

2020-2026年中国温泉旅游 产业深度调研与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国温泉旅游产业深度调研与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/883827KUVE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国温泉资源丰富，温泉产业的规模庞大，但对温泉资源的开发和利用水平还低于日本、韩国以及欧美国家，温泉旅游发展潜力巨大。伴随温泉市场热度提升，人均消费水平也不断提高。

从2012年-2016年我国温泉旅游产品消费规模从103亿元增长到266亿元，年复合增长率达到20.9%，预计2018年，温泉旅游产品规模将达到323亿元。2016年出境温泉热门目的地预售TOP10资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理
淡季、旺季日均温泉顾客人数对比资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理
温泉消费时间段资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理
2016年国内温泉热门目的预售TOP10资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国温泉旅游产业深度调研与投资战略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 中国温泉旅游行业发展背景
1.1 温泉旅游行业概述
1.1.1 温泉旅游行业界定
1.1.2 温泉旅游行业分类
1.2 温泉旅游行业发展及运行特点
1.2.1 温泉旅游行业发展综述
1.2.2 温泉旅游行业发展历程
1.2.3 温泉旅游行业运行特点

第二章 中国温泉旅游行业的宏观经济情况
2.1 温泉旅游行业政策环境
2.1.1 行业相关政策分析
1、旅游行业支持政策
2、温泉旅游支持政策
2.1.2 旅游业信息化规划
1、建设目标
2、主要任务
2.1.3 《政府工作报告》中旅游业发展指示
2.2 温泉旅游行业经济环境
2.2.1 国际经济环境分析
1、国际宏观经济运行情况
2、国际宏观经济走势预测
3、国际经济环境对国内温泉旅游行业的影响
2.2.2 国内经济运行情况
1、GDP增长情况
2、经济走势预测
3、宏观经济与旅游行业相关性
2.3 中国温泉旅游的消费环境
2.3.1 中国温泉旅游的消费意识
2.3.2 中国温泉旅游的主要地区分布

第三章 全球温泉旅游行业发展分析3.1全球旅游行业景气程度分析3.1.1全球国际旅游人数3.1.2全球国际旅游收入3.1.3全球国际旅游支出3.2国外温泉旅游业发展历程3.2.1温泉旅游起源阶段3.2.2温泉旅游发展阶段3.2.3温泉旅游停滞阶段3.2.4温泉旅游复兴阶段3.3欧洲温泉旅游开发的启示3.3.1欧洲温泉开发历史3.3.2欧洲温泉开发利用形态3.3.3欧洲温泉旅游业推进机制3.3.4主要国家温泉旅游开发现状3.3.5欧洲温泉旅游开发的启示3.4日本温泉旅游开发的启示3.4.1日本温泉资源开发历程3.4.2日本温泉开发利用形态3.4.3日本温泉开发资金来源3.4.4日本温泉旅游开发经验3.4.5日本温泉旅游开发启示

第四章 中国温泉旅游关联行业分析4.1中国旅游行业发展分析4.1.1国内旅游市场分析1、国内旅游人数2、国内旅游收入3、国内旅游人均花费4.1.2温泉旅游市场分析1、温泉旅游接待人数2、温泉旅游客源情况3、温泉旅游过夜游客数4.2中国旅行社发展分析4.2.1旅行社发展规模分析1、旅行社数量2、旅行社资产及从业人员4.2.2旅行社经营情况分析4.2.3旅行社主要业务情况1、国内旅游业务分析2、温泉旅游业务分析4.2.4旅行社总体结构分析1、旅行社区域分布2、旅行社经营状况3、旅行社盈利结构4.2.5旅行社发展前景展望4.3旅游行业交通环境分析4.3.1铁路投资建设情况分析4.3.2公路投资建设情况分析4.3.3机场投资建设情况分析

