

2018-2024年中国物流货运 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国物流货运市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827JZGE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 中国物流货运行业发展综述 16

1.1 物流货运行业定义及特点 16

1.1.1 物流货运行业的定义 16

1.1.2 物流货运行业产品/业务特点 16

1.2 物流货运行业统计标准 17

1.2.1 物流货运行业统计口径 17

1.2.2 物流货运行业统计方法 18

1.2.3 物流货运行业数据种类 19

1.2.4 物流货运行业研究范围 19

第2章 国际物流货运行业发展经验借鉴 22

2.1 美国物流货运行业发展经验借鉴 22

2.1.1 美国物流货运行业发展历程分析 22

2.1.2 美国物流货运行业运营模式分析 35

2.1.3 美国物流货运行业发展趋势预测 38

2.1.4 美国物流货运行业对我国的启示 44

2.2 英国物流货运行业发展经验借鉴 45

2.2.1 英国物流货运行业发展历程分析 45

2.2.2 英国物流货运行业运营模式分析 46

2.2.3 英国物流货运行业发展趋势预测 47

2.2.4 英国物流货运行业对我国的启示 49

2.3 日本物流货运行业发展经验借鉴 54

2.3.1 日本物流货运行业发展历程分析 54

2.3.2 日本物流货运行业运营模式分析 57

2.3.3 日本物流货运行业发展趋势预测 58

2.3.4 日本物流货运行业对我国的启示 60

2.4 韩国物流货运行业发展经验借鉴 62

2.4.1 韩国物流货运行业发展历程分析 62

2.4.2 韩国物流货运行业运营模式分析 62

2.4.3韩国物流货运行业发展趋势预测 63

2.4.4韩国物流货运行业对我国的启示 63

第3章 中国物流货运行业市场发展现状分析 66

3.1物流货运行业环境分析 66

3.1.1物流货运行业经济环境分析 66

3.1.2物流货运行业政治环境分析 78

3.1.3物流货运行业社会环境分析 79

3.1.4物流货运行业技术环境分析 87

3.2物流货运行业发展概况 93

3.2.1物流货运行业市场规模分析 93

3.2.2物流货运行业竞争格局分析 95

3.2.3物流货运行业市场容量预测 96

3.3物流货运行业供需状况分析 97

3.3.1物流货运行业供给状况分析 97

3.3.2物流货运行业需求状况分析 97

3.3.3物流货运行业供需平衡分析 103

3.4物流货运行业技术申请分析 103

3.4.1物流货运行业专利申请数分析 103

3.4.2物流货运行业专利类型分析 104

3.4.3物流货运行业热门专利技术分析 104

第4章 中国物流货运行业产业链上下游分析 105

4.1物流货运行业产业链简介 105

4.1.1物流货运产业链上游行业分布 105

4.1.2物流货运产业链中游行业分布 107

4.1.3物流货运产业链下游行业分布 108

4.2物流货运产业链上游行业分析 110

4.2.1物流货运产业上游发展现状 110

4.2.2物流货运产业上游竞争格局 111

4.3物流货运产业链中游行业分析 115

4.3.1物流货运行业中游经营效益 115

- 4.3.2物流货运行业中游竞争格局 117
- 4.3.3物流货运行业中游发展趋势 118
- 4.4物流货运产业链下游行业分析 120
- 4.4.1物流货运行业下游需求分析 120
- 4.4.2物流货运行业下游运营现状 122
- 4.4.3物流货运行业下游发展前景 123

第5章 中国物流货运行业市场竞争格局分析 126

- 5.1物流货运行业竞争格局分析 126
- 5.1.1物流货运行业区域分布格局 126
- 5.1.2物流货运行业企业规模格局 127
- 5.1.3物流货运行业企业性质格局 127
- 5.2物流货运行业竞争状况分析 128
- 5.2.1物流货运行业上游议价能力 128
- 5.2.2物流货运行业下游议价能力 129
- 5.2.3物流货运行业新进入者威胁 129
- 5.2.4物流货运行业替代产品威胁 130
- 5.2.5物流货运行业行业内部竞争 131
- 5.3物流货运行业投资兼并重组整合分析 131
- 5.3.1投资兼并重组现状 131
- 5.3.2投资兼并重组案例 138
- 5.3.3投资兼并重组趋势 138

第6章 中国物流货运行业重点省市投资机会分析 141

- 6.1物流货运行业区域投资环境分析 141
- 6.1.1行业区域结构总体特征 141
- 6.1.2行业区域集中度分析 141
- 6.1.3行业地方政策汇总分析 143
- 6.2行业重点区域运营情况分析 177
- 6.2.1华北地区物流货运行业运营情况分析 177
- (1)北京市物流货运行业运营情况分析 177
- (2)天津市物流货运行业运营情况分析 177

