

2019-2025年中国无人驾驶 汽车市场深度评估与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国无人驾驶汽车市场深度评估与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827KEQE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据预计，2035年自动驾驶汽车将成为新车销售主流，自动驾驶将对人类出行方式产生深远的影响。全球无人驾驶汽车市场规模预测（亿美元）

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国无人驾驶汽车市场深度评估与发展策略咨询报告》共十五章。首先介绍了无人驾驶汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国无人驾驶汽车规模及消费需求，然后对中国无人驾驶汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无人驾驶汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国无人驾驶汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无人驾驶汽车行业概述14

第一节 无人驾驶汽车行业定义14

第二节 无人驾驶汽车行业发展历程14

第三节 无人驾驶汽车行业分类情况14

第四节 无人驾驶汽车产业链分析15

第二章 2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展环境分析19

第一节 2019-2025年中国经济环境分析19

一、宏观经济19

二、工业形势22

三、固定资产投资30

第二节 2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展政策环境分析39

一、行业政策影响分析39

二、相关行业标准分析39

第三节 2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展社会环境分析41

一、居民消费水平分析41

二、工业发展形势分析46

第三章 2019-2025年中国无人驾驶汽车所属行业总体发展状况54

第一节 中国无人驾驶汽车所属行业规模情况分析54

一、行业单位规模情况分析54

二、行业人员规模状况分析54

三、行业资产规模状况分析55

四、行业市场规模状况分析56

第二节 中国无人驾驶汽车所属行业产销情况分析57

一、行业生产情况分析57

二、行业销售情况分析57

第三节 中国无人驾驶汽车所属行业财务能力分析57

一、行业盈利能力分析与预测57

二、行业偿债能力分析与预测58

三、行业营运能力分析与预测59

四、行业发展能力分析与预测60

第四章 中国无人驾驶汽车市场供需分析62

第一节 无人驾驶汽车市场现状分析及预测62

一、2019-2025年我国无人驾驶汽车行业总产值分析62

二、2019-2025年我国无人驾驶汽车行业总产值预测62

第二节 无人驾驶汽车产品产量分析及预测62

一、2019-2025年我国无人驾驶汽车产量分析62

二、2019-2025年我国无人驾驶汽车产量预测63

第三节 无人驾驶汽车市场需求分析及预测63

一、2019-2025年我国无人驾驶汽车市场需求分析63

二、2019-2025年我国无人驾驶汽车市场需求预测64

第四节 无人驾驶汽车进出口数据分析65

一、我国无人驾驶汽车出口数据分析65

二、我国无人驾驶汽车进口数据分析65

三、我国无人驾驶汽车进出口数据预测65

第五章 无人驾驶汽车行业发展现状分析66

第一节 中国无人驾驶汽车行业发展分析66

一、2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展态势分析66

二、2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展特点分析66

三、2019-2025年中国无人驾驶汽车行业市场供需分析68

第二节 中国无人驾驶汽车产业特征与行业重要性70

第三节 无人驾驶汽车行业特性分析70

第六章 中国无人驾驶汽车市场规模分析73

第一节 2018年中国无人驾驶汽车市场规模分析73

第二节 2018年中国无人驾驶汽车区域市场规模分析73

一、2018年东北地区市场规模分析73

二、2018年华北地区市场规模分析73

三、2018年华东地区市场规模分析74

四、2018年华中地区市场规模分析74

五、2018年华南地区市场规模分析74

六、2018年西部地区市场规模分析74

第三节 2019-2025年中国无人驾驶汽车市场规模预测75

第七章 无人驾驶汽车国内产品价格走势及影响因素分析76

第一节 国内产品2019-2025年价格回顾76

第二节 国内产品当前市场价格及评述76

第三节 国内产品价格影响因素分析77

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测78

