

2018-2024年中国移动机器人（AGV）市场研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国移动机器人（AGV）市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827JZ0E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，国内AGV企业因定位不同，大致可分为两大发展模式，一类为AGV制造型企业，AGV逐步标准化，以纯产品形式推广；一类以AGV系统形式及延伸发展到自动化物流系统模式发展，这类基本与相关行业相结合。

移动机器人技术在工业、农业、军事和交通运输业中具有广泛的应用前景，是国家工业化与信息化进程中的关键技术和重要推动力。由于应用环境和任务的复杂性，提高移动机器人自主行为能力的自主控制理论与技术是当前机器人学研究的前沿和热点领域。

国产AGV机器（又称“自动导引运输车”）正步入快速增长期。2016年我国AGV机器人需求量为6891台，较2015年同比增长33.7%。2016年我国AGV机器人需求市场规模为10.96亿元，较2015年同比增长26.56%。

2012-2016年我国AGV销售市场呈高速增长态势资料来源：公开资料整理

本移动机器人（AGV）行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国移动机器人（AGV）行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国移动机器人（AGV）行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国移动机器人（AGV）行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国移动机器人（AGV）行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 移动机器人(AGV)相关概述 1

第一节 移动机器人(AGV)概述 1

一、移动机器人(AGV)的定义 1

二、移动机器人(AGV)的特点 2

三、移动机器人(AGV)的应用	2
四、移动机器人(AGV)发展史	3
第二节 移动机器人(AGV)应用领域	3
第二章 2015-2016年全球移动机器人(AGV)行业全球发展分析	5
第一节 全球移动机器人(AGV)行业发展分析	5
一、全球移动机器人(AGV)行业发展分析	5
二、全球移动机器人(AGV)生产技术现状及进展	6
三、全球移动机器人(AGV)行业发展需求分析	7
第三节 2015-2016年部分国家移动机器人(AGV)行业发展分析	9
一、美国	9
二、日本	11
三、欧洲	13
第三节2015-2016年全球移动机器人(AGV)行业发展趋势分析	20
第三章2015-2016年中国移动机器人(AGV)行业市场运行环境分析	21
第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析	21
一、中国GDP分析	21
二、消费价格指数分析	24
三、城乡居民收入分析	29
四、社会消费品零售总额	31
五、全社会固定资产投资分析	34
六、进出口总额及增长率分析	40
第二节 2015-2016年中国移动机器人(AGV)行业政策环境分析	42
一、移动机器人(AGV)政策	42
二、移动机器人(AGV)标准	84
第三节 2015-2016年中国移动机器人(AGV)行业社会环境分析	85
第四章2015-2016年中国移动机器人(AGV)行业发展现状分析	97
第一节 2015-2016年中国移动机器人(AGV)行业发展现状分析	97
一、中国移动机器人(AGV)行业发展现状分析	97

目前，国内AGV企业因定位不同，大致可分为两大发展模式，一类为AGV制造型企业，AGV

逐步标准化，以纯产品形式推广；一类以AGV系统形式及延伸发展到自动化物流系统模式发展，这类基本与相关行业相结合。

移动机器人技术在工业、农业、军事和交通运输业中具有广泛的应用前景，是国家工业化与信息化进程中的关键技术和重要推动力。由于应用环境和任务的复杂性，提高移动机器人自主行为能力的自主控制理论与技术是当前机器人学研究的前沿和热点领域。

二、中国移动机器人(AGV)行业的发展必要性 97

由于降低成本的压力一直贯穿于整个制造业和物料搬运行业，因此移动机器人(AGV)在生产过程中发挥着日益重要的作用。经济一直迫使生产企业制定出具有成本效益的物料搬运解决方案。因此，快速的投资回报、仓库或制造工厂的灵活性，以及提升的产量如今都在驱动着移动机器人(AGV)市场的蓬勃发展。

三、我国移动机器人(AGV)行业将迎来高速发展期 97

国产AGV机器（又称“自动导引运输车”）正步入快速增长期。2016年我国AGV机器人需求量为6891台，较2015年同比增长33.7%。2016年我国AGV机器人需求市场规模为10.96亿元，较2015年同比增长26.56%。

四、中国移动机器人(AGV)行业发展情景分析 98

国产AGV机器人产业是高附加值产业。2015年中国AGV市场产值规模约为7.9亿元，2016年市场产值规模达到10.7亿元。

国产AGV机器人产业的高增长将带来进口替代机会，尤其在以激光雷达为主的导航领域。AGV机器人装有电磁或光学等自动导引装置，所以能够沿规定的导引路径行驶，兼具安全保护、移动装载功能。目前，AGV机器人有多种导航方式，如磁导航、激光导航、惯性导航、光电导航、网格导航、自然导航等技术。其中激光雷达导航在国际上应用最为广泛，但投资成本较高。2015年国内以传统的磁带、电磁导航为主。

