

# 2020-2026年中国红茶行业 市场调研与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国红茶行业市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827KG4E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

红茶，英文为Black tea。红茶在加工过程中发生了以茶多酚酶促氧化为中心的化学反应，鲜叶中的化学成分变化较大，茶多酚减少90%以上，产生了茶黄素、茶红素等新成分。香气物质比鲜叶明显增加。所以红茶具有红茶、红汤、红叶和香甜味醇的特征。我国红茶品种以祁门红茶最为著名，为我国第二大茶类。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国红茶行业市场调研与发展趋势预测报告》共九章。首先介绍了红茶行业市场发展环境、红茶整体运行态势等，接着分析了红茶行业市场运行的现状，然后介绍了红茶市场竞争格局。随后，报告对红茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了红茶行业发展趋势与投资预测。您若想对红茶产业有个系统的了解或者想投资红茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年世界红茶行业发展状况分析

第一节 2017年世界红茶产业运行概况

一、世界著名四大红茶介绍

二、全球红茶出口分析

三、世界红茶市场供需分析

第二节 2017年世界主要国家及地区红茶市场分析

一、台湾泡沫红茶发展概况

二、斯里兰卡红茶大量进入中国市场

三、肯尼亚红茶对中国出口激增

第三节 2020-2026年世界红茶产业发展趋势分析

第二章 2017年中国红茶产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、人民币汇率分析

第二节 2017年中国红茶产业发展政策环境分析

一、茶叶生产许可证审查细则

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2017年中国红茶产业发展社会环境分析

第三章 2017年中国红茶产业运行形势分析

第一节 2017年中国红茶产业发展综述

一、中国红茶行业特点分析

二、彩云红欲打造世界级红茶品牌

三、元泰探索中国红茶的发展之路

第二节 2017年中国红茶产业发展存在的问题分析

第三节 2017年中国红茶发展策略分析

一、中国红茶品牌抢占国际市场策略

二、红茶的振兴需要从长远考虑

三、午后红茶品牌推广新营销途径

四、立顿红茶凭“灵感”推进新营销

第四章 2017年中国红茶产业市场运行动态分析

第一节 2017年中国红茶产业市场供需分析

一、中国红茶市场供给情况分析

二、红茶市场需求分析

三、影响红茶市场供需的因素分析

第二节 2017年中国部分地区红茶发展状况分析

一、福建红茶发展情况

二、广东重点茶区英德市被命名成中国红茶之乡

三、安徽祁门红茶行业发展状况分析

四、新疆红茶逐渐销往内地

五、云南滇红发展情况

第三节 2010-2017年中国红茶进出口数据统计

- 一、进口数据统计
- 二、出口数据统计
- 三、进出口单价分析

## 第五章 2017年中国红茶市场消费态势分析

### 第一节 2017年中国红茶产业消费状况

- 一、各类消费群体的特征
- 二、消费方式分析
- 三、红茶消费品牌分析

### 第二节 2017年中国部分地区红茶消费状况分析

- 一、北京红茶消费状况分析
- 二、上海红茶消费市场发展分析
- 三、广州红茶消费量分析
- 四、福建红茶消费市场的发展分析

### 第三节 2017年中国红茶消费发展策略及趋势

## 第六章 2017年中国红茶产业市场竞争格局分析

### 第一节 2017年中国红茶市场竞争形势

- 一、中国茶叶产业有七大竞争优势
- 二、中国红茶市场竞争程度分析
- 三、云南临沧茶产业显现竞争优势

### 第二节 2017年中国红茶产业市场竞争力分析

- 一、我国红茶在国际市场竞争力现状
- 二、提升国内红茶在国际市场竞争力的策略分析
- 三、四川五举措加强茶叶市场竞争力
- 四、江苏宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力

### 第三节 2020-2026年中国红茶产业竞争趋势分析

## 第七章 2017年中国红茶产业优势企业关键性指标分析

### 第一节 龙游茗皇天然食品开发有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析

三、2017年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

## 第二节 重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2017年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

## 第三节 湖北省宜都市宜红茶业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2017年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

## 第四节 安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2017年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

## 第五节 安徽国润茶叶有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2017年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

## 第六节 北京统一麒麟饮料有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2017年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

## 第七节 绍兴县申伟茶业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2017年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

## 第八节 黄山市华茗园祁红茶业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2017年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

## 第九节 重庆市巍业茶叶有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2017年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

## 第十节 绍兴县宏昌茶业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2017年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

## 第八章 2017年中国茶叶包装产业运行走势分析

### 第一节 2017年国际茶叶包装发展概况

- 一、国际茶叶包装出现新方式
- 二、国外茶叶包装向多样化发展
- 三、阿联酋小包装茶叶袋需求大
- 四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎

### 第二节 2017年中国茶叶包装情况分析

- 一、福建武夷岩茶包装状况
- 二、国家拟制定标准限制茶叶过度包装
- 三、茶叶包装需符合国家相关规定
- 四、茶叶包装设计分析

### 第三节 2017年中国茶叶包装存在的问题

### 第四节 2017年中国茶叶包装策略分析

- 一、茶叶包装有助提升品牌形象
- 二、茶叶包装关键在于技术与文化含量
- 三、茶叶商品包装中的广告运用策略分析

四、茶叶包装装潢应体现四个特征

五、茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

第九章 2020-2026年中国红茶产业发展前景展望分析

第一节 2020-2026年中国红茶产业发展趋势分析

一、速溶红茶发展趋势分析

二、红茶连锁经营趋势

三、行业发展方向分析

第二节 2020-2026年中国红茶产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国红茶产业市场盈利预测分析

部分图表目录：

图表：2010-2017年中国GDP分析

图表：2010-2017年中国城乡居民家庭人均可支配收入

图表：2010-2017年中国恩格尔系数

图表：2010-2017年中国人民币汇率分析

图表：2009-2017年中国精制茶加工行业企业数量统计

图表：2010-2017年中国红茶进口数据统计

图表：2010-2017年中国红茶出口数据统计

图表：2010-2017年中国红茶进出口单价分析

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司销售收入情况

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司盈利指标情况

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司盈利能力情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827KG4E.html>