第八章 无人驾驶汽车及其主要上下游产品79

第一节 无人驾驶汽车上下游分析79

一、与行业上下游之间的关联性79

二、上游原材料供应形势分析80

三、下游产品解析81

第二节 无人驾驶汽车行业产业链分析88

一、行业上游影响及风险分析88

二、行业下游风险分析及提示88

三、关联行业风险分析及提示88

第九章 无人驾驶汽车产品竞争力优势分析89

- 一、整体产品竞争力评价89
- 二、产品竞争力评价结果分析90
- 三、竞争优势评价及构建建议90

第十章 无人驾驶汽车行业市场竞争策略分析95

第一节 行业竞争结构分析95

- 一、现有企业间竞争95
- 二、潜在进入者分析96
- 三、替代品威胁分析97
- 四、供应商议价能力97
- 五、客户议价能力98

第二节 行业国际竞争力比较98

- 一、生产要素98
- 二、需求条件99
- 三、相关和支持性产业100
- 四、企业的战略、结构和竞争对手101

第三节 无人驾驶汽车企业竞争策略分析102

- 一、提高无人驾驶汽车企业核心竞争力的对策102
- 二、影响无人驾驶汽车企业核心竞争力的因素及提升途径102
- 三、提高无人驾驶汽车企业竞争力的策略102

第十一章 无人驾驶汽车行业重点企业竞争分析104

第一节 一汽集团104

- 一、企业基本概况104
- 二、企业经营情况分析105
- 三、企业竞争优势分析110

第二节 上汽集团110

- 一、企业基本概况110
- 二、企业经营情况分析111

三、企业竞争优势分析117

第三节 广汽集团117

一、企业基本情况117

二、企业经营情况分析118

三、企业竞争优势分析124

第四节 吉利汽车125

一、企业基本情况125

二、企业经营情况分析126

三、企业竞争优势分析132

第五节 比亚迪132

一、企业基本情况132

二、企业经营情况分析133

三、企业竞争优势分析138

第十二章 无人驾驶汽车行业投资与发展前景分析139

第一节 无人驾驶汽车行业投资机会分析139

一、无人驾驶汽车投资项目分析139

二、可以投资的无人驾驶汽车模式144

三、2018年无人驾驶汽车投资机会145

第二节 2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展预测分析148

一、未来无人驾驶汽车发展分析148

二、未来无人驾驶汽车行业技术开发方向149

三、总体行业“十三五”整体规划及预测150

第三节 未来市场发展趋势152

一、产业集中度趋势分析152

二、十三五行业发展趋势153

第十三章 无人驾驶汽车产业用户度分析154

第一节 无人驾驶汽车产业用户认知程度154

第二节 无人驾驶汽车行业用户关注因素155

一、功能155

二、质量155

三、价格156

四、外观157

五、服务157

第十四章 2019-2025年无人驾驶汽车行业发展趋势及投资风险分析159

第一节 当前无人驾驶汽车存在的问题159

第二节 无人驾驶汽车未来发展预测分析161

一、中国无人驾驶汽车发展方向分析161

二、2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展规模预测163无人驾驶汽车销量预测（百万辆）

三、2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展趋势预测163

第三节 2019-2025年中国无人驾驶汽车行业投资风险分析164

一、出口风险分析164

二、市场风险分析165

三、管理风险分析165

四、产品投资风险169

第十五章 观点与结论171（ZYYF）

第一节 无人驾驶汽车行业营销策略分析及建议171

一、无人驾驶汽车行业营销模式171

二、无人驾驶汽车行业营销策略171

第二节 无人驾驶汽车行业企业经营发展分析及建议172

一、无人驾驶汽车行业经营模式172

二、无人驾驶汽车行业生产模式173

第三节 行业应对策略173

一、把握国家投资的契机173

二、竞争性战略联盟的实施174

三、企业自身应对策略178

第四节 市场的重点客户战略实施179

一、实施重点客户战略的必要性179

二、合理确立重点客户180

三、重点客户战略管理181

四、重点客户管理功能183

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图17

图表 2 2018年GDP初步核算数据19

图表 3 2019-2025年GDP环比增长速度19

图表 4 2018年GDP初步核算数据20

图表 5 2018年GDP环比和同比增长速度20

图表 6 2018年GDP初步核算数据21

图表 7 2018年GDP环比和同比增长速度21

图表 8 2019-2025年规模以上工业增加值同比增长速度22

图表 9 2018年规模以上工业生产主要数据23

图表 10 2019-2025年钢材日均产量及同比增速25

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827KEQE.html>