多家国内企业已经布局激光雷达领域。如巨星科技、大族激光。巨星科技联合华达科捷、国自机器人、杭叉集团等多家企业，正在推进激光雷达的国产化。大族激光是激光行业龙头，曾先后引进激光雷达、谐波减速器、激光传感器技术人才并成立了三家机器人关键技术公司。其中其旗下的大族锐视以激光雷达为切入点，着力于机器人感知系统的开发，已完成以AGV导航为代表的工业级激光雷达的研发，现已开展无人驾驶领域所涉及的多线激光雷达的预研工作。

第二节 2015-2016年中国移动机器人(AGV)技术研究分析 99

一、中国移动机器人(AGV)技术研究现状分析 99

移动机器人是机器人学领域中的一个重要研究分支,它是一个集环境感知、动态决策与规划、行为控制与执行等多种功能于一体的综合系统。随着机器人技术的不断发展,移动机器人的应用范围和功能都大为拓展和提高,不仅在工业、国防、服务等行业中得到广泛的应用,而且在野外作业以及在有害与危险环境作业、极限作业和空间领域中的应用,已得到世界各国的高度重视。

移动机器人的研究始于20世纪60年代,目前,关于移动机器人的研究,诸如,基于感知的位置判断和局部与全局导航方案的研究;障碍物的检测和避障的新方法以及多传感器信息融合等,引起了国内外众多专家学者的广泛关注。智能机器人就是一类能够通过传感器感知环境和自身状态,实现在有障碍物的环境中面向目标的自主运动,进而完成不同作业功能的机器人系统。智能化是移动机器人的发展方向,而传感器技术的发展是实现移动机器人智能化的重要基础。移动机器人多传感器信息融合技术弥补了使用单一传感器所固有的缺陷,现已成为移动机器人智能化研究领域的关键技术。

2007年以来,我国对移动机器人行业的专利申请数量成上升趋势,在2015年达到峰值,共申请了371个。2016年,我国移动机器人专利申请数为362个。

移动机器人专利申请主体教育机构,其中中国科学院沈阳自动化研究所的专利申请数最多,为75个,其次为东南大学共有47个申请。在专利申请TOP10中,大部分为教育机构,排在第三位的是上海交通大学,申请了37个。

移动机器人行业专利申请主要为G05专利技术,占比为20.05%。

另外,在移动机器人专利技术中,发明技术占大部分比例,申请数量为1402个,占专利技术总数量73.2%,外观设计最少,申请数量为25,占专利技术总数量1.31%。

二、移动机器人信息融合技术研究 103

三、中国移动机器人(AGV)技术研究情景分析 106

第三节 2015-2016年中国移动机器人(AGV)市场供需现状分析 107

一、中国移动机器人(AGV)市场供应情况分析 107

二、中国移动机器人(AGV)市场需求现状分析 108

三、中国移动机器人(AGV)市场供需趋势分析 109

第四节 中国移动机器人(AGV)机会与挑战并存 110

一、物流业发展带动物流装备自动化需求 110

二、移动机器人(AGV)应用领域广泛 114

三、移动机器人(AGV)市场规模偏小 115

第五章2015-2016年中国移动机器人(AGV)行业市场分析	116
第一节 2015-2016年中国移动机器人(AGV)市场现状分析	116
一、中国移动机器人(AGV)市场规模分析	116
二、中国移动机器人(AGV)市场增速分析	117
三、中国移动机器人(AGV)市场群雄争霸	117
第二节 2015-2016年中国移动机器人(AGV)进出口分析	118
一、中国移动机器人(AGV)出口分析	118
二、中国移动机器人(AGV)进口分析	119
三、中国移动机器人(AGV)进出口趋势分析	119
第六章 2015-2016年中国移动机器人(AGV)应用市场分析	121
第一节 移动机器人(AGV)应用市场分析	121
一、移动机器人(AGV)应用领域分析	121
二、移动机器人(AGV)应用行业分布	122
三、移动机器人(AGV)应用市场发展趋势	122
第二节 移动机器人(AGV)应用市场需求分析	123
一、汽车制造业AGV需求分析	123
1、AGV应用现状	123
2、需求特点分析	123
3、市场潜力分析	123
二、烟草行业AGV需求分析	124
1、AGV应用现状	124
2、需求特点分析	125
3、市场潜力分析	125
三、造纸/印刷行业AGV需求分析	126
1、AGV应用现状	126
2、需求特点分析	126
3、市场潜力分析	126
四、电力业AGV需求分析	127
1、AGV应用现状	127
2、需求特点分析	128
3、市场潜力分析	128

