

2020-2026年中国知识产权 保护市场分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国知识产权保护市场分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/883827KCNE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

知识产权是指人类智力劳动产生的智力劳动成果所有权。它是依照各国法律赋予符合条件的著作者、发明者或成果拥有者在一定期限内享有的独占权利，一般认为它包括版权（著作权）和工业产权。版权（著作权）是指创作文学、艺术和科学作品的作者及其他著作权人依法对其作品所享有的人身权利和财产权利的总称；工业产权则是指包括发明专利、实用新型专利、外观设计专利、商标、服务标记、厂商名称、货源名称或原产地名称等在内的权利人享有的独占性权利。自2008年《国家知识产权战略纲要的通知》颁布之后，我国陆续出台了《商标法》、《专利法》、《技术合同法》、《著作权法》和《反不正当竞争法》等法律法规文件。从宏观层面上讲，国家已经在法律制度层面为企业知识产权权益的保护提供了较强的法律依据，为企业在制定知识产权保护制度及具体实施方法指明了方向，但是目前还缺乏侵权案件的单独法律法规详细文件。为保护企业商业秘密，建议制定《企业商业秘密保护法》、《知识产权侵权法》等文件，详细制定企业与企业之间，企业与员工之间的商业秘密文件的保护和侵权条例。[1] 2019年11月9日，在首届中国国际进口博览会开幕式上，中国宣布，坚决依法惩处侵犯外商合法权益特别是侵犯知识产权行为，提高知识产权审查质量和审查效率，引入惩罚性赔偿制度，显著提高违法成本。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国知识产权保护市场分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了知识产权保护相关概念及发展环境，接着分析了中国知识产权保护规模及消费需求，然后对中国知识产权保护市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国知识产权保护面临的机遇及发展前景。您若想对中国知识产权保护有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及知识产权保护交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章知识产权保护行业发展综述1

1.1知识产权保护行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业主要产品分类1

1.1.3行业主要相关内容2

- 1.2知识产权保护行业特征分析4
 - 1.2.1主要特征分析4
 - 1.2.2知识产权保护行业在国民经济中的地位4
 - 1.2.3知识产权保护行业生命周期分析7
 - (1) 行业生命周期理论基础7
 - (2) 知识产权保护行业生命周期8
- 1.3最近3-5年我国知识产权保护行业经济指标分析9
 - 1.3.1赢利性9
 - 1.3.2成长速度9
 - 1.3.3附加值的提升空间9
 - 1.3.4进入壁垒 / 退出机制10
 - 1.3.5风险性13
 - 1.3.6行业周期17
 - 1.3.7对市场竞争的影响17

第二章知识产权保护行业运行环境分析21

- 2.1知识产权保护行业政治法律环境分析21
 - 2.1.1行业管理体制分析21
 - 2.1.2行业主要法律法规24
 - 2.1.3行业相关发展规划25
 - (1) 《国家知识产权事业发展“十三五”规划》 25
 - (2) 《专利工作“十三五”规划》 36
 - (3) 《专利审查工作“十三五”规划（2020-2026年）》 48
 - (4) 《全国专利事业发展战略(2020-2026年)》 57
 - (5) 解读2014年国家知识产权战略实施推进计划66
- 2.2知识产权保护行业经济环境分析81
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析81
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析87
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析90
- 2.3知识产权保护行业社会环境分析92
 - 2.3.1知识产权保护产业社会环境92
 - 2.3.2社会环境对行业的影响97

