

2020-2026年中国电饭煲市场发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电饭煲市场发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/883827K4RE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电饭煲又称作电锅、电饭锅。是利用电能转变为内能的炊具，使用方便，清洁卫生，还具有对食品进行蒸、煮、炖、煨等多种操作功能。常见的电饭锅分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。

目前，我国电饭煲行业产品主要分为普通电饭煲和电脑型电饭煲。

电饭煲品类在厂商的合力推广和消费者潜在需求成熟的双重作用推动下，已经踏上消费升级之路；高端电饭煲——IH电饭煲，替代普通电饭煲，是国内消费者希望提升消费品质发出的重大信号。从电饭煲产品结构来看，线上线下市场中，不同类型的电饭煲销售额比例不一。在线上市场，非IH电脑型电饭煲销售额占比过半，在线下市场，IH电饭煲占主要地位。2019年，IH电饭煲在线上线下的销售额比例均有所增加。2016-2019年不同种类电饭煲线上零售额比例2016-2019年不同种类电饭煲线下零售额比例

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电饭煲市场发展趋势与发展前景报告》共十三章。首先介绍了电饭煲行业市场发展环境、电饭煲整体运行态势等，接着分析了电饭煲行业市场运行的现状，然后介绍了电饭煲市场竞争格局。随后，报告对电饭煲做了重点企业经营状况分析，最后分析了电饭煲行业发展趋势与投资预测。您若想对电饭煲产业有个系统的了解或者想投资电饭煲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电饭煲的基本概况

第一节电饭煲简介

一、电饭煲的定义

二、电饭煲的工作原理

第二节电饭煲的分类和结构特点

一、从加热形式上分

二、从结构形式上分

三、按控制方式分

第三节电饭煲的选购及使用常识

- 一、电饭煲的选购
- 二、选购注意事项
- 三、电饭煲小窍门
- 四、电饭锅的使用
- 五、电饭煲小知识

第二章2019年世界电饭煲所属行业发展状况分析

第一节2019年世界电饭煲行业运行概况

- 一、世界电饭煲品牌发展格局分析
- 二、世界电饭煲市场运行特点分析
- 三、世界电饭煲价格走势分析

第二节2019年世界主要国家电饭煲所属行业运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节2018-2024年世界电饭煲行业发展趋势分析

第三章2019年中国电饭煲所属行业动态及发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国电饭煲行业政策分析

- 一、《家电以旧换新实施办法》
- 二、电饭锅能效标准
- 三、小家电行业标准

第三节2019年中国电饭煲行业社会环境分析

第四章2019年中国电饭煲产业市场趋势预测分析

第一节2019年中国电饭煲市场运行现状分析

一、电饭煲市场发展特点分析

二、电饭煲市场需求状况分析

三、电饭煲行业品牌发展现状

从电饭煲品牌竞争情况来看，美的、苏泊尔、九阳三家厨电巨头市场地位稳固，2019年在线上、线下份额分别合计超过70%、80%。2019年线上电饭煲品牌市场份额比较2019年线下电饭煲品牌市场份额比较

第二节中国电饭煲市场发展动态分析

一、国美电器电饭煲销售排行

二、湛江电饭锅产量状况

三、廉江电饭锅出口创逆市奇迹

第三节2019年中国电饭煲行业发展问题分析

第五章2019年中国电饭煲的市场消费者调查分析

第一节2019年中国电饭煲消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费阶层

三、消费重点区域分析

第二节2019年中国影响消费者购买电饭煲的因素分析

一、价格分析

二、型号选择

三、品牌比较

四、外型及使用寿命分析

五、购买方便的影响分析

第六章2010-2019年中国电饭锅所属行业进出口数据监测分析

第一节2010-2019年中国电饭锅进口数据分析

一、进口数量分析（85166030）

二、进口金额分析

第二节2010-2019年中国电饭锅出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2010-2019年中国电饭锅进出口平均单价分析

第四节2010-2019年中国电饭锅进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2014-2019年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节2014-2019年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014-2019年中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2019年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2019年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2019年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2014-2019年中国电饭锅产量统计分析

第一节2014-2019年全国电饭锅产量分析

第二节2014-2019年主要省份电饭锅产量分析

第三节2014-2019年电饭锅产量集中度分析

第九章2019年中国电饭煲行业市场竞争格局分析

第一节2019年中国电饭煲竞争格局分析

一、电饭煲品牌竞争程度分析

二、电饭煲价格竞争分析

三、电饭煲技术性能竞争分析

第二节2019年中国电饭煲总体竞争现状分析

一、小家电替代品竞争

二、消费区域竞争

三、中外电饭煲烘烤技术竞争

第三节2019年中国电饭煲行业提升竞争力分析

第十章中国电饭煲行业重点企业竞争力分析

第一节浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第二节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第三节珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第四节青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第五节杭州松下厨房电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第六节飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第七节三洋家用电器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第八节广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第九节广东半球实业集团公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十节上海奔腾企业(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十一章2019年中国电饭煲替代产品发展分析

第一节2019年中国压力锅市场调研

一、我国压力锅市场需求现状

二、电压力锅品牌竞争状况

三、我国压力锅市场发展趋势

第二节2019年中国电磁炉市场调研

一、电磁炉行业发展透析

二、电磁炉市场价格情况解析

三、电磁炉市场动态概况

第三节2019年中国微波炉市场调研

- 一、微波炉价格发展状况分析
- 二、微波炉进出口贸易分析
- 三、微波炉市场需求现状分析
- 四、微波炉市场发展趋势分析

第十二章2018-2024年中国电饭煲运行趋势及趋势分析分析

第一节2018-2024年中国电饭煲市场运行趋势分析

- 一、电饭煲消费群体扩大
- 二、电饭煲品牌技术发展趋势
- 三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节2018-2024年中国电饭煲行业发展趋势预测

- 一、电饭煲产量预测分析
- 二、电饭煲进出口预测分析
- 三、电饭煲价格发展趋势分析

第三节2018-2024年中国电饭煲行业盈利预测分析

第十三章2018-2024年中国电饭煲行业投资机会与建议分析

第一节2018-2024年中国电饭煲投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第二节2018-2024年中国电饭煲投资前景预警

- 一、电饭煲市场竞争风险预警
- 二、电饭煲替代风险分析
- 三、电饭煲生产技术风险预警
- 四、电饭煲进入退出风险预警

第三节建议

图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2019年中国就业人数走势图

图表：2011-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2019年中国电饭锅进口数量分析

图表：2010-2019年中国电饭锅进口金额分析

图表：2010-2019年中国电饭锅出口数量分析

图表：2010-2019年中国电饭锅出口金额分析

图表：2010-2019年中国电饭锅进出口平均单价分析

图表：2010-2019年中国电饭锅进口国家及地区分析

图表：2010-2019年中国电饭锅出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/883827K4RE.html>