

2020-2026年中国内衣市场 分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国内衣市场分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/883827KWPE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言 内衣行业在中国兴起不过几十年，内衣消费呈现多样化的特点，市场逐渐细分。

内衣按照需求主要分为六大品类：文胸、内裤、家居服、保暖内衣、塑身内衣、情趣内衣。其中文胸占据了内衣消费的30%。是内衣的重中之重。内裤的主要市场是男士内裤，未来发展潜力巨大。家居服的竞争不在于品牌之间的竞争，而在于消费者对家居服品类的认知。保暖内衣经历了疯狂的广告轰炸之后，回归沉寂，开始思考新的盈利增长点。塑身内衣尚未有统一的名称，叫法不一但并未真正满足消费者的需求。情趣内衣在保守的中国人面前，像一团被埋在地下的烈火，伺机喷薄而出。 近几年，我国内衣市场规模快速增长，从2011年的1424.6亿元增长到2019年的3795.7亿元，近几年我国内衣市场规模情况如下图所示：

2011-2019年中国内衣市场规模情况 资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国内衣市场分析与产业竞争格局报告》内容翔实，包括内衣相关概念及发展环境、内衣市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国内衣行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国内衣有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 内衣产业环境透视 1第一章 内衣行业发展综述 1第一节 内衣行业相关概念概述 1一、行业概念及定义 1二、行业主要产品分类 1第二节 最近3-5年中国内衣行业经济指标分析 4一、赢利性 4二、成长速度 5三、附加值的提升空间 5四、进入壁垒 / 退出机制 6五、风险性 7六、行业周期 7七、竞争激烈程度指标 8八、行业及其主要子行业成熟度分析 9第三节 内衣行业产业链分析 10一、中国内衣行业产业链简介 10二、行业上游发展状况 11三、上游行业对内衣行业的影响 12 第二章 内衣行业市场环境及影响分析 (PEST) 16第一节 内衣行业政治法律环境 (P) 16一、行业管理体制分析 16二、行业主要法律法规 16三、内衣行业相关标准 17四、行业相关发展规划 18五、政策环境对行业的影响 18第二节 行业经济环境分析 (E) 19一、宏观经济形势分析 19二、宏观经济环境对行业的影响分析 26第三节 行业社会环境分析 (S) 27一、内衣产业社会环境 27二、社会环境对行业的影响 35三、内衣产业发展对社会发展的影响 36第四节 行业技术环境分析 (T) 37一、内衣技术分析 37二、内衣技术发展水平 37三、2020-2026年内衣技术发展分析 40四、行业主要技术发展趋势 41五、技术环境对行业的影响 42 第二部分 内衣行业深度分析 44第三章 我国内衣行业运行现状分析 44第一节 我国内衣行业发展状况分析 44一、我国

内衣行业发展阶段 44二、我国内衣行业发展总体概况 47三、我国内衣行业发展特点分析 49四、内衣行业经营模式分析 51

第二节 2013-2019年内衣行业发展现状 55一、2013-2019年我国内衣行业市场规模 551、我国内衣营业规模分析 552、我国内衣产能规模分析 56二、2013-2019年我国内衣行业发展分析 571、我国内衣行业发展情况分析 572、我国内衣行业研发情况分析 57三、2013-2019年中国内衣企业发展分析 571、中外内衣企业对比分析 572、我国内衣主要企业动态分析 59

第三节 2013-2019年内衣市场情况分析 61一、2013-2019年中国内衣市场总体概况 61二、2013-2019年中国内衣产品市场发展分析 61

第四章 我国内衣行业整体运行指标分析 62

第一节 2013-2019年中国内衣所属行业总体规模分析 62一、企业数量结构分析 62二、人员规模状况分析 62三、行业资产规模分析 62四、行业市场规模分析 63

第二节 2013-2019年中国内衣行业财务指标总体分析 63一、行业盈利能力分析 63二、行业偿债能力分析 64三、行业营运能力分析 64四、行业发展能力分析 64

第三节 我国内衣市场供需分析 65一、2013-2019年我国内衣行业供给情况 651、我国内衣行业供给分析 652、我国内衣行业产量规模分析 653、重点市场占有率 66二、2013-2019年我国内衣行业需求情况 671、内衣行业需求市场 672、内衣行业客户结构 683、内衣行业需求的地区差异 69