2.3.3知识产权保护产业发展对社会发展的影响97

2.4知识产权保护行业技术环境分析98

2.4.1知识产权保护技术分析98

2.4.2知识产权保护技术发展水平104

2.4.3行业主要技术发展趋势104

第三章我国知识产权保护行业运行分析105

3.1我国知识产权保护行业发展状况分析105

3.1.1我国知识产权保护行业发展历程105

3.1.2我国知识产权保护行业发展水平概况109

3.1.3我国知识产权保护行业发展特点分析110

3.22017-2019年知识产权保护行业发展现状113

3.2.12017-2019年我国知识产权保护行业市场规模113

3.2.22017-2019年我国知识产权保护行业发展分析113

(1)我国知识产权保护运行总体状况113

(2)我国知识产权保护行业运行存在的问题分析114

3.2.32017-2019年我国知识产权保护企业发展分析115

3.3区域市场分析124

3.3.1区域市场分布总体情况124

3.3.22017-2019年重点省市市场分析125

3.4知识产权保护费用分析142

第四章我国知识产权保护所属行业整体运行指标分析143

4.12017-2019年我国知识产权保护行业总体规模分析143

4.1.1企业数量结构分析143

4.1.2人员规模状况分析144

4.1.3行业资产规模分析144

4.1.4行业市场规模分析145

4.22017-2019年我国知识产权保护行业相关指标分析145

4.2.1服务业法人单位地域分布及人员情况145

4.2.2法人单位主要经济指标145

4.2.3法人单位注册类型及控股情况146

4.32017-2019年我国知识产权保护行业市场发展特点147

第五章我国知识产权保护行业供需形势分析149

5.1知识产权保护行业供给分析149

5.1.12017-2019年知识产权保护行业供给分析149

5.1.22020-2026年知识产权保护行业供给变化趋势150

5.22017-2019年我国知识产权保护行业需求情况151

5.2.1知识产权保护行业需求市场151

5.2.2知识产权保护行业客户结构157

5.3知识产权保护市场应用及需求预测158

5.3.1知识产权保护应用市场总体需求分析158

5.3.22020-2026年知识产权保护行业领域需求预测158

第六章知识产权保护行业产业结构分析160

6.1知识产权保护产业结构分析160

6.1.1市场细分充分程度分析160

6.1.2各细分市场领先企业排名160

6.2全国专利综合实力综述与评价168

6.2.1全国专利综合实力综述168

(1) 专利创造质量逐步提升168

(2) 专利运用创新取得进展169

(3) 专利保护水平不断提高170

(4) 专利管理水平整体提升170

(5) 专利服务能力不断增强170

6.2.2全国专利综合实力评价171

6.3商标申请和注册情况分析175

6.3.1商标申请注册基本情况175

6.3.2商标注册申请情况分析177

6.4著作权登记的有关统计分析178

6.4.1作品登记有关数据及排名178

6.4.2计算机软件著作权登记有关数据及排名178

6.4.3著作权质权登记有关数据179

6.5政府、行业协会、企业在知识产权保护中的作用179

6.5.1政府要在知识产权保护中的作用179

6.5.2行业协会在知识产权保护中的作用181

6.5.3.企业要在知识产权保护中的作用182

6.6产业结构发展预测184

6.6.1产业结构调整指导政策分析184

6.6.2产业结构调整中知识产权的多维审视188

第七章我国知识产权保护行业产业链分析193

7.1知识产权保护行业产业链分析193

7.1.1产业链结构分析193

7.1.2主要环节的增值空间193

7.1.3与上下游行业之间的关联性193

7.2知识产权保护上游行业分析193

7.2.1知识产权保护产品成本构成193

7.2.22017-2019年上游行业发展现状195

7.2.32020-2026年上游行业发展建议198

7.3知识产权保护下游行业分析199

7.3.1知识产权保护下游行业分布199

7.3.22017-2019年下游行业发展现状199

7.3.32020-2026年下游行业发展趋势201

第八章我国知识产权保护行业途径分析及策略208

8.1知识产权保护行业途径分析208

8.1.1知识产权保护的途径208

8.1.2各类途径对知识产权保护行业的影响210

8.1.3主要知识产权保护企业策略研究210

8.2知识产权保护行业用户分析212

8.2.1用户认知程度分析212

8.2.2用户需求特点分析212

8.3我国企业知识产权资本运营策略探讨212

8.3.1企业知识产权资本运营的重要意义212

8.3.2当前我国企业知识产权资本运营的现状213

8.3.3我国企业知识产权资本运营模式与对策214

第九章我国知识产权保护行业竞争形势及策略221

9.1行业总体市场竞争状况分析221

9.1.1知识产权保护行业竞争结构分析221

(1) 现有企业间竞争221

(2) 潜在进入者分析221

(3) 替代品威胁分析222

(4) 供应商议价能力222

(5) 客户议价能力222

9.1.2知识产权保护行业企业间竞争格局分析223

9.1.3知识产权保护行业SWOT分析223

9.2我国知识产权保护行业竞争形势综述224

9.2.1我国知识产权保护面临的挑战和威胁224

(1) 发达国家主导多边体制下的知识产权规则制定225

(2) 发达国家通过制定国内法来实施贸易保护225

(3) 知识产权保护的权利滥用225

(4) 引进外资中的侵权问题226

(5) 加工贸易中知识产权条款的漏洞226

(6) 知识产权纠纷的解决趋于复杂化226

9.2.2我国知识产权保护行业竞争力分析226

9.2.3知识产权保护市场竞争策略分析228

第十章知识产权保护行业领先企业经营形势分析229

10.1我国专利代理(香港)有限公司229

10.1.1企业概况229

10.1.2企业主营业务229

10.1.3企业专业人员229

10.1.4企业专业服务229

10.1.5企业合作资源232

10.1.6企业经营情况232

- 10.2北京集佳知识产权代理有限公司232