第五章 中国温泉旅游行业发展概述5.1中国温泉旅游行业发展状况分析5.1.1中国温泉旅游行业发展阶段5.1.2中国温泉旅游行业发展总体概况5.1.3中国温泉旅游行业发展特点分析5.2 2016-2019年温泉旅游行业发展现状5.2.1 2016-2019年中国温泉旅游行业市场规模2016-2019年中国温泉旅游产品消费规模资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理5.2.2 2016-2019年中国温泉旅游行业发展分析5.2.3 2016-2019年中国温泉旅游企业发展分析5.3 2016-2019年中国温泉旅游行业面临的困境及对策5.3.1中国温泉旅游行业面临的困境及对策1、中国温泉旅游行业面临困境（1）生态环保观念不足（2）配套设施不完善（3）产品内涵不丰富2、中国温泉旅游行业对策探讨5.3.2国内温泉旅游企业的出路分析

第六章 2016-2019年温泉旅游行业经济运行效益分析6.1 2016-2019年中国温泉旅游行业发展分析6.1.1 2016-2019年中国温泉旅游行业概述6.1.2 2016-2019年中国温泉旅游行业市场需求6.2 2016-2019年中国温泉旅游行业规模分析6.2.1温泉旅游行业企业数量统计6.2.2温泉旅游行业资产总额分析6.2.3温泉旅游行业销售收入分析6.2.4温泉旅游行业利润总额分析6.3 2016-2019年温泉旅游行业经营效益分析6.3.1温泉旅游行业偿债能力分析6.3.2温泉旅游行业盈利能力分析6.3.3温泉旅游行业的毛利率分析6.3.4温泉旅游行业营运能力分析

第七章 2018年中国温泉旅游行业重点区域运行分析7.1广东省温泉旅游开发潜力分析7.1.1温泉旅游开发资源条件7.1.2温泉旅游开发政策环境7.1.3温泉旅游开发现状分析7.1.4温泉旅游典型项目分析7.1.5温泉旅游行业经营情况7.1.6温泉旅游业客源市场结构7.1.7温泉旅游行业规划趋势7.1.8温泉旅游行业投资潜力7.2辽宁省温泉旅游开发潜力分析7.2.1温泉旅游开发资源条

件7.2.2温泉旅游开发政策环境7.2.3温泉旅游开发现状分析7.2.4温泉旅游典型项目分析7.2.5温泉旅游行业经营情况7.2.6温泉旅游业定位与方向7.2.7温泉旅游行业规划趋势7.2.8温泉旅游行业投资前景7.3云南省温泉旅游开发潜力分析7.3.1温泉旅游开发资源条件7.3.2温泉旅游开发政策环境7.3.3温泉旅游开发现状分析7.3.4温泉旅游典型项目分析7.3.5温泉旅游行业存在问题7.3.6温泉旅游业发展的方向7.3.7温泉旅游行业规划趋势7.3.8温泉旅游行业投资潜力7.4福建省温泉旅游开发潜力分析7.4.1温泉旅游开发资源条件7.4.2温泉旅游开发政策环境7.4.3温泉旅游开发现状分析7.4.4温泉旅游重点项目策划7.4.5温泉旅游行业客源市场7.4.6温泉旅游业定位与方向7.4.7温泉旅游行业规划趋势7.4.8温泉旅游行业投资潜力7.5重庆市温泉旅游开发潜力分析7.5.1温泉旅游开发资源条件7.5.2温泉旅游开发政策环境7.5.3温泉旅游开发现状分析7.5.4温泉旅游典型项目分析7.5.5温泉旅游行业经营情况7.5.6温泉旅游业开发模式7.5.7温泉旅游行业规划趋势7.5.8温泉旅游行业投资潜力7.6海南省温泉旅游开发潜力分析7.6.1温泉旅游开发资源条件7.6.2温泉旅游开发政策环境7.6.3温泉旅游开发现状分析7.6.4温泉旅游典型项目分析7.6.5温泉旅游行业经营情况7.6.6温泉旅游业定位与方向7.6.7温泉旅游行业规划趋势7.6.8温泉旅游行业投资潜力7.7山东省温泉旅游开发潜力分析7.7.1温泉旅游开发资源条件7.7.2温泉旅游开发政策环境7.7.3温泉旅游开发现状分析7.7.4温泉旅游典型项目分析7.7.5温泉旅游行业经营情况7.7.6温泉旅游业布局与方向7.7.7温泉旅游行业规划趋势7.7.8温泉旅游行业投资潜力7.8江西省温泉旅游开发潜力分析7.8.1温泉旅游开发资源条件7.8.2温泉旅游开发政策环境7.8.3温泉旅游开发现状分析7.8.4温泉旅游典型项目分析7.8.5温泉旅游行业经营情况7.8.6温泉旅游业定位与方向7.8.7温泉旅游行业规划趋势7.8.8温泉旅游行业投资潜力

