

# 2018-2024年中国袜子市场 前景研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国袜子市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/883827JZKE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在全球人口的推动下，2009年全球袜子产量为697亿双，2016年增长至875亿双。

2009-2016年全球袜子行业产量情况资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国袜子市场前景研究与行业前景预测报告》共十八章。首先介绍了袜子行业市场发展环境、袜子整体运行态势等，接着分析了袜子行业市场运行的现状，然后介绍了袜子市场竞争格局。随后，报告对袜子做了重点企业经营状况分析，最后分析了袜子行业发展趋势与投资预测。您若想对袜子产业有个系统的了解或者想投资袜子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章袜子行业发展概述 1

第一节袜子定义及分类 1

一、袜子的定义 1

二、袜子的种类 1

三、袜子的特性 1

第二节袜子行业的界定 4

一、行业经济特性 4

二、主要细分行业 5

三、产业链结构分析 9

第三节袜子行业发展成熟度分析 12

一、行业发展周期分析 12

二、行业中外市场成熟度对比 12

三、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第二章全球袜子市场发展分析 15

第一节 2017年全球袜子市场分析	15
一、2017年全球袜子市场回顾	15
二、2017年全球袜子市场环境	16
三、2017年全球袜子产销分析	17
四、2017年全球袜子流行趋势	17
第二节 2017年全球袜子市场分析	18
一、2017年全球袜子需求分析	18
二、2017年欧美袜子需求分析	18
三、2017年全球袜子产销分析	19
四、2017年中外袜子市场对比	19
第三节 主要国家地区袜子市场分析	20
一、2013-2017年美国袜子市场分析	20
二、2013-2017年欧洲袜子市场分析	21
三、2013-2017年日本袜子市场分析	21
四、2013-2017年韩国袜子市场分析	22
五、2013-2017年其他国家袜子市场	23
第三章 我国袜子行业发展现状	24
第一节 我国袜子行业发展现状	24
一、我国袜子行业发展现状	24
二、我国袜子市场特点分析	25
第二节 全国袜子市场分析	26
一、2017年全国袜子市场规模分析	26
二、2017年全国袜子市场变化趋势	30
第三节 袜子市场需求分析	31
一、2017年袜子市场销量分析	31
二、2017年袜子市场销量预测	32
第四节 袜子市场价格分析	32
一、袜子市场价格影响因素	32
二、2017年袜子市场价格走势	33
三、2017年袜子市场价格走势	34
第五节 2012-2017年袜子行业发展分析	34

- 一、2012-2017年袜子业产销存运行分析 34
- 二、2012-2017年袜子行业利润情况分析 34
- 三、2012-2017年袜子行业发展周期分析 39
- 四、2018-2024年袜子行业发展机遇分析 39
- 五、2018-2024年袜子行业利润增速预测 40
- 第六节对中国袜子市场的分析及思考 40
  - 一、袜子市场特点 40
  - 二、袜子市场分析 41
  - 三、袜子市场变化的方向 42
  - 四、中国袜子产业发展的新思路 43
  - 五、对中国袜子产业发展的思考 47

#### 第四章袜子行业经济运行分析 50

- 第一节 2013-2017年袜子产量分析 50
  - 一、2017年袜子产量分析 50
  - 二、2017年袜子产量分析 50
- 第二节 2012-2017年袜子行业主要经济指标分析 51
  - 一、销售收入前十家企业分析 51
  - 二、2017年袜子行业主要经济指标分析 52
  - 三、2017年袜子行业主要经济指标分析 52
- 第三节 2012-2017年我国袜子行业绩效分析 53
  - 一、2012-2017年行业产销情况 53
  - 二、2012-2017年行业规模情况 53
  - 三、2012-2017年行业盈利能力 54
  - 四、2012-2017年行业经营发展能力 55
  - 五、2012-2017年行业偿债能力分析 57

