

2018-2024年中国米粉行业 市场运营态势与营销战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国米粉行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827JZBE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

米粉，中国特色小吃，是中国南方地区非常流行的美食。米粉以大米为原料，经浸泡、蒸煮和压条等工序制成的条状、丝状米制品，而不是词义上理解的以大米为原料以研磨制成的粉状物料。米粉质地柔韧，富有弹性，水煮不糊汤，干炒不易断，配以各种菜码或汤料进行汤煮或干炒，爽滑入味，深受广大消费者（尤其南方消费者）的喜爱。米粉品种众多，可分为排米粉、方块米粉、波纹米粉、银丝米粉、湿米粉和干米粉等。它们的生产工艺大同小异，一般为：大米—淘洗—浸泡—磨浆—蒸粉—压片（挤丝）—复蒸—冷却—干燥—包装—成品。

米粉是江西人民最喜爱的一种食物，几乎是无宴会不有米粉。江西的特色小吃除了瓦罐汤还有炒米粉等。米粉的制作工艺大都以机器制作、干粉泡发。都丢失了传统的工艺。江西米粉、桂林米粉和台湾新竹出产的米粉都很有名气、湖头米粉在东南一带颇有名气，绵阳米粉在四川一带大有名气。米粉的生产地域极广，遍布江南城乡，特别是江西、广东、广西、浙江、福建、湖南等省（区），凡有水稻生产的地方，几乎都有米粉的生产。近年来，随着经济的发展、社会的进步、文化的交流，米粉正在走向北方、走向海外。不少北方消费者也喜欢食用米粉，在我国港澳地区和东南亚、欧洲及美国、加拿大等华人聚居地也有很大市场。

米粉市场前景可观，然而行业间竞争也异常激烈。我国米粉产业普遍存在市场集中度低，行业进入门槛低、品牌化程度低等缺点，一定程度上阻碍了我国米粉产业的发展。随着我国社会经济的快速发展，人民生活水平不断提高和生活节奏的加快，人们的消费趋向膳食方便化、营养化和多样化，米粉作为最重要的米制品产品之一，存在着广阔的市场发展空间，米粉的品牌化发展以及特色化创新发展将成为米粉行业的发展趋势，随着互联网购物的普及，电商渠道也将成为米粉产品的主流销售渠道。

报告目录

第一章 米粉行业概述

1.1 米粉行业基本概述

1.1.1 米粉行业基本定义

1.1.2 米粉行业主要分类

1.1.3 米粉行业市场特点

1.2 米粉行业商业模式

1.2.1 米粉行业商业模式

1.2.2 米粉行业盈利模式

1.2.3 米粉行业互联网+模式

1.3 米粉行业产业链

1.3.1 米粉行业产业链简介

1.3.2 米粉行业上游供应分布

1.3.3 米粉行业下游需求领域

1.4 米粉行业发展特性

1.4.1 米粉行业季节性

1.4.2 米粉行业区域性

1.4.3 米粉行业周期性

第二章 中国米粉行业发展环境分析

2.1 米粉行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 米粉行业经济环境分析

2.2.1 2014-2016年宏观经济分析

2.2.2 2018-2024年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

2.3 米粉行业社会环境分析

2.3.1 中国人口及就业环境分析

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 米粉行业技术环境分析

2.4.1 行业的主要应用技术分析

2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际米粉行业发展经验借鉴

3.1 美国米粉行业发展经验借鉴

3.1.1 美国米粉行业发展历程分析

3.1.2 美国米粉行业运营模式分析

3.1.3 美国米粉行业发展趋势预测

3.1.4 美国米粉行业对我国的启示

3.2 英国米粉行业发展经验借鉴

3.2.1 英国米粉行业发展历程分析

3.2.2 英国米粉行业运营模式分析

3.2.3 英国米粉行业发展趋势预测

3.2.4 英国米粉行业对我国的启示

3.3 日本米粉行业发展经验借鉴

3.3.1 日本米粉行业发展历程分析

3.3.2 日本米粉行业运营模式分析

3.3.3 日本米粉行业发展趋势预测

3.3.4 日本米粉行业对我国的启示

3.4 韩国米粉行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国米粉行业发展历程分析

3.4.2 韩国米粉行业运营模式分析

3.4.3 韩国米粉行业发展趋势预测

3.4.4 韩国米粉行业对我国的启示

第四章 中国米粉行业发展现状分析

4.1 中国米粉行业发展概况分析

4.1.1 中国米粉行业发展历程分析

4.1.2 中国米粉行业发展总体概况

4.1.3 中国米粉行业发展特点分析

4.2 中国米粉行业发展现状分析

4.2.1 中国米粉行业市场规模

4.2.2 中国米粉行业发展分析

4.2.3 中国米粉企业发展分析

4.3 2018-2024年中国米粉行业面临的困境及对策

4.3.1 中国米粉行业面临的困境及对策

1、中国米粉行业面临困境

2、中国米粉行业对策探讨

4.3.2 中国米粉企业发展困境及策略分析

1、中国米粉企业面临的困境

2、中国米粉企业的对策探讨

4.3.3 国内米粉企业的出路分析

第五章 中国米粉行业运行指标分析

5.1 中国米粉行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2016年中国米粉行业市场规模分析

5.1.2 2018-2024年中国米粉行业市场规模预测

5.2 中国米粉行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国米粉行业市场供给分析

1、2014-2016年中国米粉行业供给规模分析

2、2018-2024年中国米粉行业供给规模预测

5.2.2 中国米粉行业市场需求分析

1、2014-2016年中国米粉行业需求规模分析

2、2018-2024年中国米粉行业需求规模预测

5.3 中国米粉行业企业数量分析

5.3.1 2014-2016年中国米粉行业企业数量情况

5.3.2 2014-2016年中国米粉行业企业竞争结构

5.4 2014-2016年中国米粉行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国米粉行业竞争格局分析

