

2020-2026年中国智能交通 市场深度调研及投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能交通市场深度调研及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827K5QE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

过去三年中，2011年依靠2013-2019年智能交通行业政策纷纷出台的利好影响，中国城市智能交通市场爆发式增长，市场规模增长增大由接近20%猛增到30%以上；2012年受国家宏观经济环境不佳和各地方政府换届的影响，市场规模增速回落到20%以内；2013年在国家债务审计，地方债务问题备受关注的情况下，虽有国家各级政府换届后领导层渐入佳境的利好，但市场增速并未达到市场预期，保持了20%的增长水平，全年市场规模达到192亿元；2014年则达到246亿元，同比增长28%。预计我国将在200个以上的大中型城市建立城市交通指挥中心，到2022年智能交通市场规模或达千亿元以上。 2011-2022年中国城市智能交通市场规模变化情况（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国智能交通市场深度调研及投资策略分析报告》共十六章。首先介绍了中国智能交通行业市场发展环境、智能交通整体运行态势等，接着分析了中国智能交通行业市场运行的现状，然后介绍了智能交通市场竞争格局。随后，报告对智能交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能交通行业发展趋势与投资预测。您若想对智能交通产业有个系统的了解或者想投资中国智能交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球智能交通业发展分析

第一节 智能交通概述

一、定义及其子系统

二、主要技术产品介绍

三、智能交通的作用

四、应用领域

五、产业链分析

第二节 全球智能交通所属行业发展状况分析

一、全球智能交通行业发展现状

二、全球智能交通行业发展特征

三、全球智能交通技术发展分析

第三节 2014-2019年全球智能交通产品应用分析

第四节 全球智能交通市场竞争分析

第五节 美国智能交通行业分析

一、美国智能交通系统的研究与应用

二、美国智能交通10年发展规划

三、2019年美国智能交通市场达到14亿美元

第六节 日本智能交通行业分析

一、日本智能交通系统的发展状况

二、日本智能交通系统的特点分析

第七节 欧洲智能交通行业分析

一、欧洲智能交通系统研究和开发

二、欧洲智能交通系统体系架构

三、欧洲智能交通系统成功案例

第八节 2020-2026年全球智能交通行业发展前景

第二章 中国智能交通业运行环境分析

第一节 宏观经济环境

一、2014-2019年中国GDP分析

二、2014-2019年中国投资、消费、进出口分析

三、未来经济走势预测

第二节 产业政策

一、我国智能交通发展的思路和目标

二、国标委发布十二项智能交通系统标准

三、《公路水路交通运输信息化“十三五”规划》

四、《公路水路交通中长期科技发展规划纲要（2016～2022年）》

第三章 中国智能交通行业发展分析

第一节 中国智能交通行业发展及其投资状况

从“十五”到2013-2019年，国家从政策、经济、技术上均大力支持，智能交通行业获得了较大的发展并在实践中取得良好成绩，到现阶段“智慧城市”、“绿色城市”和“平安城市”建设逐渐兴起，为行业的发展带来巨大的成长空

间。

我国智能交通系统投资额2007年为247亿元，2014年达到837.69亿元，年复合增长率约为19.06%，以该增长速度推算，预计2016年我国智能交通系统行业的总投入将突破1000亿元到1413.81亿元，2019年将超1600亿元。2013-2019年智能交通行业投资规模走势