五、乳品饮料行业机器人需求分析 128

1、AGV应用现状 128

2、需求特点分析 129

3、市场潜力分析 130

第七章2015-2016年中国移动机器人(AGV)地区销售分析 131

第一节 移动机器人(AGV)“东北地区”销售分析 131

一、2015-2016年东北地区发展情况 131

二、2015-2016年东北地区移动机器人(AGV)需求分析 133

第二节 移动机器人(AGV)“华北地区”销售分析 133

一、2015-2016年华北地区发展情况 133

二、2015-2016年华北地区移动机器人(AGV)需求分析 136

第三节 移动机器人(AGV)“中南地区”销售分析 136

一、2015-2016年中南地区发展情况 136

二、2015-2016年中南地区移动机器人(AGV)需求分析 139

第四节 移动机器人(AGV)“华东地区”销售分析 139

一、2015-2016年华东地区发展情况 139

二、2015-2016年华东地区移动机器人(AGV)需求分析 142

第五节 移动机器人(AGV)“西北地区”销售分析 142

一、2015-2016年西北地区发展情况 142

二、2015-2016年西北地区移动机器人(AGV)需求分析 144

第六节 移动机器人(AGV)“西南地区”销售分析 145

一、2015-2016年西南地区发展情况 145

二、2015-2016年西南地区移动机器人(AGV)需求分析 147

第八章2015-2016年中国移动机器人(AGV)行业生产现状分析 149

第一节 2015-2016年中国移动机器人(AGV)行业生产情况 149

一、中国移动机器人(AGV)行业生产现状分析 149

二、中国移动机器人(AGV)行业生产产量分析 149

三、中国移动机器人(AGV)行业生产增速分析 150

四、中国移动机器人(AGV)行业生产趋势分析 151

第二节 2015-2016年中国移动机器人(AGV)行业生产区域分析 151

一、中国移动机器人(AGV)行业生产区域分布	151
二、中国移动机器人(AGV)行业市场集中度分析	152
第九章2015-2016年中国移动机器人(AGV)行业市场竞争格局分析	153
第一节2015-2016年中国移动机器人(AGV)行业的发展周期	153
一、移动机器人(AGV)行业的经济周期	153
二、移动机器人(AGV)行业的增长性与波动性	154
三、移动机器人(AGV)行业的成熟度	154
第二节2015-2016年中国移动机器人(AGV)行业竞争格局综述	155
一、移动机器人(AGV)行业集中度分析	155
二、移动机器人(AGV)行业竞争程度	155
第十章 2016年中国移动机器人(AGV)行业部分企业运行分析	157
第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司	157
一、企业发展现状	157
二、产品结构销售状况	157
三、重点客户分布	161
四、未来企业发展策略	162
第二节 云南昆船智能装备有限公司	169
一、企业发展现状	169
二、产品结构销售状况	170
三、重点客户分布	170
四、未来企业发展策略	171
第三节 机科发展科技股份有限公司	171
一、企业发展现状	171
二、产品结构销售状况	171
三、重点客户分布	172
四、未来企业发展策略	173
第四节 嘉腾机器人自动化有限公司	173
一、企业发展现状	173
二、产品结构销售状况	174
三、重点客户分布	174

四、未来企业发展策略	174
第五节 杭州南江机器人股份有限公司	175
一、企业发展现状	175
二、产品结构销售状况	175
三、重点客户分布	175
四、未来企业发展策略	176
第六节 广州远能物流自动化设备科技有限公司	176
一、企业发展现状	176
二、产品结构销售状况	176
三、重点客户分布	177
四、未来企业发展策略	177
第七节 日东电子发展(深圳)有限公司	177
一、企业发展现状	177
二、产品结构销售状况	178
三、重点客户分布	179
四、未来企业发展策略	179
第八节 长沙驰众机械科技有限公司	180
一、企业发展现状	180
二、产品结构销售状况	180
三、重点客户分布	180
四、未来企业发展策略	180
第九节 广州市动进精密机械科技有限公司	181
一、企业发展现状	181
二、产品结构销售状况	181
三、重点客户分布	181
四、未来企业发展策略	182
第十节 深圳市佳顺智能机器人股份有限公司	182
一、企业发展现状	182
二、产品结构销售状况	182
三、重点客户分布	183
四、未来企业发展策略	184
第十一节 广州普华灵动机器人技术有限公司	184

- 一、企业发展现状 184
- 二、产品结构销售状况 185
- 三、重点客户分布 185
- 四、未来企业发展策略 185

第十一章 2018-2024中国移动机器人(AGV)行业投资与发展前景分析 186

第一节 2018-2024年中国移动机器人(AGV)产品发展趋势分析 186

- 一、移动机器人(AGV)技术开发方向分析 186
- 二、移动机器人(AGV)行业发展趋势分析 188
 - 一、移动机器人(AGV)供给预测分析 189
 - 二、移动机器人(AGV)需求预测分析 189
 - 三、移动机器人(AGV)市场竞争格局预测分析 190

第十二章 2018-2024年中国移动机器人(AGV)产业投资机会与风险分析 192

第一节 2018-2024年中国移动机器人(AGV)产业投资环境分析 192

第二节 2018-2024年中国移动机器人(AGV)产业投资机会分析 192

- 一、移动机器人(AGV)投资潜力分析 192
- 二、移动机器人(AGV)投资吸引力分析 193

第三节 2018-2024年中国移动机器人(AGV)产业投资风险分析 194

- 一、市场竞争风险分析 194
- 二、技术风险分析 194
- 三、其它风险分析 194

第四节 专家投资建议 (ZY202) 195

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827JZ0E.html>