三、2013-2019年我国内衣行业供需平衡分析 69

第四节 内衣行业进出口市场分析 70一、内衣行业进出口综述 70二、内衣行业出口市场分析 711、2013-2019年行业出口整体情况 712、2013-2019年行业出口总额分析 72三、内衣行业进口市场分析 721、2013-2019年行业进口整体情况 722、2013-2019年行业进口总额分析 73

第三部分 内衣市场全景调研 74

第五章 中国内衣行业细分市场投资潜力 74

第一节 中国内衣行业细分市场投资潜力分析 74一、女性内衣市场规模与投资潜力 741、女性内衣市场发展规模分析 742、女性内衣市场增长速度分析 753、女性内衣市场竞争格局分析 764、女性内衣市场投资潜力分析 77

二、男性内衣市场规模与投资潜力 771、男性内衣市场发展规模分析 772、男性内衣市场增长速度分析 783、男性内衣市场竞争格局分析 794、男性内衣市场投资机会分析 80

三、少女内衣市场规模与投资潜力 811、少女内衣市场发展规模分析 812、少女内衣市场增长速度分析 813、少女内衣市场竞争程度分析 824、少女内衣市场投资机会分析 82

四、孕妇内衣市场规模与投资潜力 841、孕妇内衣市场发展规模分析 842、孕妇内衣市场增长速度分析 843、孕妇内衣市场投资机会分析 85

五、儿童内衣市场规模与投资潜力 861、儿童内衣市场发展规模分析 862、儿童内衣市场竞争格局分析 873、儿童内衣市场投资机会分析 89

六、情趣内衣市场规模与投资潜力 891、情趣内衣市场发展现状分析 892、情趣内衣市场竞争格局分析 903、情趣内衣市场投资机会分析 91

第二节 中国内衣行业主要产品市场规模分析 92一、文胸市场发展规模与趋势分析 921、文胸市场规模与容量分析 922、文胸市场竞争格局分析 923、文胸市场消费特点分析 934、文胸市场营销策略分析 935、文胸市场发展趋势分析 93

二、内裤市场发展规模与趋势分析 941、内

裤市场规模与容量分析 942、内裤市场竞争格局分析 943、内裤市场消费特点分析 954、内裤市场营销策略分析 975、内裤市场发展趋势分析 98三、保暖内衣市场发展规模与趋势分析 981、保暖内衣市场发展阶段分析 982、保暖内衣市场竞争格局分析 993、保暖内衣市场消费特点分析 994、保暖内衣市场营销策略分析 1005、保暖内衣市场发展趋势分析 102四、塑身内衣市场发展规模与趋势分析 1021、塑身内衣市场规模与容量分析 1022、塑身内衣市场竞争格局分析 1023、塑身内衣市场消费特点分析 1034、塑身内衣市场营销策略分析 1135、塑身内衣市场发展趋势分析 117五、家居服市场发展规模与趋势分析 1181、家居服市场竞争格局分析 1182、家居服市场消费特点分析 1193、家居服市场营销策略分析 1204、家居服市场发展趋势分析 122 第六章 中国内衣行业销售渠道与发展策略分析 123第一节 内衣行业销售渠道分析 123一、内衣销售渠道发展概况 1231、内衣销售渠道发展阶段 1232、内衣销售渠道发展特点 123二、内衣主要销售渠道分析 124第二节 内衣行业电子商务分析 126一、中国电子商务发展现状 1261、我国电子商务发展规模 1262、我国电子商务物流建设 1263、我国电子商务发展趋势 129二、内衣行业电子商务分析 1291、服装行业电子商务规模分析 1292、内衣行业电子商务规模现状 130三、内衣行业电子商务案例分析 131第三节 内衣企业渠道发展策略分析 134一、内衣品牌代理商心理分析 134二、内衣行业渠道发展趋势与创新 1351、内衣行业渠道发展趋势 1352、内衣行业渠道创新分析 135 第四部分 内衣行业竞争格局分析 136第七章 中国内衣行业重点区域市场发展分析 136第一节 珠三角内衣产业发展分析 136一、深圳内衣产业发展分析 1361、深圳内衣产业发展概况 1362、深圳内衣产业品牌分布 1383、深圳内衣产业集群状况 1394、深圳内衣产业发展特点 1435、深圳内衣产业发展趋势 144二、汕头内衣产业发展分析 1451、汕头内衣产业发展概况 1452、汕头内衣产业集群状况 1453、汕头内衣产业品牌分布 1474、汕头内衣产业主要问题 1475、汕头内衣产业变革分析 1486、汕头内衣产业发展趋势 149三、南海盐步内衣产业发展分析 1501、南海盐步内衣产业发展概况 1502、南海盐步内衣市场品牌分布 1513、南海盐步内衣行业发展瓶颈 1524、南海盐步内衣行业创新策略 1525、南海盐步内衣行业发展趋势 153四、中山小榄内衣产业发展分析 1531、中山小榄内衣产业发展概况 1532、中山小榄内衣市场品牌分布 1553、中山小榄内衣行业主要问题 1564、中山小榄内衣行业发展趋势 156第二节 长三角内衣产业发展分析 157一、浙江义乌内衣产业发展分析 1571、浙江义乌内衣产业发展概况 1572、浙江义乌内衣产业品牌分布 1583、浙江义乌内衣行业发展趋势 158二、江苏顾山内衣产业发展分析 1591、江苏顾山内衣产业发展概况 1592、江苏顾山内衣产业品牌分布 1603、江苏顾山内衣行业发展趋势 161第三节 其他地区内衣市场发展分析 163一、北京内衣市场发展分析 1631、北京内衣市场发展概况 1632、北京内衣市场消费特征 163二、石狮深沪镇内衣市场发展分析 1671、石狮深沪镇内衣市场发展概况 1672、石狮深沪镇内衣市场品牌分布 168 第八章 2020-2026年内

