

2020-2026年中国川芎行业 市场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国川芎行业市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/883827KMWE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

川芎（学名：Ligusticum chuanxiong hort），栽培植物，主产于四川（灌县），在云南、贵州、广西等地，生长于温和的气候环境。是一种中药植物，常用于活血行气，祛风止痛，川芎辛温香燥，走而不守，既能行散，上行可达巅顶；又入血分，下行可达血海。活血祛瘀作用广泛，适宜瘀血阻滞各种病症；祛风止痛，效用甚佳，可治头风头痛、风湿痹痛等症。昔人谓川芎为血中之气药，殆言其寓辛散、解郁、通达、止痛等功能。

2016年我国川芎进出口贸易总量6164363千克，2017年进出口贸易总量4642594千克；2019年1季度进出口贸易总量874372千克。2014-2019年1季度川芎进出口贸易总量走势图（单位：千克）

2016年我国川芎进出口贸易总额33853149美元，2017年进出口贸易总额17892710美元；2019年1季度进出口贸易总额2922404美元。2014-2019年1季度川芎进出口贸易总额走势图（单位：美元）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国川芎行业市场调研与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了川芎相关概念及发展环境，接着分析了中国川芎规模及消费需求，然后对中国川芎市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国川芎面临的机遇及发展前景。您若想对中国川芎有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 川芎产业概述

第一节 川芎产业定义

第二节 川芎产业发展历程

第三节 川芎分类情况

第四节 川芎产业链分析

第二章 中国川芎行业发展环境分析

第一节 川芎行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 川芎行业发展社会环境分析

第三节 川芎行业发展政策环境分析

第三章 中国川芎行业供给与需求情况分析

第一节 2013-2019年中国川芎行业总体规模

第二节 中国川芎行业盈利情况分析

第三节 中国川芎行业供给概况

一、2013-2019年中国川芎供给情况分析

二、2019年中国川芎行业供给特点分析

三、2020-2026年中国川芎行业供给预测

第四节 中国川芎行业需求概况

一、2013-2019年中国川芎行业需求情况分析

二、2019年中国川芎行业市场需求特点分析

三、2020-2026年中国川芎市场需求预测

第五节 川芎产业供需平衡状况分析

第四章 中国川芎行业进出口情况分析预测

第一节 中国川芎行业进口情况分析预测

第二节 中国川芎行业出口情况分析预测

一、2013-2019年中国川芎行业出口情况分析

二、2019年中国川芎行业出口特点分析

二、2020-2026年中国川芎行业出口情况预测

第三节 影响中国川芎行业进出口因素分析

第五章 国内川芎产品价格走势及影响因素分析

第一节 2013-2019年国内川芎市场价格回顾

第二节 当前国内川芎市场价格及评述

第三节 2020-2026年国内川芎市场价格走势预测

第六章 中国川芎行业规模与效益分析预测

第一节 川芎行业规模分析及预测

一、2013-2019年川芎行业资产规模变化分析

二、2020-2026年川芎行业资产规模预测

三、2013-2019年川芎行业收入和利润变化分析

四、2020-2026年川芎行业收入和利润预测

第二节 川芎行业效益分析

一、2013-2019年川芎行业三费变化

二、2013-2019年川芎行业效益分析

第七章 川芎行业细分产品市场调研分析

第一节 川芎行业细分产品——川芎保健用品市场调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 川芎行业细分产品——川芎化妆美容品市场调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章 2013-2019年中国川芎行业营销分析

第一节 国内川芎行业营销模式分析

第二节 川芎行业主要销售渠道分析

第三节 川芎行业广告与促销方式分析

第四节 川芎行业价格竞争方式分析

第五节 川芎行业国际化营销模式分析

第九章 中国川芎行业市场竞争分析及预测

第一节 2019年我国川芎市场竞争格局分析及预测

一、川芎市场集中度分析及预测

二、川芎市场规模竞争分析及预测

三、川芎市场结构竞争分析及预测

第二节 2019年我国川芎市场品牌竞争分析及预测

第三节 2019年我国川芎市场竞争态势分析及预测

一、经营策略竞争分析及预测

二、技术竞争分析及预测

三、进入退出壁垒分析及预测

第十章 川芎行业重点企业发展调研

第一节 四川新绿色药业科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第二节 天津天士力现代中药资源有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第三节 济川药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第四节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第五节 贵州威门药业集团

