

2020-2026年中国网民网络 视频行业深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网民网络视频行业深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/883827K4YE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在线视频平台作为强流量入口，贯穿文学、漫画、音乐、游戏、直播、体育等多个泛娱乐领域，位于产业链的中心地位，聚合了多样化的内容并对有价值的 IP 进行运营和变现。上游为内容提供方，包括电影制作和投资公司、娱乐制作公司和第三方 IP 生产者等，而下游则是视频的用户。在线视频平台目前主要通过广告收入与会员付费收入进行变现，以此来购买并参与自制与合制更多的内容和版权，再通过平台、直播等多种渠道分发输出。

看到在线视频平台开始参与内容制作，向上游布局和拓展。在线视频平台的自制内容多是从合作出发，投资参与传统影视公司内容制作，所以行业龙头也都与上游内容提供商展开合作，比如爱奇艺在 2014 年与华策影视达成战略合作，打通内容与渠道，腾讯布局更多，先后成立企鹅影业和腾讯影业，并投资华谊兄弟、持有阅文集团 58% 股份等；阅文集团收购新丽传媒衔接内容制作。行业纵向的延伸有助于平台本身对下游用户的付费定价权，对上游内容提供商的议价权，增强对娱乐内容多样化的挖掘能力。

2018 爱奇艺计划播出的影视剧 79 部，居三大视频平台之首。其中，自制剧为 40 部，占比超过 50%，自制网综达 27 部，高于腾讯和优酷自制内容占比，《偶像练习生》更是掀起了全民为爱豆打 call 的热潮，其开创的全新的运营模式也起到了标杆

平台	片单数	自制剧	版权剧	自制比例
优酷	58	19	39	32.76%
腾讯	67	26	41	38.81%
爱奇艺	79	40	39	50.63%

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国网民网络视频行业深度分析与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国网民网络视频行业市场发展环境、网民网络视频整体运行态势等，接着分析了中国网民网络视频行业市场运行的现状，然后介绍了网民网络视频市场竞争格局。随后，报告对网民网络视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网民网络视频行业发展趋势与投资预测。您若想对网民网络视频产业有个系统的了解或者想投资中国网民网络视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网民网络视频调查概述

第一节 网民网络视频调查内容

第二节 网民网络视频调查方法

一、调查时间

二、调查方式

三、调查随机性和准确性控制办法

四、调查样本分布

第三节 研究成果摘要

一、网络视频用户特征分析

二、网络视频用户上网特征

三、网络视频用户使用行为分析2013年-2019年中国网络视频用户付费规模

四、用户的分享与上传

五、网络视频用户观看电视的相关分析

第二章 2019年中国网络视频行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国网络视频行业政策环境分析

一、互联网等信息网络传播视听节目管理办法

二、互联网视听节目服务管理规定

三、中国互联网视听节目服务自律公约

第三节 2019年中国网络视频行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2019年中国网络视频用户分析

第一节 中国网络视频用户内容需求与行为解析

第二节 国内手机视频用户发展现状与原因分析

第三节 网络视频产业的发展应立足于用户体验

第四节 网络视频内容及用户体验研究

第五节 中国网络视频受众商业价值分析

第六节 网络视频用户分析

一、网络视频用户特征分析

二、网络视频用户上网特征概述

三、用户的使用行为分析

四、网络视频的分享与上传

五、网络视频用户观看电视的相关分析

第七节 中国网民愿意对正版视频付费

第四章 网络视频用户上网特征概述

第一节 网络视频用户的接入带宽

第二节 网民网络视频的使用频率

第五章 2019年中国网络视频用户的使用行为分析

第一节 用户使用网络视频的方式

第二节 用户获知所观看内容的途径

第三节 用户对网络视频内容的选择

第四节 网络视频用户对视频使用的满意率

一、不同年龄用户的满意率

二、不同学历水平用户的满意率

三、不同收入水平用户的满意率

第五节 网络视频用户的共享与独占

一、网络视频用户对其它类型视频的选择

二、网络视频独占用户的比例

第六节 用户选择原因和看重因素

一、用户观看网络视频的原因

二、选择视频服务最为看重的因素

第六章 网络视频的分享与上传

第一节 用户对视频的分享

一、用户分享的视频类型

二、用户的分享行为

三、用户对视频的分享方式

第二节 网络视频用户的上传行为

一、用户选择上传平台时最看重的因素

二、不上传视频的原因分析

第七章 网络视频用户看电视的相关分析

第一节 网络视频对用户看电视的时间影响

第二节 用户通过网络或电视看影视剧的态度差别

第三节 网络视频用户对网络的依赖性

一、以电视为参照的互联网依赖

二、以电视收看为参照的热播影视剧观看行为

三、以电视为参照的网络视频需求满足

第四节 用户对高清视频的选择

一、对高清视频的认知使用

二、用户使用高清视频的满意态度

第五节 视频用户对网络视频广告接受度分析

第八章 2020-2026年中国网络视频产业投资与趋势分析

第一节 网络视频产业投资潜力

一、网络视频市场宏观环境分析

二、网络视频行业面临的机遇

三、中国网络视频行业蕴藏巨大市场价值

四、2019年视频网站向上游产业链淘金

第二节 2020-2026年中国网络视频产业风险投资分析

一、网络视频行业壁垒与盈利能力

二、视频网站主要盈利模式

三、2019年网络视频投资情况分析

四、2019年网络视频投资前景预测

第三节 2020-2026年中国网络视频产业的发展预测分析

- 一、2019年网络视频领域发展趋势展望
 - 二、网络视频产业的五个发展趋势
 - 三、网络视频市场未来发展六大特点
 - 四、网络视频应用的六大方向
 - 五、中国视频网站内容监管方向分析
 - 六、网络视频业态的变迁发展趋势
- 第四节 网络视频细分市场的未来发展趋势
- 一、网络视频分享市场
 - 二、P2P视频播放市场
 - 三、视频点播/直播市场
 - 四、网络视频搜索市场

图表目录：

- 图表 2014-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表 2019年中国三产业增加值结构图
- 图表 2014-2019年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表 2014-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2014-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2014-2019年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2014-2019年我国工业增加值分季度增速
- 图表 2014-2019年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表 2014-2019年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2014-2019年我国财政收入支出走势图
- 图表 2014-2019年人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2014-2019年中国货币供应量统计表 单位 亿元
- 图表 2019年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表 2014-2019年中国外汇储备走势图
- 图表 2014-2019年央行利率调整统计表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2014-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2014-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2014-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2014-2019年中国就业人数走势图

图表 2014-2019年中国城镇就业人数走势图

图表 2014-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2014-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表 2019年人口数量及其构成

图表 2014-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2014-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2014-2019年中国城镇化率走势图

图表 2014-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 网络视频用户的性别构成图表 网络视频用户的年龄构成图表 网络视频用户的学历构成

图表 网络视频用户的职业构成

图表 网络视频用户的收入构成

图表 网络视频用户的城乡分布

图表 网络视频用户的带宽接入情况

图表 宽带网络视频用户的接入速率构成

图表 网络视频用户的观看频率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/883827K4YE.html>