衣行业竞争形势及策略 170第一节 行业总体市场竞争状况分析 170一、内衣行业竞争结构分析 1701、现有企业间竞争 1702、潜在进入者分析 1703、替代品威胁分析 1714、供应商议价能力 1715、客户议价能力 1726、竞争结构特点总结 172二、内衣行业企业间竞争格局分析 174三、内衣行业集中度分析 175四、内衣行业SWOT分析 176第二节 中国内衣行业竞争格局综述 177一、内衣行业竞争概况 177二、中国内衣行业竞争力分析 177三、中国内衣竞争力优势分析 178四、内衣行业主要企业竞争力分析 179第三节 2020-2026年内衣行业竞争格局分析 188一、2020-2026年国内外内衣竞争分析 188二、2020-2026年我国内衣市场竞争分析 188三、2020-2026年我国内衣市场集中度分析 190四、2020-2026年国内主要内衣企业动向 190第四节 内衣市场竞争策略分析 192第九章 2020-2026年内衣行业领先企业经营形势分析 198第一节 黛安芬国际集团有限公司 198一、企业发展简况分析 198二、企业经营情况分析 199三、企业销售渠道与网络 200四、企业经营状况优劣势分析 200第二节 安莉芳(中国)服装有限公司 200一、企业发展简况分析 200二、企业经营情况分析 201三、企业销售渠道与网络 202四、企业经营状况优劣势分析 202第三节 江苏AB集团股份有限公司 203一、企业发展简况分析 203二、企业经营情况分析 203三、企业销售渠道与网络 205四、企业经营状况优劣势分析 205第四节 广东曼妮芬服装有限公司 205一、企业发展简况分析 205二、企业经营情况分析 206三、企业销售渠道与网络 207四、企业经营状况优劣势分析 207第五节 上海古今内衣制造有限公司 208一、企业发展简况分析 208二、企业经营情况分析 209三、企业销售渠道与网络 210四、企业经营状况优劣势分析 210第六节 奥丽侬(集团)内衣有限公司 211一、企业发展简况分析 211二、企业经营情况分析 211三、企业销售渠道与网络 212四、企业经营状况优劣势分析 213第七节 上海欧迪芬内衣精品有限公司 214一、企业发展简况分析 214二、企业经营情况分析 214三、企业销售渠道与网络 215四、企业经营状况优劣势分析 215第八节 广东美思内衣有限公司 216一、企业发展简况分析 216二、企业经营情况分析 216三、企业销售渠道与网络 218四、企业经营状况优劣势分析 218第九节 华歌尔(中国)时装有限公司 218一、企业发展简况分析 218二、企业经营情况分析 219三、企业销售渠道与网络 220四、企业经营状况优劣势分析 221第十节 广东嘉莉诗(国际)服装有限公司 221一、企业发展简况分析 221二、企业经营情况分析 221三、企业销售渠道与网络 223四、企业经营状况优劣势分析 223第五部分 内衣行业发展前景展望 224第十章 2020-2026年内衣行业前景及趋势预测 224第一节 2020-2026年内衣市场发展前景 224一、2020-2026年内衣市场发展潜力 224二、2020-2026年内衣市场发展前景展望 224三、2020-2026年内衣细分行业发展前景分析 225第二节 2020-2026年内衣市场发展趋势预测 225一、2020-2026年内衣行业发展趋势 225二、2020-2026年内衣市场规模预测 227三、2020-2026年内衣行业应用趋势预测 227四、2020-2026年细分市场发展趋势预测 227第三节 2020-2026年中国内衣行业供需预测