第八章 温泉旅游行业产业结构分析8.1温泉旅游产业结构分析8.1.1市场细分充分程度分析8.1.2各细分市场领先企业排名8.1.3各细分市场占总市场的结构比例8.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）8.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析8.2.1产业价值链的构成8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析8.3产业结构发展预测8.3.1产业结构调整指导政策分析8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素8.3.3中国温泉旅游行业参与国际竞争的战略市场定位8.3.4温泉旅游产业结构调整方向分析 第九章 中国温泉旅游行业市场竞争格局分析9.1中国温泉旅游行业竞争格局分析9.1.1温泉旅游行业区域分布格局9.1.2温泉旅游行业企业规模格局9.1.3温泉旅游行业企业性质格局9.2中国温泉旅游行业竞争五力分析9.2.1温泉旅游行业上游议价能力9.2.2温泉旅游行业下游议价能力9.2.3温泉旅游行业新进入者威胁9.2.4温泉旅游行业替代产品威胁9.2.5温泉旅游行业现有企业竞争9.3中国温泉旅游行业竞争SWOT分析9.3.1温泉旅游行业优势分析（S）9.3.2温泉旅游行业劣势分析（W）9.3.3温泉旅游行业机会分析（O）9.3.4温泉旅游行业威胁分析（T）

第十章 中国温泉旅游行业领先企业分析10.1河北白鹿温泉旅游度假中心10.1.1企业发展基本情况10.1.2企业经营状况分析10.1.3企业竞争优势分析10.1.4企业最新发展动态10.2珠海御温泉度假村10.2.1企业发展基本情况10.2.2企业经营状况分析10.2.3企业竞争优势分析10.2.4企业最新发展动态10.3南京汤山颐尚温泉10.3.1企业发展基本情况10.3.2企业经营状况分析10.3.3企业竞争优势分析10.3.4企业最新发展动态10.4山东智圣汤泉旅游度假村10.4.1企业发展基本情况10.4.2企业经营状况分析10.4.3企业竞争优势分析10.4.4企业最新发展动态10.5河南茗阳汤泉10.5.1企业发展基本情况10.5.2企业经营状况分析10.5.3企业竞争优势分析10.5.4企业最新发展动态10.6江苏天目湖御水温泉10.6.1企业发展基本情况10.6.2企业经营状况分析10.6.3企业竞争优势分析10.6.4企业最新发展动态10.7福建金汤湾海水温泉度假酒店10.7.1企业发展基本情况10.7.2企业经营状况分析10.7.3企业竞争优势分析10.7.4企业最新发展动态10.8河源御临门温泉度假村10.8.1企业发展基本情况10.8.2企业经营状况分析10.8.3企业竞争优势分析10.8.4企业最新发展动态10.9湖北嘉鱼山湖温泉10.9.1企业发展基本情况10.9.2企业经营状况分析10.9.3企业竞争优势分析10.9.4企业最新发展动态10.10广东中山温泉宾馆10.10.1企业发展基本情况10.10.2企业经营状况分析10.10.3企业竞争优势分析10.10.4企业最新发展动态10.11贵州保利国际温泉10.11.1企业发展基本情况10.11.2企业经营状况分析10.11.3企业竞争优势分析10.11.4企业最新发展动态10.12北京龙熙温泉度假酒店10.12.1企业发展基本情况10.12.2企业经营状况分析10.12.3企业竞争优势分析10.12.4企业最新发展动态10.13浙江宁海森林温泉度假区10.13.1企业发展基本情况10.13.2企业经营状况分析10.13.3企业竞争优势分析10.13.4企业最新发展动态10.14吉林长白山蓝景温泉度假酒店10.14.1企业发展基本情况10.14.2企业经营状况分析10.14.3企业竞争优势分析10.14.4企业最新发展动态