第二节 中国智能交通行业在国民经济中的地位

- 一、智能交通行业与宏观经济的相关性分析
- 二、中国致力以“智能化”技术解决城市交通拥堵问题
- 三、智能交通能带来的效益分析

第三节 中国智能交通行业发展现状及特点

- 一、国内智能交通进入快速发展期
- 二、国内智能交通产业部分领域发展较快

第四节 2014-2019年中国智能交通所属行业运行情况分析

一、市场规模

中国智能交通行业市场规模预测

二、生产规模

第五节 2014-2019年中国智能交通行业运行动态

第六节 我国智能交通业发展中存在的问题

- 一、产业链条发育不健全
- 二、核心技术被国外企业垄断
- 三、统一标准和技术规范建设处于滞后状态
- 四、资源整合不够，难以发挥系统功能优势

第七节 促进我国智能交通行业发展的对策建议

第八节 中国智能交通行业发展前景展望

- 一、智能交通系统产业前景分析
- 二、未来发展规划

第四章 中国智能交通市场结构情况

第一节 供给结构分析

- 一、区域结构分析
- 二、产品结构分析

第二节 2019年中国各地智能交通市场投资规划

第五章 2014-2019年中国智能交通产品进出口情况分析

第一节 2014-2019年中国智能交通产品进出口量分析

一、进口数量

二、出口数量

第二节 2014-2019年中国智能交通产品进出口额分析

一、进口金额

二、出口金额

第三节 2019年智能交通产品主要进出口国家分析

一、进口国家分析

二、出口国家分析

第四节 影响智能交通产品进出口的因素分析

第五节 2020-2026年中国智能交通产品进出口总体形势展望

第六章 中国智能交通市场竞争格局分析

第一节 智能交通市场竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、客户议价能力

第二节 智能交通市场竞争格局分析

一、不同规模企业竞争分析

二、不同重点区域分析

第三节 国内智能交通企业销售渠道分析

第四节 2020-2026年中国智能交通市场竞争格局预测

第七章 中国智能交通技术发展分析

第一节 国内智能交通技术发展现状

第二节 国内外智能交通技术对比分析

第三节 2020-2026年中国智能交通技术发展趋势

第八章 国内外智能交通系统发展模式分析

第一节 ITS基础条件

一、国外ITS基础条件

二、我国ITS基础条件

第二节 ITS规划模式

第三节 ITS投资模式

第四节 ITS建设模式

一、美国注重ITS安全设施的建设

二、日本注重ITS诱导设施的建设

三、欧洲注重ITS基础平台的构建

四、其它国家ITS注重示范工程的建设

第五节 ITS运营模式

一、ITS建设前期和后期运营目标不同

二、注重ITS整体化信息网络的建设

三、各种交通方式之间能够全面协调运营

四、我国ITS运营应借鉴的方面

第六节 ITS管理模式

一、美国ITS管理注重安全应急和效率

二、日本ITS管理注重信息采集和利用

三、我国ITS管理应借鉴的方面

第九章主要城市智能交通行业分析

第一节 北京市

一、智能交通发展现状

二、近年项目投资情况

三、市场需求情况

四、市场发展趋势

第二节 天津市

一、智能交通发展现状

二、近年项目投资情况

三、市场需求情况

四、市场发展趋势

第三节 广州市

一、智能交通发展现状

二、近年项目投资情况

三、市场需求情况

四、市场发展趋势

第四节 深圳市

一、智能交通发展现状

二、近年项目投资情况

三、市场需求情况

四、市场发展趋势

第五节 青岛市

一、智能交通发展现状

二、近年项目投资情况

三、市场需求情况

四、市场发展趋势

第十章 中国高速公路不停车收费系统（ETC）市场分析

第一节 ETC系统概述

一、ETC系统简介

二、ETC系统的关键技术及标准制定

三、ETC系统及其应用对比分析

四、RFID技术及其在ETC系统中的应用

第二节 中国高速公路发展状况及趋势

第三节 中国ETC系统的市场现状及发展趋势

一、市场现状

二、发展趋势

第四节 2014-2019年我国ETC市场规模发展分析

一、市场供给规模分析

二、ETC发展的SWOT分析

三、ETC市场发展策略

第五节 国内ETC市场动态

一、浙江高速公路不停车收费系统开通

二、高速公路“不停车收费”独享专用道 南宁等地率先试点

三、四川将推行高速公路不停车收费系统

四、沪苏皖赣高速公路不停车收费系统联网开通

五、广西将推行高速公路“不停车收费”ETC系统

第六节 国内ETC市场竞争状况分析

第七节 中国实施ETC系统面临的困境分析及对策

一、单片式ETC系统面临的问题

二、组合式电子收费方案的优点

三、发展国内ETC系统产业的策略建议

第八节 2020-2026年中国ETC市场供需规模预测

第九节 国内主要ETC企业简介

一、中兴智能交通系统（北京）有限公司

二、国家智能交通系统工程技术研究中心

三、长江计算机（集团）公司

四、成都卡德智能科技有限公司

五、北京快通高速路电子收费系统有限公司

第十一章 中国道路监控系统市场分析

第一节 2014-2019年中国道路监控系统的市场规模分析

第二节 中国道路监控系统应用现状分析

一、主要产品的应用方式及应用分析

二、3G、高清、网络备受青睐

三、影响道路监控系统的主要因素

四、用户对道路监控系统的需求变化趋势

第三节 道路监控系统的供应商

第四节 中国道路监控系统存在的问题分析

第五节 2020-2026年中国道路监控系统的市场发展前景分析

一、道路交通信息采集和发布的市场发展前景

二、高速公路监控市场前景广阔

三、2020-2026年中国道路监控系统市场规模预测

