

2018-2024年中国视听新行业深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国视听新行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/883827JYLE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国视听新行业发展背景	24
第一节:视听新行业定义	24
一视听新的界定	24
二视听新的特征	25
三视听新的业务形态	25
第二节:视听新行业产业链格局分析	28
一内容提供格局	28
二网络服务格局	28
三终端产品格局	28
四用户消费格局	29
第三节:2018-2024年中国经济分析	29
一国民经济运行情况	29
二消费价格指数CPIPI(按月度更新)	32
三全国居民收入情况(季度更新)	37
四恩格尔系数(年度更新)	43
五工业发展形势(季度更新)	46
六固定资产投资情况(季度更新)	51
七财政收支状况(年度更新)	66
八中国汇率调整(人民币升值)	74
九存贷款基准利率调整情况	76
十存款准备金率调整情况	77
十一社会消费品零售总额	80
十二对外贸易&进出口	83
第二章 2018-2024年中国视听新行业政策分析	89
第一节:视听新行业相关政策法规	89
一国家相关政策	89
(1)三网融合政策	89
(2)产业发展政策	90

二行规及部门规章 91

第二节:视听新行业管理现状92

一发放《信息网络视听节目许可证》 92

二开展日常监管和综合治理93

三推进行业自律93

第三节:视听新管理趋势分析93

一寻求建立适应各种视听节目服务形态统一管理的框架94

二互联网视听节目服务管理将进一步强化94

三视听新产业发展将更加优化94

第三章 2018-2024年中国视听新行业技术分析96

第一节:内容制播与发布技术96

一视听内容制播的技术质量96

二视听内容的采集与制作封装格式97

三视听内容的处理与应用99

四视听内容的存储与存取102

第二节:传输网络技术108

一、视频同轴基带传输108

二、视频双绞线基带传输110

三、射频传输112

四、光缆传输113

五、数字(网络)传输114

六、数字电视“技术移植”的设想115

第三节:终端技术115

一音视频芯片处理能力115

二各类接收终端117

三平台型终端118

第四节:其他技术118

一计算技术119

二视听内容安全和数字版权技术119

第四章 2018-2024年中国视听新行业关联产业发展分析120

第一节:互联网发展分析120

一互联网发展状况120

(1) 网民规模120

(2) 接入方式120

(3)网民属性121

二互联网基础资源125

三互联网应用状况129

四中小企业互联网应用状况129

五互联网发展趋势分析134

第二节:传媒产业发展分析136

一传媒产业发展概况137

(1)传媒产业市场规模137

(2)传媒产业市场结构137

(3)传媒产业形态分析138

二传媒产业发展现状分析138

(1)传统发展现状分析138

(2)新发展现状分析138

三传媒产业上市公司经营情况分析140

四传媒产业发展趋势分析151

第三节:软件产业发展分析153

一2016-2017年软件产业发展状况153

(1) 产业规模153

(2) 产业发展增速154

(3) 业务结构154

(4) 区域分布155

(5) 重点企业经营情况155

二2016-2017年软件产业经济运行情况155

一、产业规模快速增长156

二、新兴信息技术服务增势突出156

三、软件出口增速放缓157

四、产业集聚发展特点显著157

五、企业运行态势良好158

三软件产业发展趋势分析158

第五章 2018-2024年国内外视听新行业发展趋势分析162

第一节:国外视听新行业发展趋势分析162

一国外视听新内容服务发展现状162

(1)电视节:目的在线回听回看162

(2)在线音视频内容分享165

(3)基于多种互动平台的视频点播167

二国外视听新传输分配渠道和接收终端发展状况168

(1)视听新传输渠道168

(2)视听新接收终端169

三国外视听新的盈利模式170

四国外视听新发展存在的问题172

(1)未经授权的在线内容共享172

(2)地区间的数字网络鸿沟173

五国外视听新发展趋势174

(1)融合化174

(2)宽带化174

(3)个性化174

(4)便利化174

(5)普遍化174

(6)法制化175

第二节:国内视听新行业发展趋势分析175

