锁酒店海外投资收购此起彼伏

(4) “互联网+”助力连锁酒店营销多元化

3.2 经济型连锁酒店市场运营分析

3.2.1 经济型连锁酒店市场定位分析

3.2.2 经济型连锁酒店市场供给分析

3.2.3 经济型连锁酒店市场需求分析

3.2.4 经济型连锁酒店市场品牌竞争

3.2.5 经济型连锁酒店市场盈利模式

3.2.6 经济型连锁酒店市场经营模式

(1) 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式

(2) 未来经济型酒店加盟模式分析

3.3 中端型连锁酒店市场运营分析

3.3.1 中端型连锁酒店市场定位分析

3.3.2 中端型连锁酒店市场供给分析

3.3.3 中端型连锁酒店市场需求分析

3.3.4 中端型连锁酒店市场品牌竞争

3.3.5 中端型连锁酒店市场盈利模式

3.3.6 中端型连锁酒店市场经营模式

3.4 高端型连锁酒店市场运营分析

3.4.1 高端型连锁酒店市场定位分析

3.4.2 高端型连锁酒店市场供给分析

3.4.3 高端型连锁酒店市场需求分析

3.4.4 高端型连锁酒店市场品牌竞争

3.4.5 中端型连锁酒店市场盈利模式

3.4.6 中端型连锁酒店市场经营模式

第四章 中国连锁酒店关联行业市场分析

4.1 旅游业对连锁酒店行业影响分析

4.1.1 旅游市场对连锁酒店影响

4.1.2 国内旅游市场发展现状

(1) 国内旅游人数

(2) 国内旅游收入

(3) 国内旅游人均花费

(4) 国内旅游收入占GDP比重

4.1.3 入境旅游市场发展现状

(1) 入境旅游接待人数

(2) 入境旅游外汇收入

(3) 入境旅游客源情况

4.1.4 旅游业发展前景预测

4.2 会展业对连锁酒店行业影响分析

- 4.2.1 会展业对连锁酒店影响
- 4.2.2 会展业发展现状分析
- 4.2.3 会展业发展趋势分析
- 4.3 餐饮业对连锁酒店行业影响分析
 - 4.3.1 餐饮业对连锁酒店影响
 - 4.3.2 餐饮业发展现状分析
 - (1) 餐饮业收入情况
 - (2) 餐饮业集中度分析
 - (3) 餐饮百强企业经营分析
 - 4.3.3 餐饮业发展趋势分析
- 4.4 房地产对连锁酒店行业影响分析
 - 4.4.1 房地产对连锁酒店影响
 - 4.4.2 房地产发展现状分析
 - (1) 房地产行业投资规模
 - (2) 房地产行业市场供给状况
 - (3) 房地产行业市场需求状况
 - (4) 房地产行业价格增长态势
 - 4.4.3 房地产发展前景预测

第五章 中国重点区域连锁酒店市场分析

- 5.1 北京连锁酒店市场发展分析
 - 5.1.1 北京连锁酒店市场经营情况
 - 5.1.2 北京连锁酒店市场竞争格局
 - 5.1.3 北京连锁酒店关联市场分析
 - (1) 北京旅游业发展分析
 - (2) 北京会展业发展分析
 - (3) 北京餐饮业发展分析
 - (4) 北京房地产发展分析
 - 5.1.4 北京连锁酒店市场发展前景
- 5.2 上海连锁酒店市场发展分析
 - 5.2.1 上海连锁酒店市场经营情况
 - 5.2.2 上海连锁酒店市场竞争格局