第十一章 2020-2026年中国温泉旅游行业行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国温泉旅游行业市场发展前景11.1.1 2020-2026年温泉旅游行业市场发展潜力11.1.2 2020-2026年温泉旅游行业市场发展前景展望11.2 2020-2026年中国温泉旅游行业市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年温泉旅游行业行业发展趋势11.2.2 2020-2026年温泉旅游行业市场规模预测11.3 2020-2026年中国温泉旅游行业行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国温泉旅游行业行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国温泉旅游行业行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国温泉旅游行业供需平衡预测

第十二章 2020-2026年温泉旅游行业投资价值评估分析12.1温泉旅游行业投资特性分析12.1.1温泉旅游行业进入壁垒分析12.1.2温泉旅游行业盈利因素分析12.1.3温泉旅游行业盈利模式分析12.2 2020-2026年温泉旅游行业发展的影响因素12.2.1有利因素12.2.2不利因素12.3 2020-2026年温泉旅游行业投资价值评估分析12.3.1行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估12.3.2行业发展的空白点分析12.3.3投资回报率比较高的投资方向12.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2020-2026年中国温泉旅游企业投资战略与客户策略分析13.1温泉旅游企业发展战略

规划背景意义13.1.1企业转型升级的需要13.1.2企业做大做强的需要13.1.3企业可持续发展需要13.2温泉旅游企业战略规划制定依据13.2.1国家政策支持13.2.2行业发展规律13.2.3企业资源与能力13.2.4可预期的战略定位13.3温泉旅游企业战略规划策略分析13.3.1战略综合规划13.3.2技术开发战略13.3.3区域战略规划13.3.4产业战略规划13.3.5营销品牌战略13.3.6竞争战略规划13.4温泉旅游中小企业发展战略研究13.4.1中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议14.1研究结论14.2建议14.2.1行业发展策略建议14.2.2行业投资方向建议14.2.3行业投资方式建议

图表目录：图表：温泉旅游行业主要政策法规列表图表：各旅游区的规划及政策研究图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务图表：2014-2018年七国集团GDP增长率图表：2014-2018年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率图表：2010-2018年中国国内生产总值及其增长速度图表：2018年我国主要宏观经济指标增长率预测图表：2014-2018年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图图表：2018年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图图表：2018年中国居民消费价格月度涨跌幅度图表：2018年中国居民消费价格比上年涨跌幅度图表：2010-2018年我国人口年龄结构情况图表：2010-2018年我国城乡人口比重情况图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现图表：2014-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势图表：2014-2018年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图图表：中国人均消费性支出结构图表：2010-2018年我国网民规模与互联网普及率图表：2014-2018年我国手机网民规模及占网民比例图表：2014-2018年使用各类终端上网的网民占比变化趋势图表：市场营销主导理论的演进图表：基于位置的服务主要优势分析图表：1995-2018年全球国际旅游人数变化情况图表：全球旅游收入增幅TOP5排行图表：全球旅游支出增幅TOP6排行图表：2020-2026年全球温泉旅游市场规模及预测图表：2020-2026年美国温泉旅游市场规模及预测图表：2020-2026年欧洲温泉旅游市场规模及预测图表：2014-2018年亚太地区温泉旅游市场规模图表：全球温泉旅游行业发展趋势图表：2018年中国温泉旅游行业市场需求分布情况图表：2014-2018年中国温泉旅游行业市场需求分析图表：2018年中国温泉旅游行业消费者消费心理图表：2014-2018年中国温泉旅游市场供给情况图表：2020-2026年中国温泉旅游行业市场规模预测图表：2020-2026年中国温泉旅游行业市场供给预测图表：2020-2026年中国温泉旅游行业市场供给分布变化情况

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/883827KUV.html>