

# 2018-2024年中国在线旅游 市场调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国在线旅游市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/883827JUME.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在产品结构上，未来，在线机票市场的营收比重将会持续微降；酒店和度假的营收比重相对提升。尤其是2013年10月《旅游法》发布以来，对于传统线下旅行社造成较大冲击，由于在线旅游拥有价格透明，产品多样化等优势，形成游客线下到线上的转移的趋势，在线度假业务将保持较快增长。此外，未来几年在线旅游细分市场发展将趋于均衡。

在市场竞争方面，未来几年中国在线旅游OTA领域将保持携程、途牛与同程网占据市场前三的竞争格局。整体来看，中国在线旅游OTA市场格局还处于持续变动期，未来的竞争将会更加激烈。另一方面，日益发展的移动市场有无限可能，通过移动APP发展业务，扩大自己所在领域优势，将成为OTA下一个发力点。

在总体规模上，在线旅游的增长主要取决于在线机票、酒店和度假业务的增长。尤其是受到在线休闲旅游迅速崛起的影响，其重要组成部分酒店和度假业务迎来爆发增长期，其中度假业务在整体在线旅游市场中所占比重也逐年升高。另外，随着在线短租，在线租车和打车业务的兴起，在线旅游市场将迎来新增长点。预计2021年，中国在线旅游市场交易规模将接近12000亿元。

报告目录：

### 第一章 全球在线旅游行业发展分析

#### 第一节 国际在线旅游行业发展轨迹综述

##### 一、国际在线旅游行业发展历程

##### 二、2013-2016年国际在线旅游行业发展面临的问题

#### 第二节 世界在线旅游行业市场情况

##### 一、2013-2016年世界在线旅游产业发展现状

##### 二、2013-2016年国际在线旅游产业发展态势

##### 三、2013-2016年国际在线旅游行业研发动态

##### 四、全球在线旅游行业挑战与机会

#### 第三节 2013-2016年部分国家地区在线旅游行业发展状况

### 第二章 我国在线旅游行业发展现状

#### 第一节 2013-2016年中国在线旅游行业发展概述

##### 一、中国在线旅游行业发展历程

## 二、中国在线旅游行业发展面临的问题

### 第二节 2013-2016年我国在线旅游行业发展状况

#### 一、中国在线旅游行业发展回顾

#### 二、在线旅游行业发展情况分析

#### 三、我国在线旅游市场特点分析

#### 四、我国在线旅游市场发展分析

### 第三节 2013-2016年中国在线旅游行业供需分析

#### 一、中国在线旅游市场供给总量分析

#### 二、中国在线旅游市场供给结构分析

#### 三、中国在线旅游市场需求总量分析

#### 四、中国在线旅游市场需求结构分析

#### 五、中国在线旅游市场供需平衡分析

## 第三章 中国在线旅游行业经济运行分析

### 第一节 在线旅游行业运行情况分析

#### 一、在线旅游行业经济指标分析

#### 二、在线旅游行业收入前十家企业

### 第二节 在线旅游行业产量分析

#### 一、我国在线旅游产量分析

#### 二、我国在线旅游产量预测

### 第三节 在线旅游行业进出口分析

## 第四章 中国在线旅游行业区域市场分析

### 第一节 华北地区在线旅游行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区在线旅游行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区在线旅游行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区在线旅游行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区在线旅游行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区在线旅游行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区在线旅游行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

## 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第五章 在线旅游行业投资与发展前景分析

#### 第一节 在线旅游行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析

#### 第二节 在线旅游行业投资机会分析

- 一、在线旅游投资项目分析
- 二、可以投资的在线旅游模式
- 三、在线旅游投资机会
- 四、在线旅游细分行业投资机会
- 五、2018-2024年在线旅游投资新方向

#### 第三节 在线旅游行业发展前景分析

- 一、在线旅游市场发展前景分析
- 二、我国在线旅游市场蕴藏的商机
- 三、欧债危机后在线旅游市场的发展前景
- 四、在线旅游市场面临的发展商机
- 五、2018-2024年在线旅游市场面临的发展商机

### 第六章 中国在线旅游关联行业分析

#### 第一节 中国旅游行业发展分析

- 一、旅游行业运行情况
- 二、国内旅游市场分析
  - 1、国内旅游人数
  - 2、国内旅游收入
  - 3、国内旅游人均花费
- 三、入境旅游市场分析
  - 1、入境旅游接待人数
  - 2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

四、出境旅游市场分析

1、中国出境旅游概况

2、出境游目的地概况

3、出境旅游意向调查

五、旅游行业发展规划

第二节 中国旅游景区发展分析

一、旅游景区基本情况

二、旅游景区数量规模

三、旅游景区经营情况

1、接待游客数量

2、营业收入规模

3、门票收入情况

四、旅游景区结构特征

五、新型旅游景区发展

六、旅游景区发展预测

第三节 中国酒店行业发展分析

一、星级酒店发展分析

二、经济型酒店发展分析

三、酒店行业发展趋势分析

第四节 中国旅行社发展分析

一、旅行社发展规模分析

1、旅行社数量

2、旅行社资产及从业人员

二、旅行社经营情况分析

三、旅行社主要业务情况

1、入境旅游业务分析

2、国内旅游业务分析

3、出境旅游业务分析

四、旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社类别分布

五、旅行社发展趋势展望

第五节 中国餐饮业发展分析

一、餐饮业发展规模

二、餐饮业集中度分析

三、餐饮百强企业经营分析

四、餐饮业发展趋势分析

第六节 中国航空客运行业发展分析

一、民航航线网络分析

二、航线客运收入水平

三、航空旅客运输量分析

四、民航旅客周转量分析

五、机场旅客吞吐量分析

第七节 中国汽车租赁行业发展分析

一、汽车租赁行业发展规模

二、汽车租赁行业发展特点

三、汽车租赁行业竞争格局

四、汽车租赁行业发展趋势

第七章 在线旅游行业竞争格局分析

第一节 在线旅游行业集中度分析

一、在线旅游市场集中度分析

二、在线旅游企业集中度分析

三、在线旅游区域集中度分析

第二节 在线旅游行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 在线旅游行业竞争格局分析



- 一、在线旅游行业竞争分析
- 二、中外在线旅游竞争分析
- 三、国内外在线旅游竞争分析
- 四、我国在线旅游市场竞争分析
- 五、我国在线旅游市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要在线旅游企业动向