一国内视听新的发展阶段175

(1)萌芽期(1996-2000年)175

(2)发育期(2001-2007年)175

(3)快速发展期(2012年至今)175

二国内视听新发展规模及特点176

(1)产业规模176

(2)发展特点176

三国内视听新版权发展与管理177

(1)视听新版权的特点177

(2)视听新版权发展背景177

(3)视听新版权现状178

(4)视听新版权管理的意义179

(5)视听新版权发展与管理过程中存在的主要问题179

(6)加强视听新版权管理的基本思181

四国内视听新发展的基本经验181

(1)党和高度重视是中国视听新发展的的重要前提和重大推力181

(2)将视听新纳入广电管理体系,,导入健康发展轨道182

(3)尊重新发展独特规律,,采取分类管理政策促进新产业发展182

(4)融合化道,,促进电视与视听新共同发展和整体升级182

(5)市场化运作是视听新发展壮大的根本途径182

五国内视听新发展面临的问题182

(1)技术与网络问题182

(2)盈利模式问题182

(3)产业合作问题182

(4)文化安全问题183

六视听新发展趋势分析183

(1)技术与网络不断优化183

(2)产业规模不断扩大183

(3)发展更加完善183

第六章中国视听新各类业务发展趋势分析184

第一节:IP电视发展趋势分析184

一IP电视的定义和主要功能184

(1)IP电视的定义184

(2)IP电视的主要功能184

二IP电视的发展历程和基本模式185

(1)世界主要发达国家和地区IP电视发展概况185

(2)中国IP电视的发展历程185

(3)中国IP电视的主流模式186

三IP电视的产业链构成及特点分析(以上海IP电视为例)187

(1)IP电视的产业链构成187

- (2)IP电视的内容及业务188
- (3)IP电视的受众分析189
- (4)IP电视与数字电视的关系189
- 四IP电视的技术架构及安全监管191
- 五IP电视发展趋势分析191
- 第二节:2018-2024年网络影视发展趋势分析192
 - 一网络影视的定义和特征192
 - (1)网络电视的定义192
 - (2)网络电视的特征192
 - 二网络影视的发展历程及现状分析192
 - (1)网络192
 - (2)网络电视193
 - (3)网络电影193
 - 三网络影视市场分析194
 - 四网络影视用户消费行为分析196
 - (1)网络音视频已经成为主要的网络应用197
 - (2)自主选择是用户观看网络视频的主要原因197
 - (3)搜索和社交圈子推荐是用户获知视频内容的最主要途径197
 - (4)电影和电视剧是最受用户关注的内容197
 - (5)网络视频正在分流用户消费电视的时间197
 - 五网络电视影视的盈利模式分析197
 - (1)广告模式197
 - (2)用户付费模式197
 - (3)版权分销模式197
 - 六网络影视产业发展趋势分析198
- 第三节:手机电视发展趋势分析199
 - 一手机电视的定义和产业链结构199
 - (1)手机电视的定义199
 - (2)手机电视的产业链结构200
 - 二手机电视业务发展历程及牌照发放情况200
 - (1)国际背景200
 - (2)基本历程201

(3)牌照发放情况	202
三手机电视集成播控平台建设现状分析	203
(1)内容集成播控平台	203
(2)上海内容集成播控平台	204
(3)中央人民内容集成播控平台	204
(4)中国国际内容集成播控平台	206
四手机电视网络运营商发展格局分析	206
五手机电视用户规模及消费行为	208
六手机终端市场分析	208
七手机电视发展面临的问题及趋势	225
第四节:互联网电视发展趋势分析	227
一互联网电视的定义和特点	228
二互联网电视发展概况	228
(1)互联网电视机的生产情况	228
(2)互联网电视服务发展历程	229
(3)互联网电视服务的最新进展	229
三互联网电视产业格局分析	230
四互联网电视产业链的创新架构及特点	230
五互联网电视发展趋势分析	233
第五节:移动多电视发展趋势分析	234
一移动多电视的定义和国际标准	234
(1)移动多电视的定义	234
(2)国际上移动多电视的主要标准	235
二CMMB技术发展历程及主要特点	235
三移动多电视业务运营现状分析	239
(1)统一运营体制基本建立	239
(2)市场动态	241
四移动多电视发展趋势分析	242
第六节:公共视听载体发展趋势分析	243
一公共视听载体的定义表现形态与实现方式	243
二公共视听载体的市场规模与基本格局	243
三各类公共视听载体市场现状分析	246