228一、2020-2026年中国内衣行业供给预测 228二、2020-2026年中国内衣行业产量预测 229
三、2020-2026年中国内衣行业销量预测 229四、2020-2026年中国内衣行业需求预测 230五
、2020-2026年中国内衣行业供需平衡预测 230第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 231
一、市场整合成长趋势 231二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 231三、企业区域市场拓展
的趋势 232四、科研开发趋势及替代技术进展 232五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
232 第十一章 2020-2026年内衣行业投资机会与风险防范 234第.一节 内衣行业投融资情况
234一、行业资金渠道分析 234二、兼并重组情况分析 234三、内衣行业投资现状分析 235第
二节 2020-2026年内衣行业投资机会 236一、产业链投资机会 236二、细分市场投资机会
236三、重点区域投资机会 237四、内衣行业投资机遇 237第三节 2020-2026年内衣行业投资风
险及防范 238一、政策风险及防范 238二、技术风险及防范 239三、供求风险及防范 239
四、宏观经济波动风险及防范 239五、关联产业风险及防范 240六、产品结构风险及防范
240七、其他风险及防范 241第四节 中国内衣行业投资建议 241一、内衣行业未来发展方向
241二、内衣行业主要投资建议 242三、中国内衣企业融资分析 242 第六部分 内衣行业
发展战略研究 245第十二章 2020-2026年内衣行业面临的困境及对策 245第.一节 2019年内衣行
业面临的困境 245第二节 内衣企业面临的困境及对策 245一、重点内衣企业面临的困境及
对策 245二、中小内衣企业发展困境及策略分析 247三、国内内衣企业的出路分析 249第三
节 中国内衣行业存在的问题及对策 254一、中国内衣行业存在的问题 254二、内衣行业发
展的建议对策 254三、市场的重点客户战略实施 2551、实施重点客户战略的必要性 2552、合
理确立重点客户 2563、重点客户战略管理 2574、重点客户管理功能 257第四节 中国内衣市
场发展面临的挑战与对策 258一、中国内衣市场发展面临的挑战 258二、中国内衣市场发展
对策分析 258 第十三章 内衣行业发展战略研究 260第.一节 内衣行业发展战略研究 260一
、战略综合规划（CWB235）二、技术开发战略 260三、业务组合战略 260四、区域战略规划
260五、产业战略规划 261六、营销品牌战略 262七、竞争战略规划 262第二节 对我国内衣品牌
的战略思考 262一、内衣品牌的重要性 262二、内衣实施品牌战略的意义 263三、内衣企业
品牌的现状分析 263四、我国内衣企业的品牌战略 265五、内衣品牌战略管理的策略 266第
三节 内衣经营策略分析 267一、内衣市场细分策略 267二、内衣市场创新策略 268三、品牌定
位与品类规划 273四、内衣新产品差异化战略 273第四节 内衣行业投资战略研究 273一
、2019年内衣行业投资战略 273二、2020-2026年内衣行业投资战略 274三、2020-2026年细分
行业投资战略 277 第十四章 研究结论及发展建议 279第.一节 内衣行业研究结论及建议
279第二节 内衣子行业研究结论及建议 280第三节 内衣行业发展建议一、行业发展策略建
议 283二、行业投资方向建议 283
三、行业投资方式建议 283

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/883827KWPE.html>