

# 2018-2024年中国医药零售 产业深度调研与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国医药零售产业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/883827JZ5E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国医药零售相关概述20

#### 1.1 医药产业与医药流通 20

##### 1.1.1 中国医药行业产业链 20

##### 1.1.2 中国医药流通环节 20

##### 1.1.3 药品流通的四大特性 21

#### 1.2 连锁经营相关概述 22

##### 1.2.1 连锁经营的基本概念 22

##### 1.2.2 连锁经营的加盟形式 22

##### 1.2.3 连锁经营的特点 24

##### 1.2.4 连锁经营的优势 26

##### 1.2.5 中国连锁经营行业发展阶段 28

### 第二章 2014-2016年中国医药零售行业的发展环境分析32

#### 2.1 2014-2016年中国医药零售行业相关政策分析 32

##### 2.1.1 中国医疗体系改革历程 32

##### 2.1.2 2016年新医改与医药零售业 35

##### 2.1.3 2016年发改委重新调整定价药品目录 37

##### 2.1.4 2016年合理用药《国家处方集》作用分析 38

#### 2.2 2014-2016年中国医药行业发展现状分析 39

##### 2.2.1 2014-2016年医药行业经济运行发展分析 39

##### 2.2.2 2014-2016年中国医药主要产品产量分析 43

##### 2.2.3 2016年中国医药行业外贸运行状况分析 47

##### 2.2.4 2016年中国医药外贸特点分析 50

#### 2.3 2014-2016年中国宏观经济发展环境分析 53

##### 2.3.1 2016年中国GDP的增长情况分析 53

##### 2.3.2 2016年中国居民收入与消费情况分析 53

##### 2.3.3 2016年中国人口数量及构成统计 56

##### 2.3.4 2016年宏观经济运行分析 57

#### 2.4 2014-2016年中国医药零售行业发展的社会环境分析 58

- 2.4.1 经济的增长与医药行业的销售收入的关系 58
- 2.4.2 人口老龄化加剧健康消费的需求 58
- 2.4.3 全民医保带来药品市场的扩容 59
- 2.4.4 中国居民医疗保健意识增加 61

### 第三章 2014-2016年中国医药零售行业发展分析63

- 3.1 中国零售药店扩张路线分析 63
  - 3.1.1 连锁化扩张路线分析 63
  - 3.1.2 品牌化扩张路线分析 68
- 3.2 2014-2016年中国医药零售行业发展状况 72
  - 3.2.1 2016年中国药品零售市场规模分析 72
  - 3.2.2 2016年中国药店零售市场规模分析 72
  - 3.2.3 2016年新医改对中国医药零售行业的影响分析 73
  - 3.2.4 2014-2016年中国药店经营多元化现状分析 74
  - 3.2.5 2014-2016年融资与上市成为行业热点 75
  - 3.2.6 中国药品零售区域性差异大 77
- 3.3 2016年中国药品销售渠道调研分析 78
  - 3.3.1 2016年中国药品以零售渠道为主 78
  - 3.3.2 2016年社区医院在医药销售中的地位上升 80
  - 3.3.3 2016年社区医院消费者购药行为调研分析 81
- 3.4 2014-2016年中国各地药店商业联盟发展状况分析 83
  - 3.4.1 2016年中国各地药店产品采购联盟涌现 83
  - 3.4.2 2016年中国医药零售商业性联盟的四种类型 85
  - 3.4.3 2016年中国药店联盟生存现状分析 87
  - 3.4.4 中国医药零售商业性联盟存在的问题分析 88
  - 3.4.5 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析 89
- 3.5 中国药店商业联盟典型案例分析 91
  - 3.5.1 中国PTO发展历程分析 91
  - 3.5.2 2016年中国蓝海医药A联盟成立 94
  - 3.5.3 “A-O-K模式”分析 95
  - 3.5.4 2016年中国PTO组织结构分析 95
  - 3.5.5 PTO发展存在的问题及对策分析 97