#### 第五章我国袜子行业进出口分析 58

- 第一节我国袜子进口分析 58
  - 一、2017年进口总量分析 58
  - 二、2017年进口结构分析 58
  - 三、2017年进口区域分析 58

## 第二节我国袜子出口分析 59

### 一、2017年出口总量分析 59

### 二、2017年出口结构分析 59

### 三、2017年出口区域分析 59

## 第三节我国袜子进出口预测 59

### 一、2017年进口分析 59

### 二、2017年出口分析 60

### 三、2017年袜子进口预测 60

### 四、2017年袜子出口预测 60

## 第六章袜子细分产业发展分析 61

### 第一节针织袜子 61

#### 一、2012-2017年行业发展现状分析 61

#### 二、2012-2017年市场需求情况分析 62

#### 三、2012-2017年市场规模情况分析 63

#### 四、2012-2017年行业竞争格局分析 63

#### 五、2018-2024年行业发展趋势分析 64

### 第二节保暖袜子 66

#### 一、2012-2017年行业发展现状分析 66

#### 二、2012-2017年市场需求情况分析 66

#### 三、2012-2017年市场规模情况分析 71

#### 四、2012-2017年行业竞争格局分析 71

#### 五、2018-2024年行业发展趋势分析 72

### 第三节女式袜子 73

#### 一、2012-2017年行业发展现状分析 73

#### 二、2012-2017年市场需求情况分析 77

#### 三、2012-2017年市场规模情况分析 80

#### 四、2012-2017年行业竞争格局分析 80

#### 五、2018-2024年行业发展趋势分析 81

### 第四节男式袜子 81

#### 一、2012-2017年行业发展现状分析 81

#### 二、2012-2017年市场需求情况分析 82

三、2012-2017年市场规模情况分析 84

四、2012-2017年行业竞争格局分析 84

五、2018-2024年行业发展趋势分析 87

#### 第五节情趣袜子 89

一、2012-2017年行业发展现状分析 89

二、2012-2017年市场需求情况分析 90

三、2012-2017年市场规模情况分析 91

四、2012-2017年行业竞争格局分析 91

五、2018-2024年行业发展趋势分析 91

#### 第六节无缝袜子 95

一、2012-2017年行业发展现状分析 95

二、2012-2017年市场需求情况分析 98

三、2012-2017年市场规模情况分析 100

四、2012-2017年行业竞争格局分析 101

五、2018-2024年行业发展趋势分析 101

#### 第七节家居服 102

一、2012-2017年行业发展现状分析 102

二、2012-2017年市场需求情况分析 104

三、2012-2017年市场规模情况分析 104

四、2012-2017年行业竞争格局分析 105

五、2018-2024年行业发展趋势分析 106

### 第七章中国袜子行业消费市场分析 109

#### 第一节袜子的消费心理 109

一、顾客消费心理分析 109

二、青年的消费心理特征及对企业营销的启示 115

三、中年女性消费行为特点与营销策略 121

四、消费行为分析 125

五、价格敏感度分析 127

#### 第二节袜子消费者购买偏好分析 128

一、我国女性袜子的消费新视角 128

二、纯棉袜子最受众消费者青睐 131

### 第三节袜子目标市场构成分析 132

- 一、都市女性袜子趋于高档 132
- 二、中国袜子消费市场增长强劲 132
- 三、袜子目标市场开拓战略 132

### 第四节都市人袜子消费习惯和观念调查 138

- 一、专卖店是品牌消费的主力场所 138
- 二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素 139
- 三、新颖时尚和个性成为袜子风格变化的三要素 140
- 四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性袜子流行的源动力 141
- 五、结识新异性是时尚个性袜子需求的新亮点 143
- 六、袜子消费渐趋品牌化 144
- 七、袜子款式应朝新颖时尚和个性化方向发展 144
- 八、消费者期待个性袜子品牌市场分析 144

### 第五节袜子消费细分分析 144

- 一、袜子消费者细分的概念 144
- 二、袜子消费者细分的标准及差异性分析 147

## 第八章袜子重点生产区域分析 153

### 第一节大唐袜业 153

- 一、大唐袜业发展现状 153
- 二、大唐袜子产业集群分析 157
- 三、大唐袜业集群网络模式及其竞争能力的分析 164
- 四、区域发展模式的政策含义 171

### 第二节辽源袜业 172

- 一、发展机遇分析 172
- 二、发展前景 176
- 三、中小袜企融资问题分析 177
- 四、发展前景分析 179

### 第三节广东袜业 183

- 一、里水袜子产业 183
- 二、中山袜子市场分析 184

### 第四节义乌袜业 185



- 一、发展现状分析 185
- 二、技术发展分析 185
- 三、发展趋势分析 186
- 四、企业发展策略分析 187
- 第五节海宁袜业 188
  - 一、发展现状分析 188
  - 二、海宁政府推动产业发展 189
- 第六节其他地区袜子业 189
  - 一、上海袜子市场分析 189
  - 二、石家庄南三条崛起“中国袜子第一城” 190