四公共视听载体的盈利模式与资本运作分析247

(1)盈利模式247

(2)资本运作247

五公共视听载体的受众分析247

(1)收看程度分析247

(2)观看原因分析247

(3)对节目时长的需求分析247

(4)对不同类型节目内容的需求分析247

六公共视听载体的监管政策248

七公共视听载体发展趋势分析248

第七章中国新与传统的融合及全发展分析250

第一节:新与传统的融合发展分析250

一新与传统融合的必然性分析250

二美国传统与新融合的几种方式253

三电视与网络融合发展现状分析256

四传统与新融合发展趋势分析260

(1)新体系逐渐成型260

(2)传统积极转型261

(3)传统与新兴优势互补形成新型264

第二节:全发展分析266

一全战略提出的背景266

二全概念解析268

三传统选择全战略的现实基础269

四传统实施全战略的关键点270

(1)传统必须找准符合自身能力的全转型战略270

(2)转变观念为全战略提供良好的氛围和270

五全战略风险分析271

六全发展现状分析277

(1)主要的全发展模式277

(2)全实践分析278

七全的发展和内容管理面临的新挑战281

- (1)全平台建设方面的主要问题281
- (2)全品牌建设方面的主要问题282
- (3)全内容管理方面的主要问题282
- (4)全发展和管理的对策283
- 八全发展趋势分析285
- 第三节:网络春晚个案分析287
 - 一网络春晚举办概况287
 - 二网络春晚诞生背景287
 - (1)面对观众流失,,谋求观众回归新途径287
 - (2)视频业务崛起,,构建全民同乐新思288
 - (3)三网融合,,推动三屏联动新突破288
 - 三、网络春晚发展分析289
 - 四网络春晚差异定位291
 - 五首届网络互动春晚的影响和291
- 第四节:盛大集团从游戏门户向全转型个案分析298
 - 一盛大转型的基本历程298
 - (1)盛大的总体情况298
 - (2)盛大的转型历程298
 - 二盛大现阶段的业务布局305
 - (1)盛大在线305
 - (2)盛大游戏306
 - (3)盛大文学306
 - (4)盛大互动游戏业务——天地306
 - (5)盛大无限娱乐业务——华友世纪306
 - (6)盛大影视业务——华影盛世307
 - (7)盛大互联网视频业务——酷6网308
 - 三盛大成功转型的309
 - (1)强化核心竞争力,,打通健康产业链309
 - (2)通过资本运作,,整合产业链资源309
 - (3)成立创新院,,引领企业发展309
- 第五节:华视整合车载移动电视广告资源个案分析309
 - 一华视传媒车载移动电视广告联播网的发展历程309

- (1) 复制成功模式, 布局全国公交移动电视广告市场309
- (2) 借力资本市场, 贯通地铁与公交移动电视广告市场309
- 二车载移动电视的价值分析310
- 三华视传媒的广告价值分析316
- 四城镇化与公交优先战略为车载移动电视带来新机遇318

