

2018-2024年中国OTC市 场深度调研及投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国OTC市场深度调研及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/883827JUZE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

非处方药简称OTC是指那些不需要医生处方，消费者可直接在药房或药店中即可购取的药物。非处方药是由处方药转变而来，是经过长期应用、确认有疗效、质量稳定、非医疗专业人员也能安全使用的药物。近年来，我国民众“大病上医院，小病去药店”的意识不断提高，自我保健与自我药疗已经成为医疗保健消费领域的一道崭新风景线，由此也带动了非处方药市场的发展。

目前国内OTC行业的整体竞争格局非常分散，跨国药企占据约30%的市场份额，国内药企占70%左右。然而很多品类的OTC产品都还没有领导品牌，品牌集中度和忠诚度不高，市场集中度还不高，这就给OTC生产企业留下很多机会，有待于企业的进一步开发。

随着手机分析报告功能越来越强大，国人用手机了解信息越来越成为一种习惯。在营销渠道选择上，OTC生产企业应该更加关注其新媒体营销上的投入。就药品这种关系到生命安全的商品来说，OTC企业要以提高品牌知名度为落脚点，使得其品牌效应远大于其他形式的商品。

中国OTC市场自2000年推行处方药和非处方药分类管理以来，呈现快速增长态势，增速高于全球市场，已成为全球增长最快的地区之一。2011年，中国OTC市场规模达到1750亿元，10年间增长近6倍，并且超过日本，成为仅次于美国的全球第二大OTC市场，2016年，中国OTC市场规模达2250亿元。

报告目录：

第一章 OTC产业相关概述

1.1 OTC行业概述

1.1.1 OTC的定义

1.1.2 处方药和非处方药的区别

1.1.3 OTC产品分类

1.2 OTC产品特性

1.2.1 OTC药品特点

1.2.2 OTC所属医药行业的特性

1.2.3 OTC行业地位分析

第二章 OTC行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场化程度
 - 2.1.2 行业利润水平
 - 2.1.3 行业产品价格变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性

第三章 2015-2017年中国OTC行业发展环境分析

- 3.1 OTC行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业监管体制分析
 - 3.1.2 行业主要法律法规
 - 3.1.3 相关产业政策分析
- 3.2 OTC行业经济环境分析
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、工业经济发展形势分析
 - 3、社会固定资产投资分析
 - 4、全社会消费品零售总额
 - 5、城乡居民收入增长分析
 - 6、居民消费价格变化分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 OTC行业社会环境分析
 - 3.3.1 OTC产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析

4、中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 2015-2017年全球OTC行业发展概述

4.1 2015-2017年全球OTC行业发展情况概述

4.1.1 全球OTC行业发展现状

4.1.2 全球OTC行业发展特征

4.2 2015-2017年全球主要地区OTC行业发展状况

4.2.1 欧洲OTC行业发展情况概述

4.2.2 美国OTC行业发展情况概述

4.2.3 日韩OTC行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球OTC行业发展前景预测

4.3.1 全球OTC行业市场规模预测

4.3.2 全球OTC行业发展前景分析

4.3.3 全球OTC行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国OTC行业发展概述

5.1 中国OTC行业发展状况分析

5.1.1 中国OTC行业发展阶段

5.1.2 中国OTC行业发展总体概况

5.1.3 中国OTC行业发展特点分析

5.2 2015-2017年OTC行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国OTC行业市场规模

5.2.2 2015-2017年中国OTC行业发展分析

5.2.3 2015-2017年中国OTC企业发展分析

5.3 2018-2024年中国OTC行业面临的困境及对策

5.3.1 中国OTC行业面临的困境及对策

5.3.2 中国OTC企业发展困境及策略分析

第六章 2015-2017年中国OTC行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国OTC行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2017年中国OTC行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国OTC行业总产值
 - 6.2.2 中国OTC行业销售产值
 - 6.2.3 中国OTC行业产销率
- 6.3 2015-2017年中国OTC行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国OTC行业供给分析
 - 6.3.2 中国OTC行业需求分析
 - 6.3.3 中国OTC行业供需平衡
- 6.4 2015-2017年中国OTC行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2015-2017年OTC行业重点产品发展分析

- 7.1 感冒药
 - 7.1.1 市场基本情况
 - 7.1.2 发展现状分析
 - 7.1.3 市场格局分析
- 7.2 解热镇痛药
 - 7.2.1 市场基本情况
 - 7.2.2 发展现状分析
 - 7.2.3 市场格局分析
- 7.3 胃肠用药
 - 7.3.1 市场基本情况
 - 7.3.2 发展现状分析
 - 7.3.3 市场格局分析
- 7.4 皮肤用药
 - 7.4.1 市场基本情况

7.4.2 发展现状分析

7.4.3 市场格局分析

7.5 妇科用药

7.5.1 市场基本情况

7.5.2 发展现状分析

7.5.3 市场格局分析

第八章 2015-2017年OTC行业上、下游产业链分析

8.1 OTC行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 OTC行业产业链

8.2 OTC行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 OTC行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国OTC行业市场竞争分析

9.1 中国OTC行业历史竞争格局概况

9.1.1 OTC行业集中度分析

9.1.2 OTC行业竞争程度分析

9.2 中国OTC行业竞争分析

9.2.1 OTC行业竞争概况

9.2.2 中国OTC产业集群分析

9.2.3 中外OTC企业竞争力比较

9.2.4 OTC行业品牌竞争分析

9.3 OTC行业竞争关键因素

9.3.1 价格

9.3.2 渠道

9.3.3 产品/服务质量

9.3.4 品牌

第十章 中国OTC行业领先企业竞争力分析

10.1 仁和药业股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 贵州益佰制药股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 桂林三金药业股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 吉林敖东药业集团股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 华润双鹤药业股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 丽珠医药集团股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 北京韩美药品有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 杭州民生药业有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 桂林天和药业股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国OTC行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国OTC市场发展前景

11.1.1 2018-2024年OTC市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年OTC市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年OTC细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国OTC市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年OTC行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年OTC市场规模预测

11.2.3 2018-2024年OTC行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国OTC行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国OTC行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国OTC行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国OTC供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国OTC行业投资前景

12.1 OTC行业投资现状分析

12.1.1 OTC行业投资规模分析

12.1.2 OTC行业投资资金来源构成

12.1.3 OTC行业投资项目建设分析

12.2 OTC行业投资特性分析

12.2.1 OTC行业进入壁垒分析

12.2.2 OTC行业盈利模式分析

12.2.3 OTC行业盈利因素分析

12.3 OTC行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 OTC行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国OTC企业投资战略分析

13.1 OTC企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 OTC企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.3 OTC企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：OTC行业特点

图表：OTC行业生命周期

图表：OTC行业产业链分析

图表：2015-2017年OTC行业市场规模分析

图表：2018-2024年OTC行业市场规模预测

图表：2015-2017年OTC行业供给规模

图表：2015-2017年OTC行业需求规模

图表：2015-2017年OTC行业企业竞争结构

图表：中国OTC行业盈利能力分析

图表：中国OTC行业运营能力分析

图表：中国OTC行业偿债能力分析

图表：中国OTC行业发展能力分析

图表：2015-2017年中国OTC行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国OTC行业利润情况分析

图表：2018-2024年中国OTC消费量预测

图表：2018-2024年中国OTC市场价格走势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/883827JUZE.html>