## 第二部分行业竞争格局

### 第九章袜子行业竞争格局分析 192

#### 第一节行业竞争结构分析 192

- 一、现有企业间竞争 192
- 二、潜在进入者分析 192
- 三、替代品威胁分析 193
- 四、供应商议价能力 193
- 五、客户议价能力 194

#### 第二节行业集中度分析 194

- 一、市场集中度分析 194
- 二、企业集中度分析 195
- 三、区域集中度分析 195

#### 第三节中国袜子行业竞争格局综述 195

- 一、2017年袜子行业SWOT分析 195
- 二、2017年袜子行业竞争程度 197
- 三、2017年袜子企业与品牌数量 199
- 四、2017年袜子行业竞争格局分析 200
- 五、探寻小微袜企核心竞争力 202

#### 第四节 2013-2017年袜子行业竞争格局分析 204

- 一、2013-2017年国内外袜子竞争分析 204
- 二、2013-2017年我国袜子市场竞争分析 207

三、2013-2017年我国袜子市场集中度分析 209

四、2018-2024年国内主要袜子企业动向 212

## 第十章袜子企业竞争策略分析 214

### 第一节袜子市场竞争策略分析 214

一、2017年袜子市场增长潜力分析 214

二、2017年袜子主要潜力品种分析 215

三、现有袜子产品竞争策略分析 216

四、潜力袜子品种竞争策略选择 217

### 第二节袜子企业竞争策略分析 219

一、袜子行业进入障碍分析 219

二、金融危机后袜子行业竞争格局的变化 220

三、2018-2024年我国袜子市场竞争趋势 222

四、2018-2024年袜子行业竞争格局展望 223

五、2018-2024年袜子行业竞争策略分析 225

六、2018-2024年袜子企业竞争策略分析 226

## 第十一章袜子行业模式及策略分析 230

### 第一节袜子市场销售渠道分析 230

一、袜子销售模式分析 230

二、袜子市场呼唤新的营销模式 232

三、新兴袜子销售渠道 233

四、袜子专卖将是袜子业发展的必然趋势 235

### 第二节我国袜子市场营销分析 236

一、袜子企业营销的四大创新法则 236

二、袜子低成本营销成功法则 240

三、袜子企业操作节日营销分析 244

四、袜子品牌色彩营销分析 248

五、袜子中小企业网络营销分析 253

六、袜子品牌的“零距离”营销分析 258

七、塑身袜子的营销分析 260

八、成本增长系统成就袜子营销新势能 263

## 九、袜子营销新思路 266

### 第三节袜子企业媒体营销策略 267

#### 一、与媒体建立起良好的关系 267

#### 二、寻找企业的新闻点 268

#### 三、培养传播意识 269

#### 四、媒体营销重在持续 269

### 第四节品牌扩建市场份额策略 270

#### 一、广告宣传 270

#### 二、专卖店的形象建设 270

#### 三、事件宣传 271

#### 四、参与服装交易会 271

### 第五节袜子连锁专卖营销策略 272

#### 一、袜子连锁终端的机会分析 272

#### 二、袜子连锁终端趋势走向分析 274

#### 三、袜子连锁终端格局分析 278

#### 四、袜子连锁终端零售分析 279

## 第十二章袜子重点企业竞争分析 283

### 第一节四川浪莎控股股份有限公司 283

#### 一、企业概况 283

#### 二、竞争优势分析 284

#### 三、2013-2017年经营状况 285

#### 四、2018-2024年发展战略 288

### 第二节浙江梦娜袜业股份有限公司 289

#### 一、企业概况 289

#### 二、竞争优势分析 290

#### 三、2013-2017年经营分析 291

#### 四、2018-2024年发展战略 293

### 第三节浙江丹吉娅集团有限公司 295

#### 一、企业概况 295

#### 二、竞争优势分析 295

#### 三、2013-2017年袜业产业介绍 296

四、2018-2024年发展战略 298

第四节中国宝娜斯集团 299

一、企业概况 299

二、竞争优势分析 301

三、2013-2017年经营分析 302

四、2018-2024年发展战略 304

第五节浙江振汉袜业有限公司 310

一、企业概况 310

二、竞争优势分析 311

三、2013-2017年经营分析 311

四、2018-2024年发展战略 312

第六节浙江情怡袜业有限公司 313

一、企业概况 313

二、竞争优势分析 314

三、2013-2017年经营分析 314

四、2018-2024年发展战略 315

第七节浙江步人袜业有限公司 316