6.1 米粉行业竞争五力分析

6.1.1 米粉行业上游议价能力

6.1.2 米粉行业下游议价能力

6.1.3 米粉行业新进入者威胁

6.1.4 米粉行业替代产品威胁

6.1.5 米粉行业内部企业竞争

6.2 米粉行业竞争SWOT分析

6.2.1 米粉行业优势分析（S）

- 6.2.2 米粉行业劣势分析 (W)
- 6.2.3 米粉行业机会分析 (O)
- 6.2.4 米粉行业威胁分析 (T)
- 6.3 米粉行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国米粉行业竞争企业分析

- 7.1 A公司竞争力分析
 - 7.1.1 企业发展基本情况
 - 7.1.2 企业主要产品分析
 - 7.1.3 企业竞争优势分析
 - 7.1.4 企业经营状况分析
 - 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.2 B公司竞争力分析
 - 7.2.1 企业发展基本情况
 - 7.2.2 企业主要产品分析
 - 7.2.3 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 企业经营状况分析
 - 7.2.5 企业最新发展动态
- 7.3 C公司竞争力分析
 - 7.3.1 企业发展基本情况
 - 7.3.2 企业主要产品分析
 - 7.3.3 企业竞争优势分析
 - 7.3.4 企业经营状况分析
 - 7.3.5 企业最新发展动态
- 7.4 D公司竞争力分析
 - 7.4.1 企业发展基本情况
 - 7.4.2 企业主要产品分析
 - 7.4.3 企业竞争优势分析
 - 7.4.4 企业经营状况分析
 - 7.4.5 企业最新发展动态
- 7.5 E公司竞争力分析
 - 7.5.1 企业发展基本情况

- 7.5.2 企业主要产品分析
- 7.5.3 企业竞争优势分析
- 7.5.4 企业经营状况分析
- 7.5.5 企业最新发展动态

第八章 2018-2024年中国米粉行业发展前景及趋势预测

- 8.1 2018-2024年中国米粉市场发展前景
 - 8.1.1 2018-2024年米粉市场发展潜力
 - 8.1.2 2018-2024年米粉市场发展前景展望
 - 8.1.3 2018-2024年米粉细分行业发展前景分析
- 8.2 2018-2024年中国米粉市场发展趋势预测
 - 8.2.1 2018-2024年米粉行业发展趋势
 - 8.2.2 2018-2024年米粉行业应用趋势预测
 - 8.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 8.3 2018-2024年中国米粉市场影响因素分析
 - 8.3.1 2018-2024年米粉行业发展有利因素
 - 8.3.2 2018-2024年米粉行业发展不利因素
 - 8.3.3 2018-2024年米粉行业进入壁垒分析

第九章 2018-2024年中国米粉行业投资机会分析

- 9.1 米粉行业投资现状分析
 - 9.1.1 米粉行业投资规模分析
 - 9.1.2 米粉行业投资资金来源构成
 - 9.1.3 米粉行业投资项目建设分析
 - 9.1.4 米粉行业投资资金用途分析
 - 9.1.5 米粉行业投资主体构成分析
- 9.2 米粉行业投资机会分析
 - 9.2.1 米粉行业产业链投资机会
 - 9.2.2 米粉行业细分市场投资机会
 - 9.2.3 米粉行业重点区域投资机会
 - 9.2.4 米粉行业产业发展的空白点分析

第十章 2018-2024年中国米粉行业投资风险预警

10.1 米粉行业风险识别方法分析

10.1.1 专家调查法

10.1.2 故障树分析法

10.1.3 敏感性分析法

10.1.4 情景分析法

10.1.5 核对表法

10.1.6 主要依据

10.2 米粉行业风险评估方法分析

10.2.1 敏感性分析法

10.2.2 项目风险概率估算方法

10.2.3 决策树

10.2.4 专家决策法

10.2.5 层次分析法

10.2.6 对比及选择

10.3 米粉行业投资风险预警

10.3.1 2018-2024年米粉行业市场风险预测

10.3.2 2018-2024年米粉行业政策风险预测

10.3.3 2018-2024年米粉行业经营风险预测

10.3.4 2018-2024年米粉行业技术风险预测

10.3.5 2018-2024年米粉行业竞争风险预测

10.3.6 2018-2024年米粉行业其他风险预测

第十一章 2018-2024年中国米粉行业投资策略建议

11.1 提高米粉企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国米粉企业核心竞争力的对策

11.1.2 米粉企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响米粉企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高米粉企业竞争力的策略

11.2 对我国米粉品牌的战略思考

11.2.1 米粉品牌的重要性

11.2.2 米粉实施品牌战略的意义

11.2.3 米粉企业品牌的现状分析

11.2.4 我国米粉企业的品牌战略

11.2.5 米粉品牌战略管理的策略

11.3 米粉行业建议

11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：米粉产业链分析

图表：米粉上游供应分布

图表：米粉下游需求领域

图表：米粉行业生命周期

图表：2014-2016年米粉行业市场规模分析

图表：2018-2024年米粉行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国米粉行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国米粉行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国米粉行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国米粉行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国米粉行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国米粉行业企业竞争结构
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827JZBE.html>