

2020-2026年中国低温奶行业 业市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国低温奶行业市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/883827KUJE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

低温奶，巴氏杀菌乳，既巴氏奶。它是以新鲜牛奶为原料，采用巴氏杀菌法加工而成的牛奶，特点是采用72 - 85 左右的低温杀菌，在杀灭牛奶中有害菌群的同时完好地保存了营养物质和纯正口感。经过离心净乳、标准化、均质、杀菌和冷却，以液体状态灌状，直接供给消费者饮用的商品乳。

低温奶是一种“低温杀菌牛奶”，原奶中的有害微生物一般都已经杀死，但还会保留其他一些微生物，因此这种牛奶从离开生产线，到运输、销售、存储等各个环节，都要求在4 左右的环境中冷藏，防止里面的微生物“活跃”起来。因此低温奶也叫“冷藏奶”。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国低温奶行业市场监测与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了低温奶相关概念及发展环境，接着分析了中国低温奶规模及消费需求，然后对中国低温奶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国低温奶面临的机遇及发展前景。您若想对中国低温奶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 低温奶行业相关概述

第一节 低温奶行业相关概述

一、产品概述

二、认识误区

三、发展情况

第二节 低温奶行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 2015-2017年低温奶行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国低温奶行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 中国低温奶行业社会环境分析

一、乳制品行业发展分析

（一）乳制品行业发展概况

（二）乳制品产量情况统计

（三）乳制品进口依存度加大

二、液态奶市场供需情况

（一）液态奶生产情况

（二）液态奶需求情况

三、小养殖场将退出中国奶牛养殖的历史舞台

四、奶业发展面临的压力越来越大

第四节 中国低温奶行业技术环境分析

一、巴氏杀菌法

二、全新巴氏杀菌机

第三章 2015-2017年中国低温奶市场供需分析

第一节 中国低温奶市场供给状况

一、2015-2017年中国低温奶产量分析

二、2020-2026年中国低温奶产量预测

第二节 中国低温奶市场需求状况

一、2015-2017年中国低温奶需求分析

二、2020-2026年中国低温奶需求预测

第三节 2015-2017年中国低温奶市场价格分析

一、鲜奶价格走势

二、酸奶价格走势

第四章 中国低温奶行业产业链分析

第一节 低温奶行业产业链概述

第二节 奶源生产状况分析

一、总体形势分析

二、奶牛存栏

三、原料奶产量

四、生鲜乳收购价格

第三节 低温奶销售渠道分析

一、经销商

二、奶站

三、团体渠道

四、卖场和超市

五、便利店和副食店

六、网络销售

第五章 2015-2017年中国未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口状况分析

第一节 2015-2017年中国未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口分析

一、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量情况

二、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额情况

三、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口来源分析

四、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口均价分析

第二节 2015-2017年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口分析

一、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量情况

二、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额情况

三、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口流向分析

四、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口均价分析

第六章 国内低温奶生产厂商竞争力分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展动态分析

第二节 中国蒙牛乳业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第五节 石家庄君乐宝乳业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络布局
- 四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 新希望乳业控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业发展动态分析

第七章 2020-2026年中国低温奶行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国低温奶行业投资前景分析

一、低温奶行业发展前景

二、低温奶发展趋势分析

三、低温奶市场前景分析

第二节 2020-2026年中国低温奶行业投资壁垒分析

一、产业政策准入壁垒

二、奶源的控制壁垒

三、营销网络壁垒

四、品牌壁垒

五、技术壁垒

（一）乳制品行业技术壁垒

（二）奶牛养殖技术壁垒

六、资金壁垒

七、养殖环境壁垒

第三节 2020-2026年低温奶行业投资策略及建议

一、低温奶行业投资形势

二、低温奶行业投资策略

第八章 低温奶企业投资战略与客户策略分析

第一节 低温奶企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 低温奶企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 低温奶企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 低温奶企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性分析
- 二、重点客户的鉴别与确定分析
- 三、重点客户的开发与培育分析
- 四、重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表1 2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2 2015-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表3 2015-2017年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表4 2015-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表5 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表6 2015-2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表7 2015-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表8 我国乳制品行业相关的法律法规和政策

图表9 2015-2017年中国乳制品制造行业经济指标统计

图表10 2015-2017年中国乳制品产量情况

图表11 2015-2017年中国液态奶产量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/883827KUJE.html>