一、企业概况 316

二、竞争优势分析 317

三、2013-2017年经营状况 318

四、2018-2024年发展战略 318

第八节浙江耐尔集团有限公司 319

一、企业概况 319

二、竞争优势分析 320

三、2013-2017年经营分析 322

四、2018-2024年发展战略 323

第九节浙江芬莉集团有限公司 324

一、企业概况 324

二、竞争优势分析 325

三、2013-2017年经营状况 325

四、2018-2024年发展战略 326

第十节义乌市金路达袜业有限公司 327

- 一、企业概况 327
- 二、竞争优势分析 327
- 三、2013-2017年发展分析 328
- 四、2018-2024年发展战略 328

### 第三部分行业前景预测

#### 第十三章袜子行业发展趋势分析 330

##### 第一节我国袜子行业前景与机遇分析 330

- 一、我国袜子行业发展前景 330
- 二、我国袜子发展机遇分析 331
- 三、2017年袜子的发展机遇分析 336
- 四、袜业新增长点分析 338

##### 第二节2018-2024年中国袜子市场趋势分析 340

- 一、2013-2017年袜子市场趋势总结 340
- 二、2018-2024年袜子发展趋势分析 341
- 三、2018-2024年袜子市场发展空间 342
- 四、2018-2024年袜子产业政策趋向 343
- 五、2018-2024年袜子技术革新趋势 344
- 六、2018-2024年袜子价格走势分析 348
- 七、2018-2024年国际环境对行业的影响 348

#### 第十四章未来袜子行业发展预测 350

##### 第一节未来袜子需求与消费预测 350

- 一、2018-2024年袜子产品消费预测 350
- 二、2018-2024年袜子市场规模预测 351
- 三、2018-2024年袜子行业总产值预测 351
- 四、2018-2024年袜子行业销售收入预测 352
- 五、2018-2024年袜子行业总资产预测 352

##### 第二节2018-2024年中国袜子行业供需预测 353

- 一、2008-2017年中国袜子供给预测 353
- 二、2018-2024年中国袜子产量预测 354
- 三、2018-2024年中国袜子需求预测 355

- 五、2018-2024年中国袜子产品价格预测 355
- 六、2018-2024年主要袜子产品进出口预测 355

#### 第四部分投资战略研究

#### 第十五章袜子行业投资现状分析 360

##### 第一节 2017年袜子行业投资情况分析 360

一、2017年总体投资及结构 360

二、2017年投资规模情况 360

三、2017年分行业投资分析 361

四、2017年分地区投资分析 362

##### 第二节 2013-2017年袜子行业投资情况分析 363

一、2013-2017年总体投资及结构 363

二、2013-2017年投资规模情况 363

三、2013-2017年分行业投资分析 364

四、2013-2017年分地区投资分析 364

五、2013-2017年外商投资情况 365

#### 第十六章袜子行业投资环境分析 367

##### 第一节 经济发展环境分析 367

一、2013-2017年我国宏观经济运行情况 367

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析 410

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测 414

##### 第二节 政策法规环境分析 417

一、2017年袜子行业政策环境分析 417

二、2017年国内宏观政策对其影响 418

三、2017年行业产业政策对其影响 420

##### 第三节 技术发展环境分析 421

一、国内袜子技术现状 421

二、2017年袜子技术发展分析 424

三、2018-2024年袜子技术发展趋势分析 427

##### 第四节 社会发展环境分析 429

一、国内社会环境发展现状 429

- 二、2017年社会环境发展分析 431
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析 432
- 第五节纺织行业“十三五”规划 433
  - 一、纺织行业“十三五”规划概述 433
  - 二、纺织行业“十三五”规划发展目标 438
  - 三、纺织行业“十三五”规划主要任务 440
  - 四、纺织行业“十三五”规划主要工程 452
  - 五、纺织行业“十三五”规划主要措施 456
  - 六、纺织行业“十三五”规划的意义与作用 458
  - 七、纺织行业“十三五”规划对袜子行业的影响 462