第八章国内外知名视听新运营机构与平台经营分析321

第一节:国外知名视听新运营机构与平台经营分析321

一Hulu经营分析321

- (1) 基本情况321
- (2) 主要特点322
- (3) 内容与企业动态325

二YouTube经营分析328

- (1) 基本情况328
- (2) 主要特点328
- (3) 盈利模式331
- (4) 发展态势333

三Nicovideo经营分析335

- (1) 基本情况335
- (2) 主要特点335
- (3) 盈利模式335

四Netflix经营分析336

- (1) 基本情况336
- (2) 主要特点336
- (3) 发展态势336

五VEVO经营分析337

- (1)基本情况337
- (2)主要特点337
- (3)盈利模式338

六GoogleTV经营分析338

- (1) 基本情况338
- (2) 发展态势338

七iPad分析339

(1)基本情况339

(2)主要特点339

第二节:国内知名视听新运营机构与平台经营分析340

一上海东方传媒集团有限公司经营分析340

(1)基本情况340

(2)视听新业务分析340

(3)经营情况分析347

(4)组织架构分析352

(5)发展现状分析352

二北广传媒集团有限公司经营分析354

(1)基本情况354

(2)视听新业务分析355

(3)经营情况分析355

(4)盈利模式及发展战略分析361

三凤凰新经营分析361

(1)基本情况361

(2)视听新业务分析362

(3)经营情况分析364

四世通华纳传媒控股有限公司经营分析365

(1)基本情况365

(2)视听新业务分析365

(3)经营情况分析367

五巴士在线传媒有限公司经营分析372

(1)基本情况372

(2)经营情况分析373

第九章 (ZY ZF) 2018-2024年中国视听新行业投融资分析及379

第一节:视听新行业投资特性379

一视听新行业进入壁垒379

二视听新行业经营模式379

三视听新行业盈利模式379

四视听新行业盈利因素分析	379
第二节:视听新行业投资现状及趋势分析	380
一创投市场发展分析	380
二代表企业IPO分析	383
三、视听新行业投资兼并事件分析	383
四视听新行业投资趋势分析	384
第三节:2018-2024年视听新行业融资现状及趋势分析	384
一视听新行业融资变化	384
(1)信贷变化	384
(2)金融支持政策	386
二视听新行业融资趋势分析	393
第四节:2018-2024年视听新行业投资	394
一视听新行业投资机会分析	394
二视听新行业投资风险分析	396
三视听新行业投资	398

图表目录

图表1	2012年-2017年第我国国内生产总值分析	31
图表2	2015-2017年-2017年第我国P同比增长速度	31
图表3	2016-2017年及全年居民消费价格主要数据	35
图表4	2016-2017年-2017年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数	36
图表5	2012年—2016-2017年全国居民消费价格涨跌幅	36
图表6	2012年-2017年城镇居民人均可支配收入及增长速度单位:元	37
图表7	2016-2017年城乡居民收入差距分析	40
图表8	农村居民家庭收入结构分析	40
图表9	城镇居民家庭收入结构分析	41
图表10	城乡居民家庭收入增长情况	41
图表11	城乡收入比	42
图表12	2018-2024年社会消费品零售总额	44
图表13	2016-2017年-2017年社会消费品零售总额	45
图表14	2016-2017年主要工业产品产量及其增长速度	46
图表15	2016-2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度单位:亿元	48

- 图表162018-2024年全部工业增加值及其增长速度48
- 图表17:2015-2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度51
- 图表182016-2017年城镇固定资产投资增长速度53
- 图表192018-2024年全社会固定资产投资及增长速度54
- 图表202016-2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度54
- 图表212016-2017年我国固定资产投资情况57
- 图表222016-2017年各地区固定资产投资(不含农户)情况60
- 图表232016-2017年我国固定资产(不含农户)增速情况61
- 图表242016-2017年固定资产投资(不含农户)主要数据62
- 图表252016-2017年固定资产(不含农户)同比增长速度65
- 图表262015-2017年-2017年固定资产投资到位资金同比增长速度65
- 图表27:2015-2017年中国汇率调整情况75
- 图表28存款准备金率历次调整一览表77
- 图表292018-2024年社会消费品零售总额80
- 图表302016-2017年-2017年社会消费品零售总额82

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/883827JYLE.html>