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第十一章 川芎行业企业经营策略研究分析

第一节 川芎企业多样化经营策略分析

一、川芎企业多样化经营情况

二、现行川芎行业多样化经营的方向

三、多样化经营分析

第二节 大型川芎企业集团未来发展策略分析

一、做好自身产业结构的调整

二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节 对中小川芎企业生产经营的建议

一、细分化生存方式

二、产品化生存方式

三、区域化生存方式

四、专业化生存方式

五、个性化生存方式

第十二章 川芎行业发展因素与投资风险分析预测

第一节 影响川芎行业发展主要因素分析

一、2019年影响川芎行业发展的不利因素

二、2019年影响川芎行业发展的有利因素

三、2019年我国川芎行业发展面临的机遇

四、2019年我国川芎行业发展面临的挑战

第二节 川芎行业投资风险分析预测

一、2020-2026年川芎行业市场风险分析预测

二、2020-2026年川芎行业政策风险分析预测

三、2020-2026年川芎行业技术风险分析预测

四、2020-2026年川芎行业竞争风险分析预测

五、2020-2026年川芎行业其他风险分析预测

第十三章 2020-2026年中国川芎行业发展前景和趋势

第一节 2020-2026年中国川芎行业发展前景预测分析

一、未来我国川芎市场前景广阔

二、今后两年川芎产业前景

三、2020-2026年中国川芎产业预测

第二节 2020-2026年中国川芎行业发展趋势分析

一、川芎行业消费趋势

二、未来川芎产业创新的发展趋势

三、“十三五”期间我国川芎行业发展剖析

四、管理模式由资产管理转向资本管理

五、未来川芎行业发展变局剖析

第十四章 川芎市场预测及项目投资建议

第一节 中国川芎行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 川芎行业外销与内销优势分析

第三节 2020-2026年中国川芎行业市场规模及增长趋势

第四节 2020-2026年中国川芎行业投资规模预测

第五节 2020-2026年川芎行业市场盈利预测

第六节 川芎行业项目投资建议

一、川芎技术应用注意事项

二、川芎项目投资注意事项

三、川芎生产开发注意事项

四、川芎销售注意事项

图表目录：

图表 1：中药产业链分析

图表 2：2013-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3：2013-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4：2013-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5：2013-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6：2013-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7：2013-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8：2013-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9：2013-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10：2013-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表 11：2013-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 12：2013-2019年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 13：2013-2019年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 14：2013-2019年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15：2019年年末人口数及其构成

图表 16：2013-2019年中国城镇化率走势

图表 17：2013-2019年中国川芎种植行业产值规模

图表 18：2013-2019年中国川芎产量统计

图表 19：2013-2019年中国川芎行业出口量统计
图表 20：2013-2019年中国川芎行业出口金额统计
图表 21：2013-2019年中国川芎行业出口单价走势
图表 22：2013-2019年中国川芎行业出口数据
图表 23：2019年中国川芎行业出口主要目的国及地区
图表 24：2019年中国川芎行业月度出口数据
图表 25：2019年中国川芎行业出口主要目的国及地区
图表 26：2019年中国川芎行业月度出口数据
图表 27：2013-2019年国内川芎市场价格回顾
图表 28：2013-2019年川芎加工行业资产规模变化
图表 29：2013-2019年川芎加工行业收入变化
图表 30：2013-2019年川芎加工行业利润变化
图表 31：2019年川芎加工行业成本费用结构
图表 32：2013-2019年加工川芎行业利润率
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/883827KMWE.html>