5.2.3 上海连锁酒店关联市场分析

(1) 上海旅游业发展分析

(2) 上海会展业发展分析

(3) 上海餐饮业发展分析

(4) 上海房地产发展分析

5.2.4 上海连锁酒店市场发展前景

5.3 广州连锁酒店市场发展分析

5.3.1 广州连锁酒店市场经营情况

5.3.2 广州连锁酒店市场竞争格局

5.3.3 广州连锁酒店关联市场分析

(1) 广州旅游业发展分析

(2) 广州会展业发展分析

(3) 广州餐饮业发展分析

(4) 广州房地产发展分析

5.3.4 北京连锁酒店市场发展前景

5.4 深圳连锁酒店市场发展分析

5.4.1 深圳连锁酒店市场经营情况

5.4.2 深圳连锁酒店市场竞争格局

5.4.3 深圳连锁酒店关联市场分析

(1) 深圳旅游业发展分析

(2) 深圳会展业发展分析

(3) 深圳餐饮业发展分析

(4) 深圳房地产发展分析

5.4.4 深圳连锁酒店市场发展前景

5.5 成都连锁酒店市场发展分析

5.5.1 成都连锁酒店市场经营情况

5.5.2 成都连锁酒店市场竞争格局

5.5.3 成都连锁酒店关联市场分析

(1) 成都旅游业发展分析

(2) 成都会展业发展分析

(3) 成都餐饮业发展分析

(4) 成都房地产发展分析

5.5.4 成都连锁酒店市场发展前景

5.6 重庆连锁酒店市场发展分析

5.6.1 重庆连锁酒店市场经营情况

5.6.2 重庆连锁酒店市场竞争格局

5.6.3 重庆连锁酒店关联市场分析

(1) 重庆旅游业发展分析

(2) 重庆会展业发展分析

(3) 重庆餐饮业发展分析

(4) 重庆房地产发展分析

5.6.4 重庆连锁酒店市场发展前景

5.7 昆明连锁酒店市场发展分析

5.7.1 昆明连锁酒店市场经营情况

5.7.2 昆明连锁酒店市场竞争格局

5.7.3 昆明连锁酒店关联市场分析

(1) 昆明旅游业发展分析

(2) 昆明会展业发展分析

(3) 昆明餐饮业发展分析

(4) 昆明房地产发展分析

5.7.4 昆明连锁酒店市场发展前景

第六章 中国连锁酒店行业标杆企业经营分析

6.1 标杆经济型连锁酒店集团分析

6.1.1 如家酒店集团

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业主要品牌分析

(5) 企业酒店规模分析

(6) 企业经营状况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(7) 企业最新发展动向

6.1.2 铂涛酒店集团

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业主要品牌分析

(5) 企业酒店规模分析

(6) 企业最新发展动向

6.1.3 华住酒店集团

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业主要品牌分析

(5) 企业酒店规模分析

(6) 企业经营状况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(7) 企业最新发展动向

6.1.4 锦江国际酒店集团

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业主要品牌分析

(5) 企业酒店规模分析

(6) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业最新发展动向

6.1.5 格林豪泰酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业最新发展动向

6.1.6 东呈酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业最新发展动向

6.1.7 尚客优连锁酒店管理集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业最新发展动向

6.1.8 玖玖旅馆

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业最新发展动向

6.1.9 杭州住友酒店

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析

- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业最新发展动向

6.1.10 银座旅游集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2 标杆中端型连锁酒店经营分析

6.2.1 维也纳酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.2.2 全季酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.2.3 星程酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.2.4 和颐酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.2.5 山水时尚

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.2.6 富驿时尚

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.2.7 锦江都城

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.2.8 南苑e家

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

6.2.9 桔子酒店精选

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

6.2.10 首旅京伦

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

6.3 标杆高端型连锁酒店经营分析

6.3.1 锦江酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

6.3.2 首旅建国

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

6.3.3 金陵饭店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.3.4 碧桂园凤凰

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.3.5 开元名都

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.3.6 华天酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.3.7 世纪金源

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位

- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.3.8 阳光酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.3.9 万达嘉华

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.3.10 维景国际

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

第七章 中国连锁酒店行业发展前景与投资建议 (ZYPX)

7.1 连锁酒店行业发展前景预测

7.1.1 经济型连锁酒店发展前景预测

- (1) 经济型酒店生命周期阶段分析
- (2) 未来中国经济型酒店替代空间分析
- (3) 2017-2022年中国经济型酒店增速预测
- (4) 2017-2022年经济型酒店市场容量预测

- 7.1.2 中端型连锁酒店发展前景预测
- 7.1.3 高端型连锁酒店发展前景预测
- 7.2 连锁酒店行业投资机会与投资建议
 - 7.2.1 连锁酒店行业投资机会
 - (1) 经济型连锁酒店投资机会
 - (2) 中端型连锁酒店投资机会
 - (3) 高端型连锁酒店投资机会
 - 7.2.2 连锁酒店行业投资建议
 - (1) 经济型连锁酒店投资建议
 - (2) 中端型连锁酒店投资建议
 - (3) 高端型连锁酒店投资建议

图表目录：

图表1：连锁酒店的特性简析

图表2：连锁酒店的产品分类

图表3：2014-2016年美国ISM制造业PMI指数走势图

图表4：2014-2016年欧元区综合PMI指数走势图

图表5：2014-2016年日本制造业PMI指数走势图

图表6：2016年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2014-2016年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：2014-2016年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2013-2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表10：2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表11：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表12：中国连锁酒店相关标准汇总

图表13：中国连锁酒店行业相关政策分析

图表14：2006-2016年中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表15：2005-2016年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表16：居民选择生活方式的态度（单位：%）

图表17：2016年中国法定节假日安排

图表18：中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析

图表19：2013-2016年中国星级酒店数及增速（单位：家，%）

图表20：截至2016年中国星级酒店类型结构（单位：%）

图表21：2016年全国星级饭店总体需求情况指标表（单位：元/间夜，元/间，%）

图表22：2016年全国星级饭店需求结构指标表（按星级分）（单位：元/间夜，元/间，%）

图表23：2005-2016年中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元，%）

图表24：2016年全国星级饭店总体经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表25：2016年全国不同星级饭店经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表26：2016年全国重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表（单位：元/间夜，千元/间，%）

图表27：酒店行业客源结构分析

图表28：酒店行业客源细分市场结构分析

图表29：2014年以来酒店行业资本运营情况

图表30：中国酒店市场竞争阵营简表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/judian/883827JTYE.html>