- 3.5.6 广东省医药商会联盟运行经验分析 101
- 3.5.7 医药联盟“双排扣”模式分析 102
- 3.6 中国医药零售行业存在的问题和发展对策 104
  - 3.6.1 医药零售业连锁经营中存在的问题 104
  - 3.6.2 新医改对医药零售业的双重影响分析 105
  - 3.6.3 中国医药零售连锁经营的改进方法 107

#### 第四章 2014-2016年度中国药店连锁经营现状分析109

- 4.1 日本药店连锁经营模式分析 109
  - 4.1.1 日本连锁药店的业态特征 109
  - 4.1.2 日本连锁药店的成功经营模式 110
  - 4.1.3 日本现代连锁药店发展概况 113
- 4.2 美国连锁药店发展模式分析 114
  - 4.2.1 美国医药分开成熟经营模式分析 114
  - 4.2.2 美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析 116
  - 4.2.3 2016年美国零售药店电子处方量剧增 118
  - 4.2.4 美国医药连锁行业的机遇和挑战 119
- 4.3 德国和瑞典医药连锁模式分析 121
  - 4.3.1 德国医药连锁经营模式 121
  - 4.3.2 瑞典医药连锁经营模式 122
- 4.4 2014-2016年中国药店连锁盈利模式分析 122
  - 4.4.1 中国连锁药店盈利模式的变迁 122
  - 4.4.2 2016年零差率使药店盈利大幅下降 123
  - 4.4.3 未来药店的五种盈利模式 124
- 4.5 2016年中国百强药店企业销售状况分析 125
  - 4.5.1 2016年中国百强药店销售规模分析 125
  - 4.5.2 2016年中国百强药店门槛 130
  - 4.5.3 2016年药店行业集中度分析 130
- 4.6 2016年中国百强药店门店分析 132
  - 4.6.1 2016年中国百强药店门店数量统计 132
  - 4.6.2 2016年中国药店十强门店扩张分析 137
  - 4.6.3 2016年中国百强药店直营店发展现状分析 139

- 4.6.4 2016年中国百强药店定点率分析 141
- 4.7 2016年中国百强药店经营状况分析 141
  - 4.7.1 2016年中国百强药店总体盈利能力分析 141
  - 4.7.2 2016年中国百强药店成本控制状况分析 146
  - 4.7.3 2016年中国百强药店企业盈利能力分析 147
  - 4.7.4 2016年中国百强药店企业利润分析 149
  - 4.7.5 2016年中国百强药店企业会员消费分析 152
- 4.8 2014-2016年中国连锁药店发展态势分析 153
  - 4.8.1 连锁药店供应与需求同步发展 153
  - 4.8.2 连锁药店业态的稳定性分析 154
  - 4.8.3 处方药需求将增加 155
  - 4.8.4 连锁药店的竞争要素分析 155
  - 4.8.5 连锁药店的药学服务受到重视 159
  - 4.8.6 2016年医保定点药店禁售非药品 160
- 4.9 医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析 161
  - 4.9.1 医药连锁企业跨区域发展的风险分析 161
  - 4.9.3 连锁药店药学服务意识的培养 162
  - 4.9.3 医保定点药店布局调整 164

## 第五章 2014-2016年中国医药零售区域发展动态分析167

- 5.1 2014-2016年北京医药零售市场发展态势分析 167
  - 5.1.1 2014-2016年北京医药零售市场的整合分析 167
  - 5.1.2 2016年北京启动药品追溯系统终端建设 168
- 5.2 2014-2016年上海市医药零售市场发展动态分析 169
  - 5.2.1 2016年上海医药零售市场发展特征分析 169
  - 5.2.2 2014-2016年外来连锁争夺上海市场 170
  - 5.2.3 2014-2016年上海医药零售盈利性分析 172
  - 5.2.4 2014-2016年上海药品零售经营特点分析 174
  - 5.2.5 2016年上海药品零售业多元化分析 177
  - 5.2.6 2016年上海药店的世博营销分析 180
- 5.3 2014-2016年广东省医药零售市场竞争格局分析 182
  - 5.3.1 2014-2016年广东药品零售市场竞争概况 182