 - 10.2.1企业概况232
 - 10.2.2企业优势分析233
 - 10.2.3企业服务范围234
- 10.3中科专利商标代理有限责任公司239
 - 10.3.1企业概况239
 - 10.3.2企业优势分析239
 - 10.3.3企业主要业务240
- 10.4北京英特普罗知识产权代理有限公司244
 - 10.4.1企业概况244
 - 10.4.2企业主要业务244
- 10.5永新专利商标代理有限公司247
 - 10.5.1企业概况247
 - 10.5.2企业服务内容248
 - 10.5.3企业的业务组250
- 10.6北京三友知识产权代理有限公司252
 - 10.6.1企业概况252
 - 10.6.2企业组织架构254
 - 10.6.3企业业务领域254
- 10.7南京众联专利代理有限公司256
 - 10.7.1企业概况256
 - 10.7.2企业优势分析257
 - 10.7.3企业业务内容258
- 10.8北京康信知识产权代理有限责任公司261
 - 10.8.1企业概况261
 - 10.8.2企业优势分析262
 - 10.8.3产品/服务特色262
- 10.9广州三环专利代理有限公司267
 - 10.9.1企业概况267
 - 10.9.2企业服务领域268
- 10.10北京银龙知识产权代理有限公司271
 - 10.10.1企业概况271

10.10.2企业组织架构273

10.10.3业务领域分析274

第十一章2020-2026年知识产权保护行业投资前景275

11.12020-2026年知识产权保护市场发展前景275

11.1.12020-2026年知识产权保护面临的形势275

11.1.22020-2026年知识产权保护市场发展潜力277

11.1.32020-2026年知识产权保护市场发展前景展望277

11.22020-2026年知识产权保护市场发展趋势预测278

11.2.12020-2026年知识产权保护行业发展趋势278

11.2.22020-2026年知识产权保护行业应用趋势预测284

11.32020-2026年我国知识产权保护行业供需预测285

11.3.12020-2026年我国知识产权保护行业供给预测285

11.3.22020-2026年我国知识产权保护行业需求预测286

11.4企业知识产权保护的可行性286

11.4.1权利的稳定性287

11.4.2侵权诉讼的可操作性288

11.4.3权利申请和维护的成本288

第十二章2020-2026年知识产权保护行业投资机会与风险290

12.1知识产权保护行业投融资情况290

12.1.1行业资金渠道分析290

12.1.2固定资产投资分析290

12.1.3兼并重组情况分析292

12.22020-2026年知识产权保护行业投资机会293

12.2.1细分市场投资机会293

12.2.2重点区域投资机会296

12.32020-2026年知识产权保护行业投资风险及防范296

12.3.1政策风险及防范296

12.3.2技术风险及防范298

12.3.3宏观经济波动风险及防范299

12.3.4关联产业风险及防范300

12.3.5其他风险及防范300

第十三章知识产权保护行业投资战略研究301

13.1知识产权保护行业发展战略研究301

13.1.1战略综合规划301

13.1.2技术开发战略301

13.1.3业务组合战略305

13.1.4区域战略规划307

13.1.5产业战略规划315

13.1.6营销品牌战略316

13.1.7竞争战略规划317

13.2对我国知识产权保护品牌的战略思考318

13.2.1知识产权保护品牌的重要性318

13.2.2知识产权保护实施品牌战略的意义319

13.2.3知识产权保护企业品牌的现状分析320

13.2.4我国知识产权保护企业的品牌战略322

13.2.5知识产权保护品牌战略管理的策略325

13.3知识产权保护经营策略分析328

13.3.1我国企业知识产权保护的策略分析328

(1) 我国企业知识产权保护的对策分析328

(2) 我国企业知识产权保护的 policy 建议331

(3) 在知识产权的保护方面，企业应做到以下几点：332

13.3.2品牌定位与品类规划333

13.3.3WTO环境下我国知识产权的战略思考337

13.4知识产权保护行业投资战略研究338

13.4.12020-2026年知识产权保护行业投资战略338

13.4.22020-2026年我国应对国际知识产权保护的战略340

第十四章研究结论及投资建议343 ()

14.1知识产权保护行业研究结论343

14.2知识产权保护行业投资价值评估344

14.3知识产权保护行业投资建议344

14.3.1行业发展策略建议344

14.3.2行业投资方向建议346

14.3.3行业投资方式建议346

图表目录：

图表：传统意义上的知识产权分类表2

图表：行业生命周期曲线7

图表：知识产权执法保护能力建设工程32

图表：知识产权运营促进工程33

图表：加快知识产权审查及登记行动计划34

图表：知识产权信息公共服务工程34

图表：知识产权人才建设工程35

图表：知识产权引领工程43

图表：专利执法能力建设工程44

图表：专利市场化促进工程44

图表：“十三五”时期加快专利审查行动计划45

图表：专利信息服务推进工程46

图表：发展专利服务业行动计划46

图表：知识产权人才建设工程47

图表：2019年七国集团GDP增长率82

图表：2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率82

图表：2019年全球及主要经济体制造业和服务业PMI84

图表：2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数84

图表：2017-2019年国内生产总值及其增长速度88

图表：2017-2019年国内生产总值季度增速分析88

图表：2017-2019年我国人口及其自然增长率变化情况93

图表：2017-2019年学校招生人数分析94

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhua tiyu/883827KCNE.html>