第十二章 中国BRT智能系统市场分析

第六节 BRT概述

一、BRT系统简介

二、BRT相关技术

三、国外BRT发展现状

第七节 国内BRT智能系统市场现状

一、北京BRT的建设与运营状况概述

二、其他城市BRT实施情况

三、建成及正在建设的BRT信息化项目分析

第八节 BRT规划建设及市场容量分析

第九节 BRT主要供应商

第十节 2014-2019年中国BRT系统市场前景

第十三章中国GPS车载终端市场分析

第一节 我国GPS车载安装情况

一、2014-2019年中国GPS车载终端市场规模分析

二、GPS车载终端应用情况

三、不同地区的车载GPS市场情况

第二节 需求状况分析

一、市场的需求现状

二、影响市场需求的因素分析

三、世博带动了GPS车载终端的销量

第三节 GPS车载终端市场竞争状况

第四节 国内GPS车载终端主要品牌分析

第五节 2020-2026年中国GPS车载终端市场规模预测

第十四章国内重点企业分析

第一节 上海交技发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及市场份额分析

三、企业营销模式分析

四、公司的经营情况

五、公司投资项目及经济效益

六、公司发展战略

第二节 亿阳信通股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及市场份额分析

三、企业营销模式分析

四、公司的经营情况

五、公司投资项目及经济效益

六、公司发展战略

第三节 浙江银江电子股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及市场份额分析

三、企业营销模式分析

四、公司的经营情况

五、公司发展战略

第四节 同方股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及市场份额分析

三、企业营销模式分析

四、公司的经营情况

五、公司投资项目及经济效益

六、公司发展战略

第五节 中兴智能交通系统（北京）有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及市场份额分析

三、企业营销模式分析

四、公司发展战略

一、企业简介

二、企业主要产品及市场份额分析

三、企业营销模式分析

四、公司的经营情况

五、公司投资项目及经济效益

六、公司发展战略

第七节 北京四通智能交通系统集成有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及市场份额分析

三、主要竞争力分析

四、发展规划

五、公司发展战略

第八节 青岛海信网络科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及市场份额分析

三、企业营销模式分析

四、主要竞争力分析

五、公司投资项目及经济效益

六、公司发展战略

第九节 上海宝信软件股份有限公司 900926

一、企业简介

二、企业主要产品及市场份额分析

三、公司的经营情况

四、公司发展战略

第十节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及市场份额分析

三、公司的经营情况

四、公司发展战略

第十五章 2020-2026年中国智能交通行业市场投资前景及预测

第一节 2020-2026年中国智能交通行业市场投资环境分析预测

一、2020-2026年中国宏观经济走势预测

二、2020-2026年智能交通产业政策走势预测

三、2020-2026年全球经济形势及我国贸易形势预测

第二节 2020-2026年智能交通市场供给情况

第三节 智能交通市场总体需求规模预测

第四节 2020-2026年智能交通产品进出口预测

第五节 2020-2026年智能交通市场竞争格局预测

第十六章 中国智能交通行业投资价值及策略分析

第一节 中国智能交通行业发展前景与投资价值分析

一、行业发展前景

二、投资价值分析

第二节 中国智能交通行业投资机会分析

一、高速公路快速发展给安防监控市场带来机遇

二、物联网推动车载终端的需求

三、“车联网”将是未来城市交通发展方向

四、RFID应用助力智能交通系统焕发生机

第三节 中国智能交通行业投资风险分析

一、宏观经济与行业周期风险

二、技术风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第四节 投资策略

一、细分行业投资

二、区域市场投资

三、产业链投资

图表目录：

图表 2：2012-2019年我国社会消费品零售总额统计 单位：亿元

图表 3：2019年货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元

图表 4：2013-2019年我国智能交通行业市场规模及增长情况 单位：亿元

图表 5：2013-2019年我国智能交通行业企业数量统计 单位：家

图表 6：2019年我国智能交通行业区域结构

图表 7：2019年我国智能交通行业产品结构分析

图表 8：2013-2019年我国智能交通设备进口数量统计 单位：件

图表 9：2013-2019年我国智能交通设备出口数量统计 单位：件

图表 10：2013-2019年我国智能交通设备进口金额统计 单位：美元

图表 11：2013-2019年我国智能交通设备出口金额统计 单位：美元

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827K5QE.html>