## 第八章 中国在线旅游预订用户调研分析

### 第一节 在线旅游预订用户特征分析

- 一、用户性别特征
- 二、用户年龄特征
- 三、用户受教育程度

### 第二节 在线旅游预订用户行为分析

- 一、用户出行方式
- 二、用户旅行方式
- 三、用户预订旅游产品种类
- 四、用户搜索热点
- 五、用户在消费时最关注因素

### 第三节 在线旅游预订用户细分产品预订特征

- 一、旅游预订用户酒店预订特征
- 二、旅游预订用户机票预订特征
- 三、旅游预订用户度假产品预订特征

## 第九章 中国在线旅游行业发展形势分析

### 第一节 在线旅游行业发展概况

- 一、在线旅游行业发展特点分析
- 二、在线旅游行业投资现状分析
- 三、在线旅游行业总产值分析

### 第二节 在线旅游行业市场情况分析

- 一、在线旅游行业市场发展分析
- 二、在线旅游市场存在的问题
- 三、在线旅游市场规模分析

### 第三节 在线旅游产销状况分析

#### 一、在线旅游产量分析

#### 二、在线旅游产能分析

#### 三、在线旅游市场需求状况分析

### 第四节 产品发展新动态

## 第十章 中国在线旅游行业整体运行指标分析

### 第一节 中国在线旅游行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 中国在线旅游行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 中国在线旅游行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 在线旅游行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、在线旅游原材料价格走势

#### 二、在线旅游行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、在线旅游行业产销情况

#### 二、在线旅游行业库存情况

#### 三、在线旅游行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、在线旅游行业价格走势

#### 二、在线旅游行业营业收入情况

#### 三、在线旅游行业毛利率情况

#### 四、在线旅游行业赢利能力

五、在线旅游行业赢利水平

六、2018-2024年在线旅游行业赢利预测

## 第十二章 在线旅游行业盈利能力分析

### 第一节 中国在线旅游行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 中国在线旅游行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 中国在线旅游行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 中国在线旅游行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十三章 在线旅游行业重点企业发展调研

### 第一节 公司一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

## 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第二节 公司二分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

## 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第三节 公司三分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

## 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第四节 公司四分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节 公司五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节 公司六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第七节 公司七分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第八节 公司八分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第九节 公司九分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第十节 公司十分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第十四章 在线旅游行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 在线旅游行业投资效益分析

- 一、在线旅游行业投资状况
- 二、在线旅游行业投资效益
- 三、2018-2024年在线旅游行业投资方向
- 四、2018-2024年在线旅游行业投资建议

### 第四节 在线旅游行业投资策略研究

## 第十五章 在线旅游行业投资风险预警

### 第一节 影响在线旅游行业发展的主要因素

- 一、影响在线旅游行业运行的有利因素
- 二、影响在线旅游行业运行的稳定因素
- 三、影响在线旅游行业运行的不利因素
- 四、我国在线旅游行业发展面临的挑战
- 五、我国在线旅游行业发展面临的机遇

### 第二节 在线旅游行业投资风险预警

- 一、2018-2024年在线旅游行业市场风险预测

- 二、2018-2024年在线旅游行业政策风险预测
- 三、2018-2024年在线旅游行业经营风险预测
- 四、2018-2024年在线旅游行业技术风险预测
- 五、2018-2024年在线旅游行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年在线旅游行业其他风险预测

## 第十六章 在线旅游行业发展趋势分析

### 第一节 2018-2024年中国在线旅游市场趋势分析

- 一、我国在线旅游市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国在线旅游发展趋势分析

### 第二节 2018-2024年在线旅游发展趋势分析

- 一、2018-2024年在线旅游技术趋势分析
- 二、2018-2024年在线旅游价格趋势分析

### 第三节 2018-2024年中国在线旅游行业供需预测

- 一、2018-2024年中国在线旅游供给预测
- 二、2018-2024年中国在线旅游需求预测
- 三、2018-2024年中国在线旅游价格预测

### 第四节 2018-2024年在线旅游行业规划建议

- 一、2018-2024年在线旅游行业整体规划
- 二、2018-2024年在线旅游行业发展预测
- 三、2018-2024年在线旅游行业规划建议

## 第十七章 在线旅游企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、在线旅游价格策略分析
- 二、在线旅游渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高在线旅游企业竞争力的策略

- 一、提高中国在线旅游企业核心竞争力的对策



- 二、在线旅游企业提升竞争力的主要方向
  - 三、影响在线旅游企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 四、提高在线旅游企业竞争力的策略
- 第四节 对我国在线旅游品牌的战略思考
- 一、在线旅游实施品牌战略的意义
  - 二、在线旅游企业品牌的现状分析
  - 三、我国在线旅游企业的品牌战略
  - 四、在线旅游品牌战略管理的策略
- 第五节 专家建议

图表目录详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/883827JUME.html>