- (3) 河北省物流货运行业运营情况分析 177
- (4) 山西省物流货运行业运营情况分析 178
- (5) 内蒙古物流货运行业运营情况分析 178
- 6.2.2 华南地区物流货运行业运营情况分析 179
 - (1) 广东省物流货运行业运营情况分析 179
 - (2) 广西物流货运行业运营情况分析 179
 - (3) 海南省物流货运行业运营情况分析 179
- 6.2.3 华东地区物流货运行业运营情况分析 180
 - (1) 上海市物流货运行业运营情况分析 180
 - (2) 江苏省物流货运行业运营情况分析 180
 - (3) 浙江省物流货运行业运营情况分析 181
 - (4) 山东省物流货运行业运营情况分析 181
 - (5) 福建省物流货运行业运营情况分析 181
 - (6) 江西省物流货运行业运营情况分析 182
 - (7) 安徽省物流货运行业运营情况分析 182
- 6.2.4 华中地区物流货运行业运营情况分析 182
 - (1) 湖南省物流货运行业运营情况分析 182
 - (2) 湖北省物流货运行业运营情况分析 183
 - (3) 河南省物流货运行业运营情况分析 183
- 6.2.5 西北地区物流货运行业运营情况分析 184
 - (1) 陕西省物流货运行业运营情况分析 184
 - (2) 甘肃省物流货运行业运营情况分析 184
 - (3) 宁夏物流货运行业运营情况分析 184
 - (4) 新疆物流货运行业运营情况分析 185
- 6.2.6 西南地区物流货运行业运营情况分析 185
 - (1) 重庆市物流货运行业运营情况分析 185
 - (2) 四川省物流货运行业运营情况分析 186
 - (3) 贵州省物流货运行业运营情况分析 186
 - (4) 云南省物流货运行业运营情况分析 186
- 6.2.7 东北地区物流货运行业运营情况分析 187
 - (1) 黑龙江省物流货运行业运营情况分析 187
 - (2) 吉林省物流货运行业运营情况分析 187

(3) 辽宁省物流货运行业运营情况分析 187

6.3 物流货运行业区域投资前景分析 188

6.3.1 华北地区省市物流货运投资前景 188

6.3.2 华南地区省市物流货运投资前景 189

6.3.3 华东地区省市物流货运投资前景 189

6.3.4 华中地区省市物流货运投资前景 190

6.3.5 西北地区省市物流货运投资前景 190

6.3.6 西南地区省市物流货运投资前景 191

6.3.7 东北地区省市物流货运投资前景 192

第7章 中国物流货运行业标杆企业经营分析 193

7.1 物流货运行业企业总体发展概况 193

7.2 物流货运行业企业经营状况分析 194

7.2.1 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营状况分析 194

(1) 企业发展历程分析 194

(2) 企业主营业务分析 195

(3) 企业组织架构分析 196

(4) 企业经营业绩分析 197

(5) 企业商业模式分析 199

(6) 企业经营状况优劣势分析 200

(7) 企业最新发展动向分析 203

7.2.2 中储发展股份有限公司经营状况分析 204

(1) 企业发展历程分析 204

(2) 企业主营业务分析 205

(3) 企业组织架构分析 207

(4) 企业经营业绩分析 209

(5) 企业商业模式分析 211

(6) 企业经营状况优劣势分析 212

(7) 企业最新发展动向分析 216

7.2.3 安徽皖江物流(集团)股份有限公司经营状况分析 216

(1) 企业发展历程分析 216

(2) 企业主营业务分析 217

- (3) 企业组织架构分析 218
- (4) 企业经营业绩分析 219
- (5) 企业商业模式分析 221
- (6) 企业经营状况优劣势分析 222
- (7) 企业最新发展动向分析 225
- 7.2.4江苏连云港港口股份有限公司经营状况分析 226
 - (1) 企业发展历程分析 226
 - (2) 企业主营业务分析 227
 - (3) 企业组织架构分析 228
 - (4) 企业经营业绩分析 228
 - (5) 企业商业模式分析 231
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 232
 - (7) 企业最新发展动向分析 235
- 7.2.5中海集装箱运输股份有限公司经营状况分析 236
 - (1) 企业发展历程分析 236
 - (2) 企业主营业务分析 237
 - (3) 企业组织架构分析 238
 - (4) 企业经营业绩分析 240
 - (5) 企业商业模式分析 242
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 243
 - (7) 企业最新发展动向分析 246

第8章 中国物流货运行业前景预测与投资战略规划 247(ZY WZY)

- 8.1物流货运行业投资特性分析 247
 - 8.1.1物流货运行业进入壁垒分析 247
 - 8.1.2物流货运行业投资风险分析 248
- 8.2物流货运行业投资战略规划 249
 - 8.2.1物流货运行业投资机会分析 249
 - 8.2.2物流货运企业战略布局建议 252
 - 8.2.3物流货运行业投资重点建议 253

部分图表目录：

- 图表1 物流货运行业数据种类 19
- 图表2 2010-2016年国内生产总值及其增长速度 66
- 图表3 2016年居民消费价格月度涨跌幅度 67
- 图表4 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 67
- 图表5 2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 68
- 图表6 2010-2016年全部工业增加值及其增长速度 69
- 图表7 2016年主要工业产品产量及其增长速度 70
- 图表8 2010-2016年全社会固定资产投资 72
- 图表9 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 73
- 图表10 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 73
- 图表11 2010-2016年全国一般公共预算收入 74
- 图表12 2010-2016年全年社会消费品零售总额 75
- 图表13 2010-2016年货物进出口总额 76
- 图表14 2016年货物进出口总额及其增长速度 76
- 图表15 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 77
- 图表16 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 77
- 图表17 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 77
- 图表18 2016年年末人口数及构成 80
- 图表19 2010-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 81
- 图表20 2016年以来社会物流总额及增长变化情况（单位 亿元%） 98
- 图表21 2016年以来中国沿海散货运价综合指数 98
- 图表22 2016年12月以来林安道路运价总指数 99
- 图表23 2016年以来全国快递服务企业业务量及增速（单位 亿件%） 100
- 图表24 2016年以来单位gdp的物流需求系数 100
- 图表25 2016年社会物流总费用结构 101
- 图表26 主要国家物流货运行业专利数量 103
- 图表27 物流货运行业专利类型 104
- 图表28 物流货运产业链 105
- 图表29 2016年1-12月全国汽油产量分省市统计表 105
- 图表30 2016年1-12月全国钢材产量分省市统计表 108

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827JZGE.html>