- 5.3.2 2016年广州药店竞争 183
- 5.3.3 2016年深圳药店经营压力 184
- 5.3.4 2016年佛山药店发展分析 185
- 5.4 2014-2016年江苏省医药零售市场发展现状分析 186
  - 5.4.1 2016年江苏省医药零售市场概况 186
  - 5.4.2 2014-2016年江苏省主要医药零售企业扩张情况 187
- 5.5 2014-2016年山东省医药零售市场发展动态分析 188
  - 5.5.1 2014-2016年山东省医药零售市场发展概况 188
  - 5.5.2 2016年山东省医药零售市场的竞争格局分析 189
  - 5.5.3 2016年山东本土医药零售企业经营计划分析 190
- 5.6 2014-2016年辽宁省医药零售市场发展现状分析 191
  - 5.6.1 2016年辽宁医药零售市场格局变化分析 191
  - 5.6.2 2014-2016年辽宁大型医药连锁企业发展现状分析 192
  - 5.6.3 2014-2016年辽宁中小医药连锁企业发展战略分析 194
- 5.7 2014-2016年中国其他省市医药零售市场发展现状分析 194
  - 5.7.1 2016年湖北医药零售市场格局分析 194
  - 5.7.2 2016年河北医药零售市场现状分析 197
  - 5.7.3 2016年福建医药零售市场现状分析 200

## 第五章 2014-2016年中国网上药店发展现状分析204

- 5.1 网上药店相关概述 204
  - 5.1.1 网上药店概念及特点 204
  - 5.1.2 网上药店的优势 204
  - 5.1.3 国外网上药店发展概况 206
- 5.2 2014-2016年中国网上药店发展现状分析 206
  - 5.2.1 中国网上药店发展历程分析 206
  - 5.2.2 2014-2016年中国网上药店经营模式分析 208
  - 5.2.3 2016年中国网上药店联盟成立 210
  - 5.2.4 医保卡网上支付有望成为未来主流 210
- 5.3 2014-2016年中国网上药店的经营情况调研分析 211
  - 5.3.1 网上药店的消费人群分析 211
  - 5.3.2 网上药店的长尾效应分析 212

- 5.3.3 网上药店的定价准则分析 214
- 5.4 中国网上药店发展的对策分析 215
  - 5.4.1 网上药店消费信任度影响因素分析 215
  - 5.4.2 中国网上药店的发展障碍分析 218
  - 5.4.3 推进网上药店发展的因素分析 219
  - 5.4.4 网上药店监管存在的问题及对策 220

## 第六章 2014-2016年中国医药零售市场品类分析224

- 6.1 品类管理相关概述 224
  - 6.1.1 品类管理的沿革 224
  - 6.1.2 品类管理的分析方法 224
  - 6.1.3 药店品类管理战术 226
- 6.2 2016年中国药店品类发展指数分析 227
  - 6.2.1 2016年中国药店大类结构变化分析 227
  - 6.2.2 2016年中国药店细分品类的变化分析 231
  - 6.2.3 药店药品品类扩充分析 242
- 6.3 2016年中国百强药店品类结构分析 244
  - 6.3.1 2016年中国百强药店大类销售结构分析 244
  - 6.3.2 2016年中国百强药店大类利润贡献率 246
  - 6.3.3 2016年中国百强药店毛利商品分析 246
- 6.4 2014-2016年中国药店药品细分市场分析 248
  - 6.4.1 OTC药品消费热的原因分析 248
  - 6.4.2 OTC药品消费的特征 249
  - 6.4.3 2016年药企“药箱入户”的影响分析 250
  - 6.4.4 “药箱入户”的利润及风险分析 251
  - 6.4.5 保健品深入渗透药店的因素分析 252
- 6.5 中国非药品的定义与分类现状分析 253
  - 6.5.1 非药品简介 253
  - 6.5.2 非药品跨度与典型分类方式 253
  - 6.5.3 中国非药品分类方式 255
- 6.6 中国医药连锁市场发展趋势 258
  - 6.6.1 中国医药连锁市场总体趋势分析 258



