

2020-2026年中国家具产业 深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家具产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/883827KDYE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止2017年底，我国家具行业规模以上企业达到6000家，与上年相比增加39家。同时亏损企业608家，比上年同期增加108家，亏损面为10.13%。中国家具行业整体亏损总额不断增加，2017年亏损总额已经达到22.5亿元，比2016年同期增加3.2亿元。到2018上半年全国家具制造业企业数量已经增长至6217家，其中亏损958家，亏损面为15.4%，亏损总额达20.6亿元。

2012-2019年中国家具行业企业数及亏损企业数走势
2012-2019年中国家具制造业企业亏损总额走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国家具产业深度调研与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资中国家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年全球家具所属行业市场运行形势综述

第一节2019年全球家具市场动态研究

一、全球家具市场特征分析

二、全球家具市场供需监测研究

第二节2019年全球主要区域家具市场运行形势透析

一、亚洲

二、欧洲

三、北美地区

四、其它主要区域

第三节2019年全球主要国家家具市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、其他国家

第四节2020-2026年全球家具市场发展趋势预测解析

第二章2019年中国家具行业市场发展环境分析

第一节2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节2019年中国家具行业政策环境分析

- 一、家具行业政策深度解读
- 二、家具行业标准研究
- 三、行业法规研究

第三节2019年中国家具行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第四节2019年中国家具行业技术环境分析

第三章2019年中国家具品牌市场整体运行态势剖析

第一节2019年中国家具所属行业市场供需状况

- 一、家具行业市场供给情况
- 二、家具行业需求分析

随着居民收入水平不断提高，我国消费者的消费习惯也不断变化。家具行业由过去计划经济时代的卖方市场，逐步发展到以价格竞争为主的买方市场，目前正在处于价格竞争向品牌竞争的过渡阶段。价格竞争和品牌竞争都是家具企业参与市场竞争的重要手段，但是价格竞争着眼于现在和生存，是有下限的竞争，品牌竞争着眼于未来和发展，是不断由低级向高级发展变化的竞争，是一种无止境的竞争。

从2012-2017年间，我国家具类零售整体保持平稳增长趋势。2012-2017年全国家具类零售额持续增长，2017年零售总额达2809亿元，相比2016年的2781亿元增加了28亿元，预计，2019年全国家具类消费将继续保持稳中有长趋势，预计2019年全国家具类零售额将突破3000亿元

。2012-2019年中国家具零售额及同比增长预测

三、家具行业需求特点研究

第二节2019年中国家具主要经销方式深度探讨

一、2019年中国家具市场批发分析

二、2019年中国家具加盟商（代理）

三、2019年中国家具自主经营分析

第三节2019年中国家具发展存在问题及建议

一、中国现代家具的发展规模以及发展中遇见的问题

二、中国现代家具在继承中国传统家具优良特性中应注意的问题

三、中国现代家具的发展既应继承传统，又要广泛吸收各种“营养”；

第四章2019年中国家具市场品牌竞争力评估

第一节2019年中国家具品牌市场运行走势分析

一、中国家具品牌竞争对手商铺、商场监测数据

二、中国家具相关联行业或情况

第二节2019年中国家具主要品牌动态关注

第三节2019年中国家具市场销售策略探讨

第五章2019年中国家具销售渠道及盈利模式调研

第一节2019年家具销售渠道特征分析

第二节2019年家具经销模式研究

一、紧密销售渠道

二、主体销售渠道

三、松散型销售渠道

四、辅助型销售渠道

第三节2019年家具销售渠道管理基本要素分析

一、渠道成员

二、渠道结构

三、渠道控制

第四节2019年家具销售渠道控制五力模型研究

一、报酬力

二、强制力

三、合法权力

四、专业知识力

五、参照力

第六章2019年中国家具市场消费者偏好深度实地调查

第一节中国家具消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、2013-2019年消费者信心指数分析

第二节中国家具市场消费需求分析

一、家具市场的消费需求变化

二、家具行业的需求情况分析

三、2013-2019年家具品牌市场消费需求分析

第三节中国家具消费市场状况分析

一、家具行业消费特点

二、家具消费者分析

三、家具消费结构分析

四、家具消费的市场变化

五、家具市场的消费方向

第四节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五节中国家具行业的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、家具行业品牌忠诚度调查结果
- 六、消费者的消费理念调研结果

第七章2012-2019年中国家具所属行业关键数据指标参考

第一节2012-2019年中国家具所属行业主要数据监测分析

- 一、中国家具所属行业规模分析
- 二、中国家具所属行业结构分析
- 三、中国家具所属行业成本费用分析

第二节2012-2019年中国家具产量数据统计分析

- 一、2019年中国家具产量数据分析
- 二、2019年中国家具产量数据分析

第三节2012-2019年中国家具进出口数据监测研究

- 一、2019年中国家具进出口分析
- 二、2019年中国家具进出口分析

第八章2019年中国家具主要区域与重点城市市场剖析

第一节华北地区家具发展状况分析

- 一、华北地区家具市场容量分析
- 二、华北地区家具消费情况
- 三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛）
 - 1、天津市场现状分析
 - 2、北京市场现状分析
 - 3、河北市场现状分析
- 四、华北地区家具行业未来发展预测

