

2020-2026年中国新能源汽车市场发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新能源汽车市场发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827KA3E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国对新能源汽车的政策支持已由普惠式扶持升级至市场化引导；而从全球视角看，各国对新能源汽车支持力度也在持续加码：我国对新能源汽车的财政补贴分为国补（国家补贴）和地补（地方补贴），目前的趋势是逐步加大对高续航里程车型的补贴，降低对低续航里程车型的补贴。根据财政部等四部委2019年2月28日发布的《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，国补根据续航里程不同在一万五到六万元不等，续航里程越长，补贴金额越大。地补由各省市自行制定，多数地区按与国补1：0.5比例进行补贴。同时各地还给予赠送新能源牌照、高峰时段不限行、赠送充电桩、充电优惠等使用环节补贴。

世界主要汽车工业大国均已规划出较为长远的油耗法规，通过更严格的油耗标准，限制燃油车，鼓励生产电动车。油耗标准要求车企将每年销售的所有新车，按销量加权平均计算的油耗值不能超过某个限值。平均油耗超过限值的车企，需要按全年的总销量和平均油耗超过限值的部分的乘积缴纳罚款。国产乘用车平均油耗要求（单位：L/100km）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国新能源汽车市场发展现状与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国新能源汽车行业市场发展环境、新能源汽车整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国新能源汽车产业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、2019年中国宏观经济运行情况

二、2020-2026年经济增长趋势预测

第二节 2019年我国新能源汽车产业政策发展环境分析

一、产业相关政策分析

二、产业进出口关税分析

三、产业发展标准分析

第三节 2019年我国新能源汽车产业社会环境发展分析

第二章全球新能源汽车产业发展形势分析

第一节 全球新能源汽车产业发展概况分析

一、全球新能源汽车供应状况分析

二、全球新能源汽车需求结构分析

三、全球新能源汽车品牌竞争分析

第二节 全球主要国家新能源汽车市场运行动态分析

一、美国

二、韩国

三、日本

第三节 2020-2026年全球新能源汽车产业发展趋势预测分析

第三章全球新能源汽车市场运行态势分析

第一节 全球新能源汽车市场发展状况分析

一、韩国新能源汽车市场发展特点分析

二、日本家用型洗碗机需求状况分析

三、全球家用型整体新能源汽车品牌竞争分析

第二节 全球新能源汽车市场技术发展分析

一、全球新能源汽车现有技术发展分析

二、全球新能源汽车技术改进分析

三、2019年全球新能源汽车技术应用分析

第三节 2020-2026年全球新能源汽车市场发展趋势预测分析

第四章 2019年我国新能源汽车产业营运格局分析

第一节 我国新能源汽车产业发展状况分析

一、产业生命周期发展分析

二、产业规模发展特点分析

三、产业品牌发展分析

第二节 我国新能源汽车产业发展存在的问题分析

一、广告宣传问题分析

二、产品质量问题分析

三、售后服务问题分析

第三节 我国新能源汽车产业发展对策分析

第五章 2019年我国新能源汽车产业分析

第一节 我国新能源汽车产业发展概况分析

一、产业生产材料应用分析

二、产业发展阶段分析

三、产业发展特点分析

第二节 我国新能源汽车消费特点分析

一、消费者观念分析

二、消费者收入分析

三、消费者购买考虑因素分析

第三节 我国新能源汽车产业发展存在的问题分析

第六章 2019年我国新能源汽车市场分析

第一节 我国新能源汽车市场发展整体状况分析

一、产品市场消费调查分析

二、产品细分市场的需求状况分析

三、产品市场产量统计分析

第二节 我国新能源汽车市场价格发展分析

一、产品市场价格走势分析

二、影响我国新能源汽车价格走势因素分析

第三节 我国新能源汽车市场细分进出口状况分析

一、产品进出口金额分析

二、产品进出口价格走势分析

第七章 2019年我国新能源汽车产业竞争格局分析

第一节 我国新能源汽车产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、服务质量竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 我国新能源汽车产业集中程度分析

一、企业集中程度分析

二、市场集中程度分析

三、区域集中程度分析

第三节 我国新能源汽车占市场份额分析

第八章我国新能源汽车产业优势企业分析

第一节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 长城汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第七节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第八节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第九节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第十节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第九章 2020-2026年我国新能源汽车产业发展前景及投资分析（）

第一节 2020-2026年我国新能源汽车行业发展趋势预测分析

结合我国《汽车产业中长期发展规划》等政策以及各国对新能源汽车的发展规划，我们预计2020年、2025年国内新能源汽车销量分别为200万辆和600万辆，2019年至2025年复合增速25.9%；全球新能源汽车销量分别为220万辆、500万辆、1200万辆，2019年至2025年复合增速27.4%。新能源汽车产销量的巨大增长空间将为全球整车和零部件企业的崛起提供新的机遇

。全球新能源汽车销量预测

一、产业发展规模预测分析

二、新能源汽车发展前景看好

三、产业生产技术发展趋势预测分析

第二节 2020-2026年我国新能源汽车行业投资分析

一、我国新能源汽车行业投资环境分析

二、我国新能源汽车行业投资机会分析

三、我国新能源汽车行业投资风险分析（）

图表目录：

图表：中国新能源汽车生产能力变化示意图

图表：2014-2019年中国新能源汽车各年度生产量

图表：2014-2019年新能源汽车产量增长情况

图表：2014-2019年新能源汽车主要品牌市场占有率动态

图表：2019年中国新能源汽车主要产品需求量预测

图表：中国新能源汽车业年产量列世界第一的产品

图表：2014-2019年新能源汽车产量变化

图表：2014-2019年中国新能源汽车市场规模

图表：世界新能源汽车市场容量分析

图表：中国新能源汽车市场容量变化情况

图表：2014-2019年新能源汽车产量逐月统计

图表：2019年新能源汽车产量及其增长

图表：2019年新能源汽车生产量

图表：2014-2019年中国新能源汽车产销量与出口量动态对比图

图表：2019年全国新能源汽车销售量分月统计表

图表：2019年全国新能源汽车销售走势图

图表：2019年全国各大城市新能源汽车20大主销商场销售量

图表：2014-2019年全国部分地区新能源汽车产品销售量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827KA3E.html>