- 6.6.2 中国医药连锁市场竞争趋势分析 259
- 6.6.3 新医改促进中国药店重新定位 260
- 6.6.4 未来有竞争力的六种店型分析 261

## 第七章 中国医药零售行业重点企业竞争力分析 262

- 7.1 中国海王星辰连锁药店有限公司 262
  - 7.1.1 企业基本情况 262
  - 7.1.2 2016年企业经营回顾 263
  - 7.1.3 2016年店面数量统计分析 264
  - 7.1.4 海王星辰创新策略分析 265
  - 7.1.5 2016年海王星辰提供电子支付业务 268
  - 7.1.6 2016年海王星辰发展计划分析 268
- 7.2 云南健之佳连锁健康药房有限公司 269
  - 7.2.1 企业基本情况 269
  - 7.2.2 2016年健之佳经营情况分析 270
  - 7.2.3 2016年健之佳发展格局分析 271
  - 7.2.4 2016年健之佳筹备上市情况分析 271
- 7.3 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司 272
  - 7.3.1 公司基本情况 272
  - 7.3.2 2016年公司销售状况 272
  - 7.3.3 2016年连锁药店扩张情况 273
- 7.4 湖北同济堂药房有限公司 274
  - 7.4.1 公司概述 274
  - 7.4.2 2016年企业销售收入状况 274
  - 7.4.3 2016年连锁药店扩张情况 275
- 7.5 国药控股国大药房有限公司 275
  - 7.5.1 公司基本情况 275
  - 7.5.2 2016年公司销售状况 276
  - 7.5.3 2016年连锁药店扩张情况 277
  - 7.5.4 2016年国药集团内部整合 277
- 7.6 辽宁成大方圆医药连锁有限公司 278
  - 7.6.1 公司基本情况 278

- 7.6.2 2016年公司销售收入状况 278
- 7.6.3 2016年连锁药店扩张及分布情况 279
- 7.7 重庆和平药房连锁有限责任公司 279
  - 7.7.1 公司基本情况 279
  - 7.7.2 2016年公司销售状况 280
  - 7.7.3 2016年连锁药店扩张情况 281
- 7.8 云南鸿翔一心堂药业 281
  - 7.8.1 公司基本情况 281
  - 7.8.2 2016年公司销售情况 283
  - 7.8.3 2016年连锁药店扩张情况 283
  - 7.8.5 2016年连锁药店区域分布情况 284
  - 7.8.4 2016年白云山和黄与一心堂合作药材种植 285
- 7.9 广东大参林连锁药店有限公司 286
  - 7.9.1 公司基本情况 286
  - 7.9.2 2016年公司销售情况 287
  - 7.9.3 2016年大参林连锁药店扩张情况 288
  - 7.9.4 2014-2016年大参林上市大联盟发展状况 288
- 7.10 北京金象大药房医药连锁有限责任公司 289
  - 7.10.1 公司基本情况 289
  - 7.10.2 2016年公司销售情况 290
  - 7.10.3 2016年药店扩张情况 291
  - 7.10.4 金象中医门诊简介 291
- 7.11 湖南益丰大药房连锁有限公司 292
  - 7.11.1 公司基本情况 292
  - 7.11.2 2016年公司销售情况 292
  - 7.11.3 2016年药店扩张情况 293
  - 7.11.4 2016年益丰发展计划分析 293
- 7.12 上海华氏大药房有限公司 294
  - 7.12.1 公司基本情况 294
  - 7.12.2 2016年华氏整合 295
  - 7.12.3 2016年公司销售情况 296
  - 7.12.4 2016年药店扩张情况 297

