

2019-2025年中国旅游市场 前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国旅游市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/883827JXIE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着旅游休闲文化的快速发展，加之节假日高速公路免费、景区门票降价等利好因素的催进。自驾游已经逐渐得到人们的认可和推崇，并日渐火爆起来，大众游、自驾游的散客时代已经到来。在线周边自助游在此环境下应运而生，发展势头良好，近年在旅游市场上的影响力日益增强，地位突显。 2016年全年旅游总收入预计达4.69万亿元，同比增长13.6%。其中，2016年全年国内旅游44.4亿人次，同比增长11%；国内旅游总收入3.9万亿元，同比增长14%。

2012-2016中国旅游市场规模及增长速度走势
2010-2016年我国国内游客数

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国旅游市场前景研究与市场全景评估报告》共五章。首先介绍了中国旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了中国旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资中国旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国旅游行业运行情况

第一节中国旅游业的发展特点

第二节中国旅游业市场构成

第三节中国旅游业收入构成

第二章中国旅游业细分市场分析

第一节入境旅游

一、中国入境旅游市场规模分析

二、中国入境旅游市场（外汇）收入分析

三、中国入境旅游市场人数构成

四、中国各地区入境旅游市场分析

五、外国入境旅游人数分析

第二节国内旅游

一、中国国内旅游市场规模分析

二、中国国内旅游市场收入分析

第三节出境旅游

一、中国出境旅游市场规模分析

二、中国出境旅游人数构成分析

三、中国出境旅游消费情况分析

四、中国出境游的主要目的地分析

第三章中国旅行社和饭店的发展状况

第一节中国旅行社

一、中国旅行社的规模

二、中国旅行社的整体运营状况

第二节中国星级饭店

一、星级饭店的构成结构及区域分布

二、星级饭店的经营情况

第四章中国旅游业重点企业

第一节华侨城集团

一、公司简介

二、2011-2017年公司财务运营情况

三、2017年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第二节中青旅控股股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2017年公司财务运营情况

三、2017年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第三节中国国旅集团有限公司

一、公司简介

二、2011-2017年公司财务运营情况

三、2017年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第四节北京首都旅游股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2017年公司财务运营情况

三、2017年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第五节华天国际酒店管理有限公司

一、公司简介

二、2011-2017年公司财务运营情况

三、2017年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第六节黄山旅游发展股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2017年公司财务运营情况

三、2017年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第七节峨眉山旅游股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2017年公司财务运营情况

三、2017年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第八节国旅联合股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2017年公司财务运营情况

三、2017年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第九节西安旅游股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2017年公司财务运营情况

三、2017年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第十节三特索道集团股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2017年公司财务运营情况

三、2017年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第五章2019-2025年中国旅游业发展展望（ZY GXH）

第一节2019-2025年中国旅游业发展的影响因素

一、正面影响因素

二、负面影响因素

第二节2019-2025年中国旅游市场规模预测

一、入境旅游人数预测

二、国内旅游人数预测

三、出境旅游人数预测

第三节2019-2025年中国旅游市场收入预测

一、旅游行业收入预测

二、国际旅游外汇收入预测

三、国内旅游收入预测（ZY GXH）

图表目录：

图表 1：2017年中国旅游业收入构成

图表 2：2017年中国入境旅游市场规模分析

图表 3：2017年中国入境旅游市场（外汇）收入分析

图表 4：2017年中国入境旅游市场人数构成

图表 5：2017年中国入境旅游市场人数构成比例

图表 6：2017年中国入境旅游市场人数构成

图表 7：2010-2017年中国国内旅游市场规模分析

图表 8：2010-2017年中国国内旅游市场收入分析

图表 9：2010-2017年中国出境旅游市场规模分析

图表 10：2017年中国出境旅游消费结构分析

图表 11：2017年出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区

图表 12：2010-2017年中国旅行社的规模分析

图表 13：2017年全国旅行社区域分布（单位：家）

图表 14：2017年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 15：2017年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表 42：2019-2025年我国入境旅游人数预测

图表 43：2019-2025年我国国内旅游人数预测

图表 44：2019-2025年我国出境旅游人数预测

图表 45：2019-2025年我国旅游行业总收入预测4

图表 46：2019-2025年我国国际旅游外汇收入预测

图表 47：2019-2025年我国国内旅游收入预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/883827JXIE.html>