## 第十七章袜子行业投资机会与风险 467

### 第一节行业活力系数比较及分析 467

- 一、2017年相关产业活力系数比较 467
- 二、2013-2017年行业活力系数分析 468

### 第二节袜子行业投资效益分析 468

- 一、2013-2017年袜子行业投资状况分析 468
- 二、2018-2024年袜子行业投资效益分析 469
- 三、2018-2024年袜子行业投资趋势预测 470
- 四、2018-2024年袜子行业的投资方向 470
- 五、2018-2024年袜子行业投资的建议 472

### 第三节影响袜子行业发展的主要因素 473

- 一、2018-2024年影响袜子行业运行的有利因素分析 473
- 二、2018-2024年影响袜子行业运行的稳定因素分析 474
- 三、2018-2024年影响袜子行业运行的不利因素分析 475
- 四、2018-2024年我国袜子行业发展面临的挑战分析 476
- 五、2018-2024年我国袜子行业发展面临的机遇分析 477

### 第四节袜子行业投资风险及控制策略分析 478

- 一、2018-2024年袜子行业市场风险及控制策略 478
- 二、2018-2024年袜子行业政策风险及控制策略 479
- 三、2018-2024年袜子行业经营风险及控制策略 479
- 四、2018-2024年袜子行业同业竞争风险及控制策略 479

第十八章袜子行业投资战略研究 484 (ZY LII)
第一节袜子行业发展战略研究 484
一、战略综合规划 484
二、技术开发战略 484
三、业务组合战略 488
四、区域战略规划 490
五、产业战略规划 500
六、营销品牌战略 502
七、信息化战略规划 507
第二节对我国袜子品牌的战略思考 509
一、企业品牌的重要性 509
二、袜子实施品牌战略的意义 510
三、我国袜子企业的品牌战略 510
四、我国袜子品牌的竞争趋势 511
五、袜子品牌战略管理的策略 512
第三节袜子企业经营管理策略 514
一、成本控制策略 514
二、定价策略 518
三、渠道策略 520
四、产品策略 521
五、营销策略 521
六、危机管理策略 523
七、引导市场策略 524
八、国际化策略 525
第四节袜子行业投资战略研究 540
一、2017年服装行业投资战略 540
二、2013-2017年袜子行业投资战略 547
三、2018-2024年袜子行业投资战略 548 (ZY LII)
四、2018-2024年细分行业投资战略 552

图表目录：



图表：2017年全国袜子等服饰制造业工业销售产值分析 26  
图表：2017年浙江袜子等服饰制造业工业销售产值分析 26  
图表：2017年江苏袜子等服饰制造业工业销售产值分析 27  
图表：2017年山东袜子等服饰制造业工业销售产值分析 27  
图表：2017年广东袜子等服饰制造业工业销售产值分析 27  
图表：2017年福建袜子等服饰制造业工业销售产值分析 27  
图表：2017年上海袜子等服饰制造业工业销售产值分析 27  
图表：2017年河北袜子等服饰制造业工业销售产值分析 27  
图表：2017年安徽袜子等服饰制造业工业销售产值分析 28  
图表：2017年内蒙古袜子等服饰制造业工业销售产值分析 28  
图表：2017年河南袜子等服饰制造业工业销售产值分析 28  
图表：2017年江西袜子等服饰制造业工业销售产值分析 28  
图表：2017年辽宁袜子等服饰制造业工业销售产值分析 28  
图表：2017年青海袜子等服饰制造业工业销售产值分析 28  
图表：2017年湖北袜子等服饰制造业工业销售产值分析 29  
图表：2017年北京袜子等服饰制造业工业销售产值分析 29  
图表：2017年湖南袜子等服饰制造业工业销售产值分析 29  
图表：2017年四川袜子等服饰制造业工业销售产值分析 29  
图表：2017年天津袜子等服饰制造业工业销售产值分析 29  
图表：2017年吉林袜子等服饰制造业工业销售产值分析 29  
图表：2017年广西袜子等服饰制造业工业销售产值分析 30  
图表：2017年重庆袜子等服饰制造业工业销售产值分析 30  
图表：2017年黑龙江子等服饰制造业工业销售产值分析 30  
图表：2012-2017年我国袜子产量、销量对比 34  
图表：2012-2017年袜子制造业利润总额及增长 35  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/883827JZKE.html>