- 7.12.5 新华氏未来发展战略分析 297
- 7.12.6 华氏大药房的卡片竞争力及营销分析 298
- 7.13 湖南老百姓医药连锁有限公司 302
  - 7.13.1 公司基本情况 302
  - 7.13.2 2016年公司销售情况 303
  - 7.13.3 2016年老百姓药店扩张情况 303
  - 7.13.4 2016年老百姓发展计划分析 304
  - 7.13.4 老百姓大药房谋划2016年上市 305
- 7.14 济南漱玉平民大药房有限公司 305
  - 7.14.1 公司基本情况 305
  - 7.14.2 2016年漱玉平民销售情况 305
  - 7.14.3 2016年漱玉平民药店扩张情况 306
  - 7.14.4 2016年漱玉平民发展计划分析 307

## 第八章 2018-2024年中国医药连锁业发展前景及趋势分析308

- 8.1 2018-2024年中国医药连锁业发展前景分析 308
  - 8.1.1 2018-2024年中国医药流通业规模预测 308
  - 8.1.2 2018-2024年中国零售药店发展的挑战与机遇 309
  - 8.1.3 中国网上药店发展前景广阔 310
- 8.2 2018-2024年中国农村药店拓展前景分析 310
  - 8.2.1 农村药店定义及其特点 310
  - 8.2.2 农村药店经营环境分析 311
  - 8.2.3 新农合提高农村市场的消费力 313
  - 8.2.4 农村药店可行性分析 314
- 8.3 2018-2024年中国药店发展趋势分析 315
  - 8.3.1 利润率下降 315
  - 8.3.2 盈利模式的改变 315

## 第九章 2018-2024年中国医药零售行业投资分析316 ( ZYPX )

- 9.1 2018-2024年中国医药零售行业投资风险分析 316
  - 9.1.1 行业进入壁垒分析 316
  - 9.1.2 跨区扩张风险 316

- 9.1.3 经营风险 316
- 9.1.4 市场竞争风险 317
- 9.2 2018-2024年中国医药零售行业投资建议 317
- 9.2.1 业态多样化 317
- 9.2.2 医保药品 317
- 9.2.3 提供便利化服务 318
- 9.2.4 与社区医疗的差异化 318

图表目录：

- 图表：1 中国医药行业产业链示意图 18
- 图表：2 医药零售在流通产业链中的地位分析 19
- 图表：3 中国医改历程一览 32
- 图表：4 中国药品市场增长的五大动力因素 33
- 图表：5 中国药品零售业发展阶段示意图 34
- 图表：6 2014-2016年中国药品零售基本药物主要品类所占比重 36
- 图表：7 2016年中国医药制造行业经济指标统计 38
- 图表：8 2016年中国医药制造行业前5省区企业数量排名 39
- 图表：9 2016年中国医药制造行业前5省区总资产排名 39
- 图表：10 2016年中国医药制造行业前5省区销售规模排名 39
- 图表：11 2016年中国医药制造行业前5省区利润排名 40
- 图表：12 2006-2016年中国医药制造行业销售收入统计 40
- 图表：13 2016年中国医药行业经济产值统计 40
- 图表：14 2016年中国医药行业经济指标统计 41
- 图表：15 2006-2016年中国化学药品原药产量统计 41
- 图表：16 2006-2016年中国化学药品原药产量增长趋势图 42
- 图表：17 2016年中国各地区化学药品原药产量统计 42
- 图表：18 2006-2016年中国中成药产量统计 43
- 图表：19 2006-2016年中国中成药产量增长趋势图 43
- 图表：20 2016年中国中成药月度产量统计 44
- 图表：21 2016年中国各地区中成药产量统计 44
- 图表：22 2016年中国医药分产品出口统计 46
- 图表：23 2016年中国医药产品出口区域市场统计 49

图表：24 2016年中国医药产品出口国家统计 50

图表：25 2005-2016年中国国内生产总值增长趋势图 51

图表：26 2006-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 51

图表：27 2006-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 52

图表：28 2006-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数 52

图表：29 2006-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 52

图表：30 2005-2016年中国社会消费品零售总额情况 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/883827JZ5E.html>