第二节华中地区家具发展状况分析

- 一、华中地区家具市场容量分析

二、华中地区家具消费分析

三、华中地区重点城市剖析

1、河南市场现状分析

2、湖北市场现状分析

3、湖南市场现状分析

四、华中地区家具行业发展趋势

第三节华东地区家具发展状况分析

一、华东地区家具市场容量分析

二、华东地区家具消费分析

三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京）

1、上海市场现状分析

2、浙江市场现状分析

3、江苏市场现状分析

四、华东地区家具行业发展前景展望

第四节华南地区家具发展状况分析

一、华南地区家具市场容量分析

二、华南地区家具消费分析

三、华南地区重点城市剖析

1、广东市场现状分析

2、广西市场现状分析

3、海南市场现状分析

四、华南地区家具行业发展趋势分析

第五节西南地区家具发展状况分析

一、西南地区家具市场容量分析

二、西南地区家具供应与消费

三、西南地区重点城市剖析

1、四川市场现状分析

2、重庆市场现状分析

3、云南市场现状分析

四、西南地区家具行业未来发展预测

第六节东北地区家具发展状况分析

一、东北地区家具市场容量分析

- 二、东北地区家具消费分析
 - 三、东北地区重点城市剖析（辽宁、吉林、黑龙江）
 - 1、辽宁市场现状分析
 - 2、吉林市场现状分析
 - 3、黑龙江市场现状分析
 - 四、东北地区家具行业发展前景剖析
- 第七节西北地区家具发展状况分析
- 一、西北地区家具市场容量分析
 - 二、西北地区家具消费分析
 - 三、西北地区重点城市剖析（陕西、宁夏、青海）
 - 1、陕西市场现状分析
 - 2、宁夏市场现状分析
 - 四、西北地区家具行业发展趋势研究

第九章2019年中国家具市场竞争格局热点观察

第一节2019年中国家具竞争现状分析

- 一、中国家具技术竞争分析
- 二、中国家具价格竞争分析

第二节2019年中国家具集中度分析

- 一、家具市场集中度分析
- 二、家具区域集中度分析

第三节2019年中国家具提升竞争力策略分析

第十章中国家具优势品牌竞争性财务指标分析

第一节上海延锋江森座椅有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析

第二节北京曲美家具有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析

第三节山东凤阳集团股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

第四节大连华丰家俱集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

第五节浙江顾家工艺沙发制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

第六节万福阁家具（昆山）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

第七节成都市双虎实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

第八节青岛良木集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

第十一章2019年中国家具市场营销面临的机遇与挑战研究

第一节2019年中国家具市场营销面临的机遇

第二节2019年中国家具市场营销面临的问题

第三节2019年中国家具企业应对挑战的策略研究

一、我国家具营销存在的问题

二、我国家具市场的营销策略

第十二章2020-2026年中国家具发展趋势与投资策略研究

第一节2020-2026年中国家具发展趋势预测分析

一、2020-2026年中国家具供给预测分析

二、2020-2026年中国家具需求预测分析

三、2020-2026年中国家具竞争格局展望预测

第二节2020-2026年中国家具市场盈利预测研究

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

第三节2020-2026年中国家具投资策略研究

- 一、企业品牌的重要性
- 二、家具实施品牌战略的意义
- 三、家具企业品牌的现状分析
- 四、我国家具企业的品牌战略
- 五、家具品牌战略管理的策略

第十三章2020-2026年中国家具项目投资可行性研究

第一节2020-2026年中国家具投资吸引力分析

- 一、盈利水平研究
- 二、市场竞争者数量调查
- 三、市场信息透明度分析
- 四、国家政策支持情况

第二节2020-2026年中国家具投资风险研究

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节2019年中国家具投资可行性分析研究

第四节建议

图表目录:

图表1全球家具市场产值分布（2012）

图表2亚洲家具市场特征分析

图表3欧洲家具市场特征分析

图表4北美家具市场特征分析

图表5南美家具市场特征分析

图表62019年10大美国家具进口来源和地区

图表72020-2026年全球家具市场发展前景预测分析

图表82012年-2019年前3季度我国GDP同比增长速度

图表9中国国内生产总值（GDP）

图表102019年及全年居民消费价格主要数据

图表112012-2019年中国居民消费价格指数（CPI）

图表122012-2019年中国居民消费价格指数（CPI）
图表132019年城乡居民收入差距分析
图表14农村居民家庭收入结构分析
图表15城镇居民家庭收入结构分析
图表16城乡居民家庭收入增长情况
图表17城乡收入比
图表182006年-2019年城镇居民人均可支配收入及增长速度
图表192012-2019年社会消费品零售总额
图表202012年-2019年社会消费品零售额增长率
图表212019年主要工业产品产量及其增长速度
图表222019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表232008-2019年全部工业增加值及其增长速度
图表242008-2019年全部工业增长速率
图表252011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表262019年城镇固定资产投资增长速度
图表272019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表282006-2019年全社会固定资产投资及增长速度
图表292019年我国固定资产投资情况
图表302019年各地区固定资产投资（不含农户）情况
图表312019年我国固定资产（不含农户）增速情况
图表322019年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表332019年固定资产（不含农户）同比增长速度
图表342014-2019年固定资产投资到位资金同比增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/883827KDYE.html>